

СОЦИАЛЬНАЯ ОБЩНОСТЬ И СОЦИАЛЬНАЯ ГРУППА

ВИДЫ СОЦИАЛЬНОЙ ОБЩНОСТИ

1. Множества (мнимые общности)
2. Контактные общности (квазигруппы)
3. Групповые общности

ВИДЫ МНОЖЕСТВ

1. Категория
2. Агрегация
3. Масса

ЧЕРТЫ МАССЫ

1. Анонимность
2. Высокая мобильность
3. Индивидуальный выбор поведения

ЧЕРТЫ КВАЗИГРУППЫ

1. Спонтанность образования
2. Неустойчивость взаимосвязей
3. Отсутствие разнообразия во взаимодействиях
4. Кратковременность совместных действий

ВИДЫ КВАЗИГРУПП

1. Аудитория
2. Социальные круги
3. Толпа

ВИДЫ СОЦИАЛЬНЫХ КРУГОВ

1. Контактные
2. Профессиональные
3. Дружеские
4. Статусные

ЧЕРТЫ ТОЛПЫ

1. Внушаемость
2. Анонимность
3. Спонтанность
4. Неуязвимость

ВИДЫ ТОЛПЫ

1. Случайная
2. Обусловленная
3. Экспрессивная
4. Действующая
 - сборище
 - восставшая

ПРИЗНАКИ МАССОВОЙ ОБЩНОСТИ

1. Структурно нерасчлененное, аморфное образование
2. Неустойчива
3. Разнородность состава
4. Не существует в составе более широкой общности

ПРИЗНАКИ СОЦИАЛЬНОЙ ГРУППЫ

1. Устойчивое взаимодействие членов
2. Однородность состава
3. Сплоченность членов
4. Вхождение в состав более широкой общности

ВИДЫ СОЦИАЛЬНОЙ ГРУППЫ

1. Первичная и вторичная
2. Формальная и неформальная
3. Референтная
4. Малая и большая

ЧЕРТЫ МАЛОЙ ГРУППЫ

1. Немногочисленность членов
2. Стабильность состава
3. Общая деятельность
4. Непосредственное личное общение
5. Общие групповые нормы
6. Чувство принадлежности к малой группе
7. Желание удовлетворить личные запросы
8. Добровольное вступление

УЧАСТИЕ В МАЛОЙ ГРУППЕ

1. Возможность объединения ресурсов других членов
2. Индивидуальная мотивация и ответственность за свои действия
3. Выявление ошибок других членов и предвидение трудностей
4. Лучшее восприятие общих решений
5. Удовольствие, партнерство, востребованность

ОГРАНИЧЕНИЯ ГРУППЫ

1. Противоречие личных целей групповым целям
2. Доминируют настойчивые члены
3. Отсутствие компромисса
4. Больше времени для принятия общего решения
5. Высокий риск

ВИДЫ МАЛОЙ ГРУППЫ

1. Ингруппа
2. Аутгруппа

СТАДИИ РАЗВИТИЯ ГРУППЫ

1. Ориентация
2. Конфликт
3. Сплоченность
4. Конценсус или поддержка

ФАКТОРЫ ГРУППОВОЙ СПЛОЧЕННОСТИ

1. Удовлетворение личных потребностей
2. Симпатии между членами
3. Усилия индивида
4. Дружеская атмосфера
5. Престиж группы
6. Соперничество с другими группами
7. Отрицательное отношение к группе

ПРИЗНАКИ ЭТНИЧЕСКОЙ ОБЩНОСТИ

1. Общая территория
2. Общие экономические связи
3. Единый язык
4. Общая культура
5. Стабильные особенности психологии
6. Этническое самосознание

ФОРМЫ ДИСКРИМИНАЦИИ

1. Апартеид
2. Геноцид
3. Сегрегация
4. Шовинизм

ВИДЫ ЭТНИЧЕСКОЙ ОБЩНОСТИ

1. Род

2. Племя

3. Народность

4. Нация

- гражданская общность

- этническая общность

5. Этническая группа

МЕЖНАЦИОНАЛЬНЫЕ ОТНОШЕНИЯ

1. Этническая консолидация
2. Межэтническая интеграция
3. Ассимиляция

ПРИЗНАКИ ПОСЕЛЕНИЯ

1. Здания и сооружения
2. Пространственная локализация и территориальная общность
3. Географическое наименование

ЧЕРТЫ СЕЛЬСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ

1. Невысокая плотность домохозяйств
2. Немногочисленное население
3. Занятие в основном сельскохозяйственным трудом
4. Многосторонние и регулярные контакты жителей
5. Тесная связь с природой
6. Высокий уровень социального контроля

ЧЕРТЫ ГОРОДСКОГО ПОСЕЛЕНИЯ

1. Несельскохозяйственный труд
2. Регулированное рабочее время
3. Широкий доступ к образованию, приобретению профессии, потреблению духовных благ
4. Миграционная подвижность
5. Свобода в выборе микросреды
6. Небольшая семья

УРБАНИЗАЦИЯ

1. Рост числа городов, распространение городских агломераций
2. Увеличение численности городского населения
3. Превращение городов в существенный элемент расселения
4. Распространение городского образа жизни и городской культуры

КРИТЕРИИ ВЫДЕЛЕНИЯ КЛАССОВ В МАРКСИЗМЕ

1. Отношение к собственности на средства производства
2. Роль в общественной организации труда
3. Способы получения и размеры доли общественного богатства
4. Возможность присваивать труд других социальных групп

КРИТЕРИИ ВЫДЕЛЕНИЯ КЛАССОВ У М. ВЕБЕРА

1. Экономические различия – доход
2. Экономико-политические различия – власть
3. Социально-психологические различия - престиж

ВИДЫ КЛАССОВ

1. Высший
2. Средний
3. Низший

ПОДХОДЫ В ПОНИМАНИИ СРЕДНЕГО КЛАССА

1. Средний уровень доходов
2. Средний уровень потребления
3. Старый и новый средний класс
4. Социально престижные группы

СОЦИАЛЬНО-КЛАССОВАЯ СТРУКТУРА:

- Высший класс – буржуазия и высшая бюрократия
- Средний класс - старые средние слои:
 - ✓ мелкие частные производители
 - ✓ новые средние слои (лица свободных профессий, обслуживающий персонал)
- Низший класс - наемные работники



КРИТЕРИИ СРЕДНЕГО КЛАССА

1. Образование
2. Профессиональный статус
3. Уровень благосостояния
4. Самоидентификация

СТРУКТУРА СРЕДНЕГО КЛАССА В РОССИИ

1. Ядро. Профессионалы в высокотехнологичных отраслях.
2. Периферия ядра. Рядовые работники.

ПРИЗНАКИ ВЫДЕЛЕНИЯ СТРАТ

1. Доход
2. Властные полномочия
3. Престиж
4. Образование

ТИПЫ СОЦИАЛЬНОЙ СТРАТИФИКАЦИИ

1. Рабство
2. Касты
3. Сословия
4. Классы

ОСОБЕННОСТИ КЛАССОВОЙ СТРАТИФИКАЦИИ

1. Независимость от законодательных и религиозных установок, предписанного статуса
2. Экономическое положение
3. Высокая социальная мобильность

КЛАССОВАЯ СТРАТИФИКАЦИЯ

1. Верхний высший класс
2. Низший высший класс
3. Верхний средний класс
4. Низший средний класс
5. Верхний низший класс
6. Низший низший класс

СОЦИАЛЬНАЯ СТРАТИФИКАЦИЯ:



- Элита
- Субэлита – верхний слой

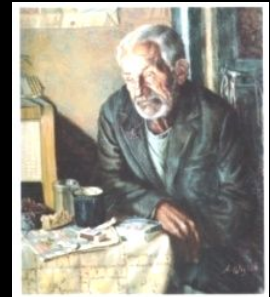


- Средний слой

- Базовый слой

- Низший слой

- Социальное дно



ФОРМЫ СОЦИАЛЬНОЙ МОБИЛЬНОСТИ

1. Политическая
2. Экономическая
3. Профессиональная

ВИДЫ СОЦИАЛЬНОЙ МОБИЛЬНОСТИ

1. Индивидуальная и коллективная
2. Межпоколенная и внутрипоколенная
3. Организованная и неорганизованная
4. Горизонтальная
5. Вертикальная:
 - восходящая
 - низходящая

-
- Ваши вопросы ?