



ПОЛИТЕХ

Санкт-Петербургский
политехнический университет
Петра Великого

Сущность инфляции и показатели ее уровня Виды инфляции

Презентацию подготовили
Студентки группа № 237332/0003
Шахова Я.
Скрябина А.

20.09.2017

- Термин "инфляция" (от лат. inflatio - вздутие) впервые стал употребляться в Северной Америке в период Гражданской войны 1861-1865 гг. и обозначал процесс разбухания бумажно-денежного обращения. В XIX в. он употреблялся уже и в Великобритании, и во Франции. В экономической литературе XX столетия он получил широкое распространение после Первой мировой войны. Есть разные взгляды на сущность и причины инфляции, но преобладают два направления: первый рассматривает инфляцию как сугубо денежное явление, вызванное нарушением законов денежного обращения; второй — как макроэкономическое явление, вызванное нарушением пропорций общественного воспроизводства, и прежде всего между производством и потреблением, спросом и предложением экономических благ.
- Между тем инфляция — сложное и многостороннее явление, причины которого обусловлены взаимодействием факторов сферы производства и сферы денежного обращения.

Инфляция внешне выглядит как обесценивание денег вследствие их чрезмерной эмиссии, сопровождаемой ростом цен на экономические блага.

Но это лишь форма проявления, а не глубинная сущность и причина инфляции. Обычно инфляция имеет свое внешнее проявление в повышении цен. Но не каждое повышение цен — показатель инфляции. Цены могут повышаться в результате улучшения качества продукции, ухудшения условий добычи сырьевых ресурсов, изменяться под влиянием циклических и сезонных колебаний производства, стихийных бедствий и т. д. Но это будут не инфляционные, а в определенной мере естественные периодические изменения цен на отдельные блага.

В действительности же инфляция является результатом нарушения макроэкономического равновесия, которое обусловлено комплексом внутренних и внешних причин:

Важнейшими внутренними причинами инфляции являются:

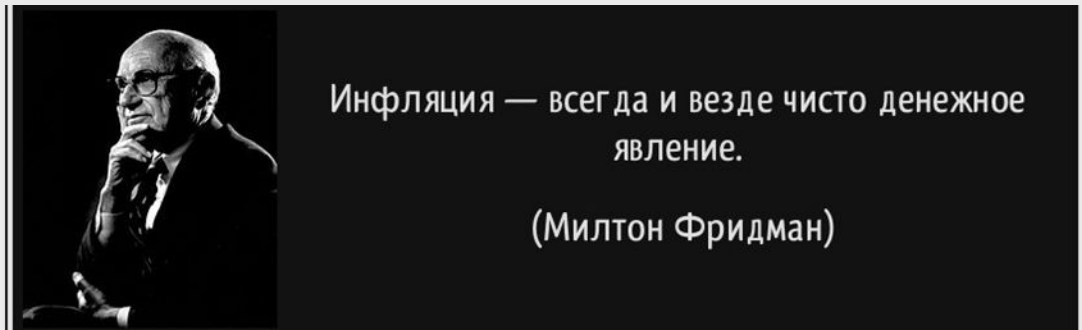
- нарушение пропорций воспроизводства: между производством и потреблением, накоплением и потреблением, спросом и предложением, денежной массой в обращении и суммой товарных цен;
- значительный рост дефицита государственного бюджета и государственного долга, обусловленный непроизводительными государственными расходами;
- чрезмерная эмиссия денег, нарушающая законы денежного обращения;
- милитаризация экономики, которая отвлекает значительную часть ресурсов в оборонную промышленность, является тяжелым бременем для государственного бюджета, увеличивает его дефицит и порождает его (дефицита) инфляционное финансирование;
- увеличение налогового бремени на товаропроизводителей;
- опережение темпов роста заработной платы по сравнению с темпами роста производительности труда.

Внешние факторы инфляции связаны с усилением интернационализации хозяйственных связей между государствами, которые сопровождаются обострением конкуренции на мировых рынках капиталов, товарных рынках, рынках труда, обострением международных валютно-кредитных отношений, со структурными мировыми кризисами (энергетическим, продовольственным, финансовым и др.).

Обобщая сказанное, можно дать следующее определение инфляции.

Инфляция — это обесценивание денег, вызванное диспропорциями в общественном производстве и нарушением законов денежного обращения, которое сопровождается ростом цен на экономические блага.

- Ф. Мишкин рассматривал сущность понятия инфляции анализируя следующее утверждение М. Фридмана: «Инфляция всегда и везде представляет собой денежное явление». Путем рассмотрения примеров инфляции в разных странах (Германия 1921-1923, Латинская Америка 1983-1993), Мишкин пришел к некоему обобщению, о том что данная мысль правомерна лишь тогда, когда речь идет о длительном процессе. То есть, например, если вы слышите, что месячный темп инфляции составляет 1% (12% в год), то это означает всего лишь, что цены в течение месяца выросли на 1%. Причем их повышение могло быть однократным, и тогда высокий темп инфляции имеет временный, неустойчивый характер. Поэтому экономисты будут говорить о высокой инфляции только если темп инфляции остается значительным в течение длительного периода времени (более 1 % в месяц в течение нескольких лет).



Показатели инфляции — это индексы цен, призванные давать количественную оценку процессу инфляции.

Показатели инфляции относятся к базовым макроэкономическим понятиям.

Широкую общественность интересует, в первую очередь, такой показатель инфляции, как Индекс потребительских цен (ИПЦ). Производители продукции больше заинтересованы в индексе цен средств производства (ИСП). Растущий уровень цен снижает покупательную способность денег. Покупательная способность характеризуется количеством услуг или товаров, которые можно приобрести на 1 денежную единицу.

$$P_L = \frac{\sum_{i=1}^n P_i^t * Q_i^0}{\sum_{i=1}^n P_i^0 * Q_i^0}$$

P_i^t, P_i^0 — цены i -го товара или услуги в текущем и базисном годах,

Q_i^0 — количество i -го товара или услуги в базисном году,

Следующий показатель инфляции - это показатель уровня или темпа инфляции, рассчитываемый по формуле:

Этот показатель может считаться главным показателем инфляции и рассчитывается как процентное отношение разницы уровней цен текущего и предыдущего года к уровню цен предыдущего года:

$$\pi = \frac{P_1 - P_0}{P_0} * 100\%$$

Таким образом, показатель темпа инфляции характеризует не темп роста общего уровня цен, а темп прироста общего уровня цен.

Правило «Величины 70»

Правило 70 - приближенный способ расчета срока удвоения уровня цен при неизменном уровне инфляции. Срок удвоения (в годах) = 70 делить на годовой уровень инфляции. Если уровень инфляции составляет от 1% до 100% в год, то срок удвоения по Правилу 70 вычисляется с абсолютной погрешностью, не превышающей 4 месяца.

«Правило величины 70»

Простой способ приближённой оценки числа лет (T), через которые удвоится уровень цен в стране (т.е. рост цен на 100%).

$$T = 70 / r$$

r - годовая ставка инфляции.

Исчисление происходит в сложных процентах $(1+r)^T$.

Вместо 70 % также используются числа от 69 % до 72 % (правило 69, правило 72).



$$t = \frac{70}{\pi(\text{в}\%)}$$

Инфляция (от лат. inflatio – вздутие) – это устойчивая тенденция роста общего уровня цен. В данном определении важны следующие слова: 1) устойчивая. Это означает, что инфляция – процесс длительный, некая тенденция, и поэтому ее следует отличать от скачка цен; 2) общего уровня цен. Инфляция не означает роста всех цен в экономике. Цены на разные товары могут вести себя по-разному: повышаться, понижаться, оставаться без изменения. Важно, чтобы увеличился общий индекс цен – дефлятор ВВП.

Главным показателем инфляции выступает ее темп (или уровень), который рассчитывается как процентное отношение разницы общего уровня цен (дефлятора ВВП) текущего года (P_t) и общего уровня цен (дефлятора ВВП) предыдущего года (P_{t-1}) к уровню цен предыдущего года. Таким образом, показатель темпа инфляции характеризует не темп роста общего уровня цен, а темп их прироста

Существует несколько видов инфляции.

Критерии классификации инфляции:

- темп роста цен;
- степень расхождения роста цен по различным товарным группам;
- ожидаемость и предсказуемость инфляции;
- характер инфляционного процесса.

По темпу роста цен:

- Ползучая (умеренная) инфляция
 - относительно невысокие темпы роста цен, примерно до 10% в год.
- Галопирующая инфляция
 - скачкообразный рост цен, вызванный резкими изменениями в объеме денежной массы или изменениями цен под воздействием внешних факторов (среднегодовой темпе прирост цен от 10 до 50.
- Гиперинфляция
 - очень высокий (как равномерный, так и неравномерный) темп роста цен, как правило, выше 50% в месяц.

Германия 1922г.

Из-за необходимости репарационных выплат союзникам, что превышало бюджет, уровень цен поднялся на 5470%.

В 1923 г. положение ухудшилось: уровень цен вырос в 1'300'000'000'000 раз. К октябрю 1923 г. фунт масла стоил 1,5 млн. марок, мяса - 2 млн. марок. Иногда посетители ресторанов платили за съеденный обед вдвое больше той цены, которая значилась в меню на момент заказа.



- Инфляция покупателей (спроса), т.е. избыток денежных средств у покупателя.

- неудовлетворенный спрос на товары.

- «когда слишком много долларов охотится за слишком малым количеством товаров».

- Инфляция продавцов (издержек), т.е. рост производственных издержек.

Виды:

- Спираль «заработная плата — цены»;

- Инфляция, связанная с ростом прибыли;

- Инфляция, связанная с сырьевыми кризисами;

- Налоговая инфляция

По степени расхождения роста цен по различным товарным группам:

- Сбалансированная инфляция
 - цены поднимаются относительно умеренно и одновременно на большинство товаров и услуг.
- Несбалансированная инфляция
 - цены на различные товары и услуги повышаются разновременно и по-разному на каждый тип товара.

По ожидаемости и предсказуемости:

- Ожидаемая инфляция

- рост цен вызывается повышенным спросом на товары первой необходимости в ожидании инфляции.

- Неожиданная инфляция

- внезапный скачок цен, что негативно сказывается на системе налогообложения и денежного обращения;
- сокращение спроса на рынке товаров и давление на цены в сторону их снижения.

Эффект Пигу:



По характеру процесса:

- Открытая инфляция

- повышение совокупного спроса над совокупным предложением, который выражается в несдерживаемом, продолжительном и свободном росте цен;
- снижение покупательной способности и обесценение денег по отношению к конечным товарам и ресурсам.

- Скрытая или подавленная инфляция

- государство устанавливает жесткий контроль над ценами в условиях товарного дефицита;
- снижение качества товаров и услуг;
- развитие бюрократического и черного рынка.

1. Ф. Мишкин Экономическая теория денег, банковского дела и финансовых рынков, Учебник. 7-е издание: Пер. с англ. - М.: ООО "И. Д. Вильямс", 2006. - 880 с: ил. —
2. Шашвили Д.Ф., Вихляев А.А. Инфляция: Понятие, причины, интенсивность, последствия. Общество и экономика. 1993 г.
3. Электронный Интернет-ресурс: Административно-управленческий портал <http://www.aup.ru/>
4. Электронный Интернет-ресурс:
<http://modern-econ.ru/makro/problems/inflyaciya/vidy.html>
5. Электронный Интернет-ресурс: Электронная библиотека «Pravo.Studio»
<https://pravo.studio/dengi-kredit-banki-book/ponyatie-suschnost-inflyatsii-tipyi-34489.html>
6. Электронный Интернет-ресурс: «UFC Management»
<http://bbest.ru/denkredban/emissinfl/ponisyinfl/>



ПОЛИТЕХ

Санкт-Петербургский
политехнический университет
Петра Великого

Спасибо за внимание!