



Нижегородский государственный университет
им. Н.И. Лобачевского

НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

Теория организации

доц. Орлов А.В.

Литература:

- Акимова Т.А. Теория организации. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2003. – 367 с.
- Балашов А.П. Теория организации. – М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2013. – 208.
- Иванова Т.Ю. Приходько В.И. Теория организации. – М.: КНОРУС, 2006. – 384 с.
- Теория организации / Олянич Д.В. и др. – Ростов н/Д: Феникс, 2008. – 408 с.
- Экономический атлас организации (предприятия) / Под ред. В.Я. Позднякова, В.М. Прудникова. – М.: ИНФРА-М, 2010. – 256 с.

ТЕОРИЯ ОРГАНИЗАЦИИ КАК НАУКА

**ТЕОРИЯ ОРГАНИЗАЦИИ – это наука,
которая изучает организации, как
особый класс явлений, их структуру,
управление, функционирование и
динамику**

Термин «организация» происходит от франц. слова «**organisation**» – объединение (как производное от **organiser** – организовывать), что в свою очередь идет от ср. век. латинского **organizo** – «сообщаю стройный вид», «устраиваю», которое в свою очередь происходит от др. греческого слова «**Ὀργανον**» (органон) – инструмент, метод.

Изначально семантически понятие «организация» означало устройство, сочетание, объединение чего-либо или кого-либо и одно целое; приведение в стройную систему. И сейчас «организация» определяется

- 1) как внутренняя упорядоченность, согласованность, взаимодействие частей целого, а также
- 2) как совокупность процессов или действий, ведущих к образованию и совершенствованию взаимосвязи между частями целого для достижения какой-либо цели.

В XIX веке под организацией стали понимать также **сознательное объединение в единое целое группу людей, совместно реализующих некоторую программу по достижению какой-либо цели и действующих на основе определенных процедур и правил.**



Теория организации как наука, оформилась в начале XX века. Основателем научного подхода к управлению организацией считают **Фредерика Тейлора**, который в 1911 г. опубликовал книгу **«Принципы научного управления»**.

С тех пор теория организации интенсивно развивается, появляются новые аспекты исследований, усложняется как объект, так и предмет исследований.

Современные тенденции развития организаций:

- кооперация и сотрудничество начинают доминировать над конкуренцией, что даёт более весомые стратегические преимущества, чем традиционная конкурентная борьба;
- расширяются рыночные ниши и востребованность малых и средних форм предпринимательства — гибких, чутко реагирующих на изменения потребительского спроса;
- появляются новые формы организации крупномасштабного производства и распределения — стратегические альянсы, виртуальные, сетевые, круговые, обучающиеся, интеллектуальные, глобальные организации;
- усиливается стремление к постоянным организационным переменам в условиях стремительного развития техники и технологии производства, динамичных изменений потребительских свойств продуктов и услуг, быстрого роста коммуникаций и взаимозависимостей в управлении;
- повышаются требования к компетентности работников, в том числе руководителей, так как усложняется профессиональная деятельность, становится более многогранной и постоянно усложняющейся по причине увеличения количества внешних и внутренних факторов, которые на неё влияют.

ТЕОРИЯ ОРГАНИЗАЦИИ как наука становится более сложной и многогранной

**Теория организации как наука вооружает
специалистов знанием организационных
законов, принципов и правил,
необходимым при принятии
управленческих решений**

В науке понятие **ТЕОРИЯ** обозначает **систему научных принципов, идей, обобщающих практический опыт и отражающих закономерности познания природы, человека и общества.**

Любая наука имеет свой объект и свой предмет:

- **Объект познания** – это часть объективной реальности, с которым взаимодействует субъект познания (например, ученый, или, в целом, наука).
- **Предмет познания** – это какая-то характеристика объекта, которую изучает субъект познания, его свойства или взаимосвязи.

Объект познания может быть один для разных наук.

Например, организации изучают теория организаций, микроэкономика, социология организаций, организационная психология и др.

Предмет познания для каждой науки свой, что и определяет специфику данной науки.

Наука	Предмет исследования
Теория организации	Структура и функционирование организаций
Микроэкономика	Поведение организаций на рынке
Социология организации	Организации в структуре и динамике общества
Организационная психология	Социально-психологические отношения и условия поведения и деятельности в организациях

Для описания предмета наука использует теоретические понятия – категории.

Категория – это научное понятие, выражающее наиболее общие свойства и связи предмета исследования.

Теория организации использует как категории других наук, так и свои собственные – специальные - категории, имеющие отношение, преимущественно только к этой науке.

Общенаучные категории и категории других наук	Специальные категории теории организации
Общество Деятельность Собственность Ресурсы Социальные институты Культура Капитал и др.	Организационные отношения Миссия фирмы Разделение труда Оргкультура НИОКР Организационно-правовая форма Основные фонды и др.

ФУНКЦИИ ТЕОРИИ ОРГАНИЗАЦИИ КАК НАУКИ

Любая наука выполняет 4 основные функции:

- 1) Описание объекта и предмета исследования.
- 2) Обобщение фактов и идей об объекте и предмете исследования.
- 3) Прогноз изменений объекта и предмета исследований.
- 4) Разработка методов воздействия на объект и предмет с целью коррекции, изменения их динамики.

Задачи теории организации

1. Сбор фактов о функционировании организаций, о их структурных элементах и процессах.
2. Систематизация информации о различных организациях.
3. Выдвижение гипотез и их проверка с целью нахождения зависимостей между различными научными категориями и т.п.
4. Обобщение идей, теорий, концепций и практических результатов для построения полной и объективной картины функционирования организаций.
5. Привлечение научных знаний других наук для более полного понимания организации.
6. Разработка методик и технологий по исследованию и оптимизации организационных процессов.
7. Разработка моделей эффективных организаций.
8. Составление прогнозов, чтобы предвидеть различные организационные события и ситуации.

**Теория организации находится в
постоянном развитии:
совершенствуются методы,
уточняются теории, появляются новые
концепции и законы.**

МЕТОДЫ ТЕОРИИ ОРГАНИЗАЦИИ

- Метод – это набор научных принципов и средств, с помощью которых исследователь собирает факты и изучает предмет науки.

МЕТОДЫ ТЕОРИИ ОРГАНИЗАЦИИ

Группа методов	Метод	Особенности метода
Методы сбора данных	Наблюдение	Способ получения информации путем фиксации происходящего
	Интервью	Способ получения информации через устный опрос респондентов
	Анкетирование	Способ получения информации путем в форме письменной регистрации ответов на вопросы при взаимодействия исследователя с опрашиваемыми респондентами
	Измерение	Получение информации в количественной форме
	Метод экспертных оценок	Получение информации от специалистов высокой квалификации в определенной области знания

МЕТОДЫ ТЕОРИИ ОРГАНИЗАЦИИ

Группа методов	Метод	Особенности метода
Методы теоретических обобщений	Индукция	Умозаключение, основанное на переходе от частных фактов к общим выводам и положениям; выведение общих принципов из частных правил
	Дедукция	Умозаключение, основанное на переходе от общих закономерностей и положений к единичным выводам и объяснениям конкретных фактов; выведение частных принципов из общих правил
	Аналогия	Вывод о свойствах, состояниях, процессах тех или иных объектов или явлений на основе их сходства с другими объектами или явлениями.
	Анализ	Разложение целого на части для изучения структуры объекта или предмета
	Синтез	Объединение элементов в целое для изучения организации внутренних процессов и взаимосвязей.

МЕТОДЫ ТЕОРИИ ОРГАНИЗАЦИИ

Группа методов	Метод	Особенности метода
Методы установления закономерностей	Статистика	Обобщение количественной информации
	Группировка и кластерный анализ	Разработка классификаций объектов и явлений
	Анализ различий	Сравнение объектов для выявления причинно-следственных связей
	Корреляционный анализ	Установление взаимосвязей между явлениями
	Факторный анализ	Изучение структуры какого-либо явления
Методы прогнозирования	Моделирование	Создание искусственного объекта (модель), подобного естественному, отображающего его структуру и функционирование. Наблюдение за искусственными объектами позволяет делать выводы о их естественных аналогах.
	Метод успешного случая	Анализ деятельности конкретной организации в специфическом контексте
	Регрессионный анализ	Определение закономерностей динамики

Связь теории организации с другими науками



Основные признаки организации:

1. наличие по крайней мере двух человек, которые считают себя частью этой группы;
2. одна цель (желаемый конечный результат, который принимают как общий все члены данной группы);
3. сознательная совместная деятельность и управление ею;
4. ресурсы, без которых невозможно осуществлять какую-либо деятельность.

Основными ресурсами организации как правило являются:

- 1. люди (человеческие ресурсы),**
- 2. капитал,**
- 3. материалы,**
- 4. технологии, информация**

Организации создаются и действуют в конкретных

- социально-экономических,
- социально-культурных,
- исторических,
- производственно-технических и иных условиях.

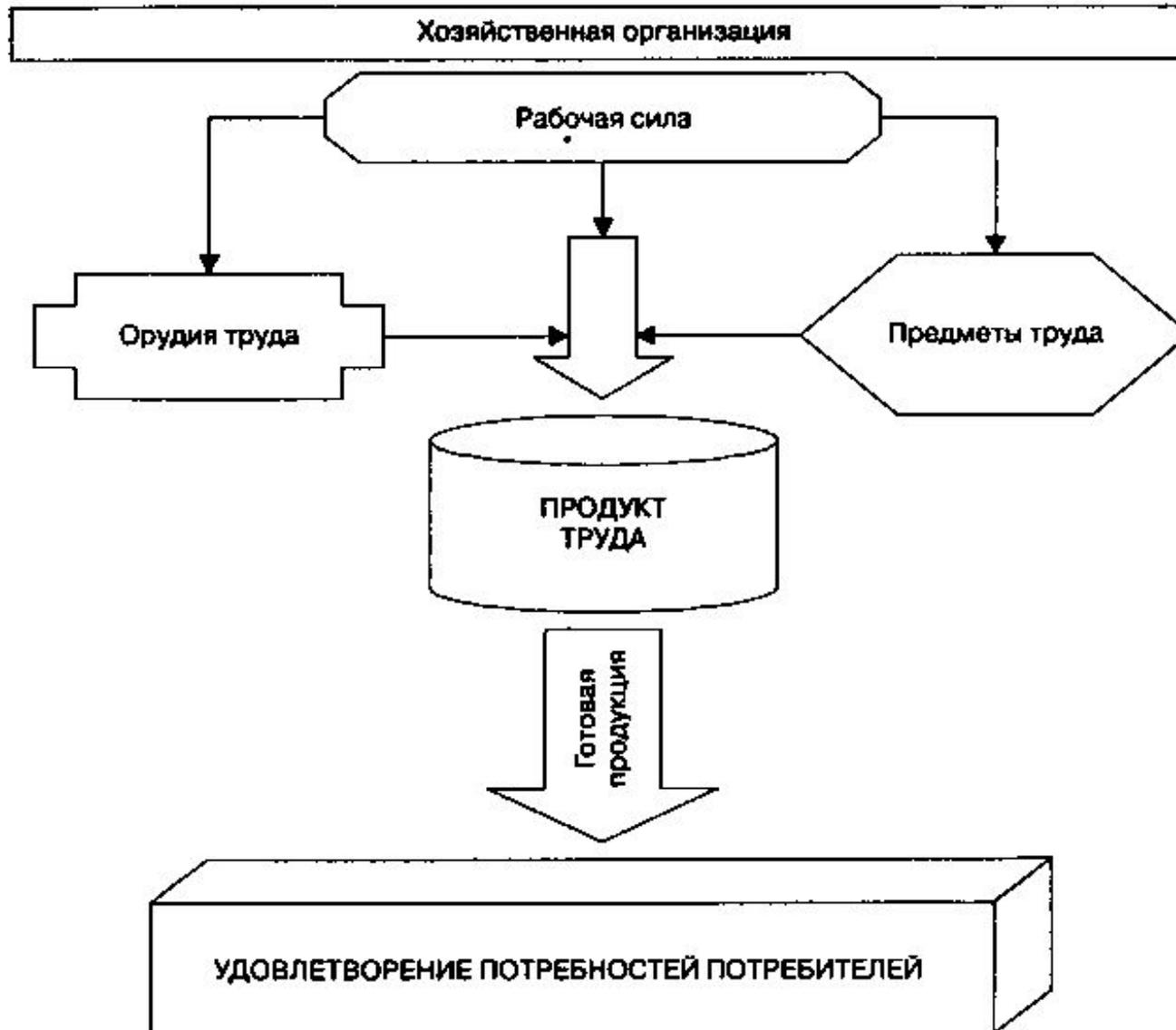
Поэтому в каждой организации проявляются специфические закономерности их формирования и развития. Эти объективные закономерности во многом определяют

- принципы и методы управления,
- организационные структуры,
- системы информационного обеспечения,
- стили руководства,
- мотивы поведения членов организации.

Организация может рассматриваться как в статике, так и в динамике.

- а) в статике организация — это целостное образование, система, имеющая определенную структуру и функции, определенное предназначение.
- б) в динамике организация – это совокупность различных процессов, направленных на определенные преобразования, связанные с основными целями и задачами.

Цели хозяйственной организации



ФУНКЦИИ ОРГАНИЗАЦИИ

Деятельность организации и реализация ее целей осуществляются посредством ее различных функций.

Функции хозяйственной организации делятся на линейные и специальные.

- с помощью **линейных функций** осуществляются ее предпринимательская деятельность и реализация поставленных целей и задач. **К ЛИНЕЙНЫМ** относятся следующие функции фирмы: маркетинг, НИОКР, производство, сбыт продукции.
- **специальные функции** способствуют рациональной реализации линейных и формированию механизма адаптации к изменениям. **К СПЕЦИАЛЬНЫМ** относятся такие функции фирмы, как снабжение, управление финансами, управление персоналом, обеспечение безопасности.

Линейные функции организации:

- 1) функция маркетинга** - обеспечение потребительского (функционального) качества продукции для обеспечения эффективного сбыта и удовлетворения потребностей покупателей:
- определение потребительских предпочтений и создание образа будущего товара;
 - определение объема рынка и возможности эффективной реализации товара;
 - разработка основных принципов построения системы сбыта продукции и каналов стимулирования продаж;
 - определение основы ценовой стратегии фирмы и границ эффективных цен реализации.

Линейные функции организации:

2) функция научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ (НИОКР):

- разработка новых видов продукции и ресурсосберегающих технологий;
- обеспечение качества продукции;
- формирование издержек производства;

3) функция производства:

- обеспечение эффекта масштаба и максимизация объема производства;
- минимизация издержек производства продукции;

4) функция распределения (сбыта), т.е. реализация изготовленной продукции потребителям. Фирма определяет, насколько правильным было данное проектное решение.

Линейные функции организации:

Правильно выбранная модель продукции и ее цена, эффективно спроектированная система создания продукта и его сбыта, а также методы стимулирования развития производства в конечном итоге формируют прибыль, итоговые результаты фирмы.

Специальные функции организации: :

1. **материально-техническое снабжение (обеспечение)** производственного процесса материальными и энергетическими ресурсами. В ходе реализации этой функции обеспечивается одна из важнейших задач функции производства — минимизация издержек.
2. **финансово-экономическая функция:** учет и анализ использования ресурсов, результатов деятельности фирмы, определение и прогнозирование будущих результатов;
3. **функция управления персоналом:** рациональное использование персонала, его стимулирование и обучение для обеспечения эффективного достижения целей;
4. **функция безопасности:** физическая защита персонала и собственности фирмы, защита информации и информационной системы фирмы, защита ноу-хау и коммерческих секретов фирмы.

Организации создаются и действуют на основании законов и других нормативных актов, принятых высшим органом государственной власти в установленном Конституцией Российской Федерации порядке. Основные нормы по созданию и функционированию организаций изложены в **Гражданском кодексе Российской Федерации** (ГК РФ) и федеральных законах, регулирующих деятельность отдельных организационно-правовых форм предприятий и организаций

Гражданский кодекс РФ — это кодекс федеральных законов Российской Федерации, регулирующий гражданско-правовые отношения. ГК РФ имеет приоритет перед другими федеральными законами и иными нормативными правовыми актами в сфере гражданского права.

Организация как юридическое лицо подлежит государственной регистрации в уполномоченном государственном органе в порядке, определяемом Законом о государственной регистрации юридических лиц.

Основанием для государственной регистрации организаций являются учредительные документы (учредительный договор и (или) устав).

В учредительном договоре учредители определяют:

1. порядок создания организации;
2. условия передачи имущества в качестве вноса в уставной капитал;
3. компетенцию участников в управлении деятельностью организации;
4. условия и порядок распределения между участниками прибыли и убытков;
5. условия выхода учредителей (участников) из ее состава.

В уставе организации должны содержаться следующие положения:

1. наименование организации;
2. местонахождение;
3. размер уставного капитала и порядок его формирования;
4. права учредителей (участников);
5. структура и компетенция органов управления;
6. порядок принятия решений и одобрения крупных сделок;
7. контроль над финансово-хозяйственной деятельностью;
8. учет и отчетность;
9. другие сведения, предусмотренные законом для соответствующих видов организаций.

В наименовании юридического лица должно содержаться указание на его организационно-правовую форму (например, ООО «Прогресс»).

Наименование некоммерческой организации должно содержать указание на характер ее деятельности (например, образовательная организация, дом культуры и т.п.).

Организация как юридическое лицо считается созданной со дня внесения соответствующей записи в Единый государственный реестр юридических лиц.

Организация как юридическое лицо обладает следующими свойствами:

1. имеет обособленное имущество;
2. от своего имени приобретает и осуществляет имущественные права;
3. несет обязанности;
4. является истцом и ответчиком в суде;
5. имеет самостоятельный баланс или смету.

Организация как юридическое лицо отвечает по своим обязательствам всем принадлежащим ей имуществом (за исключением организаций, финансируемых собственником).

Вследствие несостоятельности или по другим основаниям организация может быть ликвидирована.

Организации для расширения своей деятельности могут создавать филиалы и представительства.

- **Филиал** — обособленное подразделение организации, расположенное вне места ее нахождения и осуществляющее все ее функции или их часть.
- **Представительство** — обособленное подразделение организации, расположенное вне места ее нахождения, которое представляет ее интересы и осуществляет их защиту.

В зависимости от классификационного признака выделяются различные виды организаций

Классификационный признак	Виды организаций	Отличительные особенности вида
1. Отношение к формальным правилам о правах и обязанностях	Формальные	Объединения людей, связанных между собой договоренностями о правах и обязанностях
	Неформальные	Объединения людей, не связанных между собой формальными договоренностями о правах и обязанностях
2. Отношение к бюджету	Бюджетные	Создаются и финансируются государственными или муниципальными органами
	Небюджетные	Организации сами изыскивают источники финансирования
3. Характер деятельности	Общественные	Создаются для удовлетворения социальных потребностей и интересов своих членов
	Хозяйственные	Предназначены для производства продукции и удовлетворения потребностей покупателей

Классификационный признак	Виды организаций	Отличительные особенности вида
4. Отношение к прибыли	Коммерческие	Основной целью является получение прибыли
	Некоммерческие	Основной целью является удовлетворение общественных потребностей
5. Форма собственности	Государственные	Единственным учредителем и собственником организации является Российская Федерация или региональный орган управления
	Муниципальные	Единственным учредителем и собственником организации является муниципалитет
	Частные	Учредителями и собственниками данных организаций являются частные лица и (или) предприятия с частной формой собственности
	Смешанные	Учредителями и собственниками данных организаций могут быть как частные лица, организации, так и государственные и (или) муниципальные органы

ЖИЗНЕННЫЙ ЦИКЛ ОРГАНИЗАЦИИ

Стадии	Главная цель	Особенности
1. Возникновение	Выживание, выход на рынок, освоение технологий	Руководство осуществляется одним лицом
2. Становление	Ускоренный рост, захват рынка, получение прибыли	Стиль руководства — жесткий
3. Развитие	Систематический сбалансированный рост, формирование индивидуального имиджа	Наличие в руководстве опытных администраторов, зарождение бюрократизма
4. Стагнация	Сохранение достигнутых результатов	Текучесть кадров, отсутствие молодых квалифицированных специалистов, развитая бюрократия в управлении
5. Возрождение либо ликвидация	Оживление бизнеса за счет инноваций, сплоченности персонала, изменения структуры управления и т.п.	Появление лидера, способного перестроить всю систему управления организацией и бизнесом. При отсутствии такового организация ликвидируется