

Вебинар

# КАК ОРГАНИЗОВАТЬ ОНЛАЙН-МАРАФОН





faberlic

ΜΑΡΑΦΟΗ

#FABERLIC\_BECHA\_2019

# Три стратегии продвижения в МЛМ

1. Продвижение через продукт
2. Продвижение через бизнес
3. Продвижение через события – событийный маркетинг

**Нужно осваивать online-методы!**

# Марафон. Что это?

**Марафон** – online мероприятие в соцсетях или мессенджерах, от 3-х дней до месяца.

## **Смысл Марафонов в ежедневной активности:**

- Ведущий дает задания, ежедневный полезный контент – рекомендации, консультации, отзывы, разборы и т.д.
- Участники отчитываются о выполнении заданий так, как заложено правилами Марафона

# Для чего Марафоны Лидерам

- МОТИВАЦИЯ
- информирование
- рекрутинг
- обучение
- сопровождение

# Цель

- увеличить средний заказ (расширить потребительскую корзину, познакомить с определенной ассортиментной линейкой, повысить экспертность консультантов)
- повысить активность
- сформировать профессиональный навык
- создать территорию для развития и сопровождения

# Система Марафонов

Продуктовые Марафоны в системе позволяют:

- сопровождать текущую базу
- увеличить потребительскую корзину
- увеличить средний заказ
- увеличить активность в группе
- привлечь новую аудиторию - решать задачу рекрутинга

# Система Марафонов

Марафоны по рекрутингу в системе позволяют:

- организовать процесс рекрутинга в структуре
- выявить Лидеров и АК
- осуществить переход из целевой группы ПП в АК



# Система Марафонов

Марафоны по сопровождению в системе позволяют:

- управлять ростом структуры
- создать площадку для развития
- создать площадку для НК и Лидеров, куда они могут включать своих НК и АК на бизнес

# Выбор темы

- Продукт, ассортиментная линейка, комбинация линеек
- Навык, который будете формировать.  
Навык+продукт
- Сопровождение ключевых Партнеров

# **Опрос «Проводите ли вы Марафоны»**

**Только 14 % опрошенных ответили  
положительно**

# Подготовка

- Цель Марафона
- Выбор темы
- Выбор площадки
- Материалы - тексты, тесты, презентации, фото
- Команда, ледоколы
- Эксперт
- Правила
- Поощрение активности
- Задания
- Навигация

# Типичные ошибки на этапе подготовки

- Не учитываем цели участников | Забываем про свои
- Тема неактуальная, нет «продающего» привлекательного названия
- При выборе площадки не учитывается удобство участников
- Однотипные материалы, нет разнообразия. Схематичность марафона
- Скучно, длинно, сложно, материалы плохого качества
- Сама, сама, сама. Не видим ресурсов в структуре
- Не видим ресурсов в социуме
- Правила не соответствуют цели
- Заранее не продумали поддержание активности, соответствие бонусов цели Марафона
- Задания не соответствуют ЦА
- Ставим перед собой слишком большие задачи

# Типичные ошибки

- Информационный характер Марафона, не предполагающий активности участников, либо она предполагается чисто номинально

*Напишите в комментариях, как вам понравилась информация*

- Активность предполагается (есть задания для участников, но нет мотивации). *Строение кожи. Типы кожи лица, особенности ухода.*

*Задание: изучить материал, определить свой тип кожи*

**Продумать инструменты поддержания активности. Это Марафон, а не постинг по контент плану. Смысл Марафона в интерактиве и активности участников**

# Типичные ошибки

- Задания. Скучно, скучно, скучно! Не соответствие ЦА. Не учитываются выгоды, интерес и мотивация участников. Вместо того, чтоб вызвать интерес к продукту, учим, учим, учим. Очень приблизительная проработка заданий. Халтура

**С кандачка не получится**

# Как интересней?

1. Как правильно подобрать тушь?

ИЛИ

2. В каталоге Faberlic более 15 видов тушей. Да и другие производители не отстают. А эти кисточки! Широкие, узкие, с редкой или густой щетиной, прямые, изогнутые, с широким концом и узким основанием, силиконовые. Как определить, какая подходит именно вам? А может нужны разные для разных целей?



1 2 3 4 5 6 7 8 9 10



# Как интересней?

1. Корректоры, хайлайтеры, скульпторы. (разбираемся в многообразии)

ИЛИ

2. Контурировали, контурировали, да невыконтурировали?

Раньше техники контурирования лица были доступны только профессиональным визажистам. Мы рассматривали фото звезд в гляцевых журналах и восхищались чудесам современной пластической хирургии. Но, как оказалось, не все селебрити прибегают к услугам пластических хирургов. С помощью контуринга без боли и реабилитации, можно получить высокие скулы, точеный носик и пухлые губы. Немного практики, терпения, кистей и косметики - и даже новичок может освоить магию макияжа

# Как интересней?

1. Парфюм Faberlic, его история и создатели  
ИЛИ

2. Заходите в магазин или листаете каталог и видите десятки ароматов, цвета, флакончики, описание состава - глаза разбегаются, а на пятом аромате уже кружится голова и вы уже вообще ничего не способны выбрать? Как понять, на какие ароматы вам стоит обратить внимание? Ведь выбор зависит от времени года, вашего возраста, внешности темперамента и даже знака Зодиака.

# Как интересней?

1. Дополнительный уход  
ИЛИ

2. Вам нравится выбранная вами серия по уходу, но бывает в принципе серия устраивает, но, то умывалка не очень или тоник не хорош, дневной чудесный, а для век ужасный. Какие средства должны быть обязательно из одной серии, а какие можно добавлять на свой вкус?

# Примеры заданий

- Порекомендуйте мне ...
- История, как вы оказались в Faberlic (можно с фото)
- Блиц интервью: Как давно вы пользуетесь продукцией Faberlic? Ваш любимый продукт? Рекомендуете продукт своим знакомым? Почему?
- Собираем улыбки
- Ваш последний заказ с комментариями
- Ревизия и заказ по текущему каталогу

# Пример заданий

- Фото подготовленного каталога в чат
- Селфи, как опускаете каталог в почтовый ящик
- Отчет, что получилось, что нет. Как себя ощущали
- Список продуктов, которые у вас в наличии, и которые можно дать попробовать
- Выбрать 3 любимых продукта, которые вы продемонстрируете
- Фото процесса
- Видео процесса
- Отзыв от участника презентации

# Пример заданий

- Фото списка знакомых в чат
- Количество друзей в соцсетях. Анализ
- Отзыв-рекомендация о любимом продукте
- Свой топ лист продуктов Faberlic
- Реферальная ссылка на...
- Продающий пост-отзыв

# Зачем люди ходят на Марафоны

- интерес
- движуха
- сообщество
- дисциплина
- сформировать привычку
- получить навык



# Промоушн

- Промо посты (пост прогрев, пост презентация марафона, пост анонс)
- Рассылка по всей имеющейся базе, по всем каналам
- Пост - запуск
- Дополнительная мотивация на приглашение участников

# Типичные ошибки

- Не тестируем актуальность темы для потенциальных участников
- Не используем все каналы коммуникации
- Нет поощрения для участников приглашать на Марафон

# Проведение

- Презентуем тему, правила, навигацию и программу мероприятий, когда что будет и где что искать, у кого спросить, чего можно и чего нельзя
- Презентуем первое задание
- Поддерживаем активность, запускаем ледоколы и поощряем вопросы. Поощряем активистов
- Презентуем и поддерживаем обсуждение следующих занятий. Желательно "закрывать" каждое задание промежуточным итогом
- Финалим проект. Объявляем итоги

# Примерная структура дня в чатах

1. Мотивация – картинка, мотивационная фраза, голосовое или текстовое сообщение от Наставника
2. Напоминание о ежедневной цели или теме дня
3. Задание дня + материалы, скрипты к заданию
4. Анонс прямых эфиров, дополнительных материалов, консультаций эксперта
5. Поддержание активности в течение дня, обмен опытом «У меня получилось»
6. Поощряем самых активных участников
7. Напоминаем о бонусах
8. Подводим итоги дня. Планы на следующий
9. В отдельном чате организаторов – проводим планерку по итогам дня, коррекция, задачи на следующий день

# Анализ по ходу Марафона

- Площадка
- Активность
- Распределение обязанностей
- Расписание
- Содержание
- Удачные находки

# Анализ результатов

Обратная связь от участников

Показатели

Собственные выводы, рефлексия

Коррекция

# Постпромоушн

- Собираем отзывы, сразу после финала
- Смотрим показатели и делаем выводы, пишем о них пост, выкладываем отзывы в сториз
- Общаемся с активистами, публикуем их истории успеха. Если было внутреннее промо - озвучиваем победителей
- Приглашаем в следующий Марафон.  
Приглашаем пригласить в следующий марафон участников предыдущего

# Типичные ошибки

- Забываем собрать отзывы, нет мотивации написать отзыв
- Не продуман следующий шаг



# Что вас ожидает?

- Разочарование))) - Не сливайтесь! Будьте готовы к систематическим действиям
- Падение активности - Будьте готовы включить оперативное управление
- Неудобные вопросы - Обращайтесь к экспертам
- Негатив не по делу - Спокойно, но твердо пресекайте подобные инциденты. Не бойтесь!

# Делайте больше, чем обещали)

- Полезность
- Поощрение
- Бонусы

# Экспериментируйте

- Площадка
- Форма заданий и отчетности
- Тема
- Перевод участников из одной ЦГ в другую

# Что дальше?

- Планируйте новый Марафон
- Новые ЦГ
- Как вы можете использовать форму Марафона для других ЦГ в структуре и решения других задач

Подпишитесь на рассылку <https://vk.com/mlmos> и получите PDF «Как организовать и запустить свой Марафон» и Чек-лист «Запускаем Марафон»

Сообщество MLM-предпринимателей  
<http://mlm-online.ru>

**MLM-Online** запись закреплена  
вчера в 18:03

Вебинар «Как организовать свой марафон»  
25 апреля (четверг) в 13:00 по МСК

Ссылка на вебинар:  
<https://pruffme.com/landing/u30103/perezagruzkamarafon>

Спикер вебинара - Алина Безденежных:  
✓ Спикер по теме марафонов первого цифрового форума #Faberlic  
✓ Организатор Марафона по рекрутингу #Faberlic\_Весна\_2019

Вебинар  
**КАК ОРГАНИЗОВАТЬ  
ОНЛАЙН-МАРАФОН**  
**АНОНС**

Управление  
Сообщения 1  
Статистика  
Комментарии  
Упоминания  
События  
Реклама сообщества  
Включить уведомления  
Рассказать друзьям  
Ещё

Подписаться на рассылку

Подписаны 824 друга

Подписчики 2 555

Алина  
Анна  
Marina

1  
262

**ИНТЕНСИВ**

**СИСТЕМА**

**ЦИФРОВАЯ  
ПЕРЕЗАГРУЗКА**

# В рамках Интенсива вас ждут:

- ✓ 2 дня обучения
- ✓ 3 мощных спикера
- ✓ 6 вебинаров
- Информация и образцы по созданию системы сопровождения новичков, потребителей и Лидеров
- Информация и образцы организации системы информирования
- Информация и образцы организации системы обучения
- Чек-листы систем информирования, обучения и сопровождения структуры
- Технические ролики инструкции по освоению необходимых сервисов



**Светлана Мельникова**  
Тема: информирование



**Алина Безденежных**  
Тема: обучение



**Наталья Жук**  
Тема: сопровождение

- ✓ Хотите стабильного и управляемого роста?
- ✓ Нужна отлаженная система мероприятий.  
Есть люди, готовые ей с вами поделиться и  
открыть свои карты
- ✓ Вам останется лишь повторить готовый  
рецепт, чтобы получить свой результат





спикер интенсива

# НАТАЛИЯ ЖУК

---

#MLMOS

# Ответы на вопросы

- **Когда?** – **27 и 28 апреля с 11.00 Мск.** По 3 вебинара в день
- **Кто?** – Наталия Жук, Светлана Мельникова, Алина Безденежных
- **Сколько стоит?** – **До 00.00 25 апреля – 1000 рублей.** С **26 апреля** и позже **1500 рублей**
- **Что делать?** – Вся информация в группе ВК <https://vk.com/mlmos>