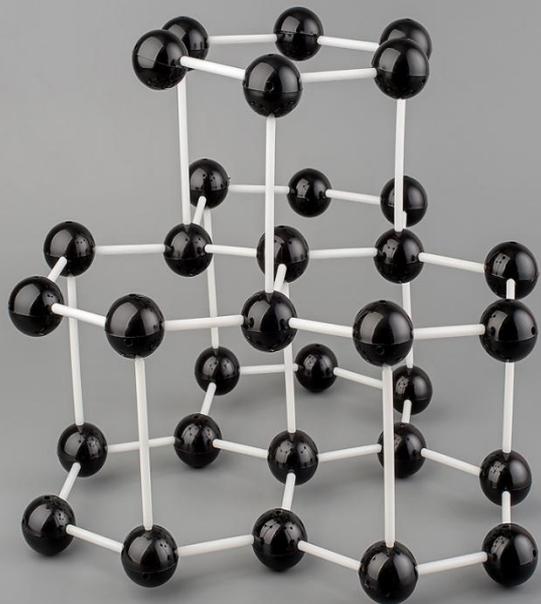


- **Социальная сфера** - это необходимая подсистема, содержание которой составляет жизнедеятельность людей как членов социальных общностей и субъектов отношений, характеризующая их положение в обществе с позиции социального равенства или неравенства, справедливости или несправедливости, прав и свобод.
- **Социальная сфера** – это сфера взаимоотношений имеющихся в обществе социальных групп, в том числе классов, профессиональных и социально-демографических слоев населения (молодежи, лиц пожилого возраста и др.), а также национальных общностей по поводу социальных условий их жизни и деятельности.
- **Социальная сфера** жизни общества представляет собой совокупность индивидов, их общностей и взаимоотношений между ними, социальную структуру.

Социальная структура

- https://studopedia.ru/18_22738_sotsialnaya-sistema-i-sotsialnaya-struktura.html
- <https://businessman.ru/new-cto-takoe-socialnaya-struktura-ponyatie-osnovnye-elementy-socialnaya-sistema.html>

§ 1. Социальная структура и социальные отношения



Понятие социальная структура

- **Социальная структура общества** - это совокупность взаимосвязанных и взаимодействующих социальных групп и отношений между ними.
- **Социальная структура** - совокупность взаимосвязанных элементов, составляющих внутреннее строение общества.
- **Социальная структура** - устойчивая связь элементов в социальной системе, строение общества или социальной группы.
- **Социальная структура** – это внутреннее устройство общества, каркас всей социальной системы

Социальная структура общества

социальные
слои ?

социальные
общности

социальные
группы

социальные
институты

Социальные отношения



- **Социальные отношения** – многообразные связи, устанавливающие между группами, а также внутри них
- **Социальные отношения** - это относительно устойчивые связи между индивидами и социальными группами, обусловленные их неодинаковым положением в обществе и роли в общественной жизни

Субъектами социальных отношений выступают различные социальные общности и отдельные индивиды

1. Социальные отношения социально-исторических общностей (между странами, классами, нациями, социальными группами, городом и деревней);
2. Социальные отношения между общественными организациями, учреждениями и трудовыми коллективами;
3. Социальные отношения в форме межличностного взаимодействия и общения внутри трудовых коллективов

Виды социальных отношений

- **По объему властных полномочий:** отношения по горизонтали и отношения по вертикали;
- **По степени регламентации:** формальные (сертифицированные) и неформальные;
- **По способу общения индивидов:** безличные или косвенные, межличностные или непосредственные;
- **По контролю за субъектами деятельности:** между организационные, внутриорганизационные;
- **По уровню справедливости:** справедливые и несправедливые

- **Социальная общность** – реально существующая совокупность людей, характеризующаяся *едиными связанными с жизнью общества признаками* (количество, время, степень организованности, влияния)
- **Социальная общность** - это совокупность индивидов, функционально объединенных на время конкретными связями и взаимодействием.
- <https://studfiles.net/preview/4630289/>
- <https://psyera.ru/6405/socialnye-gruppy-i-obshchnosti>
- https://studme.org/1874041425375/sotsiologiya/sotsialnye_obschnosti_gruppy

Социальные общности (по Марксу и Тённису)

Массовые общности

- аморфные образования с неопределёнными границами
- ситуативный способ существования
- неустойчивыми, меняющимися
- присуща разнородность состава

Групповые общности

- устойчивый характер взаимодействия,
- высокая степень сплоченности,
- устойчивые
- однородность состава;

Социальные общности (по Марксу и Тённису)

Массовые общности

- толпа,
- публика,
- аудитория,
- масса,
- социальное движение,
- общественность

Групповые общности

- Большие и малые социальные группы

Массовые общности

- участники широких политических или **экологических движений** (за мир, против ядерной угрозы, против загрязнения окружающей среды и т. д.),
- **поклонники** эстрадных звезд,
- **болельщики** спортивных команд, члены любительских ассоциаций по интересам (филателисты и т. д.)

Групповые общности

- Трудовой коллектив
- Семья

Социальный агрегат (квазигруппа) - неформальная, спонтанная, неустойчивая социальная общность, не имеющая определенной структуры и системы ценностей, взаимодействие людей в которой носит кратковременный характер.

- **Аудитория** - это социальная общность, объединенная взаимодействием с коммуникатором и получающая от него информацию и слушателей.
- **Толпа** - это скопление людей, которые собрались в определенном месте на непродолжительное время в силу наличия у них общего интереса.
- **Публика** - это объединение людей, возникшее под влиянием сию минутных интересов.

- Понятие «социальная группа» в социологию ввел **Питирим Сорокин** в начале XX века.
- **Социальная группа** - это совокупность индивидов, находящихся в психическом взаимодействии, которое сводится к обмену различными представлениями, чувствами, желаниями, переживаниями.
- **Социальная группа** – совокупность людей, имеющая какой-либо **социально значимый признак**.
- **Социальная группа** — это совокупность индивидов, взаимодействующих определенным образом на основе разделяемых ожиданий каждого члена группы в отношении других.
- <https://studfiles.net/preview/5552105/>

- *«**Социальная группа** - совокупность людей, имеющих общий социальный признак и выполняющих общественно необходимую функцию в общей структуре общественного разделения труда»*
- **Социальная группа** – это совокупность индивидов, определенным образом взаимодействующих друг с другом, осознающих свою принадлежность к данной группе и признающих себя членами этой группы с точки зрения других.

Признаки социальной группы

1. Наличие внутренней организации;
2. Общая (групповая) цель деятельности;
3. Групповые формы социального контроля;
4. Образцы (модели) групповой деятельности;
5. Интенсивные групповые взаимодействия;
6. Чувство групповой принадлежности или членства;
7. Ролевое согласованное друг с другом участие членов группы в общей деятельности или соучастие;
8. Ролевые ожидания членов группы относительно друг друга

Классификация социальных групп

Критерий	Виды
<i>По способу возникновения</i>	<ul style="list-style-type: none"><li data-bbox="440 310 1779 491">• Формальные группы – это группы, в которых отношения и взаимодействие <i>устанавливаются и регулируются специальными правовыми актами.</i><li data-bbox="440 563 1837 811">• Неформальные (контактные) группы складываются <i>стихийно и не имеют регламентирующих правовых актов; их скрепление осуществляется за счет авторитета.</i>
<i>По роду деятельности</i>	промышленные, учебные, любительские группы.

Критерий	Виды
<i>По численности</i>	<p>Большая социальная группа - это совокупности людей, существующие в масштабе всего общества: классы, социальные слои, профессиональные группы, этнические сообщества (нации, народности), возрастные группы (молодежь, пенсионеры) и т. д..).</p> <p>Средняя социальная группа - это относительно устойчивая группа людей, <i>имеющих общие цели и интересы, связанные одной деятельностью, но не находящиеся между собой в тесном контакте</i> (трудовой коллектив, совокупность жителей двора, улицы, района).</p> <p>Малая социальная группа - объединение людей, имеющих <i>непосредственный контакт друг с другом, объединенных общей целью, совместной деятельностью, эмоциональной или родственной близостью</i> (семья, группа друзей, спортивная команда).</p>

Классификация социальных групп

Критерий	Виды
По значимости для индивида	<ul style="list-style-type: none">• группы членства (все люди в группе)• референтные группы (значимый для индивида круг общения).
По уровню взаимодействия	<ul style="list-style-type: none">• Первичная группа - это небольшая ассоциация людей, связанных эмоциональными узами (семья, группа друзей). К первичным всегда относятся малые группы.• Вторичная группа – это совокупность регулярно встречающихся людей, чьи отношения имеют по большей части обезличенный характер (профессиональные группы и др.). К вторичным относятся средние и большие группы.

Классификация социальных групп

Критерий	Виды
По степени осознаваемости членства	<ul style="list-style-type: none"><li data-bbox="517 310 1889 555">• Реальные группы выделяются по какому-либо реально существующему признаку; членство в таких группах осознается самим носителем данного признака (уровень дохода, возраст, пол и т.д.).<li data-bbox="517 630 1889 936">• Номинальные группы - это группы, которые выделяются для целей социологических исследований на основании произвольных признаков; члены таких групп не осознают своей принадлежности к данным группам.

Классификация социальных групп

Критерий	Виды
особенностей взаимодействия между членами группы	<ul style="list-style-type: none"><li data-bbox="426 244 1773 398">• Открытые группы строятся на <i>основе равноправия</i> индивидов. Для членов такой группы характерна свободная смена ролей, преобладает неформальное общение.<li data-bbox="426 461 1866 723">• Закрытые группы основаны <i>на иерархическом типе связей</i>. Каждый из членов группы четко знает свое место и выполняет строго определенные функции. В таких группах наблюдается высокая степень организованности, для них характерны порядок и дисциплина.<li data-bbox="426 786 1841 1000">• В случайных группах люди имеют собственные цели, не совпадающие с целями других людей, решения принимаются самостоятельно. Однако их объединяют неформальные связи, которые помогают сохранить группу.<li data-bbox="426 1063 1754 1157">• В группах синхронного типа все члены имеют одну цель, которую они совместно преследуют.

- **Большая группа** —это настолько многочисленная группа, что все ее члены не знают друг друга в лицо и контакты между ними не могут совершаться непосредственно.
- Обычно под большими группами имеются в виду разные объединения, охватывающие десятки тысяч членов:
 - классовые,
 - религиозные,
 - этнические
 - и другие группы, включающие огромные массы членов, разбросанные на обширной территории.

По содержанию социальные общности

- 1) **социально-экономические** (касты, сословия, классы);
- 2) **социально-этнические** (роды, племена, народности, нации);
- 3) **социально-демографические** (молодежь, престарелые, дети, родители, женщины, мужчины и т.д.);
- 4) **социально-профессиональные**, или корпоративные, общности (шахтеры, учителя, врачи и другие профессиональные группы);
- 5) **Социально-территориальная** (жители города, жители села, жители некоторых регионов).
- 6) **Конфессиональные общности** (христиане, буддисты и т. п.)

Малые группы

1. Признаки малой группы
2. Классификация малых групп.
3. Межличностные отношения в группах.
4. Интеграция в группах разного уровня развития.

Малая группа –

- **немногочисленная** по составу совокупность людей, члены которой объединены **общей деятельностью** и находятся в **непосредственном личном общении**
- объединение людей, имеющих непосредственный контакт друг с другом, объединенных совместной деятельностью, эмоциональной или родственной близостью, осознающих свою принадлежность к группе и признанных другими людьми.

Характерные черты малой группы

Психологическая общность	Наличие «мы-чувства»
Поведенческая общность	Наличие групповых ценностей и норм поведения
Контактность	Непосредственное взаимодействие и личное воздействие друг на друга
Количественный состав	от 2-3 до 20-30 человек

- **Общение и совместная деятельность** - основа для возникновения эмоциональных отношений в группе и особых групповых ценностей и норм поведения.

- **Групповые нормы** – это определенные правила, которые выработаны или приняты группой и которым должно подчиняться поведение ее членов

Признаки малой группы

1. Количество членов малой группы.
2. Стабильность состава.
 1. Малая группа держится на индивидуальной неповторимости и незаменимости участников.
3. Внутренняя структура.
 - Она включает систему неформальных ролей и статусов, механизм социального контроля, санкции, нормы и правила поведения.
5. Число связей увеличивается в геометрической прогрессии, если количество членов возрастает в арифметической.
 - В группе из трех человек возможны всего четыре отношения, в группе из четырех человек — 11, а в группе из 7 — 120 связей.

5. Чем меньше по размерам группа, тем интенсивнее в ней взаимодействие.

- Чем крупнее группа, тем чаще отношения теряют личностный характер, формализуются и перестают удовлетворять членов группы. В группе из 5 человек ее члены получают больше личного удовлетворения, чем в группе из 7. Группа из 5 — 7 человек считается оптимальной. Согласно статистическим расчетам, большинство малых групп включает 7 и менее индивидов.

6. Размеры группы зависят от характера деятельности группы.

- Финансовые комитеты крупных банков, отвечающие за конкретные действия, обычно состоят из 6 — 7 человек, а парламентские комитеты, занятые теоретическим обсуждением вопросов, включают 14—15 человек.

7. Принадлежность к группе побуждается надеждой найти в ней удовлетворение личных запросов.

- Малая группа удовлетворяет наибольшее число жизненно важных потребностей человека. Если размер удовлетворения, получаемый в группе, падает ниже определенного уровня, индивид покидает ее.

Интернет-ресурсы

- http://studies.in.ua/sociology_seminar/1879-ponyatie-obschestva-socialnaya-struktura-obschestva.html
- <https://studfiles.net/preview/5773583/page:2/>
- https://studopedia.ru/6_36156_sotsialnie-obshchnosti-i-ih-vidi.html
- https://studopedia.ru/13_20997_otnoshenie-v-istorii-u-raznih-avtorov--raznoe.html