

Образовательные школы РБ по  
маркетингу, брендингу, дизайну



Бизнес-школа ИПМ – единственный в Беларуси образовательный центр, обладающий аккредитацией Королевского института маркетинга, The Chartered Institute of Marketing, CIM, Великобритания.

1. CIM Diploma in Professional Marketing – программа на английском языке, международный диплом CIM, level 6. Стоимость курса: 6 190 бел. руб. BYN
2. Профессиональный Диплом по Маркетингу – программа на русском языке для директоров по маркетингу, аналог CIM Professional Certificate in Marketing, стандарт CIM. Стоимость курса: 6 190 бел. руб. BYN
3. Маркетинг-профессионал – программа на русском языке, для специалистов по маркетингу, стандарт CIM. Стоимость программы: 1680 бел. руб. BYN
4. Основные маркетинговые концепции – on-line курс для начинающих маркетологов. . Стоимость программы : 190 бел. руб. BYN

Также проводятся специализированные краткосрочные семинары, курсы по маркетингу и рекламе с участием ведущих специалистов на актуальные темы по маркетингу: Маркетинговая аналитика, Цифровой маркетинг, Новые маркетинговые коммуникации и др.

# CIM Diploma in Professional Marketing

## **Цель программы:**

Понимая и используя правильные метрики и инструменты анализа, сможете правильно трактовать те или явления, события, поведенческие паттерны потребителей, клиентов. Понимать, что стоит за сбором той или иной информации, как анализировать полученные данные о продуктах, рынках, конкурентах, др. И, что важно, учиться принимать решения, опираясь не только на интуицию но и на правильно прочитанную информацию.

## **Целевая аудитория:**

Менеджеры высшего и среднего звена, ответственных за разработку и реализацию маркетинговой стратегии компании

Маркетологи, отвечающие за управление маркетинговыми процессами на операционном уровне

Для всех, кто хочет получить обширные теоретические и практические знания в области международного маркетинга и повысить свою «рыночную стоимость» в глазах потенциальных работодателей.

## **Продолжительность и график обучения:**

Продолжительность обучения на всей программе – 1 год.

Продолжительность обучения на одном модуле – 4-5 месяцев.

Апрель – начало модуля Стратегический маркетинг Июнь\* – экзамен

Сентябрь – начало модуля Маркетинговые метрики Декабрь\* – экзамен

Январь – начало модуля Стратегический цифровой маркетинг Апрель\* – экзамен

- три периода в год для сдачи экзаменов CIM: декабрь, апрель, июнь.

Слушатели могут присоединиться к обучению на программе, начиная с любого модуля на выбор.

## **Стоимость курса:**

6 190 бел. руб. BYN (НДС не взимается)

# Профессиональный Диплом по Маркетингу

## **Цель изучения:**

- получение знания маркетинга, соответствующие европейским квалификационным требованиям;
- приобретение умения анализировать рынок и прогнозировать его динамику;
- понимания процесса мышления потребителя, узнаете, как управлять потребительским сознанием;
- получение навыка краткосрочного и долгосрочного планирования, управления и реализации стратегических задач;
- оценка эффективности маркетинговых мероприятий.

## **Программа предназначена для:**

директоров по маркетингу, руководителей, ответственных как за управление маркетинговым процессом на операционном уровне, так и за формирование маркетинговой стратегии компании.

## **Продолжительность и график обучения:**

10 сессий, 168 учебных часов

## **Стоимость курса:**

4 880 бел. руб. ВУН (НДС не взимается)

# Маркетинг-профессионал

## **Цель изучения:**

приобретение системных знаний в области маркетинга; практические навыки работы с маркетинговой информацией; прикладной пакет современных инструментов по организации коммуникаций с потребителями.

## **Программа предназначена для:**

сотрудников отделов маркетинга, стремящихся повысить свою квалификацию; менеджеров других функциональных подразделений, не имеющих маркетингового опыта; выпускников учебных заведений, которые хотят повысить свои шансы на получение хорошей работы.

## **Продолжительность и график обучения:**

5 сессий, 48 очных учебных часов + дистанционное обучение

## **Стоимость курса:**

1680 бел. руб. ВУН (НДС не взимается)

# Основные маркетинговые концепции

## **В результате вы научитесь:**

- понимать различия между продуктовой, производственной и маркетинговой концепциями;
- анализировать и оценивать маркетинговые инициативы;
- идентифицировать внутренних и внешних потребителей, включая их различные потребности и желания;
- понимать процесс принятия решения о покупке на рынках B2B, B2C;
- понимать процесс сбора и консолидации информации о клиентах;
- понимать взаимосвязанность всех элементов комплекса маркетинга (7P);
- выстраивать процесс коммуникации с внутренними и внешними клиентами;
- знать и понимать специфику работы с различными рекламными носителями;
- разрабатывать программу обслуживания клиентов;
- использовать информационные технологии в обслуживании клиентов ;
- оценивать сильные и слабые стороны различных рекламных мероприятий в контексте маркетинговых сценариев, направленных на формирование долгосрочных взаимоотношений с потребителями.

## **Программа предназначена для:**

менеджеров, которые осознали, что им необходимо знание маркетинга; начинающих маркетингологов; тех, кто хочет начать свой путь в маркетинге.

## **Продолжительность и график обучения:**

Программа проводится в дистанционном формате. 2 месяца.

## **Стоимость курса:**

190 бел. руб. ВУН (НДС не взимается)

Бизнес-школа «Капитал» проводит курсы, семинары и тренинги в области маркетинга и продаж.

В ближайшее время проводятся следующие семинары:

## **Интернет-маркетинг**

### **Для кого предназначена программа:**

для коммерческих директоров, руководителей отделов маркетинга, ведущих специалистов по маркетингу и предпринимателей.

### **Цели программы:**

1. Передать технологии работы с двумя бизнес-процессами:
  - создание внутренних каналов коммуникации в интернет
  - продвижение в интернет во внешних каналах
2. Проиллюстрировать каждый бизнес-процесс реальными ситуациями, успешными и неудачными кейсами.
3. Обеспечить сопровождение и консультацию участников силами привлеченных экспертов, действующих практиков с успешным опытом многократного выполнения данных бизнес-процессов.

## **Брендинг. Строим великий бренд**

### **Цели программы:**

Передать пошаговые технологические карты для работы с бизнес-процессами создания нового бренда, его выводом на рынок и развитием.

Проиллюстрировать каждый бизнес-процесс реальными рыночными ситуациями, успешными и неудачными кейсами.

Обеспечить сопровождение и консультацию участников силами тренеров и консультантов, привлеченных экспертов, действующих практиков с успешным опытом многократного выполнения данных бизнес-процессов.

**Для кого предназначена программа:** для коммерческих директоров, руководителей отделов маркетинга, бренд-менеджеров, директоров по развитию, предпринимателей и стартаперов.

## Курсы графического дизайна

### **Цель курса:**

Обучить специальности «Графический дизайнер» с изучением программ Corel Draw, Adobe Photoshop.

### **Задачи курса:**

Познакомить слушателей курса с возможностями графических редакторов Corel Draw, Adobe Photoshop.

Обучить слушателей эффективным методам рисования, ретуширования и изменения изображений в популярных графических редакторах.

Развить навык работы с цветом, контурами, объектами.

Изучить технологию создания баннеров, календарей, логотипов, визитных карточек и фирменных знаков.

**Курс будет полезен для** дизайнеров, фотографов, художников, сотрудников рекламных агентств, специалистов по векторной и растровой графике, а также всех желающих освоить теорию и практику графического дизайна.

### **Продолжительность и график обучения:**

48 ак.ч., утро, день, вечер, выходного дня по мере формирования группы

### **Стоимость курса:**

225 руб





ИНСТИТУТ БИЗНЕСА  
И МЕНЕДЖМЕНТА  
ТЕХНОЛОГИЙ БГУ

Институт бизнеса и менеджмента технологий - структурное подразделение Белорусского государственного университета со статусом юридического лица - начал работу в 1996 году как международный образовательный проект совместно с американскими бизнес-школами. Институтом реализуются программы бизнес-образования по различным направлениям управления и экономики.

## WEB-ДИЗАЙН

### **Цель программы:**

Подготовить квалифицированного специалиста, способного создавать Web-ресурс, включая все этапы его разработки: концепцию, дизайн, web-технологии, продвижение на рынке.

### **Целевая аудитория:**

для всех, у кого есть высшее образование и желание получить дополнительную квалификацию «программист Web-дизайнер»

### **Продолжительность и график обучения:**

**НА ОЧНОЙ (ВЕЧЕРНЕЙ) ФОРМЕ:**

Продолжительность — 19 месяцев (3 семестра);  
рабочие дни — с 18.30 до 21.20, суббота с 9.00 до 11.50 (3, 4 раза в неделю)

**НА ЗАОЧНОЙ ФОРМЕ:**

Продолжительность — 20 месяцев.

Каждые 2–3 месяца экзаменационно-лабораторные сессии продолжительностью 4-6 дней (по 8 академических часов в день).

В период между сессиями обучение проходит с использованием системы дистанционного обучения «eLearning Server», доступ к которой осуществляется через Интернет.

## РЕКЛАМНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

### **Цель программы:**

подготовка менеджеров по рекламе, владеющих актуальными знаниями и навыками в сфере рекламного бизнеса, готовых к разработке креативных рекламных сообщений в эпоху цифрового и мобильного маркетинга. Выпускник программы способен грамотно создавать, планировать, организовывать и координировать работу в сфере рекламы.

### **Целевая аудитория:**

- специалистов с высшим образованием;
- которые работают на предприятиях в отделах маркетинга, рекламы, связей с общественностью, в Digital и коммуникационных агентствах, в PR-компаниях и т.д.;
- которые хотят приобрести знания по новой современной специальности в области рекламного дела и дополнительную квалификацию "менеджер рекламы";
- студентов старших курсов высших учебных заведений, которые видят себя в сфере маркетинга, рекламы и PR.

### **Продолжительность и график обучения:**

Очная (вечерняя) форма – 18 месяцев  
2000 руб. за весь курс обучения  
Заочная форма – 18 месяцев  
1728 руб. за весь курс обучения



# Институт Бизнес-Технологий

## Курсы интернет-маркетолога

### Цель курса:

научиться практически использовать инструменты для эффективного решения задач, связанных с использованием интернет-маркетинга при продвижении товаров и услуг.

### Задачи курса:

- изучить основы маркетинга;
- освоить принципы управления интернет-маркетингом;
- овладеть инструментами привлечения трафика на сайте.

**Продолжительность курса:** 30 акад. часов

**Стоимость курса** (аудиторное обучение в группе): 160 руб.

## Компьютерный дизайн (Coreldraw, Photoshop)

### Цель курса:

изучить особенности работы с программами CorelDRAW и ADOBE PHOTOSHOP

### Задачи курса:

научить учащихся с возможностями создания логотипов, визитных карточек и фирменных знаков

**Продолжительность курса:** 40 акад. часов

**Стоимость курса** (аудиторное обучение в группе): 145 руб.



Компьютерная Академия ШАГ –международное учебное заведение, специализирующееся на компьютерном образовании.

## Курсы Дизайна

### Стационар

#### Для кого

для всех от 15 до 55 лет

#### Срок обучения

5 семестров или 2,5 года

#### График занятий

5 раз в неделю (включая 1 день для самостоятельной работы)

#### Стоимость обучения

Утром: 255,2 руб/месяц

Вечер: 323,4 руб/месяц

#### Программа курса:

Графические редакторы компании Adobe: Photoshop, Illustrator, InDesign.

Навыки рисунка, создания эскизов.

Теория дизайна, брендинг и айдентика, работа с фирменными стилями.

Вёрстка и макетирование.

Web-дизайн и web-коддинг, дизайн и создание web-страниц.

Создание анимации в Adobe Flash.

Юзабилити и поисковая оптимизация веб-сайтов.

Autodesk 3ds Max и Autodesk Maya 3d, прохождение сертификации.

3D-моделирование и визуализация.

3D-анимация, создание компьютерных мультфильмов.

Работа с видео и звуком.

### Полустационар

#### Для кого

для всех от 18 до 55 лет

#### Срок обучения

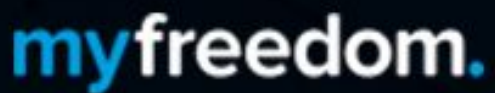
5 семестров или 2,5 года

#### График занятий

1 раз в неделю

#### Стоимость обучения

213,9 руб/месяц



# IT-школа Myfreedom

## **PHOTOSHOP. УРОВЕНЬ 1**

Практический тренинг ретуширования фотографии, создания коллажей и дизайн-макетов.

Курс рассчитан на 10 занятий по 2 академических часа плюс самостоятельная работа.

Стоимость обучения индивидуально — 25 рублей за 1 академический час.

## **ДИЗАЙН САЙТОВ. UI-ДИЗАЙНЕР**

Обучение созданию эффективного дизайна сайтов. Курс готовит дизайнеров для веб-индустрии.

Курс рассчитан на 10 занятий по 4 академических часа плюс самостоятельная работа.

Стоимость обучения в группе — 320 рублей. Индивидуально — 25 за 1 академический час. Онлайн — 280.

## **PHOTOSHOP. УРОВЕНЬ 2**

Авторский курс о создании коммерческой фотографии и дизайна.

Курс рассчитан на 8 занятий по 2 академических часа плюс самостоятельная работа.

Стоимость обучения индивидуально — 25 рублей за 1 академический час.

## **ШКОЛА ВЕБ-ДИЗАЙНА**

Это возможность освоить профессию веб-дизайнера за один академический год. Вы пройдете путь от новичка до эксперта, готового пополнить ряды IT-профессионалов, и получите профессию UX/UI-дизайнер.

Обучение рассчитано на 9 месяцев по 8 занятий в месяц плюс самостоятельная работа.

Стоимость обучения в группе — 350 рублей в месяц.