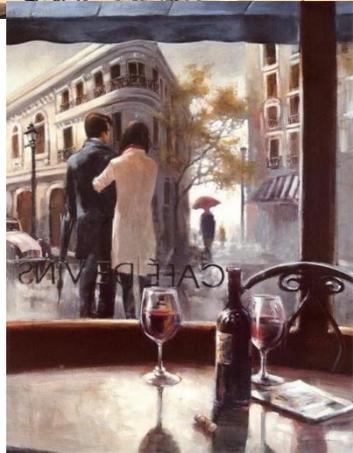




Осень в Париже

*Неповторимые эмоции
романтическое настроение
архитектурный крой
и осенний колорит*

Настроение



Настроение



*Кто был в Париже,
Тот уже навек влюблен...
В тот город яркий
Наслаждениями полон.*

.....
*И дух Парижа навсегда
Останется в сердцах и душах!
Нет на земле прекрасней места
Париж - летишь на крыльях!*

София Добролюбовская

Осень считается самым романтичным сезоном для посещения Парижа, города Бонапарта, Гюго и Руссо. Он привлекает и манит, погружая в атмосферу умиротворенности, спокойствия и красоты. В это время нет шумных карнавалов и ярких маскарадов, а туристы не толпятся у достопримечательностей. Столица Франции зовет своей теплой погодой, природой, золотисто-багряными оттенками листвы на фоне дымчато-серых площадей и замков. Прогулки по маленьким, узким улочками города будоражат и будят воображение своей таинственностью и неспешностью шага и мыслей. Круглый год в Париже работают театры, кабаре и иные развлекательные заведения, которые в вечерние время зажигают свои яркие вывески и Париж приобретает все новые краски.

Французы очень ценят осеннее время года. Они ностальгируют по ушедшему лету, но наслаждаются каждой минуткой осени. Силуэты до боли знакомых зданий становятся четче, а запах кофе и булочек, жареного каштана в уличных ресторанчиках манит своими ароматными и удивительной атмосферой. Прозрачный воздух, васильковое небо, фееричная архитектура, уличные танцоры, влюбленные парочки все это, как нарисованная картина художником, который с утра творит на набережной Сены. Осень в Париже время, когда надо наслаждаться его романтикой, колоритом и красотой жизни.

Этот неповторимые чувства, эмоции, атмосфера осеннего Парижа и легли в основу коллекции. Архитектурный крой костюмной группы в дымчато-серых тонах создает ощущение спокойствия, целостности, умиротворенности, а яркая, осенняя палитра трикотажных изделий, от охристых до плотно-зеленых оттенков, согревают и пробуждают воображение и силу жизни.

Ключевые модели коллекции

A1

1



Зейналова
В.
Glance Lux

2



Репин
А.

3



Репин А.
Glance Lux

4



Зейналова
В.

5



Зейналова
В.
Glance Lux

6



Репин
А.

7



Зейналова
В.
Glance Lux

Ключевые образы коллекции

A1



Основные характеристики

- **Полнотная группа:** А1
- **Художник:** основной - Валерия Зейналова; дополнительный – Андрей Репин
- **Цвета/Принты:** морозный серый + клетка «Принц Уэльский» (1,3,5,7); ночной синий (4); принт - зигзаги в стиле Миссоны (2,6)
- **Ткани/Фактуры:** костюмная ткань в составе вискоза ; ворсистый теплый трикотаж (2,6), блузочный поплин (4)
- **Силуэты\Детали\Конструктивные особенности:**
- **Жакетная группа:** *Жакет (1)* – прямого силуэта со скругленным мягким плечом, английским воротником и декорирован функциональными, накладными, **фигурными** карманами; *Жилет (7)* – трапециевидного силуэта, с отрезной завышенной линией талии, широкими лацканами и карманы с клапанами
- **Блузочная группа:** *Водолазка (2)* – полуприлегающего силуэта, горловина стойка; *Блузка (6)*- полуприлегающего силуэта с округлой горловиной; *Блузка-сорочка (4)*- прямого силуэта
- **Поясная группа:** *Брюки (3)* – укороченные зауженные; *Брюки (5)* – зауженные к низу
- **Рекомендованные типы фигур.**
- **Архетипы:**

Бизнес леди – основу капсулы составляют сдержанные костюмные группы, классической базовой цветовой гаммы и дорогих тканей, что дает образу статус, сдержанность, презентабельность, но не лишенную женственности и дизайна; **Осторожная** – основной цвет темы «Морозный серый» неброский, спокойный, он легко комбинируется и встраивается в гардероб. Данный архетип будет чувствовать себя в этих образах гармонично, безопасно. Для комбинаторики лучше использовать однотонные блузы. **Креативная** – данному архетипу подойдет образ на основе жилета. Он необычного, дизайнерского кроя, его силуэт дает возможность создавать вариации образов с помощью разных поясных и блузочных изделий. Креативной лучше предложить цветные водолазку или блузку с принтом.

Тренды: формальная ткань, принт клетка, брючный костюм, блузка-сорочка

Ключевые модели коллекции

Дизайнер всех изделий Валерия
Зейналова

B2

1



Glance Lux

2



3



Glance Lux

4



5

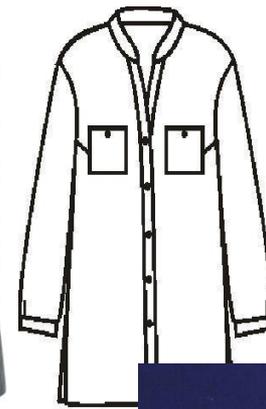


6



Glance Lux

7



Основные характеристики

- **Полнотная группа:** В2
- **Художник:** основной - Валерия Зейналова;
- **Цвета/Принты:** морозный серый + клетка «Принц Уэльский» (1,3,6); ночной синий (5,7); синий пион (4); принт - зигзаги в стиле Миссоны (2)
- **Ткани/Фактуры:** костюмная ткань в составе вискоза (1,3,6); ворсистый теплый трикотаж (2), блузочный поплин (4,5,7)
- **Силуэты\Детали\Конструктивные особенности:**
- **Жакетная группа:** *Жакет (1)* – прямого силуэта со скругленным мягким плечом, английским воротником и декорирован функциональными, накладными, **фигурными** карманами
- **Блузочная группа:** *Блузка (2)*- полуприлегающего силуэта с округлой горловиной; *Блузка-сорочка (4)*- прямого силуэта с декоративными защипами по линии кокетки, рукава на патах; *Блузка- сорочка (5)* - прямого силуэта с ассиметричной линией низа: полочки короче спинки; *Туника - сорочка (7)*- прямого силуэта с разрезами по боковому шву и накладными карманами по линии груди
- **Поясная группа:** *Брюки (3)* – укороченные, зауженные; *Кюлоты (5)* – трапецевидного силуэта
- **Рекомендованные типы фигур:**



- **Архетипы:**

Бизнес леди – основу капсулы составляют сдержанные костюмные группы, классической базовой цветовой гаммы и дорогих тканей, что дает образу статус, сдержанность, презентабельность, но не лишенную женственности и дизайна; **Осторожная** – основной цвет темы «Морозный серый» неброский, спокойный, он легко комбинируется и встраивается в гардероб. Данный архетип будет чувствовать себя в этих образах гармонично, безопасно. Для комбинаторики лучше использовать однотонные блузы. **Креативная** – данному архетипу постройте образ на основе кюлот и цветного трикотажа, что и будет выделять ее и подчеркивать творческую натуру.

Тренды: формальная ткань, принт клетка, брючный костюм, кюлоты

Рекомендации по развеске А1

Группа

А1



Располагайте тему в горячей, входной зоне, так чтобы она сразу бросалась в глаза. По необходимости, для расширения капсулы вы можете встроить изделия из других тем или из базовой коллекции.

Группа

В2



Варианты образов для оформления манекенов

Выбирайте варианты образов близкие к вашей росписи, можно видоизменять, сохраняя общую концепцию и обязательно добавляйте аксессуарную группу.



- 1 Выучите тему
 - 2 Сделайте развеску
 - 3 Оформите манекены
 - 4 Приготовьтесь к активным продажам
 - 5 Подготовьтесь к аттестации
- КОНЕЦ!!!**

