

Берлин

Немецкая сдержанность

Благородство цвета

*Непревзойденное
качество*

Люксовые детали



Настроение



Настроение

Отправной точкой для создания новой коллекции Glance стал немецкий город Берлин - это крупный мегаполис, разнообразной архитектуры, музеев и дворцов и оживленной ночной жизни. Берлин немного похож на лоскутное одеяло. Практически каждый район был долгое время самостоятельным городом, со своим центром, архитектурой, особенностью. Это сохранилось и по сей день. Здесь трудно не заметить пестрый национальный состав жителей, всех цветов кожи, вероисповеданий и культур. Отсюда и богатая палитра национальных ресторанов, магазинов, музеев, музыки и культурного многообразия. В городе можно увидеть достопримечательности разных исторических периодов: от нескольких сохранившихся средневековых зданий до ультрасовременных металлических конструкций.

Берлин издревле был мультикультурным. Университеты, исследовательские институты и музеи Берлина известны во всём мире. В городе живут и работают художники, дипломаты и иммигранты со всех уголков планеты. Здесь сформировалась удивительная атмосфера сочетания истории средневековой, новой, новейшей и современности. В XVIII—XIX веках были созданы правильные по очертанию площади (например, Жандарменмаркт), широкие улицы (Унтер-ден-Линден), парадные ансамбли и застройки в стиле барокко и многое другое. Но всю эту мультикультурность и архитектурность отличает, известная на весь мир, немецкая точность, сдержанность и строгость к деталям.

Переложив колорит города на одежду, в коллекции появились костюмы с разноплановыми жакетами скульптурного кроя; точный, выверенный силуэт изделий и люксовыми формальными люксовыми тканями (костюмная шерсть и отделка эко кожа). Коллекция выполнена в модном цвете осеннего сезона— «цикорий». Все образы демонстрируют немецкую сдержанность, статус и благородство.



Ключевые модели коллекции А1

Автор всех изделий Валерия
Зейналова

1



2



3



Ключевые образы коллекции



Основные характеристики

- Полнотная группа: А1
- Художник: Валерия Зейналова
- Цвета/Принты: цвет из трендовой палитры сезона – «Цикорий»
- Ткани/Фактуры: костюмная шерстяная ткань с вискозой
- Силуэты\Детали\Конструктивные особенности:
- **Жакетная группа** : *Жакет-сюртук* (1) – полуприлегающего силуэта, с карманами-клапанами, и люксовой кожаной отделкой на воротнике и карманах; *Жакет* (3) – полуприлегающего силуэта, с английским воротником, карманами –клапанами рамки которых отделаны кожей
- **Поясная группа**: *Брюки* (2) – зауженные к низу
- Рекомендованные типы фигур:

- Архетипы:
- **Бизнес леди** – все образы коллекции построены на формальных изделиях, демонстрирующих сдержанность, статус, респектабельность и люксовость, за счет формальной шерстяной ткани, строгих линиях, силуэта, дорогой отделки; **Осторожная** – образы коллекции не броские и не вычурные, цветовая гамма насыщенная, плотная, не яркая поэтому, данный архетип будет ощущать себя в них комфортно и гармонично.
- Тренды: формальные ткани, цвет «цикорий», брючный костюм

Ключевые модели коллекции В2

Автор всех изделий Валерия
Зейналова

1



2



3



Основные характеристики

- **Полнотная группа:** В2
- **Художник:** Валерия Зейналова
- **Цвета/Принты:** цвет из трендовой палитры сезона – «Цикорий»
- **Ткани/Фактуры:** костюмная шерстяная ткань с вискозой
- **Силуэты\Детали\Конструктивные особенности:**
- **Жакетная группа :** *Жакет* (1) – прямого силуэта, с карманами клапанами; *Жилет* (3) – прямого силуэта, двубортный, с карманами клапанами.
- **Поясная группа:** *Брюки* (2) – зауженные к низу
- **Рекомендованные типы фигур:**
- **Архетипы:**
- **Бизнес леди** – все образы коллекции построены на формальных изделиях, демонстрирующих сдержанность, статус, респектабельность и люксовость, за счет формальной шерстяной ткани, строгих линиях, силуэта, дорогой отделки; **Осторожная** – образы коллекции не броские и не вычурные, цветовая гамма насыщенная, плотная, не яркая поэтому, данный архетип будет ощущать себя в них комфортно и гармонично.
- **Тренды:** формальные ткани, цвет «цикорий», брючный костюм



- 1 Выучите тему
 - 2 Сделайте развеску
 - 3 Оформите манекены
 - 4 Приготовьтесь к активным продажам
- КОНЕЦ!!!**

