

ВЛИЯНИЕ СМИ НА СОЦИАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ ЛИЧНОСТИ

Массовая коммуникация — это массовый процесс производства информации, ее передачи средствами прессы, радио, ТВ, сети Интернет и общение людей, как членов «массы», осуществляемых с помощью технических средств

Функции СМИ

Рекреативная

Релакса-
ционная

Информационно
-
познавательная

Норма-
тивная

Интегра-
тивная

Развлекательно
-
компенсаторная

Фоновая



**Главная роль СМИ –
информационная и
просветительская**

**СМИ создают
условия для
развития человека**

**Достоинства
и недостатки
Интернета**

**Чем больше развита
личность, тем она
становится
избирательнее в
своём выборе**

**СМИ - часть нашей
действительности и
внутреннего мира**