



THE
HOBBIT
AN UNEXPECTED JOURNEY

Хоббит: Нежданное путешествие

Год : 2012

Страна : США, Новая Зеландия

Режиссер : Питер Джексон

Жанр :
приключения / фэнтези

Бюджет : \$180 000 000

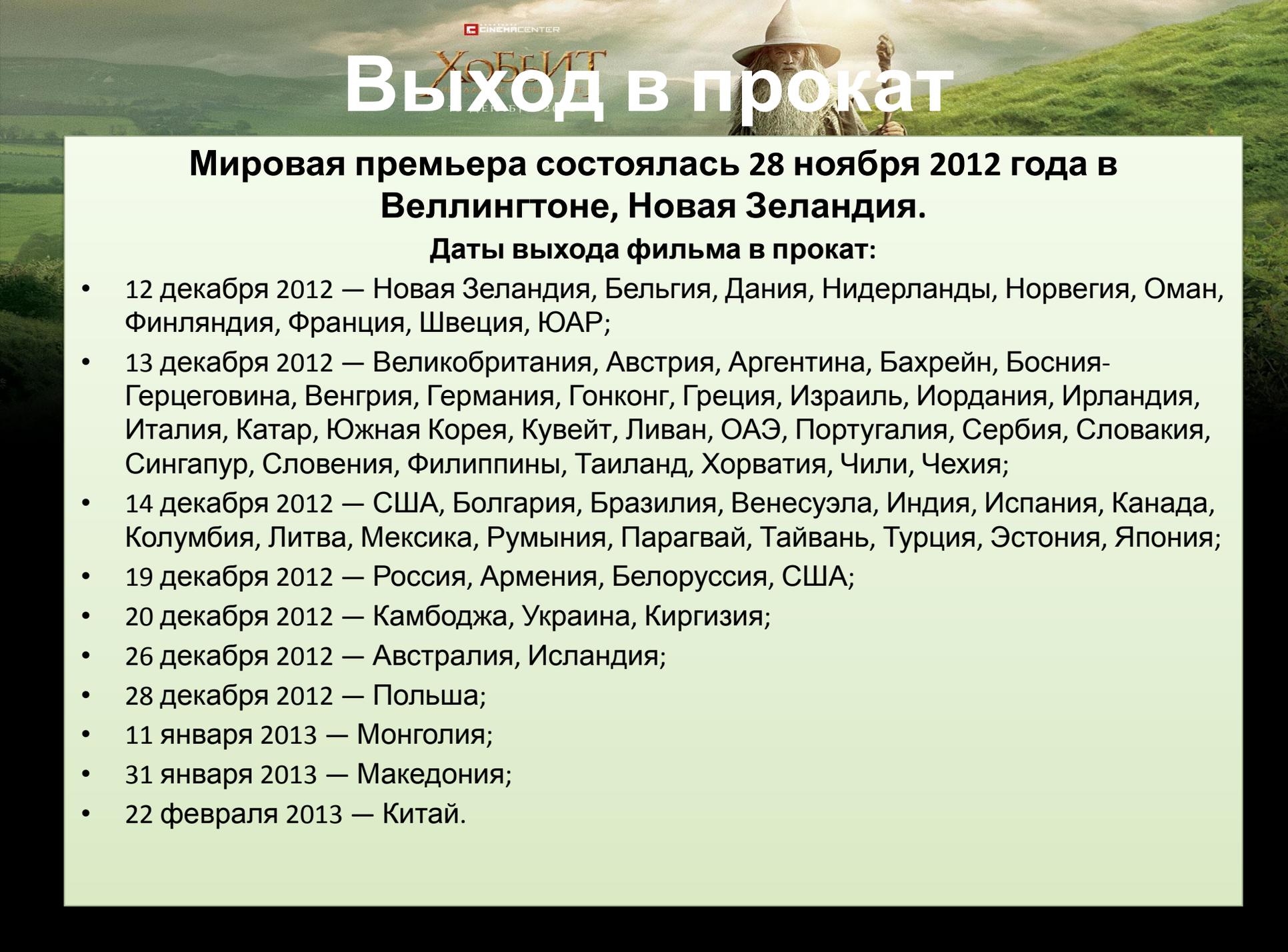
Премьера (мир) : 28.11.2012

Премьера (РФ) : 20.12.2012

Время : 2 часа 49 минут

Производство :
Metro-Goldwyn-Mayer (MGM),
New Line Cinema, WingNut Films





СИНЕМАЦЕНТР

Выход в прокат

Мировая премьера состоялась 28 ноября 2012 года в Веллингтоне, Новая Зеландия.

Даты выхода фильма в прокат:

- 12 декабря 2012 — Новая Зеландия, Бельгия, Дания, Нидерланды, Норвегия, Оман, Финляндия, Франция, Швеция, ЮАР;
- 13 декабря 2012 — Великобритания, Австрия, Аргентина, Бахрейн, Босния-Герцеговина, Венгрия, Германия, Гонконг, Греция, Израиль, Иордания, Ирландия, Италия, Катар, Южная Корея, Кувейт, Ливан, ОАЭ, Португалия, Сербия, Словакия, Сингапур, Словения, Филиппины, Таиланд, Хорватия, Чили, Чехия;
- 14 декабря 2012 — США, Болгария, Бразилия, Венесуэла, Индия, Испания, Канада, Колумбия, Литва, Мексика, Румыния, Парагвай, Тайвань, Турция, Эстония, Япония;
- 19 декабря 2012 — Россия, Армения, Белоруссия, США;
- 20 декабря 2012 — Камбоджа, Украина, Киргизия;
- 26 декабря 2012 — Австралия, Исландия;
- 28 декабря 2012 — Польша;
- 11 января 2013 — Монголия;
- 31 января 2013 — Македония;
- 22 февраля 2013 — Китай.

ХОББИТ НЕЖАЛНОЕ ПУТЕШЕСТВИЕ

Кассовые сборы

В США:

\$303 003 568

В других странах:

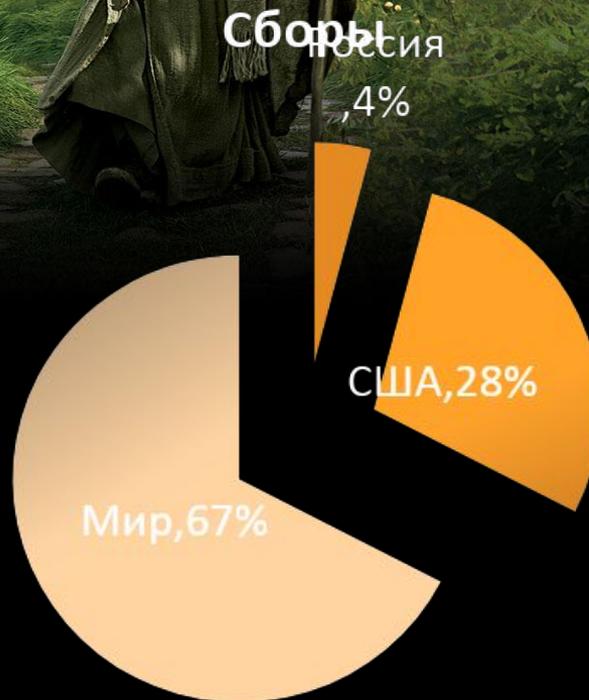
\$718 100 000

В России:

\$43 846 779

Общие сборы:

\$1 021 103 568



Сюжет

Фильм повествует о путешествии **Бильбо Бэггинса**, который пускается в грандиозный поход, целью которого является отвоевание утраченного королевства гномов **Эребор** у зловещего дракона **Смауга**.

Совершенно неожиданно с хоббитом налаживает контакт волшебник **Гэндальф Серый**. Так Бильбо находит себя, присоединяясь к компании тринадцати гномов, возглавляемых легендарным воином, **Торином Дубощитом**. Их путешествие проляжет через **Дикий Край**, через предательские земли, населенные гоблинами и орками, смертоносными варгами и гигантскими пауками, народом, меняющим шкуры, и волшебниками.

Рекламная кампания



Видеоблоги

- Питер Джексон стал одним из первых режиссёров, который стал вести видеоблоги со съёмочной площадки своего фильма.
- В 10—15-минутных роликах режиссёр подробно рассказывал о ходе съёмок, устраивал экскурсии по декорациям фильма, делился впечатлениями, секретами производства и выдавал подробности сюжета.
- Выпуски видеоблога исправно выходили в YOUTUBE, вызывая огромный интерес у зрителей.

Трейлеры

Первые трейлеры «Хоббита» появились в декабре 2011 года, почти за год до премьеры фильма.

В 2012 году Джексон, Фримен, Маккеллен, Армитидж, Сёркис, Вуд и сценарист Филиппа Бойенс появились на [Комик-Коне](#), где представили публике 12-минутную нарезку из фильма

Тизерные сайты

Как [официальный сайт](#) фильма «Хоббит: Неожиданное путешествие» помогает аудитории запомнить этот продукт и рассказать о нем друзьям? Рассмотрим некоторые инструменты:

- Ресурс предлагает создавать кастомизированные обои для рабочего стола с помощью [генератора](#).
- Школа боевого искусства гномов — забавная игра, которая позволит вам «развивать свое воинское мастерство, чтобы достойно встречать врагов».
- [«Присоединяйся»](#) — инструмент, который позволит вам стать гномом или хоббитом с помощью веб-камеры.
- [iOS app](#) — приложения, которые помогают вам попасть в мир Гэндальфа и Бильбо Бэггинса с помощью iPad и iPhone.
- [Загадки подземелья](#) — отдельный сервис, где аудитория может встретиться с одиозным Горлумом и разгадать его ребусы.
- [Загадки Средиземья](#) — еще один сервис, который знакомит потенциальных зрителей со вселенной Толкина.

Также вы можете найти на сайте множество традиционных инструментов, например, трейлеры, обои для рабочего стола, мелодии.

Рекламная кампания в Лондоне

Для наружной рекламы картины в Лондоне был задействован крупнейший в британской столице рекламоноситель на Cromwell Road.



Щит длиной 75 метров состоит из шести частей, на которых размещены 3D-изображения всех главных героев фильма.

Рекламная кампания в Москве

- С декабря в Москве началась рекламная кампания, посвященная выходу первого фильма трилогии Питера Джексона «Хоббит: Нежданное путешествие». Мир фэнтези в наружной рекламе «оживила» проекционная технология анимации. Нестандартный проект был реализован крупнейшим оператором наружной рекламы Russ Outdoor совместно с агентством Media Instinct.
- Разработка Russ Outdoor позволила проецировать на стандартный постер анимированные эффекты любой сложности и воплощать в жизнь самые сказочные идеи. «Дверь» в Средиземье открывалась, когда зажигались городские огни: трансляция ролика начиналась после включения уличного освещения.
- «Хоббит: Нежданное путешествие» стал первым фильмом, в рамках рекламной кампании которого была использована технология проекции.



«Хоббит» и новозеландские авиалинии

В рамках маркетинговой компании фильма «Хоббит: Нежданное путешествие», «Air New Zealand» бортпроводников в ливреи хоббитов





COURTESY WETA WORKSHOP

Кроме того, компания «Weta Workshop» — та самая, что делала реквизит для трилогии «Властелина колец» и «Хоббита», установила в международном аэропорту Веллингтон две реалистичные скульптуры великих орлов из «Хоббита»:



COURTESY WETA WORKSHOP

Кстати, орлы не единственные представители Средиземья в аэропорту. До них над фуд-кортом была установлена скульптура Голлума (Горлума), охотящегося за рыбой. И он стал настоящей достопримечательностью, собирающей тысячи туристов.





Перед премьерой фильма «Weta Workshop» творчески «переодела» один из самолетов «Air New Zealand». Благодаря художникам, «Боинг 777» превратился в самого легендарного дракона Смауга (Смога). Это первый случай подготовки подобного дизайна.

На неделю премьеры фильма в ноябре 2012 года Веллингтон был официально переименован в «Середину Средиземья» (Middle of Middle-earth).



ОТЗЫВЫ

- Фильм получил смешанные отзывы кинокритиков. На [Rotten Tomatoes](#) собрано 258 рецензий, 66 % — положительные, средний рейтинг фильма составляет 6,6 из 10.
- На сайте [Metacritic](#) оценка составляет 58 баллов из 100, что означает «смешанные или средние отзывы».
- Обозреватели отмечали хорошую актёрскую игру, грим, дизайн и музыку. В то же время фильм подвергся критике, в первую очередь за затянутость — он длится почти 3 часа, при этом рассказывает только половину событий повести Толкина, — а также за использование технологии 48 кадров в секунду.

Спасибо за внимание