

Стили общения



Официально-деловой стиль обусловлен практическими требованиями жизни и профессиональной деятельности.



**В официально-деловом
стиле речи различают три
подстиля:**

- **законодательный;**
- **дипломатический;**
- **административно-
канцелярский.**

Деловой стиль требует:

- предельной точности речи
- объективности информации



Научный стиль используется в деловой коммуникации людей, занимающихся научной, исследовательской и педагогической деятельностью, вырабатывающих объективные знания о предметах и явлениях, идеях и законах действительности, вскрывающие их закономерности.

К основным характеристикам научного стиля речи относятся:

- отвлеченная обобщенность (считается; говорят; как замечено; нередко; зачастую; как правило; довольно часто; в большинстве случаев; наиболее часты; крайне; и т.п.);
- логичность изложения информации в виде суждений и умозаключений, веских аргументаций;
- абстрактная лексика (существуют; имеются; состоит; используются; употребляются; и пр.);

- вместо местоимения «Я» чаще используется местоимение «Мы» (например: нам представляется; мы считаем; по нашему мнению; как показывает наш опыт; по нашим наблюдениям; мы придерживаемся точки зрения; и т.п.);
- безличные предложения (например: необходимо отметить; следует остановиться на рассмотрении; представляется возможным; можно сделать вывод; как свидетельствует практика; следует сказать; и т. п.);
- сложноподчиненные предложения (придаточные условные с союзом «если, то» и придаточные времени с союзом «в то время как»).

Публицистический стиль речи используется для выступлений на публике.

Выступление может быть :

- устное — речь, доклад, лекция, выступление на собрании или на митинге, интервью на телевидении или радио;
- письменное — статья (заметка) в газете, рецензия на профессиональную книгу.

Публицистический стиль, как правило, обслуживает сферу общественных отношений: политических, идеологических, экономических, культурных.

Основными характеристиками публицистического стиля являются:

- информативность сообщения, его документально-фактологическая точность, собирательность, официальность используемых материалов;
- реальные жизненные явления и факты (проверенные, документальные источники); новизна фактов, в их основе реальные ситуации, события, вести с мест, рассказы очевидцев;
- книжно-абстрактные средства (например, такие слова, как: «деятельность, обсуждение, исследование, понимание, доминирует, соотносить, процесс, понятие, система, востребованный, свидетельствует, предполагается, проводится, означает, требует, сказывается» и пр.);

■ приемы адресации, т. е. слова выступающего должны быть направлены к какому-то конкретному лицу (или группе). Это, в свою очередь, предполагает обратную связь — вопросы и ответы («Я обращаюсь к вам, студенты!», «Вы, сидящие в этом зале», «Ребята!»);

■ доступность информации для аудитории;

■ экспрессивность, повышенная эмоциональность, артистизм. Употребляемые в тексте речи факты, как правило, выступающим оцениваются, комментируются, интерпретируются; широко используются высказывания известных лиц, пословицы, афоризмы, художественные образы, повторение слов, метафоры, сравнения, цитаты, иллюстрации:

■ лаконичность речи: для уменьшения текста используется так называемая дистилляция — тщательное редактирование и сокращение, отбор всего лишнего, предельная стилистическая шлифовка мыслей;

■ юмор, остроты, ирония. В публичном выступлении они в принципе допустимы.

Разговорно-бытовой стиль -

стиль, используемый в сфере неформальных отношений, которые бывают не только в быту, в семье, дружественном кругу, но и в профессиональной среде. Разговорная речь, как известно, выполняет функцию межличностного общения, поэтому наиболее часто проявляется в устной форме, в диалоге, в котором говорящие участвуют часто спонтанно.

Предварительное обдумывание в таком общении не предусмотрено.

Коммуникативный стиль — это совокупность привычных для человека способов и средств установления и поддержания контактов с окружающими в различных формах делового взаимодействия: деловых встречах, беседах и переговорах, в дискуссиях и спорах, при принятии коллективных решений или выработке концептуальных и стратегических направлений развития организации, при преодолении конфликтов.

Синергический стиль

отличается тем, что личность своей манерой взаимодействия с партнерами способствует объединению и увеличению эффективности совместной деятельности. Это становится возможным, во-первых, благодаря беспрепятственному информационному обмену между участниками отношений и, во-вторых, в результате синхронизации их энергий, слаженности их совместной деятельности.

Нонсинергический стиль

характеризуется тем, что личность не может и не хочет содействовать успеху

совместного труда. Она занимает позицию отстраненного наблюдателя, воздерживается от проявления инициативы, не демонстрирует соучастие и сопереживание в рабочем процессе.

Антисинергический стиль
выражается в активных
деструктивных формах поведения
личности при взаимодействии с
партнерами. Личность наносит вред
процессу и результатам совместной
деятельности тем, что обычно
демонстративно противопоставляет
себя большинству, либо конфликтует
сама, либо провоцирует конфликты
между партнерами.

Стили педагогического общения



Стили общения

Авторитарный стиль

Определяет направление деятельности группы, указывает, приказывает, пресекает всякую инициативу, подавляет инициативу школьников

Демократичный стиль

Проявляется в опоре руководителя на мнение коллектива, педагог советуется со школьниками, активно обсуждает ход работы

Либеральный стиль

Анархический, попустительский. Учитель не вмешивается в жизнь коллектива, не проявляет активности. Педагог фактически самоустраивается от ответственности за происходящего