

Практика №7. Ситуационные факторы и ППРП – домашнее задание

- А) Индивидуальное – ППРП – к 28.03 – на кафедру, в ячейку
- Б) Групповое – систематизация влияния факторов - к 31.03 – доклады на паре

А) Прописать процесс принятия решения о покупке любого товара/услуги МНОИ как потребителем - **индивидуально - пишем/распечатываем приносим на кафедру в ячейку 28.03!!! Следим за сроками, кто сдаст позже, пойдут писать на консультацию**

| Этап | Описание этапа с точки зрения конкретного потребителя (их действия) | Положительные аспекты моего поведения | Отрицательные аспекты моего поведения | Маркетинговые инструменты - что на меня повлияло (учет положительных, нивелирование отрицательных) – по 2 мероприятия |
|--------------------------|---|---------------------------------------|---------------------------------------|---|
| Осознание потребности | | | | |
| Поиск информации | | | | |
| Оценка альтернатив | | | | |
| Покупка | | | | |
| Послепокупочные процессы | | | | |

Б) Систематизация анализа влияния факторов на потребителя – групповая работа – зачет – к 31.03.16

1. Выбор предприятия, выбор 1 сегмента/потребителя, краткое описание этого потребителя – слайд 1
2. Влияние внешних факторов – фактор – как влияет – к чему может привести – 5 любых факторов – слайд 2
3. Влияние внутренних факторов – фактор – как влияет – к чему может привести – 5 любых факторов – слайд 3
4. Влияние ситуационных факторов – фактор – как влияет – к чему может привести – все ситуационные – слайд 4
5. Соотнесение внешних, внутренних ситуационных факторов **СХЕМА** взаимосвязей – слайд 5
6. Описание процесса принятия решения о покупке – 7 этапов – слайд 6
(УЧЕСТЬ ВЛИЯНИЕ ФАКТОРОВ, ВЫДЕЛИТЬ ПРЯМО ЦВЕТОМ!!!)
7. Возможные типы исследований потребителей для данного предприятия – 3 примера – о чем нужна информация и зачем (результат) - слайд 7
8. Составление концепции программы маркетинга – таблица - **а) особенность потребителя (из схемы – п.5); → б) мероприятия/решения (отразить все 7р) → в) результат мероприятия (качественный и количественный) - ВСЕГО ПОРЯДКА 7-10 МЕРОПРИЯТИЙ - слайд 8**
9. Подготовка защиты проекта – 10 минут **РОВНО!!!** – защищают **ВСЕ 8 групп**

Практика последняя 31.03.16 – зачет - обе пары

1. Доклады групп по итоговой работе «Систематизация влияния факторов» – - обе пары – все 8 групп докладывают – каждая готовит доклад на **10 минут!!!**
2. Проверка наличия всех индивидуальных и контрольных работ, отсутствия пропусков – сначала отпускаем тех, у кого долгов нет, дальше – работаем со всеми остальными

Перечень работ для получения зачета – МК-14 - индивидуальные

1. Статья – ТЕ, КТО ПОЛУЧИЛ КОММЕНТАРИИ, ЖДУ ДОРАБОТКУ
2. Анализ экономических факторов Пермского края и России
3. Анализ жизненного цикла семьи
4. Поиск примеров на 5 методов обучения
5. Отзыв/объяснительная по конференции
6. Процесс принятия решения о покупке
7. Контрольная по теме 1 – Типы потребителей
8. Контрольная работа по внешним факторам
9. Контрольная работа по внутренним факторам
0. Контрольная работа по ситуационным факторам и ППРП

У кого не сдано, не зачтено, мало баллов и пр.:

Статья (КТО ВООБЩЕ НЕ СДАВАЛ), методы обучения, отзыв по конференции – выполняем и приносим с собой на зачет

Экономика и семья – готовимся к дополнительным вопросам

ППРП – выполняем и приносим на кафедру в ячейку

Контрольные работы – пишем на консультации 28.03

Каждый пропуск, свыше двух = дополнительные вопросы на зачете 31.03. – учим слайды

***У кого вопросы еще остались – приходим на консультацию
28.03.16, к 17.00***

Перечень работ для получения зачета – МК-14 - групповые

1. Типы потребителей- поиск примеров
2. Кейсы – типы потребителей, выгоды, сегменты
3. Опрос экспертов и кабинетка по особенностям рынка
4. Итоговая по внешним факторам
5. Итоговая по внутренним факторам - кейс
6. Внутренние факторы – примеры брендов, факторы привлечения внимания и пр.
7. Итоговая работа по всем факторам - зачет

У кого не сдано, не зачтено, мало баллов и пр.:

Приходим группой на консультацию и защищаем