

Рынок и рыночная экономика

Рынок – это экономические отношения, связанные с куплей-продажей товаров и услуг, в результате которых формируются спрос, предложение и цена

Условия возникновения рынка

**Общественное
разделение труда и
специализация**

**Экономическая
обособленность
производства**

**Самостоятельность
производства и свобода
предпринимательства**

Признаки рынка

Нерегулируемое предложение

- Производитель сам решает, что, как, сколько
- И для кого производить

Нерегулируемая цена

- Цены определяются на рынке
- Зависят от спроса и предложения

Нерегулируемый спрос

- Потребитель сам определяет, что, где, как
- И сколько покупать

Типы рынков



**Потребительских
товаров и услуг
(товарные биржи,
ярмарки, аукционы)**



**Инвестиционный .
Научно-технических
разработок**

**По товарам и
услугам**



БИЗНЕС ГАРАНТ
Юридическая компания «Бизнес Гарант» Оде...



**Рабочей силы.
Иностраннных валют.
Ценных бумаг.**

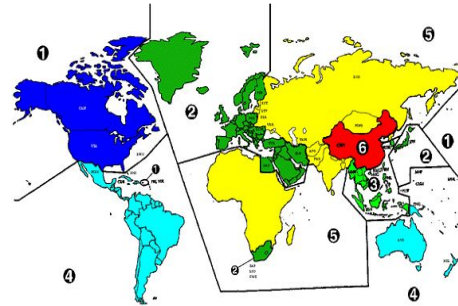


**Средства
производства.
Информации**

По пространственному признаку



местный



региональный



национальный



мировой

ХАРАКТЕРИСТИКИ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ:

1. наличие независимых товаропроизводителей, свобода экономического выбора;
2. конкуренция товаропроизводителей различных форм собственности;
3. свободные рыночные цены, уравнивающие спрос и предложение;
4. свободное перемещение капитала между отраслями регионами и странами;
5. наличие рынков капитала и труда.

ЗАКОНЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ РЫНКА

Механизм товарного рынка регулируется двумя законами: **законом стоимости и законом спроса и предложения.**

Спрос — это то количество товаров определенного вида, которое покупатель готов купить при определенном уровне цен.

Предложение - это то количество товара, которое продавец готов предложить покупателю в конкретном месте и в конкретное время.

Цена — это выраженная в деньгах стоимость товаров и услуг.

В реальности на рынке формируются две цены:

- а) цена спроса, под которой понимается та максимальная цена, по которой покупатель согласен купить товар;
- б) цена предложения — та минимальная цена, по которой производитель готов продать товар.

Функции рынка



КОНКУРЕНЦИЯ И ЕЁ ВИДЫ

Конкуренция (от лат. concurrere — сталкивать, состязаться) — это соперничество между участниками рыночного хозяйства за лучшие условия производства и купли-продажи товаров.

По своему характеру и методам ведения конкуренция может быть как добросовестной, цивилизованной, так и недобросовестной, нецивилизованной.

ЦИВИЛИЗОВАННАЯ КОНКУРЕНЦИЯ

Выступает как внешняя побудительная сила, которая заставляет обособленных товаропроизводителей:

1. постоянно совершенствовать техническую оснащённость производства.
2. повышать эффективность труда.
3. снижать свои затраты на производство товаров, с целью увеличения прибыли.

НЕДОБРОСОВЕСТНАЯ КОНКУРЕНЦИЯ:

1. нарушение принятых норм и правил;
2. ложная информация и реклама, вводящая в заблуждение конкурента и потребителей;
3. имитация товаров и продукции конкурентов;
4. подделка качества, стандартов и условий поставки товаров;
5. тайный сговор на торгах и создание тайных союзов;
6. установление контроля над деятельностью конкурента с целью прекращения этой деятельности;
7. физическое устранение конкурента