

# Подготовка отчета по НИР магистранта

---

Капустина Лариса Михайловна  
lakarustina@bk.ru

# Виды научно- исследовательской деятельности: ФГОС

---

- выбор инструментария научных исследований, анализ их результатов,
  - сбор, обработка, анализ и систематизация информации по теме исследования,
  - подготовка обзоров и отчетов по теме исследования;
-

# Научно-исследовательская деятельность

---

- разработка моделей исследуемых процессов, относящихся к сфере профессиональной деятельности,
  - оценка и интерпретация результатов
  - выявление и формулирование актуальных научных проблем;
  - подготовка научных публикаций.
-

# Компетенции: ФГОС

---

1. способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями
  2. способностью представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада (ПК-8);
-

# Компетенции

---

3. способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования (ПК-9);
  4. способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой (ПК-10);
-

# Структура ВКР магистра

---

- 1 Теоретическая глава (понятийно-категорийный аппарат, определения понятий, концепции, теории и т.п.)
2. **Методическая** (главное отличие от бакалаврской работы) – обзор методик, инструментов анализа, оценки эффективности маркетинга плюс авторский методический подход (**элемент научной новизны**)
3. Практико-аналитическая глава (анализ маркетинговой деятельности, разработка управленческих решений с использованием ~~авторского методического подхода~~)

# Требования к ВКР магистра

---

- 1. 100 страниц
  - 2. 100 источников (учебников минимум, преобладают статьи из научных журналов последних лет)
  - 3. Обязательно не менее 5 источников на иностранном языке.
  - 4. Элемент научной новизны (алгоритм, методика, этапы, схема)
-

# Структура отчета по НИР

## Представить до **26** декабря

---

- **Введение к 18 декабря**
  - 1. Вклад в науку классика менеджмента
  - 2. Реферат по теме исследования
  - 3. Применение инструмента
  - 4. **Программа исследования, 18 дек.**
  - 5. Портфолио (статьи, награды)
  - Объем (без портфолио) 25-30 страниц
-



# Программа исследования

---

- Постановка проблемы
  - Цель эмпирического исследования
  - Задачи исследования
  - Гипотезы
  - Методы исследования
  - Информационная база  
исследования и сроки исследования
  - Ожидаемые результаты
-

# Введение

---

- Актуальность темы (0,5-1,0 стр.)
  - Объект и предмет
  - Цель и задачи исследования
  - Научная проблема и гипотеза
  - План ВКР
-

# Аналитический обзор литературы

---

должен основываться на актуальных научно-исследовательских публикациях международного уровня и содержать критический анализ основных результатов и положений, полученных ведущими специалистами в области исследования, оценку их применимости, предполагаемый личный вклад автора в разработку темы.

---

# Обзор литературы

---

Основу должны составлять источники, раскрывающие теоретические аспекты изучаемого вопроса, научные монографии и статьи научных журналов. Материалы сети Интернет - вспомогательные источники.

Должен логически приводить к формулировке собственных алгоритмов, моделей, подходов, исследовательских вопросов и гипотез.

---

# Ученые –классики менеджмента

---

1. БРАВЕРМАН, ГАРРИ (1922-1976)  
Bravennan, Hairy
  2. ВЕБЕР, МАКС (1864-1920)  
Weber, Max
  3. ВЕБЛЕН.ТОРСТЕЙН (1857-1929)  
Veblen, Thorstein Bunde
  4. МИНС, ГАРДИНЕР КОЙТ (1896-1988)  
Means, Gardiner Coit
  5. МИНЦБЕРГ, ГЕНРИ (1939) Mintzberg,  
Henry
-

# Ученые –классики менеджмента

---

6. МИШЕЛЬ, РОБЕРТО (1876-1936)  
Michels, Roberto
  7. МОРГАН, ГАРЕТ( 1943)  
Morgan, Gareth
  8. МОРИТА,АКИО(1921), Morita, Akio
  9. МЭЙО, ДЖОРДЖ ЭЛТОН (1880-1949),  
Mayo, George Elton
  10. НОНАКА, ИКУДЗИРО (1935)  
Nonaka, Ikujiro
-

## 2. Реферат

---

- Реферирование представляет собой интеллектуальный творческий процесс.
  - Реферат является кратким изложением основного содержания научных трудов по теме исследования. В его основе лежат такие мыслительные операции, как обобщение и абстракция.
-

# 5 этапов подготовки реферата

---

- 1. Определение способа охвата первоисточника (общее, фрагментное, **аспектное** и т.д.).
  - 2. Заключение о научно-практической значимости и новизне первоисточников.
  - 3. Конструирование текста реферата, (перефразирование, интерпретация, обобщение).
-



# 5 этапов реферирования

---

- 4. Критический анализ полученного текста исходя из цели исследования.
- 5. Оформление и редактирование.  
**!!!**Правильно оформить выходные данные источников согласно ГОСТ

**Не менее 20 источников**

---

# Проблематика и основные положения (языковые средства)

---

Автор статьи уделяет внимание  
(чему?)..., ставит (рассматривает,  
освещает, поднимает, затрагивает)  
следующие вопросы (проблемы)...  
особо останавливается (на чем?) ....  
показывает значение (чего?)....  
раскрывает сущность (чего?)....  
обращает особое внимание (на  
что?)..., касается (чего?)

---

# В статье

---

- рассматривается (что?)...
  - анализируется (что?) ....
  - дается анализ (обзор, описание, обобщение, изложение) (чего?)....
  - раскрывается, освещается вопрос....
  - обобщается (что?)...
  - отмечается важность (чего?)...
  - касается (чего?)
-

# Обобщение

---

- В статье
  - показано (что?)...
  - уделено большое внимание (чему?)
  - выявлено (что?)....
  - уточнено (что?)...
  - Статья посвящена теме (проблеме, вопросу)...., представляет собой анализ (обзор, описание, обобщение, изложение)....
-

# Структура реферата

---

- **Пример вступления:** Обзор научной литературы включает 21 источник, в том числе 7 монографий, 3 учебных пособия, 8 статей из научных журналов базы РИНЦ, 3 статьи на английском языке из базы Web of Science.
  - Каждый источник нумеруется и даются полные выходные данные, затем содержание.
-

# Структура реферата (пример)

---

1. Монография: Аакер Д. Создание сильных брендов [Текст]: Пер. с англ. - 2-е изд. - М.: Издательский дом Гребенникова, 2008. - 440 с.

Содержание...

2. Монография: Джефри М. Маркетинг, основанный на данных. 15 показателей, которые должен знать каждый [Текст]/ Марк Джефри. – М.: Манн, Иванов и Фербер. – 2013. –384 с.
-

# Структура реферата (пример)

---

7. Учебник: Кондратенко М.Н.  
Маркетинг. Учебник для бакалавров  
[Текст]. Гриф МО. - М.:  
Издательство Юрайт, Серия:  
Бакалавр. Академический курс. -  
2014. - 326 с.

Содержание...

---

# Структура реферата (пример)

---

15. Статья: Носикова О.О. Методика измерения удовлетворенности клиентов в российских компаниях сферы услуг [Текст]// Практический маркетинг. 2010. № 6. С. 18–23. ...  
Содержание...

---



# Структура реферата (пример)

---

16. Фасхиев Х.А. Удовлетворенность потребителей и ее оценка [Электронный ресурс]//Маркетинг в России и за рубежом. - №2. - 2010г. - Режим доступа:  
<http://www.dis.ru/library/detail.php?ID=26994> (дата обращения: 16.02.2017)

Содержание...

---

# Структура реферата (пример)

---

17 Методика CSI [Электронный ресурс]: Высшая школа экономики: национальный исследовательский университет - Режим доступа: <https://www.hse.ru/data/2013/12/06/1336473230/Методика%20CSI.pdf> (дата обращения 01.05.2017).

---

# Структура реферата (пример)

---

18. Основные понятия и методы измерения лояльности  
[Электронный ресурс] // Школа рекламиста – Режим доступа:  
<http://www.advertology.ru/article43797.htm> (дата обращения 10.04.2017).

---

# Структура реферата (пример)

---

19. Инвентех Метод «Модель Кано»  
[Электронный ресурс]. – Режим  
доступа:  
<https://www.inventech.ru/pub/methods/metod-0022/> (дата обращения  
01.04.2017) .
-

# Структура реферата (пример)

---

21. Farris, P. W. Marketing Metrics: The Definitive Guide to Measuring Marketing Performance. [Text] / P.W. Farris, N. T. Bendle, P. E. Pfeifer, D. J. Reibstein. New Jersey: Pearson Education, Inc, 2010. –P.414-421.

Содержание...

---

# Структура реферата (заключительная часть)

---

## Обзор контента по теме исследования

<b>№ п/п</b>	<b>Автор и название</b>	<b>Научная проблема</b>	<b>Точка зрения автора и ее новизна</b>
1			
2...			
20			
21			

---

# Анализ ключевых понятий

---

- Определяются наиболее точные, полные, аргументированные понятия
  - Осуществляется контент-анализ наиболее часто повторяющихся в определениях компонентов или признаков предмета
  - Выбирается и принимается определение одного из авторов
-

# Эволюция научной проблемы

---

- В связи с чем возникла проблема?
  - как она ставилась в прошлом,
  - какие стадии развития прошла,
  - каким образом решается теперь?
  - Как эволюционировало содержание понятий?
  - Критическое отношение к некоторым концепциям
-



# Критические высказывания

---

- Автор не раскрывает содержания (противоречий, разных точек зрения)...упускает из вида....
  - противоречит себе (известным фактам) ....
  - игнорирует общеизвестные факты....
  - К недостаткам работы можно отнести...
-

# Критические оценки

---

- Мы придерживаемся другой точки зрения (другого, противоположного мнения)....
  - Трудно согласиться с автором (с таким подходом к решению (проблемы, вопроса, задачи)...
  - Можно выразить сомнение в том, что....
  - Дискуссионно (сомнительно, спорно), что...
-

# Стандартные фразы

---

- Мы разделяем точку зрения (мнение, оценку) автора ...
  - придерживаемся подобного же мнения ....
  - критически относится к работам предшественников
  - Можно согласиться с автором, что...
  - Следует признать достоинства такого подхода к решению.....
-

# Где искать литературу?

---

## 1. РИНЦ, eLibrary

(зарегистрироваться, зайти через сайт библиотеки УрГЭУ, слева:

НАВИГАТОР – ПОИСКОВЫЕ  
ЗАПРОСЫ)

- Набрать ключевые слова в строке вверху страницы и нажать красную кнопку ПОИСК внизу справа
-

- Навигатор
- Начальная страница
- Каталог журналов
- Авторский указатель
- Список организаций
- Тематический рубрикатор
- Поисковые запросы
- Новые поступления
- Настройка

Текущая сессия

Контакты

Копирайт

19 800  
mail.ru 545M

Что искать

- Где искать
- в названии публикации
  - в аннотации
  - в ключевых словах
  - в названии организаций авторов
  - в списках цитируемой литературы
  - в полном тексте публикации

- Тип публикации
- статьи в журналах
  - книги
  - материалы конференций
  - депонированные рукописи
  - диссертации
  - отчеты
  - патенты

Тематика Добавить Удалить

Авторы Добавить Удалить

Журналы Добавить Удалить

Искать в подборке публикаций

- Параметры
- искать с учетом морфологии
  - искать похожий текст
  - искать в публикациях, имеющих полный текст на eLibrary.Ru
  - искать в публикациях, доступных для Вас
  - искать в результатах предыдущего запроса

Годы публикации - Поступившие за все время

Сортировка по релевантности Порядок по убыванию Очистить Поиск

Открыть сохраненный запрос

Новый поиск

Удалить сохраненный запрос

Переименовать сохраненный запрос

Сохранить текущий запрос как:

Новый запрос

Правила и примеры оформления поисковых запросов

История Ваших запросов:

Параметры запроса	Рез-ты
маркетинговые стратегии предприятий	1744
маркетинговые стратегии на рынке потребительских товаров	29
маркетинговые стратегии предприятий	1744
методы оценки бренда потребителями	30
Методы оценки бренда	237
Методы оценки восприятия бренда потребителями	6
Сегментирование рынка с использованием кластерного анализа	8
Кластерный анализ и сегментирование рынка внутренней отделки помещений	0
Сегментирование рынка и кластерный анализ	22
маркетинговые коммуникации	144

# Официальные сайты журналов (Архив)

---

- ❑ Маркетинг
  - ❑ Маркетинг в России и за рубежом
  - ❑ Практический маркетинг
  - ❑ Российский журнал менеджмента
  - ❑ Вестник Санкт-Петербургского университета, серия Менеджмент
  - ❑ Вестник Российского экономического университета и др.
-

# Журналы УрГЭУ

---

- Сайт УрГЭУ
- В меню, вверху: Наука
- Известия УрГЭУ
- Управленец

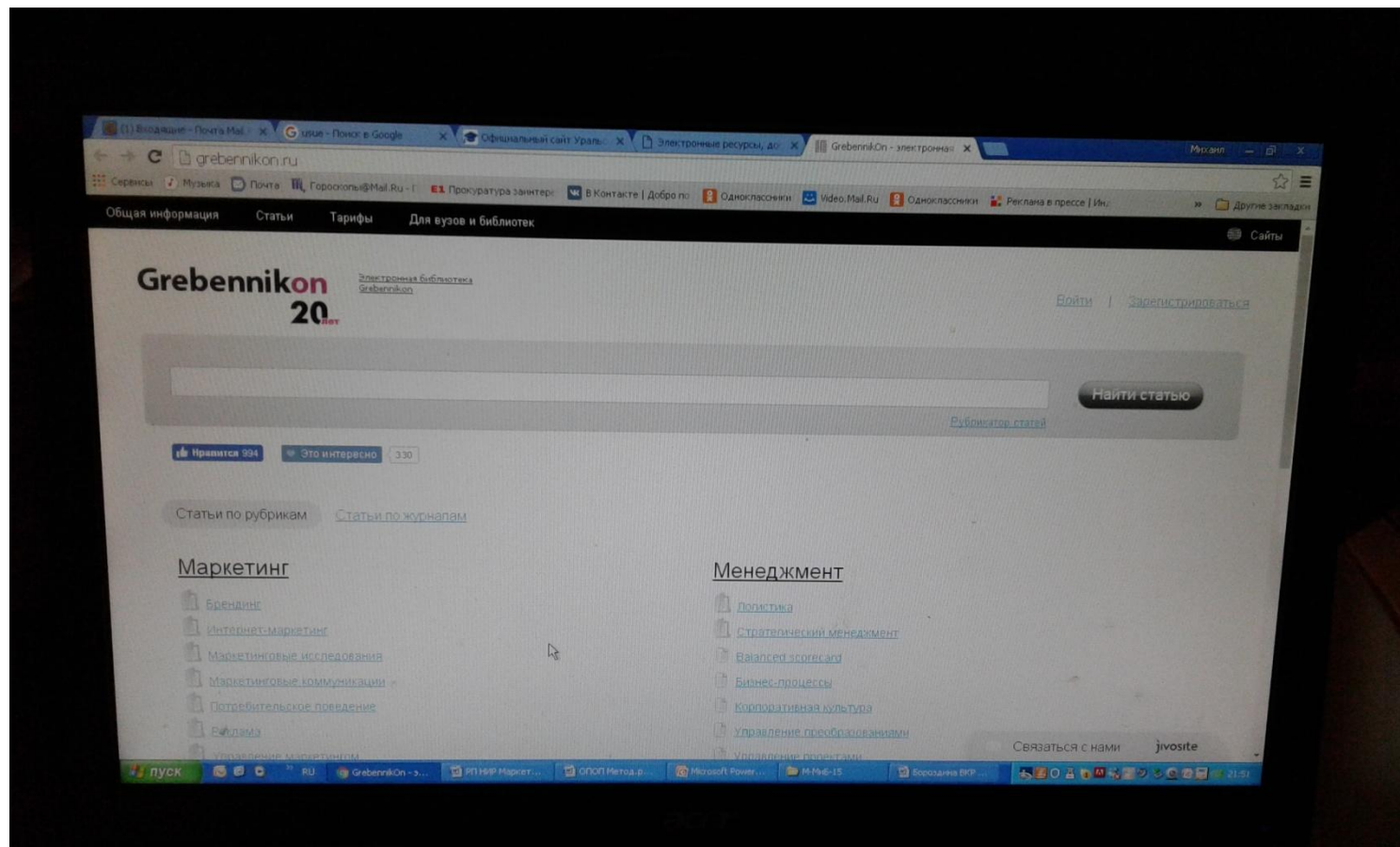
Доступен весь архив, полные тексты

Электронно-библиотечная система:

[Znanium.com](http://Znanium.com) (через сайт библиотеки)

---

# Через сайт библиотеки УрГЭУ GrebennikON





# Читальный зал: 2015-2017 гг. журналы в открытом доступе

---

- Маркетинг и маркетинговые исследования
- Проблемы теории и практики управления
- Маркетинг в России и за рубежом
- Практический маркетинг и др.

В последнем номере дается перечень всех статей за год. **В субботу работает читальный зал!**

---

# Источники на английском языке

---

## 1. Поиск в Google

Набрать на английском языке ключевые слова и добавить в конце **pdf**, тогда загрузятся полнотекстовые статьи по теме.

2. Web of Science – регистрация из сети УрГЭУ, потом заходить из дома.

3. В библиотеке: **Economist, Business Review**

---