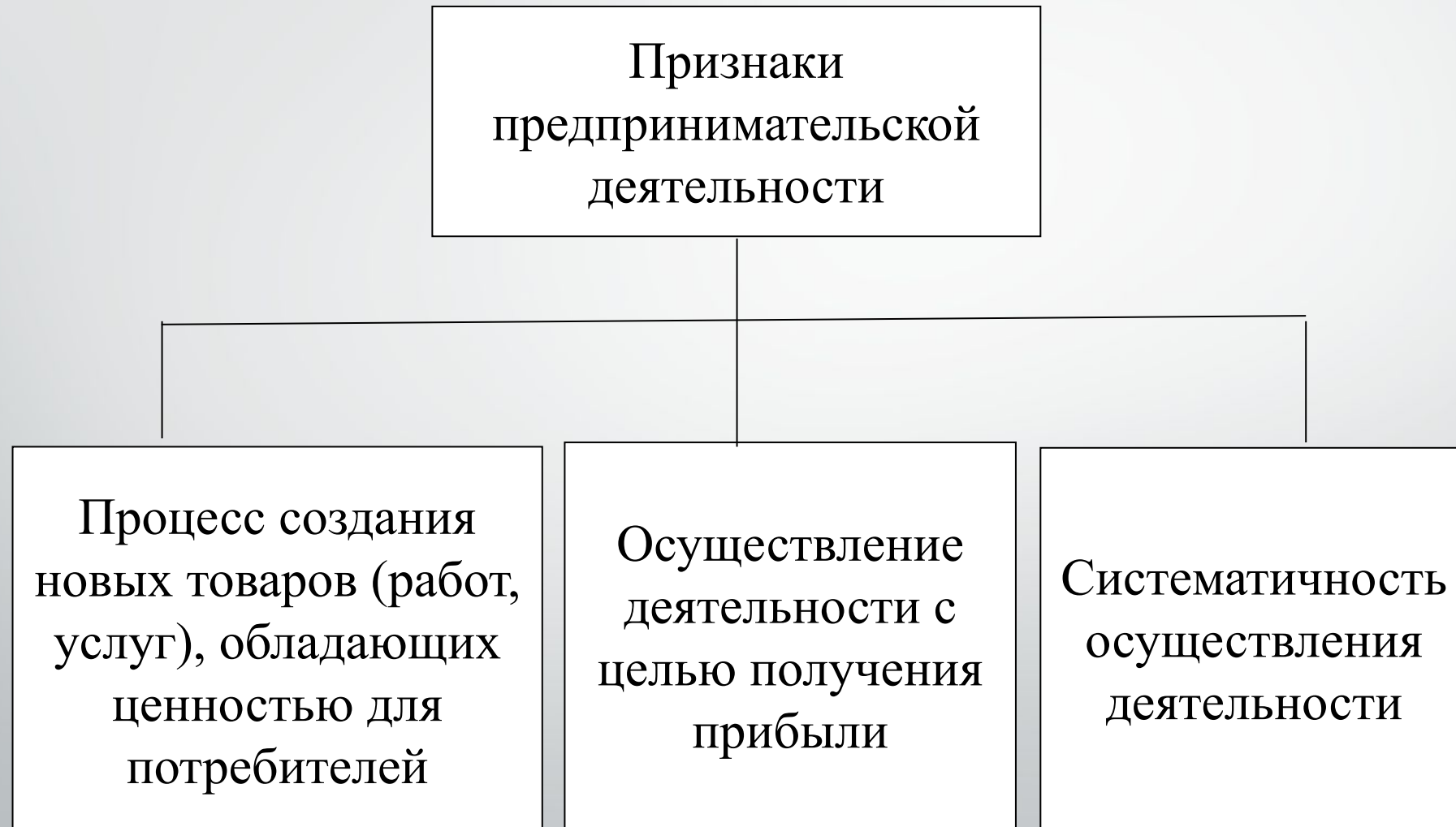




ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ
ПРЕДПРИЯТИЯ ТОРГОВЛИ

Признаки предпринимательской деятельности



Матрица противоположности целей в процессе оценки конкурентоспособности продукции

Субъекты	Факторы конкурентоспособности	
	Качество	Цена
Производитель	1. Качество процесса производства продукции (средство)	3. Затраты, связанные с производством продукции (цель)
Потребитель	2. Качество продукции (цель)	4. Затраты, связанные с потреблением продукции (средство)

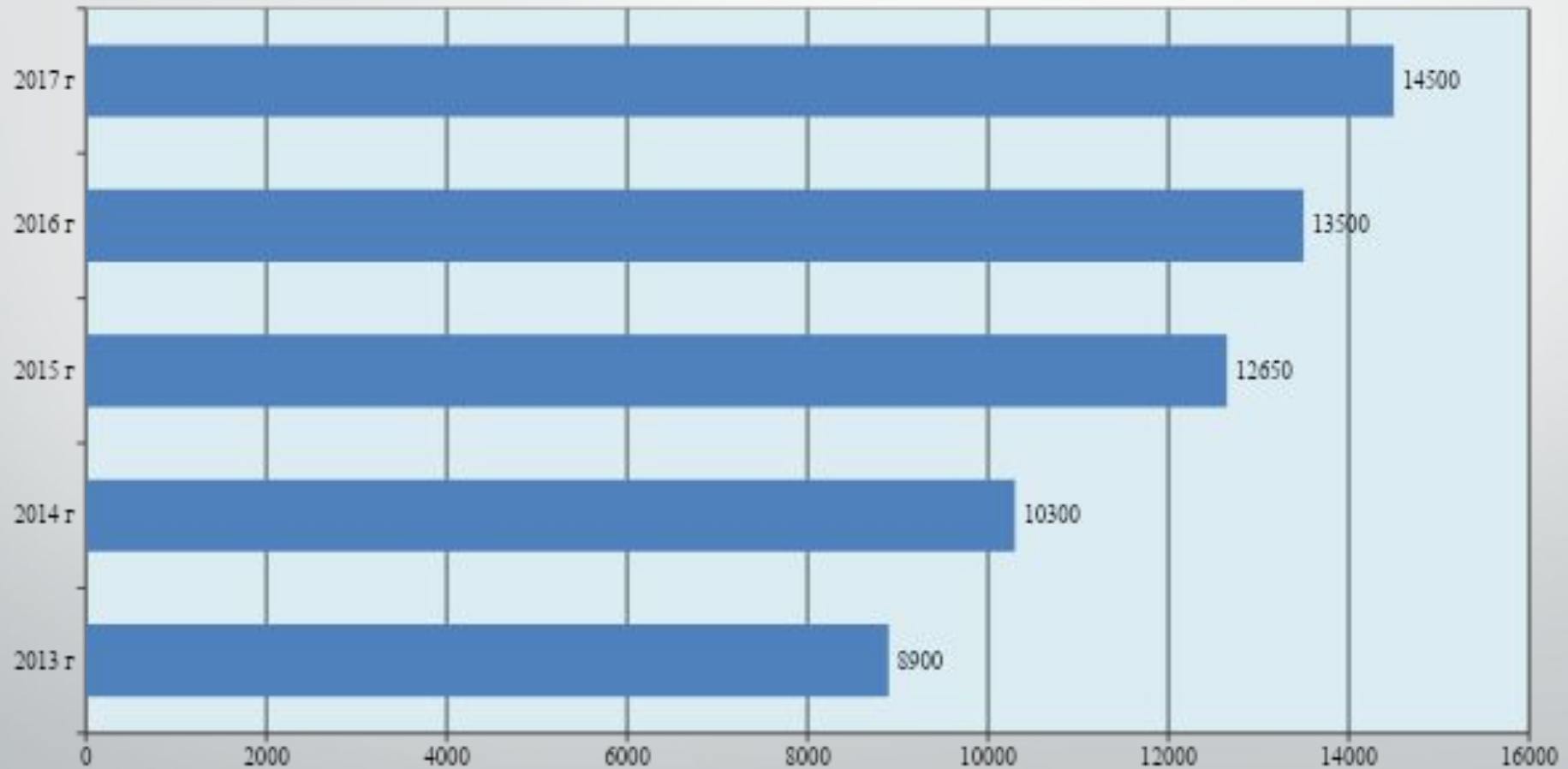
Структура управления магазина №43



Динамика объема товарооборота ООО «Янта» за 2013-2017 гг.

Показатели	Анализируемый период					Изменение 2015 г. к 2014 г.		Изменение 2017 г. к 2016 г.	
	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	Абсолютное	Относительное, проц	Абсолютное	Относительное, проц
Товарооборот, тыс. руб.	8900	10300	12650	13500	14500	2350	22,8	1000	7,4
Однодневный объем товарооборота, тыс. руб.	24,7	28,6	35,1	37,5	40,2	6,5	22,7	2,7	7,2

Динамика товарооборота ООО «Янта» за 2013-2017 гг.



Структура объема товарооборота ООО «Янта» за 2013-2017 гг.

Виды товарных групп	Товарооборот по товарным группам					Структура товарооборота по товарным группам					Изменение 2015 г. к 2014 г.		Изменение 2017 г. к 2016 г.	
	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	Абсолютно	Относительное, проц	Абсолютное	Относительное, проц
Мясо и мясные продукты, тыс. руб.	4900	5780	5903	6670	7400	55	51,6	46,6	49,5	51	123	2,1	730	10,9
Молоко и молочные товары, тыс. руб.	2700	3002	4400	4050	4170	30,3	29,1	34,7	30	28,7	1398	46,5	120	2,9
Кондитерские товары, тыс. руб.	1300	1518	2347	2780	2930	14,6	14,7	18,5	20,5	20,2	829	54,6	150	5,3
Итого	8900	10300	12650	13500	14500	100	100	100	100	100	2350	22,8	1000	7,4

**Структура издержек обращения
торговой организации ООО «Янта» за
2013-2017 гг.**

Виды издержек обращения	Издержки обращения по видам					Изменение 2015 г. к 2014 г.		Изменение 2017 г. к 2016 г.	
	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	Абсо-лютное	Относи-тельное, проц.	Абсо-лютное	Относи-тельное, проц.
Себестоимость, тыс. руб.	2700	3020	3025	3270	3300	5	0,1	30	0,9
Расходы на оплату труда, тыс. руб.	2000	2100	2102	2360	2400	2	0,09	40	1,6
Отчисления на социальные нужды, тыс. руб.	400	387	400	520	540	13	3,3	20	3,8
Расходы на аренду и содержание зданий, тыс. руб.	390	400	405	500	510	5	1,25	10	2
Расходы на рекламу, тыс. руб.	240	250	255	278	400	5	2	122	43,8
Потери товаров, тыс. руб.	10	12	15	12	15	3	25	3	25
Расходы на упаковку, тыс. руб.	100	100	100	80	170	-	-	90	112,5
Прочие расходы, тыс. руб.	60	31	37	80	115	6	19,3	35	43,7
Итого	5900	6300	6370	7100	7450	70	1,1	350	4,9

Анализ эффективности использования основных фондов ООО «Янта» за 2013-2017 гг.

Показатели	Анализируемый период					Изменение 2015 г. к 2014 г.		Изменение 2017 г. к 2016 г.	
	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	Абсолютное	Относительное, проц.	Абсолютное	Относительное, проц.
Среднегодовая стоимость основных фондов, тыс. руб.	860	850	845	840	830	-5	-0,5	-10	-1,1
Фондоотдача, тыс. руб.	10,3	12,1	14,9	16,07	18,6	2,8	23,2	2,53	15,7
Фондоемкость, тыс. руб.	0,09	0,08	0,06	0,06	0,05	-	-	-	-
Фондооснащенность, тыс. руб./чел.	71,6	77,2	70,4	60	59,2	-6,8	-8,8	-0,8	-1,3

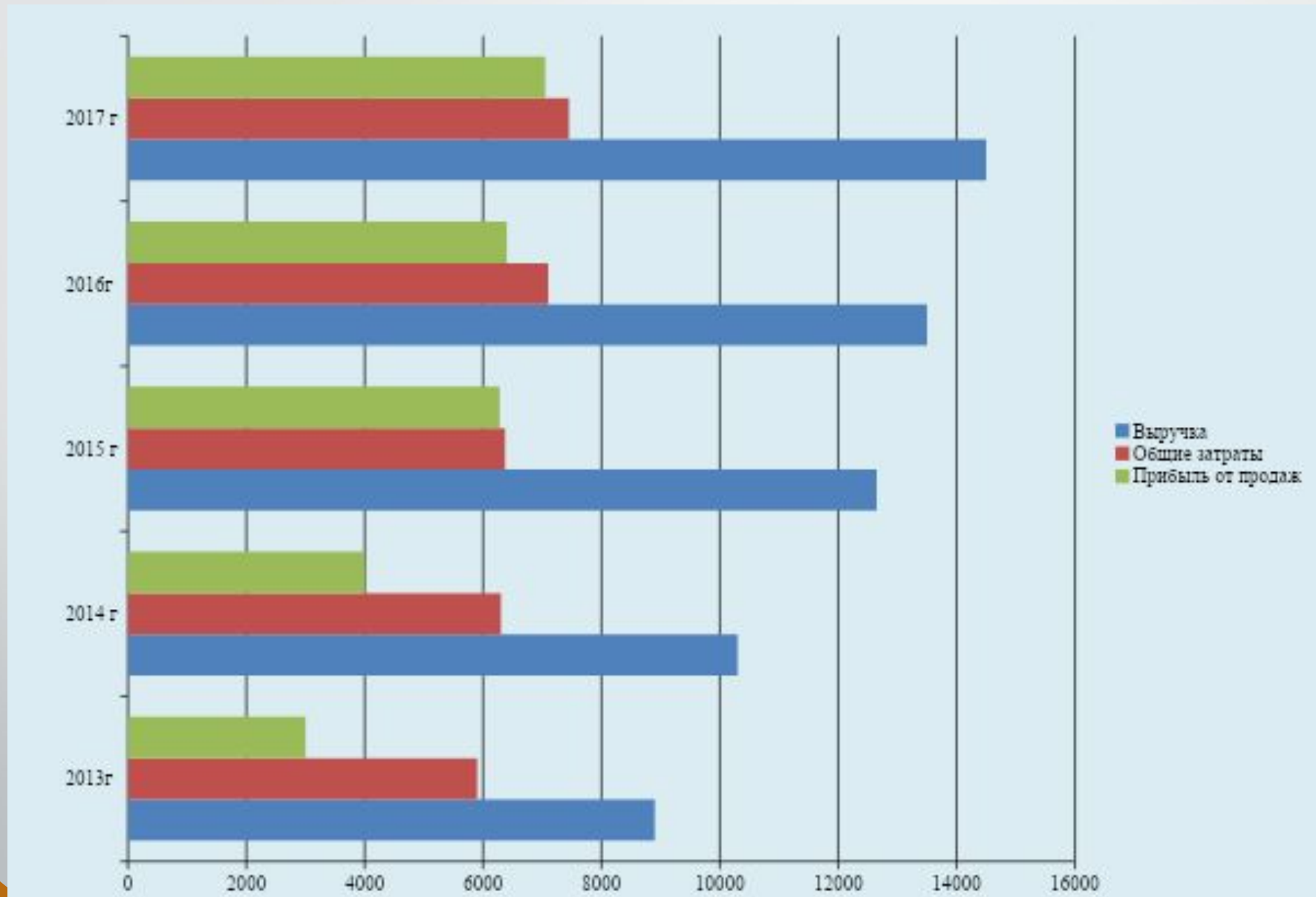
Структура основных фондов ООО «Янта» за 2013-2017 гг.

Виды основных фондов	Стоимость основных фондов по видам					Изменение 2015 г. к 2014 г.		Изменение 2017 г. к 2016 г.	
	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	Абсолютное	Относительное, проц.	Абсолютное	Относительное, проц.
Здания, тыс. руб.	-	-	-	-	-	-	-	-1	-
Торговое оборудование, тыс. руб.	322	315	300	300	290	-	-	-	-
Автомобиль, тыс. руб.	538	535	545	540	540	-10	-1,8	-	-
Производственное оборудование	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Итого	860	850	845	840	830	-5	-0,5	-10	-4,3

Анализ прибыльности ООО «Янта» за 2013-2017 гг.

Показатели	Анализируемый период					Изменение 2015 г. к 2014 г.		Изменение 2017 г. к 2016 г.	
	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	Абсо лютное	Относи тельное, проц.	Абсо лютное	Относи тельное, проц.
Выручка от продажи товаров (за минусом НДС) , тыс. руб.	8900	10300	12650	13500	14500	2350	22,8	1000	7,4
Общие затраты, тыс. руб.	5900	6300	6370	7100	7450	70	1,1	350	4,9
Прибыль от продаж, тыс. руб.	3000	4000	6280	6400	7050	2280	57	650	10,1
Налоги, тыс. руб.	830	1030	1416	1445	1700	386	37,4	255	17,6
Чистая прибыль, тыс. руб.	2170	2970	4864	4955	5350	1894	63,7	395	7,9
Рентабельность продаж, проц.	33,7	38,8	49,6	47,4	48,6	10,8	27,8	1,2	2,5

Динамика прибыли и рентабельности ООО «Янта»



Затраты на мероприятия по совершенствованию мерчандайзинга ООО «Янта»

Элемент мерчандайзинга	Вводимые мероприятия	Требуемые затраты
Вывеска	Создание подсветки вывески, для того, чтобы она была заметна в вечернее и ночное время.	4 световых фонаря для каждой буквы вывески = 6000 рублей
	Создание индивидуального стандарта мерчандайзинга	Разрабатывается сотрудниками, не требует затрат
Персонал	Введение в штатное расписание должности мерчандайзера	Так как данные должности занимают штатные сотрудники, затрат нет.
	Обучение персонала - Тренинг по повышению квалификации	Стоимость тренинга около 17000 рублей
Ассортимент	Оптимизация ассортимента - распродажа товаров, имеющих маленькую долю в товарообороте	Недополученная прибыль предприятия в размере скидки.
Торговый зал	Осуществление ежедневного контроля за чистотой полок и продукции.	Входит в обязанности сотрудников и не требует затрат
	Разработка и изготовление подвесных вывесок	Изготовление 16 указателей отделов, около 40000 рублей
	Совершенствование расположения отделов	Осуществляется сотрудниками торгового предприятия и не требует дополнительных затрат
Выкладка	Ежедневный контроль за наличием товара и состоянием ценников	Входит в обязанности сотрудников и не требует затрат
	Создание стандартов выкладки продукции и планограмм	Входит в обязанности сотрудников и не требует затрат
Итого:		63000 рублей



*Благодарю
за внимание!*