

**1.И**

**2.М**



# Интернет-магазин



**Интернет-магазин-это...**



# Интернет-магазин-это...

- англ. online shop или e-shop) — сайт) — сайт, торгующий) — сайт, торгующий товарами посредством сети Интернет) — сайт, торгующий товарами посредством сети Интернет. Позволяет пользователям онлайн) — сайт, торгующий товарами посредством сети Интернет. Позволяет пользователям онлайн, в своём браузере) — сайт, торгующий товарами посредством сети Интернет. Позволяет пользователям онлайн, в своём браузере или через мобильное приложение, сформировать заказ на покупку, выбрать способ оплаты и доставки заказа, оплатить заказ

# Интернет-магазин-это...

- англ. online shop или e-shop) — сайт) — сайт, торгующий) — сайт, торгующий товарами посредством сети Интернет) — сайт, торгующий товарами посредством сети Интернет. Позволяет пользователям онлайн) — сайт, торгующий товарами посредством сети Интернет. Позволяет пользователям онлайн, в своём браузере) — сайт, торгующий товарами посредством сети Интернет. Позволяет пользователям онлайн, в своём браузере или через мобильное приложение, сформировать заказ на покупку, выбрать способ оплаты и доставки заказа, оплатить заказ
- Торговая площадка размещённая в сети интернет, позволяющая клиенту получить желаемый товар, с наименьшими энергозатратами.

**Почему и когда обращаются к ИМ?**



## Почему и когда обращаются к ИМ?

- Выбираю сам
- Выбор без выбора

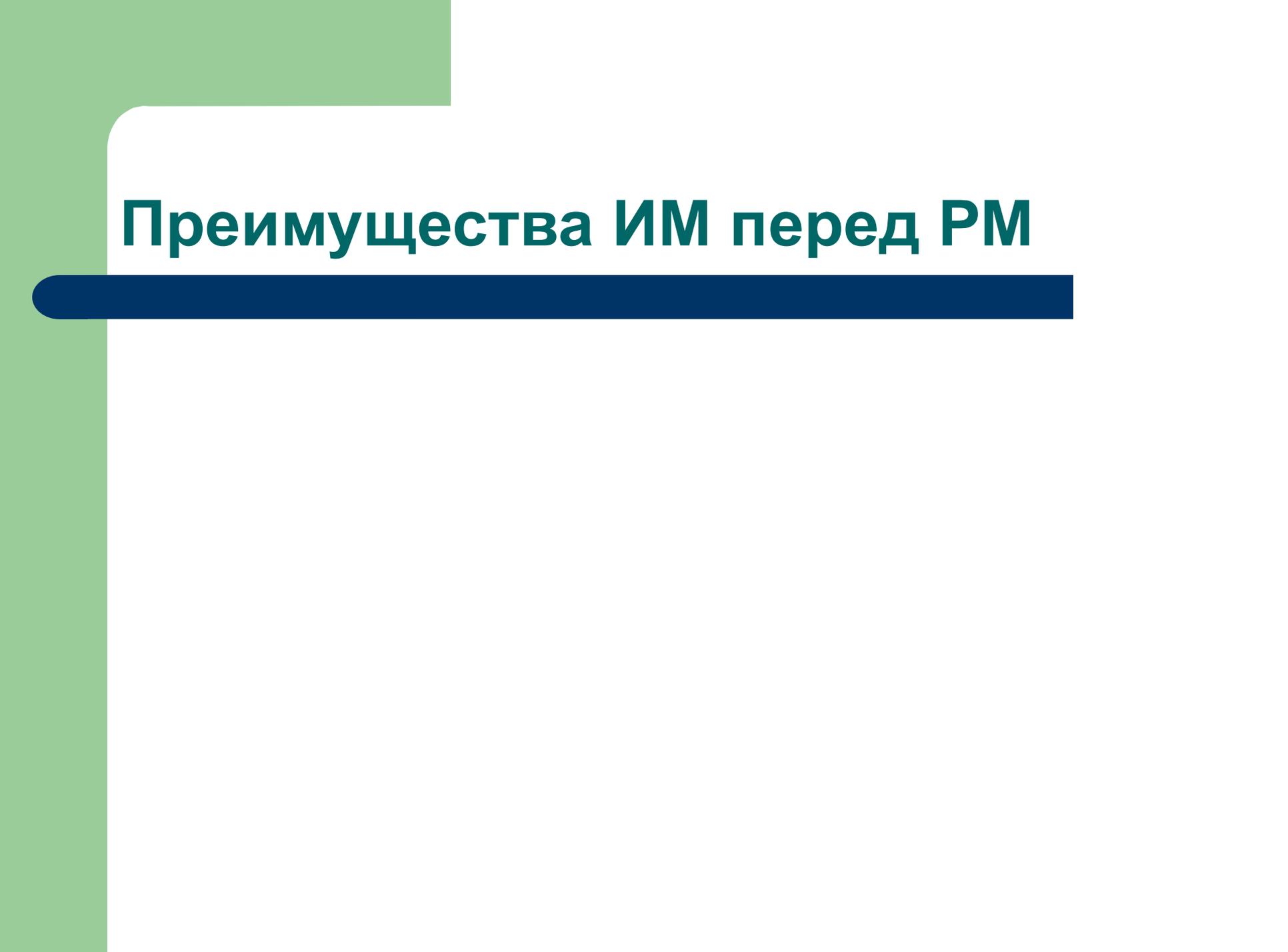
# Почему и когда обращаются к ИМ?

- Выбираю сам
  - Сформированная потребность
  - Экономия времени
  - Экономия средств
- Выбор без выбора

# Почему и когда обращаются к ИМ?

- Выбираю сам
- Сформированная потребность
- Экономия времени
- Экономия средств
- Выбор без выбора
- Физически желаемого товара нет в месте вашей локации
- Габариты товара, транспортировка
- Физическая невозможность посещения розничных магазинов

# Преимущества ИМ перед РМ

The slide features a light green background on the left side, which transitions into a white rounded rectangle. A dark blue horizontal bar is positioned below the title. The title itself is in a bold, dark teal font.

# Преимущества ИМ перед РМ

- Вложения
- Коммуникации

# Преимущества ИМ перед РМ

- Вложения

- Арендная плата
- Покупка торгового оборудования
- Закуп товарного запаса
- Найм сотрудников/полная самозанятость

- Коммуникации

# Преимущества ИМ перед РМ

## • Вложения

- Арендная плата
- Покупка торгового оборудования
- Закуп товарного запаса
- Найм сотрудников/полная самозанятость

## • Коммуникации

- Скорость и лёгкость открытия
- Моментальная возможность покупки
- Скорость коммуникации м/у покупателем и продавцом
- Безграничность географии продаж
- Возможности продвижения
- Легкость анализа спроса и введения новых товаров в ассортимент

## % вовлечения в Интернет торговлю

- По данным исследователей на долю Интернет-торговли в общем объеме ритейла пока приходится от 2-5%, но при этом она увеличивается на 25-30% ежегодно. (по данным интернет издания <http://провэд.рф>)

**Я бизнесмен!**



# Я бизнесмен!

- Что я могу делать лучше остальных?

# Я бизнесмен!

- Что я могу делать лучше остальных?
- Из ничего создавать систему, генерирующую деньги.

# Я бизнесмен!

- Что я могу делать лучше остальных?
- Из ничего создавать систему, генерирующую деньги.
- К чему я стремлюсь на рынке?

# Я бизнесмен!

- Что я могу делать лучше остальных?
- Из ничего создавать систему, генерирующую деньги.
- К чему я стремлюсь на рынке?
- Создать новый эволюционный виток в своей нише

**Работаю с нуля или зарабатываю уже завтра?**



# Работаю с нуля или зарабатываю уже завтра?

- Франшиза
- Свой проект

# Работаю с нуля или зарабатываю уже завтра?

- Франшиза
  - Скорость входа в бизнес
  - Готовый, апробированный пакет, стандартов и ключей к развитию и реализации проекта
  - Поддержка и обучение
  - Относительно низкий риск
  - Удобство для начального уровня
  - Дальнейшее развитие
- Свой проект

# Работаю с нуля или зарабатываю уже завтра?

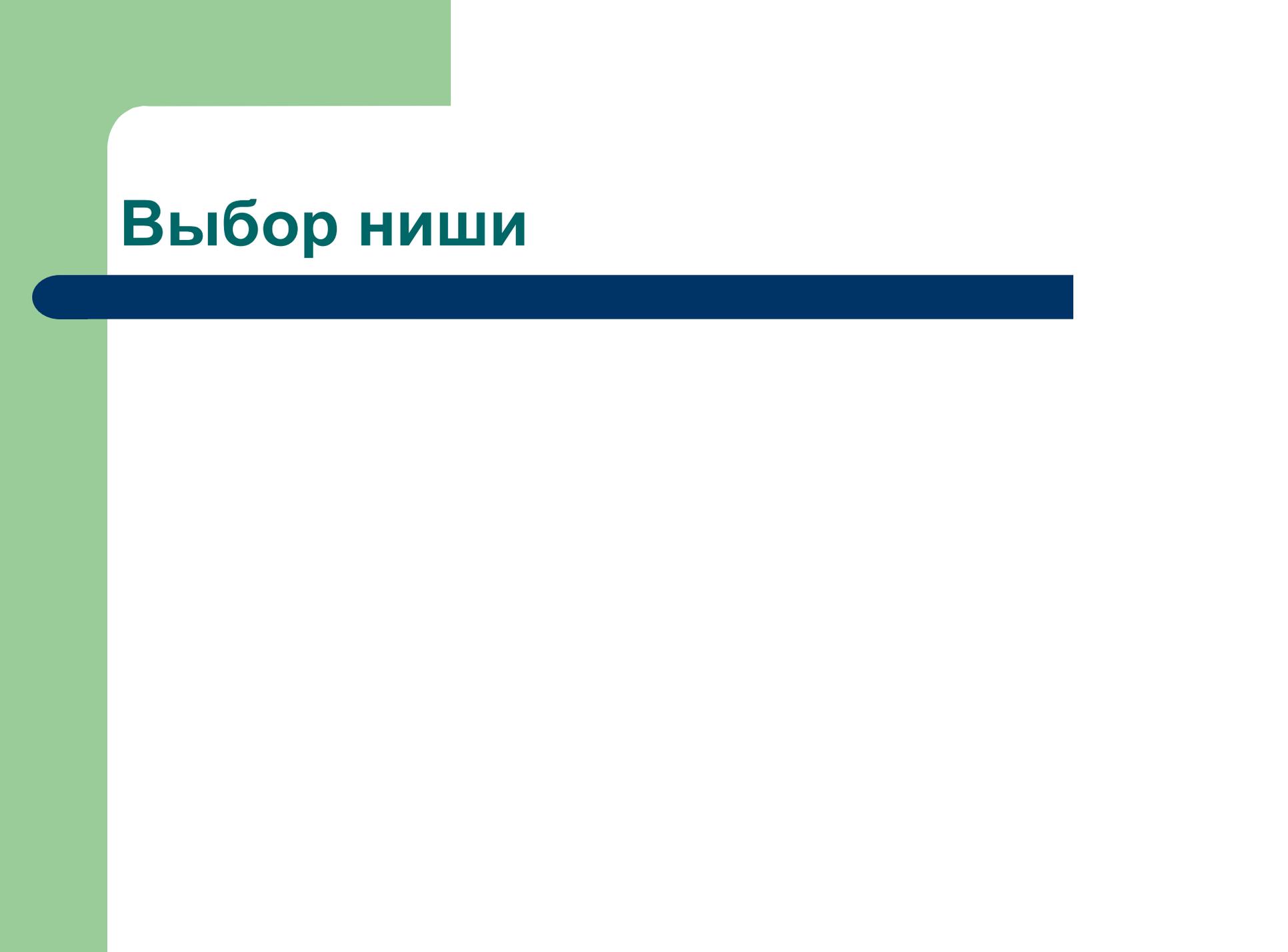
## ● Франшиза

- Скорость входа в бизнес
- Готовый, апробированный пакет, стандартов и ключей к развитию и реализации проекта
- Поддержка и обучение
- Относительно низкий риск
- Удобство для начального уровня
- Дальнейшее развитие

## ● Свой проект

- Долго
- Больно
- Рискованно
- Дорого
- Но невероятно увлекательно и интересно
- Массаж своего тщеславия

# Выбор ниши



# Выбор ниши

- То что мне интересно делать, без денег

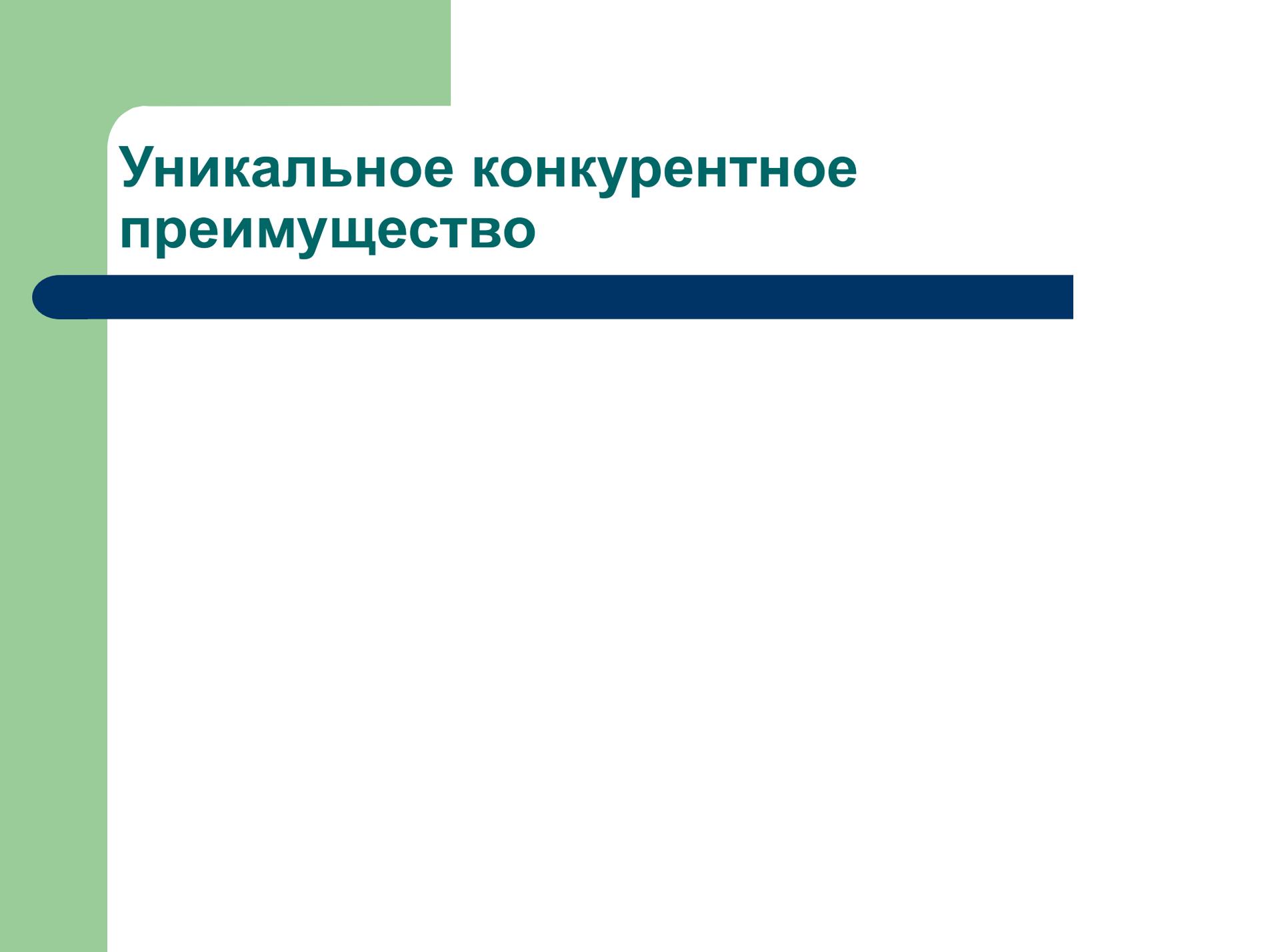
# Выбор ниши

- То что мне интересно делать, без денег
- Высокая конкуренция

# Выбор ниши

- То что мне интересно делать, без денег
- Высокая конкуренция
- Отсутствие эксклюзивных предложений

# Уникальное конкурентное преимущество



# Уникальное конкурентное преимущество

- Цена
- Наличие
- Ассортимент
- Доставка
- Варианты оплаты
- Пункт выдачи товара

# Уникальное конкурентное преимущество

- Цена
- Наличие
- Ассортимент
- Доставка
- Варианты оплаты
- Пункт выдачи товара
- Можем продавать дешевле?
- Можем держать стабильное наличие?
- Можем расширить ассортиментную линию?
- Можем доставлять быстрее?
- Можем предоставить больше вариантов оплаты?
- Можем увеличить кол-во точек выдачи товара?

# Уникальное конкурентное преимущество

- Уникальный сервис, идентифицирующий Вас как компанию.
- Контактная группа (администратор, курьер)
- Сервисы (программы лояльности, отдел качества, отдел сопровождения)