

САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ КИНОВИДЕОТЕХНИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ

Выпускная квалификационная работа

Специальность 080114 Экономика и бухгалтерский учёт

РАЗРАБОТКА БИЗЕС-ПЛАНА
для фото-студии «ARСНІ»

Выполнил: студентка группы Э-330

Языкова Яна Игоревна

Руководитель ВКР – Армашова-

Тельник Галина Семеновна

Цель выпускной квалификационной работы – разработка последовательных действий по открытию фото-студии «ARCHI» в Санкт-Петербурге.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

1. Рассмотреть сущностные основы бизнес-планирования;
2. Изучить процесс бизнес-планирования при реализации проекта;
3. Охарактеризовать экономическую концепцию бизнес-проекта компании;
4. Проанализировать рынок исследуемого предприятия;
5. Спланировать формирование и реализацию бизнес-плана фото-студии;
6. Определить экономическую эффективность и целесообразность проекта.

Актуальность работы обусловлена практической необходимостью у хозяйствующих субъектов при осуществлении ими своей деятельности в современных экономических условиях

- Объектом выпускной квалификационной работы являются существенные особенности бизнес-планирования;
- Предметом – бизнес-план фото-студии.

Планирование бизнеса- это определение целей и путей их достижения, посредством каких-либо намеченных и разработанных программ действий, которые в процессе реализации могут корректироваться в соответствии с изменившимися обстоятельствами.

Планирование деятельности предоставляет возможность хозяйствующим субъектам оптимально организовывать свою работу, тем самым снижать производственные издержки и увеличивать прибыль.

Бизнес-план представляет собой документ, в котором отражаются основные аспекты будущего проекта, анализируются возможные риски, способы их предотвращения и минимизация издержек.

В научной экономической литературе бизнес-план-это краткое, точное, доступное и понятное описание предлагаемого бизнеса, важнейший инструмент при рассмотрении большого количества различных ситуаций, позволяющий выбрать наиболее перспективный желаемый результат и определить средства для его достижения.

Структурно бизнес – план включает в себя несколько разделов:

1. Резюме
2. Описание проектируемого продукта
3. Оценка рынка сбыта
4. Организационный план
5. План маркетинга
6. План производства
7. Финансовый план
8. Риски проекта

Бизнес-концепция проекта:

Сфера деятельности : рынок сбыта предоставления фото-услуг гражданам ;

Вид деятельности: 1. Фотосъемка;
2. Разработка дизайна заказчика.

Организационно-
правовая форма : Индивидуальный предприниматель;

Основные потребители

услуг : 1. Юридические лица;
2. Физические лица.

Краткое описание проекта

Цель бизнес – проекта: обоснование экономической целесообразности создания фото-студии;

Капитал проекта : 1 000 000 рублей;

График реализации проекта:

№	Наименование этапа	Начало этапа	Конец этапа
1	Разработка бизнес-плана	14.03.2014	06.06.2014
2	Регистрация предприятия	15.08.2014	20.10.2014
3	Строительство, отделка фото-студии	25.10.2014	25.11.2014
4	Закупка оборудования	25.11.2014	28.11.2014
5	Открытие фото-студии		03.01.2015

Результаты анализа оценки рынка сбыта:

Параметры	«ARCHI»	Fotolife	StrongStudio
Местоположение	Кирочная улица	Улица Восстания	Проспект Славы
Обеспеченность транспортом	есть	есть	нет
Автостоянка	есть	нет	Есть
Время работы	10:00-22-00	09:00-19:00	Запись по телефону
Цены	Ниже конкурентов на 20%		
Реклама	есть	есть	есть
Уровень сервисного обслуживания по 5-бальной шкале	5	5	4
Разнообразие услуг	есть	есть	нет

Планируемые маркетинговые мероприятия

1. Реализация мероприятий по формированию фирменного стиля организации, создание положительного имиджа фирмы.
2. Привлечение постоянных клиентов посредством различных способов стимулирования спроса (скидки от 5% до 10%)
3. Скорость выполнения заказов также может являться дополнительным источником дохода.
4. Стратегия расширения спроса за счет стимулирования объема продаж, ценовой политики (цены на некоторые услуги в 1.5 раза ниже цен на аналогичные услуги конкурентов).

Вид рекламы	Сроки	Затраты (рублей)
Наружная	03.01.2015	50 000
В печати	03.01.2015	60 000
В интернете	03.01.2015	30 000

Результаты проведенного SWOT-анализа проекта:

	«ARCHI»
Сильные стороны	Удобное месторасположение, широкий ассортимент услуг, наличие высокопроизводительного современного оборудования
Слабые стороны	Недостаточный управленческий опыт, не сформировавшийся имидж компании. Износ оборудования
Возможности	Выход на новые рынки, привлечение инвесторов, постоянные поставщики, появление новых технологий и оборудования
Угрозы	Возможность появления новых конкурентов, снижение общего уровня покупательской способности, замедление темпов роста рынка

Смета затрат на реализацию проекта фото-студии «ARCHI»

Наименование	Количество	Цена	Итог затрат
Студийное оборудование	34	172 104	683 104
Оборудование для обработки и печати фотографий	13	86 000	
Дизайн студии	1	300 000	
Фотоаппаратура	1	125 000	

Экономическая целесообразность проекта

1. Рентабельность производства

$$1154272 / (86000 + 297104) = 3,01$$

2. Срок окупаемости производства (возврат инвестиций)

$$(2070600 - 443307) / 683104 = 2,3$$

Исходя из вышеизложенных формул, можно сделать вывод о том, что открытие фото-студии целесообразно в связи с быстрой окупаемостью затрат. Один квартал. Это поможет снизить наши дополнительные расходы и увеличить наши доходы.

Таким образом, можно утверждать, что в настоящее время предложение на рынке фото-услуг велико и разнообразно; Существует высокая конкуренция, борьба за своего клиента. За увеличение доли на рынке, за привлечение внимания клиентов, фото-студии вынуждены использовать различные методы продвижения своей продукции: реклама, стимулирование сбыта, создание положительного имиджа.

Проведенный анализ рынка демонстрирует перспективность и экономическую целесообразность реализации проекта фото-студии «ARCHI».

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!!!