

The image shows the cover of a spiral-bound notebook. The cover is a light beige or tan color with a fine, woven fabric texture. On the left side, there is a silver metal spiral binding. The title is printed in a bold, dark brown, sans-serif font. The word 'Фирмы' is on the top line, underlined. Below it, the words 'В ЭКОНОМИКЕ' are on the second line, also underlined.

**Фирмы**  
**В ЭКОНОМИКЕ**

Бизнес – это игра,  
величайшая игра в мире –  
если вы знаете,  
как в неё играть.

*Томас Дж. Уотсон*



# Понятие фирмы



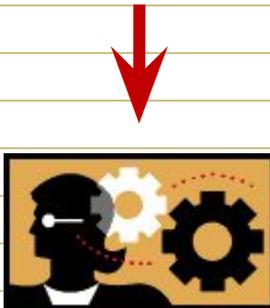
**Фирма**

коммерческое предприятие, организация, осуществляющая затраты экономических ресурсов для изготовления товаров и услуг, реализуемых на рынке



**Владелец**

**ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ** → **ДОХОД**



**Задачи**

- рациональный выбор вида и объема производимых благ,
- выбор технологии,
- грамотное использование ресурсов,
- управление производственным процессом,
- сбыт готовой продукции.

# Факторы производства



# Факторы производства и факторные доходы

## ФАКТОРЫ



Земля



Труд



Капитал



Хозяин



Рента



Хозяин



Зарплата



Хозяин



Процент

# Факторы производства и факторные доходы



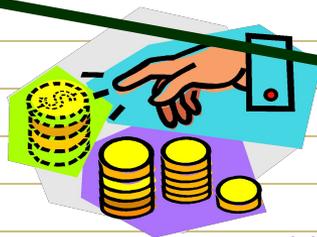
**Капитал**

**ВАЖНЕЙШИЙ  
ФАКТОР**

Имущество,  
способное  
приносить  
доход



**Физический**  
(средства  
производства)



**Финансовый**  
(деньги для  
покупки физ.  
капитала)



**Инвестиции**  
(вложения денег и  
материал. средств  
в производство)

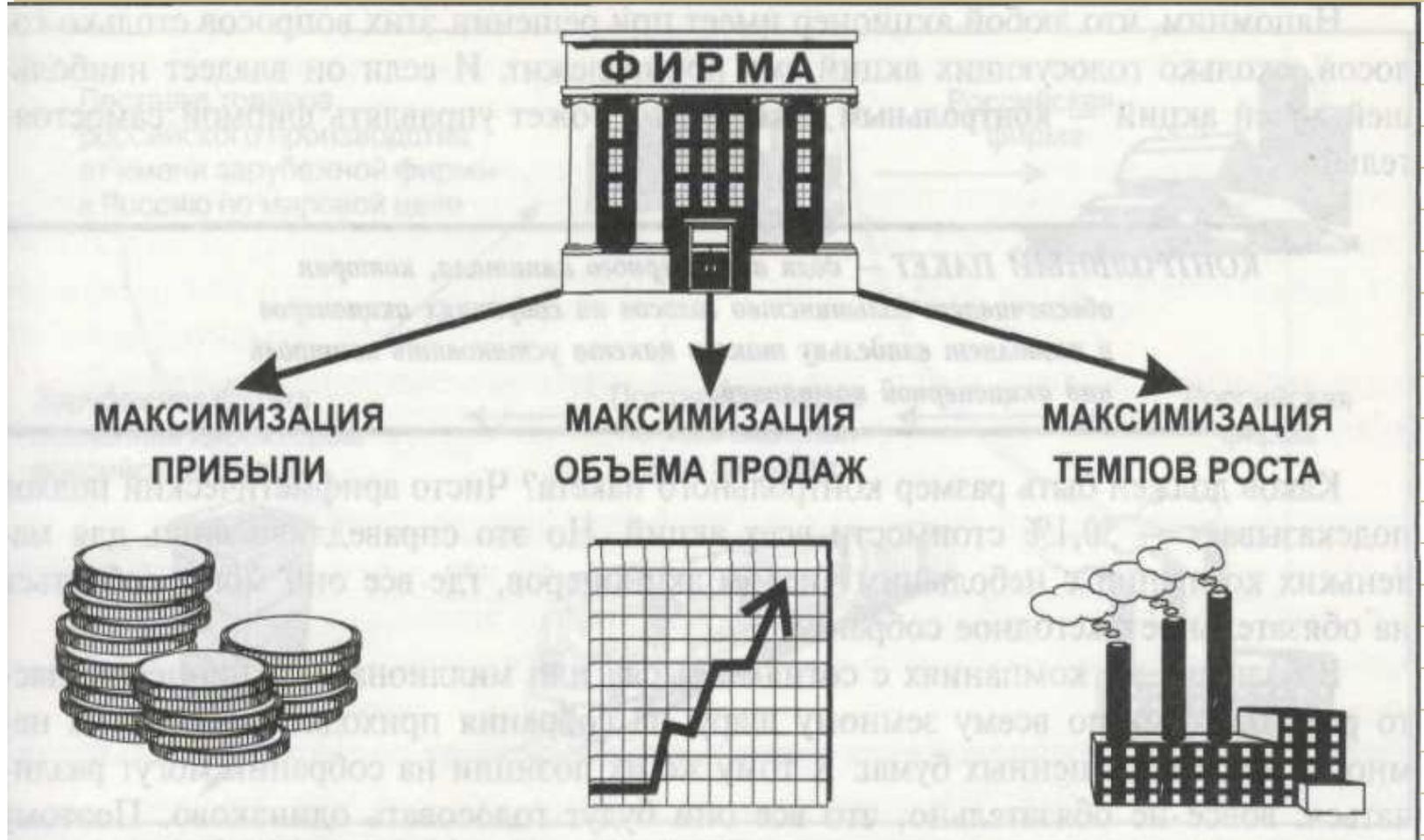
**ВРЕМЕННО  
СВОБОДНЫЕ  
СРЕДСТВА**

**ссудный капитал - процент**

С точки зрения экономиста, фирмы возникают потому, что они, комбинируя (соединяя) факторы производства, решают задачи производства более эффективно.



# Цели деятельности фирмы



# Прибыль –

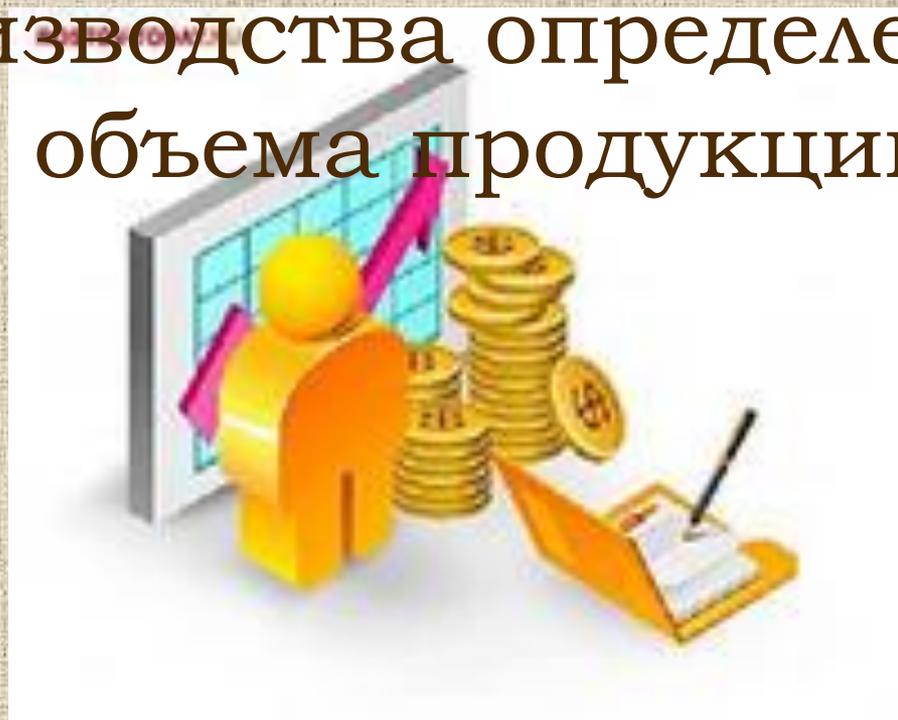
превышение выручки от продажи товара над суммарными затратами (издержками) на его изготовление и организацию продажи

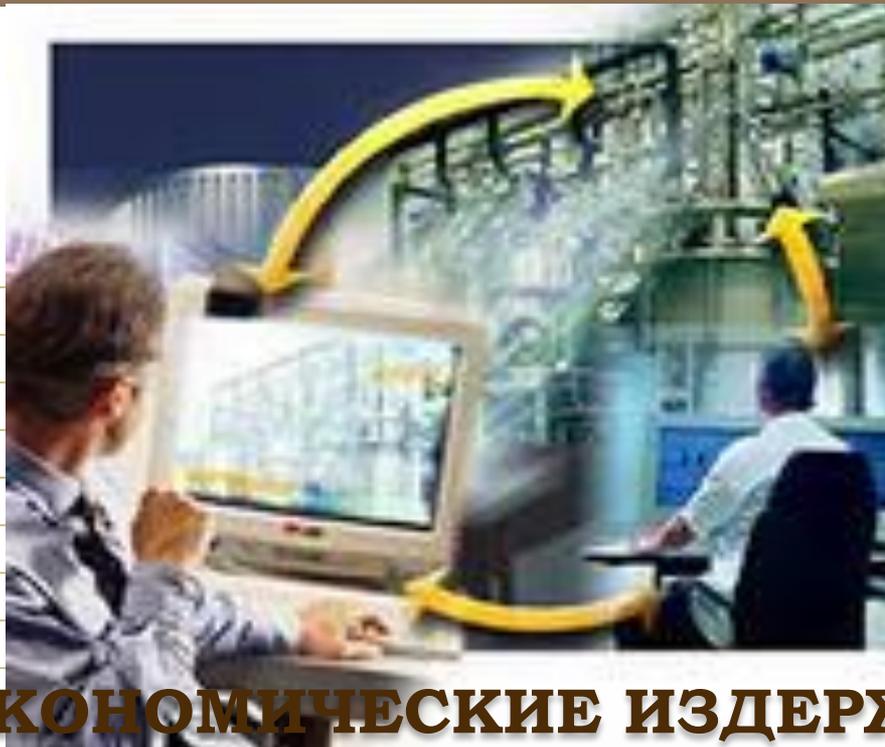
$$П(Q) = TR(Q) - TC(Q)$$

Прибыль = общая выручка  
– общие издержки



**Общие издержки** - расходы на приобретение всего объема ресурсов, который фирма использовала для организации производства определенного объема продукции





## **ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ИЗДЕРЖКИ**

**Внутренние  
(неявные)**

(здания, труд  
предпринимателя)

**Внешние  
(явные, бухгалтерские)**

(оплата факторов  
производства)

**ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПРИБЫЛЬ =  
ВЫРУЧКА - ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ИЗДЕРЖКИ**

**(Оценка вложений, планирование)**

**БУХГАЛТЕРСКАЯ ПРИБЫЛЬ =  
ВЫРУЧКА - ЯВНЫЕ ИЗДЕРЖКИ**

**(Реальный доход, оценка реальных издержек)**



**Прибыль**



**Издержки**

## **Экономические издержки** –

общие издержки фирмы на производство товаров или услуг, включающие как прямые денежные издержки по организации производства и сбыта товаров, так и альтернативные издержки, т.е. упущенную выгоду от использования ресурсов фирмы на иные варианты деятельности

## **Бухгалтерские издержки** –

общая сумма внешних (явных) издержек фирмы на производство товаров или услуг в течение определенного периода

Экономическая прибыль  
фирмы

=

Выручка от  
продаж

-

Внешние  
издержки

-

Внутренние  
издержки

Бухгалтерская прибыль  
фирмы

=

Выручка от  
продаж

-

Внешние  
издержки

БУХГАЛТЕР



ПРИБЫЛЬ

ИЗДЕРЖКИ

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ  
ПРИБЫЛЬ  
ФИРМЫ

НОРМАЛЬНАЯ  
ПРИБЫЛЬ  
СОБСТВЕННИКА

ВНЕШНИЕ  
ИЗДЕРЖКИ  
ФИРМЫ

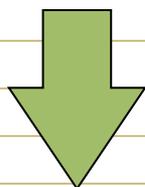
ПРИБЫЛЬ

ИЗДЕРЖКИ

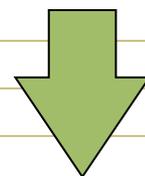


ЭКОНОМИСТ

# ИЗДЕРЖКИ



**Постоянные**



**Переменные**



# Постоянные и переменные издержки

## ПОСТОЯННЫЕ

(не зависят от  
объема  
продукции)



Арендная плата,  
содержание здания,  
переподготовка  
кадров, амортизация и  
т.д.

## ПЕРЕМЕННЫЕ

(зависят от  
объема  
продукции)

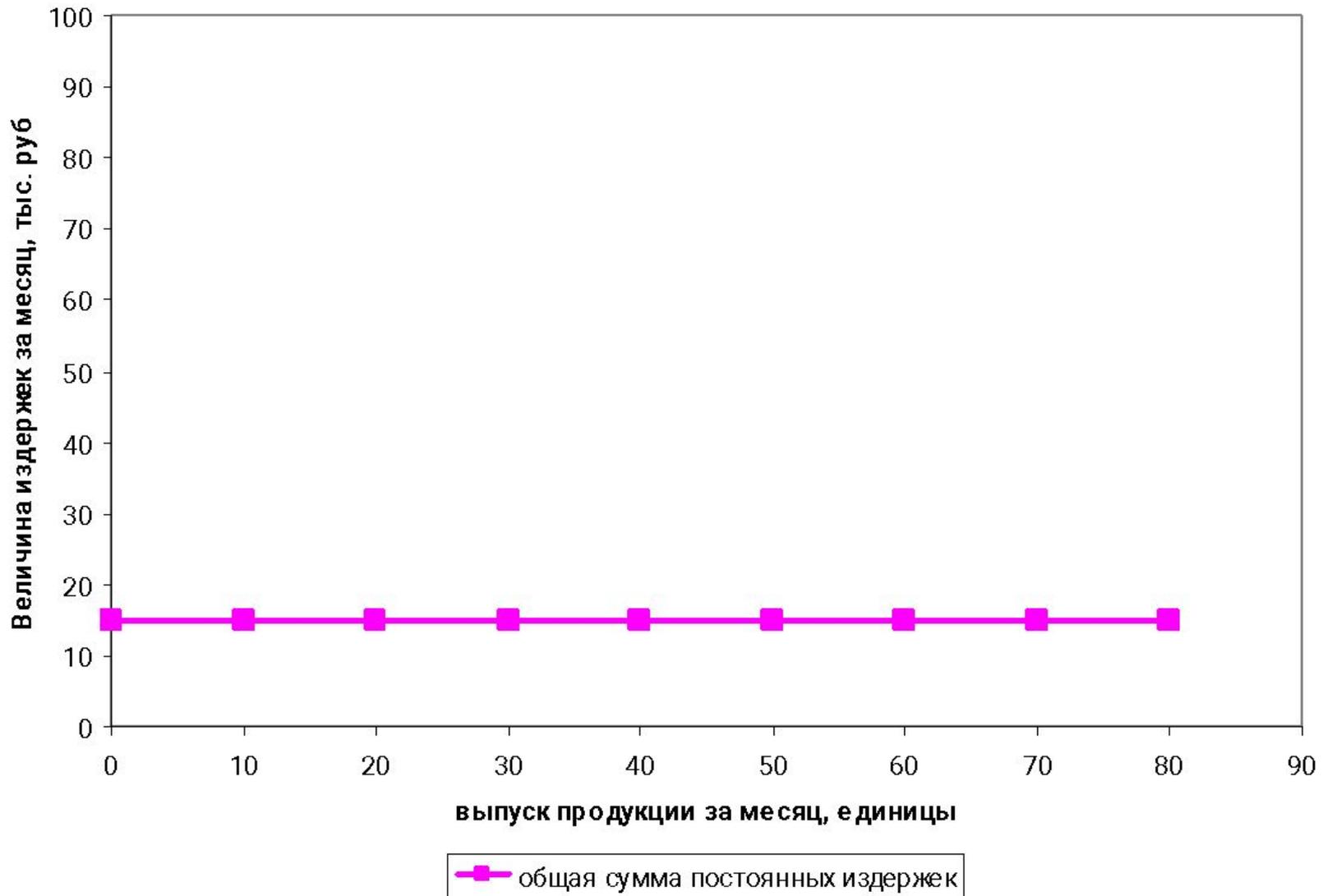


Сырье, топливо, тара,  
упаковка,  
транспортные  
расходы, оплата труда,  
и др.

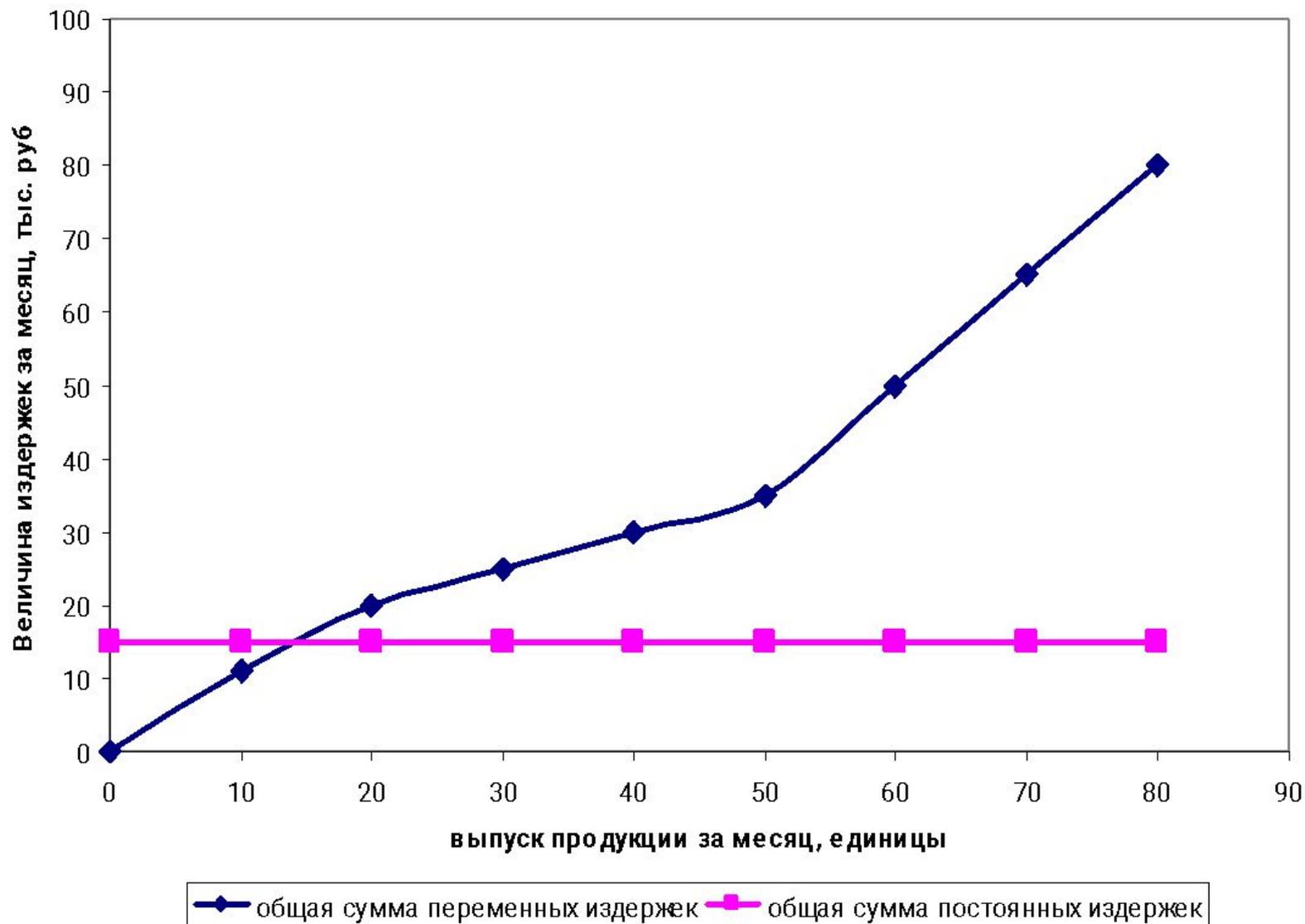
**ЭФФЕКТИВНОСТЬ** – отношение результата к затратам

$$\text{РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ} = \frac{\text{ПРИБЫЛЬ}}{\text{ЗАТРАТЫ}}$$

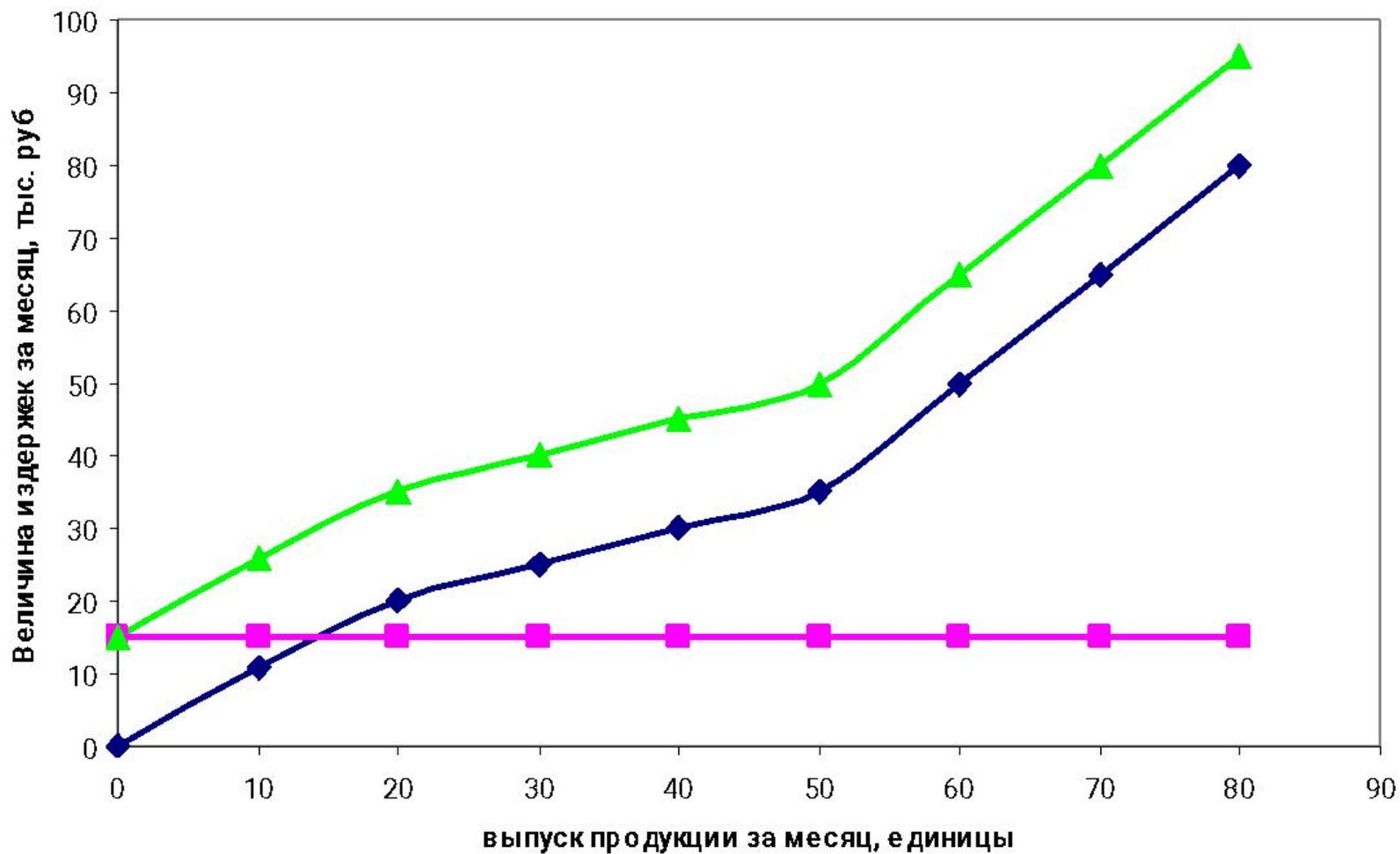
## Структура общих затрат



## Структура общих затрат



## Структура общих затрат



—♦— общая сумма переменных издержек —■— общая сумма постоянных издержек  
—▲— общая сумма всех издержек

**Маржинальные  
(предельные) издержки** –  
реальная сумма издержек, в  
которую обходится изготовление  
каждой дополнительной  
единицы продукции

$$MC(Q) = \frac{\Delta TC(Q)}{\Delta Q}$$

**Маржинальная  
(предельная) выручка** –  
показывает, на сколько  
изменится общая выручка  
фирмы в результате изменения  
объема выпуска на одну  
единицу продукции

$$MR(Q) = \frac{\Delta TR(Q)}{\Delta Q}$$

# Условие максимизации прибыли:

для того чтобы величина  
прибыли была максимальной,  
фирме необходимо  
производить такое  
количество продукции, при  
котором предельная выручка  
равна предельным  
издержкам

$$MR(Q) = MC(Q)$$

# Практическое задание

Объем спроса $Q$ (шт. в день)	Цена $P$ (р.)	Общие издержки $ТС$ (р.)	Предель- ные из- держки $MC$ (р.)	Общая выручка $TR$ (р.)	Предель- ная выручка $MR$ (р.)	При- быль $\Pi$ (р.)	Предель- ная при- быль $MP$ (р.)
0	150	50					
1	140	140					
2	130	200					
3	120	240					
4	110	270					
5	100	330					
6	90	420					
7	80	550					
8	70	720					
9	60	960					

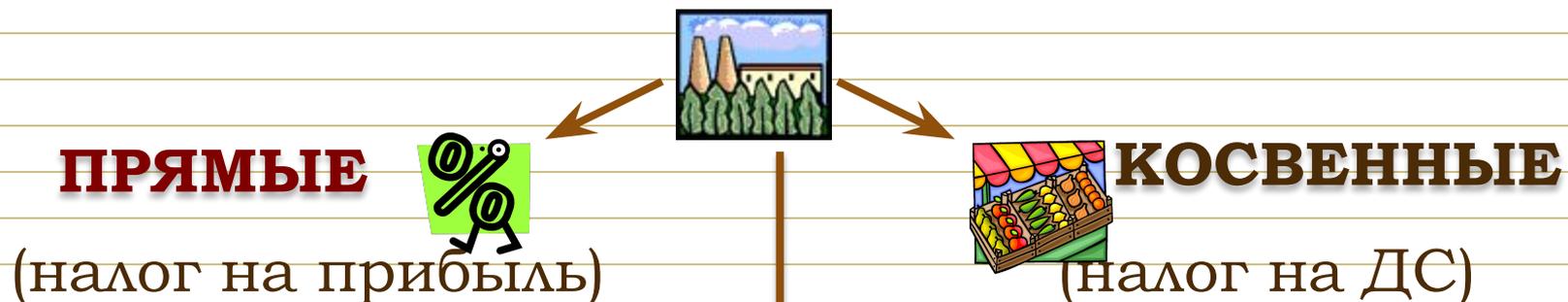
---

---

---

---

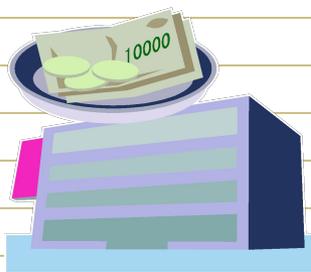
# Налоги, уплачиваемые предприятием



Предприятия – 35 %,  
Банки - 43 %,  
Игорный бизнес – 90%

Прирост стоимости  
на разных фазах  
производства 18 %

## ВНЕБЮДЖЕТНЫЕ ФОНДЫ



Пенсионный,  
социального страхования,  
ОМС, дорожный и др.

Благодарю за урок!



# Информационные источники

- Обществознание. 11 класс: учеб. для общеобразовательных учреждений: базовый уровень / А.Н. Боголюбов, Н.И. Городецкий, А.И. Матвеев и др.; под ред. А.Н. Боголюбова и др.; Рос. акад. наук, Рос. акад. образования, изд-во «Просвещение».-5-е изд.-М.: Просвещение, 2010.-349с.- (Академический школьный учебник)
- Липсиц И.В. Экономика (базовый курс): Учебник для 10,11 классов общеобразовательных учреждений, 13-е изд.- М.: Вита-Пресс.2011.-272с.:ил.
- Кашанина Т.В., Кашанин А.В. Право и экономика: Пособие к разделам «Экономика» и «Право» курса «Обществознание» для 10-11 классов школ гуманитарного профиля. В 2-х книгах. Кн1./Российский фонд правовых реформ. Проект «Правовое образование в школе». Серия «Основы правовых знаний».-М.: Вита-Пресс, 2000.-216с.:ил.
- Савицкая Е.В. Уроки в школе: В 2 кн. Кн1. Пособие для учителя. 3-е изд.-М.: Вита-Пресс.2000.-447с.:ил.
- <http://www.kniga.ru/studybooks/603217>