

**ВИДЫ**

**КОММУНИКАЦИЙ**

---

Вербальная коммуникация

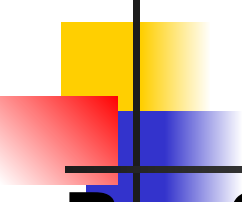


# Виды коммуникаций

---

- Вербальная коммуникация
- Невербальная коммуникация

# Определение вербальной коммуникации

- 
- **Вербальная**, речевая (verbalis –устный) коммуникация – это общение с помощью различных знаковых способов (слов и других знаков);
  - Вербальная коммуникация (ВК) – это информационно-смысловой обмен, взаимодействие между людьми, происходящий посредством речи, естественного языка.



# СЕМИОТИКА

---

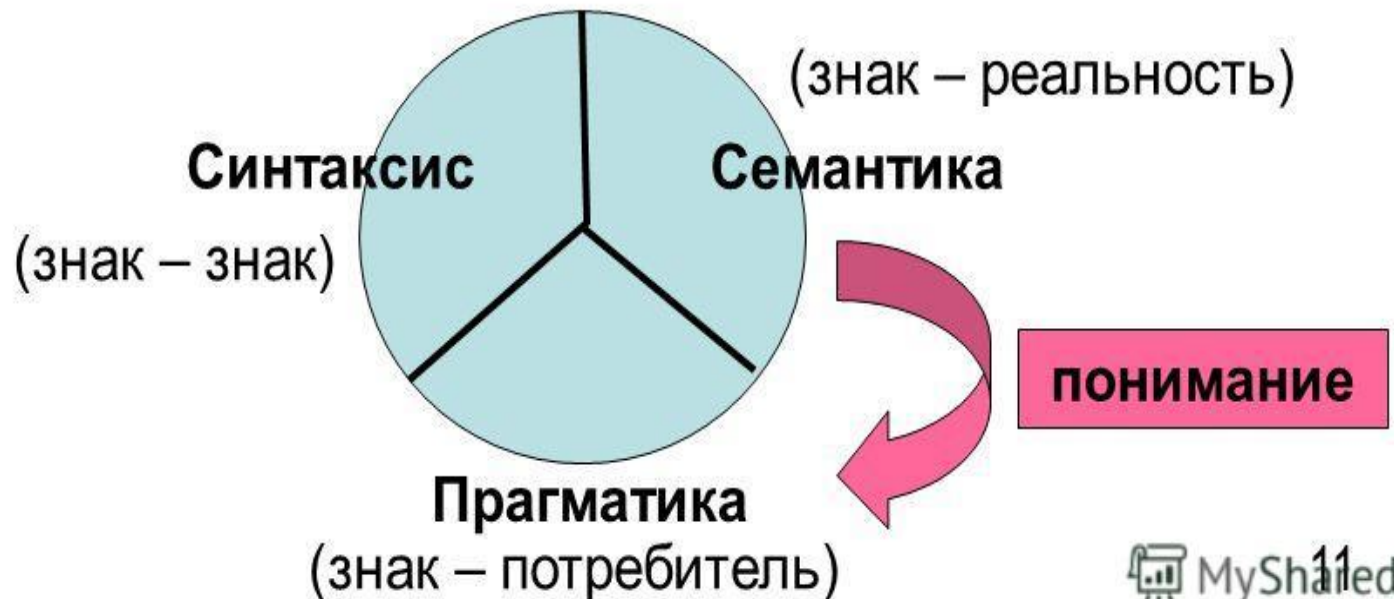
-наука изучающая свойства знаковых систем и знаков (естественных и искусственных языков)

Объект семиотики – совокупность знаков, устроенная определенным образом

# Семиотика

**Семиотика** = наука о коммуникативных системах и знаках, используемых для общения.

*Ю. М. Лотман*





# Чарльз Пирс- автор

---

- **Терминологии**
- **Основных принципов**

# Аспекты изучения знака и знаковой системы



---

- Синтактика (отношение между знаками, правила построения знаков в рамках знаковой системы)
- Семантика (отношение между знаками и обозначаемым предметом, содержание знаков)
- Прагматика (отношение между знаком и человеком)



# Синтактика

---

- задача – описание запаса правильно построенных текстов, всех допустимых текстов, в том числе непродуктивных (не пополняющихся новыми единицами) и фразеологизированных структурных схем.
- Описание естественных языков ( синтаксис) фрагментарно из-за избыточности языка его динамичности и постоянного развития





# Семантика

---

- Семантика (от др.-греч. σηματικός — обозначающий) — раздел лингвистики, изучающий смысловое значение единиц языка

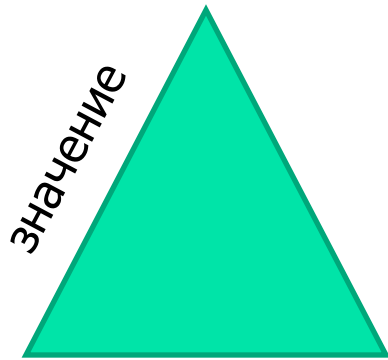


# Семантика

---

- Задача – изучение законов смысла
- Центральное понятие – понятие значения

Знак(слово, предложение)



Понятие  
(смысл)

денотат (предмет), истинность или ложность высказывания



# Семантика слова

Значение слова. Лексическое и грамматическое значение. Типы лексического значения - денотативное и коннотативное. Типы коннотаций - эмоциональная, стилистическая, экспрессивная, оценочная. Значение узусальное - окказиональное; виртуальное - актуальное, формальное - содержательное. Сема как мельчайшая смысловая единица. Значение слова как набор сем.

Внутренняя форма (мотивировка) слова. Соотношение мотивировки, мотивации, мотивированности. Виды мотивировки в английском языке: фонетическая, морфологическая, семантическая. Значение слова и его внутренняя форма. Слова мотивированные (немотивированные). Дезтимологизация слова, ее основные причины. Ложная (народная) этимология.

Изменение значения слова. Сущность переосмысления, его логико-психологическая основа. Виды переноса на основе импликационных связей метонимия, синекдоха, конверсивные связи. Виды переноса на основе классификационных связей, связи симулятивные (метафора, функциональный перенос. Специализация и генерализация значения. Переосмысление узусальное и окказиональное (ситуативное). Лексическая и стилистическая метафора и метонимия - сходство и различие. Результаты переосмысления: смешивание, расширение, сужение, специализация, генерализация значения; утрата исходного значения.

Языковые причины изменения значения слова: давление системы, словозамена, сокращение назывных сочетаний, изоляция слова из фразеологических единиц, употребление в определенной синтаксической функции.

Эвфемизм как вид словозамены, его сущность и причины.

Неязыковые причины изменения значения слова: появление новых понятий, изменение содержания старых понятий в связи с развитием общества в целом, сближения на основе социальной оценки. Стремление к политкорректности как источник семантических переосмыслений.

Полисемия слова. Различные трактовки полисемии. Полисемия как синхронное явление. Смысловая структура слова и содержательные связи между значениями слова. Понятие лексико-семантического варианта (ЛСВ). Семантика слова как иерархически организованное множество ЛСВ. Типы значения многозначного слова: основное - второстепенное, номинативное - фигуральное, свободное - связанное (ограниченное лексически, структурно, фразеологически), нейтральное - коннотативно окрашенное, действующее, архаичное, общенародное - специальное. Национальная специфика смысловой структуры слова.

Полисемия в диахроническом аспекте. Многозначность как результат накопления значений в результате многократного переосмысления. Распад полисемии.

Системные связи слова.



# Прагматика

---

- задача – изучать законы, зависящие от позиции наблюдателя
- Применение прагматики:
  - в обыденной речи
  - В интерпретации речи слушателем
  - В художественной речи

# Принципы системной прагматики

- Окружающая среда не выбирает объект для воздействия – она воздействует на всех сразу
- Человек выбирает в окружающей среде фрагмент, с которым он будет взаимодействовать



# Речь

---

- Речь - это исторически сложившаяся форма общения людей посредством языковых конструкций, создаваемых на основе определённых правил.
- Процесс речи предполагает, с одной стороны, формирование и формулирование мыслей языковыми (речевыми) средствами, а с другой стороны — восприятие языковых конструкций и их понимание. Мышление может осуществляться без речи, но не может существовать без языка.



# Язык

---

- Язык выступает как средство выражения мысли, как фактор развития мышления, сознания. Глубинная связь между сознанием (мышлением) и структурами языка, соотношение языка, речи и мышления – это важная и древняя проблема, но с точки зрения теории коммуникации изучается проблема языка как знаковой системы, как материального посредника в социальной коммуникации.



# В качестве языковых знаков выступают слова и словосочетания

---

- естественные знаки - вещи и явления природы, они указывают на какие-то предметы или явления и являются носителем информации о них.
- Функциональные знаки — это вещи и явления, имеющие непосредственное прагматическое предназначение, а знаками они становятся, потому что включены в человеческую деятельность и несут информацию о ней.
- Иконические знаки (знаки-образы), внешний вид которых отражает облик обозначаемых ими вещей, они создаются искусственно.
- Конвенциональные (условные) знаки — искусственно созданные знаки, которым люди договорились приписывать определенное значение (сигналя, символы, индексы)





# Речевое общение

---

- *В научной литературе слова «язык» и «речь» используются как синонимы, т. е. взаимозаменяемы.*
- Речь – особый вид человеческой деятельности;
- Разнообразность общения при помощи языка;
- Виды синтаксического построения высказывания;



# ФУНКЦИИ РЕЧИ

---

- Коммуникативная или репрезентативная
- Апеллятивная ( призыв, обращение, команда)
- Экспрессивная(выражение, выразительность)
- Аккумулятивная (накопление информации)
- Номинативная (способность называть вещи)

## **ЧАСТНЫЕ ФУНКЦИИ**

- фатическая(обмен ритуалами),
- метаязыковая (толкование),
- поэтическая (отражение художественных образов)
- эмотивная (выражение эмоций),
- волюнтативная (призывно-побудительная)



# РЕЧЬ КАК СПОСОБ ПЕРЕДАЧИ ИНФОРМАЦИИ

---

- Информация содержащаяся в речи – вербализованная передача добытых, осмысленных и организованных фактов объективной действительности.
- Любая информация должна обладать избыточностью. Избыточность информации – полное или частичное повторение сообщения, которое сопровождает получение новых данных и служит для проверки и корректировки наших представлений.

# формы речевой коммуникации



---

**Диалог** – первичная, естественная форма речи, состоящая из обмена высказываниями-репликами.

**Монолог** – активная речевая деятельность. Рассчитанная на пассивное и опосредованное восприятие.

**Полилог** – форма речи, возникающая при числе участников больше двух.



# Типы диалога

---

- Информативный (вопросно-ответные пары);
- Прескриптивный (просьба, приказ, отказ, обещание);
- Установления/регулирования межличностных отношений (унисон, диссонанс);
- Праздноречивый (эмоциональное общение, артистические жанры).



# ОБЩИЕ ПРАВИЛА ДИАЛОГА

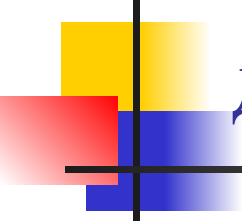
---

- Выслушивание обращения
- Обязательный ответ
- Повеление требует ответа действием или словом
- Повествование требует ответа повествованием или внимательным молчанием

## Базовые нормативные принципы диалога или Коммуникативные максимы П.Грейса

---

- Максима кооперации (готовность к сотрудничеству);
- Максима количества (адекватное количество информации);
- Максима качества (правдивость высказываний);
- Максима релевантности (уместность реплик, соответствие контексту разговора);
- Максима способа коммуникации (избегание неясности, двусмысленности)



# Законы которым подчиняются диалоги Ю.В. Рождественский

---

- Закон времени
- Закон аудитории
- Закон компетентности
- Закон уместности



# МОНОЛОГ

## Классификация (В.В. Виноградова)

---

- Убеждающей окраски** (ораторская речь);
- Лирический** (переживания, эмоции);
- Драматический** (дополненный мимикой, жестами, пластикой движения);
- Сообщающего типа** (рассуждение, сообщение);
- Времени подготовки** (заранее подготовленный, спонтанный);
- Содержанию сообщения** (краткое, подробное, компиляция, точка зрения, уточнение);
- Форме сообщения и самостоятельности порождения** (готовая, фиксированная, самостоятельно составленная);
- Установке на воспроизведение** ( с установкой на воспроизведение и без).



## Методы изложения материала

---

Индуктивный (от частного к общему);

Дедуктивный (от общего к частному);

Метод аналогии (сопоставление явлений и событий);

Концентрический (вокруг главной проблемы);

Ступенчатый (последовательное изложение);

Исторический (хронологическая последовательность).



# Полилог

---

- (от греч. polys — многочисленный и logos — разговор)- способ обсуждения проблемы с участием трех и более сторон, имеющих разные точки зрения на нее и все стороны активны в речевом отношении.



# Формы диалога

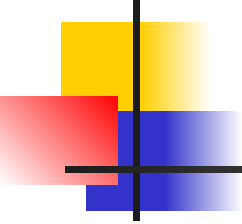
---

- Спор,
- дискуссия,
- полемика,
- беседа,
- конференции,
- диспут,
- организационно-деятельностная игра и др.



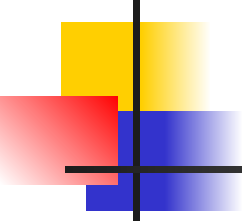
---

Спор – всякое столкновение мнений,  
разногласие в точках зрения по какому-  
либо вопросу, предмету при которой  
каждая из сторон отстаивает свою правоту



---

Дискуссия- публичный спор по  
выяснению и сопоставлению разных  
точек зрения, выявление истинного  
мнения, правильного  
решения

- 
- 
- Полемика – спор при котором имеется конфронтация, противостояние, противоборство сторон, идей и речей

# Стратегия аргументации в полилоге



---

Строится на:

Выборе принципа коммуникации;

Выборе стиля общения;

Выборе коммуникативной модели;

Определение конкретной ситуации;

Определение коммуникативного намерения;

Выбор законов логики;

Выбор правил доказательного рассуждения