

**Критерии
определения
малого бизнеса в
России и за
рубежом.**

Классификация критериев определения малого бизнеса.

Предприятие по определенным критериям может быть отнесено к малым, средним и большим. ***Необходимость и важность четкого определения категории МП определяется тем, что позволяет:***

- адекватно решать проблемы налогообложения;
- осуществлять комплексный охват системой льгот;
- осуществлять адресную государственную или региональную поддержку;
- правильно строить статистический учет как в региональном, так и в общенациональном масштабе;
- осуществлять программы обучения предпринимателей малого бизнеса;
- проводить научные исследования данного сектора экономики.

Разнообразие подходов, касающихся определения критериев отнесения к малым предприятиям, можно структурировать по количественным и качественным признакам.

1. Количественные критерии определения МСП. В

хозяйственной практике разных стран и отраслей используются различные количественные критерии для определения малого бизнеса. Чаще всего используют следующие легкодоступные показатели:

- ✓ численность занятых;
- ✓ оборот (товарооборот);
- ✓ размер уставного капитала;
- ✓ объем услуг;
- ✓ общая стоимость активов; и др.

Однако, как показывает мировая практика, основным критерием, на основе которого предприятия (организации) различных организационно-правовых форм относятся к субъектам малого предпринимательства, ***является средняя численность работников, занятых за отчетный период на предприятии.***

2. Качественные критерии определения МСП.

Качественное определение критериев малого предприятия формулируется через выделение характерных особенностей деятельности предпринимателя малого бизнеса.

- ✓ **единство права собственности** и непосредственного управления предприятием. Владелец, как правило, сам управляет предприятием, беря на себя риск и неся ответственность не только за инвестированный капитал, но и за принимаемые текущие решения;
- ✓ **относительно небольшие рынки ресурсов и сбыта**, не позволяющие малой фирме оказывать существенное влияние на цены и объем реализации продукции в рамках отрасли, что вынуждает их применять стратегии приспособления к среде.
- ✓ **обозримость малого предприятия**, масштабы которого позволяют владельцу быть в курсе практически всего происходящего в фирме, что создает более действенный механизм мотивации труда;

- ✓ **персонализированный характер отношений** предпринимателя с партнерами-поставщиками ресурсов и покупателями готовой продукции, а также неформальный, личностный характер отношений с каждым работником предприятия;
- ✓ **семейный характер предприятия**, ведение дела: семья нередко включается в число работников, базовый капитал малого предприятия часто формируется за счет семейных сбережений, само дело наследуется представителями семьи и т.д.

Качественный подход к определению размеров предприятия интересен прежде всего тем, что рассматривает малую фирму не как уменьшенный вариант большой компании, а как организацию, деятельность которой **качественно** отличается от крупных предприятий.

Объединение количественных и качественных характеристик нашло выражение в комбинированном подходе.

Комбинированный подход.

Характерным примером этого подхода является определение малого предприятия, предложенное *в 1971 г. в докладе Болтонского комитета (Великобритания)*. Членами Болтонского комитета было предложено «экономическое» и «статистическое» определения *малой фирмы*. Согласно *экономическому* определению, к малым относятся предприятия, удовлетворяющие следующим **трем условиям**:

1. относительно небольшие рынки ресурсов и сбыта, не позволяющие малой фирме оказывать существенное влияние на цены и объем реализации продукции в рамках отрасли;
2. управление предприятием осуществляется ее владельцем (или соучредителями) лично, а не посредством формализованной управленческой структуры;
3. предприятие является независимым (не представляет собой часть крупного предприятия).

Статистическое определение малой фирмы по методологии Болтонского комитета.

Отрасли	Определение
Промышленность	Число занятых не более 200 чел.
Строительство, добыча полезных ископаемых	Число занятых не более 25 чел.
Розничная торговля,	Оборот не более 50 тыс. ф. ст.
Продажа автомобилей	Оборот не более 100 тыс. ф. ст.
Оптовая торговля	Оборот не более 200 тыс. ф. ст.
Транспорт	В собственности фирмы не более 5 транспортных средств
Общественное питание	Все самостоятельные предприятия, исключая чьи-либо отделения и предприятия, управляемые пивоваренными заводами

Применение критериев к определению малого предприятия на примере зарубежных стран.

В развитых странах мы можем наблюдать разнообразие критериев отнесения предприятий к различным категориям.

Например, в странах-членах Европейского Союза все хозяйствующие субъекты экономики подразделяются на:

- ✓ микропредприятия — с численностью занятых от 1 до 9 человек;
- ✓ малые предприятия — с численностью от 10 до 49 человек;
- ✓ средние предприятия — с численностью занятых от 50 до 249 человек;
- ✓ крупные предприятия — с численностью занятых 250 человек и более.

В целом, в ЕС другими критериями, позволяющими отнести предприятия к малым, наряду с численностью занятых работников, является товарооборот — не более 40 млн евро, либо балансовая стоимость активов — не более 27 млн евро.

В различных европейских странах количественно критерии значительно отличаются.

В Австрии критериями отнесения предприятий к малым являются следующие:

**число работающих — не более 50 человек,
при этом годовой доход — не более 5 млн евро,
(либо балансовая стоимость активов — не более 2 млн. евро).**

**В обоих случаях доля в собственности предприятия внешних собственников не должна превышать 25%.
(Последний критерий соответствует российской практике).**

В Германии к малым и средним предприятиям относятся предприятия с числом работающих не более 500 человек, с годовым оборотом не более 100 млн евро.

В секторе ремесленной торговли к малым предприятиям относят все предприятия, владельцы которых внесены в реестр ремесленной торговли, независимо от размеров предприятия и вида деятельности.

В Италии микропредприятиями считаются предприятия, на которых занято не более 19 человек, малые — с числом работающих от 20 до 99 человек. Малым средним предприятием является предприятие, на котором число работающих составляет от 100 до 199 человек.

В Швеции к малым и средним предприятиям относят предприятия с численностью работающих не более 200 человек. Для классификации малых и средних предприятий используются следующие показатели:

- ✓ стадии роста (начальная, выживание, рост);
- ✓ географическая сфера деятельности (локальные, региональные, национальные масштабы);
- ✓ отраслевая принадлежность;
- ✓ специфические характеристики владельцев и управляющих (например, женщины-предприниматели, иностранцы и т.д.);
- ✓ типы проблем, характерных для предприятий (например, управление качеством продукции, финансирование и т. д.).

В Великобритании в соответствии с Законом о компаниях 1981 г. (с изменениями 1986 и 1989 гг.) малое предприятие должно соответствовать двум из трех следующих критериев:

- ✓ оборот не более 2,3 млн ф. ст.;
- ✓ активы — не более 1,5 млн ф. ст.;
- ✓ средняя численность занятых — до 50 человек.

Используются также более конкретные отраслевые показатели численности работающих, оборот, а в грузоперевозках — количество автомобилей.

Во всех странах **первым** критерием отнесения предприятия к малым является **численность работающих**, наряду с которой применяются и такие показатели, как стоимость активов, объем оборота, объем дохода, доля в собственности предприятия внешних собственников, размер уставного капитала (фонда) и др.

Критерии малого предпринимательства в России.

В российской практике существование малого предпринимательства было разрешено в 1988 г., в этот период к числу малых относили государственные предприятия, на которых среднее число ежегодно занятых не превышало **100 человек**.

В соответствии с постановлением Совета Министров СССР, принятым в августе 1990 г., к числу малых стали относить предприятия с числом ежегодно занятых, не превышающим:

- в промышленности — 200 человек,
- в науке и научном обслуживании — 100 человек,
- в других отраслях производственной сферы — 50 человек
- в отраслях непромышленной сферы — 25 человек,
- в розничной торговле — 15 человек.

Согласно **Федерального закона от 24 июля 2007 года № 209-ФЗ**
«О развитии малого и среднего предпринимательства в РФ»
Основными критериями отнесения предприятий к
малым являются:

- ✓ численность работающих «микропредприятия» до 15 работающих, малые - до 100 работающих, средние – до 250 работающих.
- ✓ отраслевая принадлежность теперь не учитывается, кроме фермерских хозяйств;
- ✓ выручка;
- ✓ доля участия России, муниципальных образований, общественных и религиозных организаций, организаций, благотворительных и иных фондов в уставном капитале, не относящихся к среднему и малому бизнесу, не должна превышать 25% процентов;
- ✓ на превышение 25% порога в уставном капитале малых и средних предприятий для иностранных юридических лиц и иностранных граждан.

**Предельные значения выручки
от реализации товаров (работ, услуг) для разных категорий
субъектов малого и среднего предпринимательства
(постановление от 13 июля 2015 года №702)**

Микропредприятия – 120 млн. руб.

Малые предприятия – 800 млн. руб.

Средние предприятия – 2 млрд. руб.