

Добрый день!

Меня зовут Михаил Яновский

закончил в 1992 г. Физфак РГУ

Первый “стартап” в 1991 г. начинался в 122 аудитории Физфака.

<https://bast.ru/>



<http://chistown.ru/>

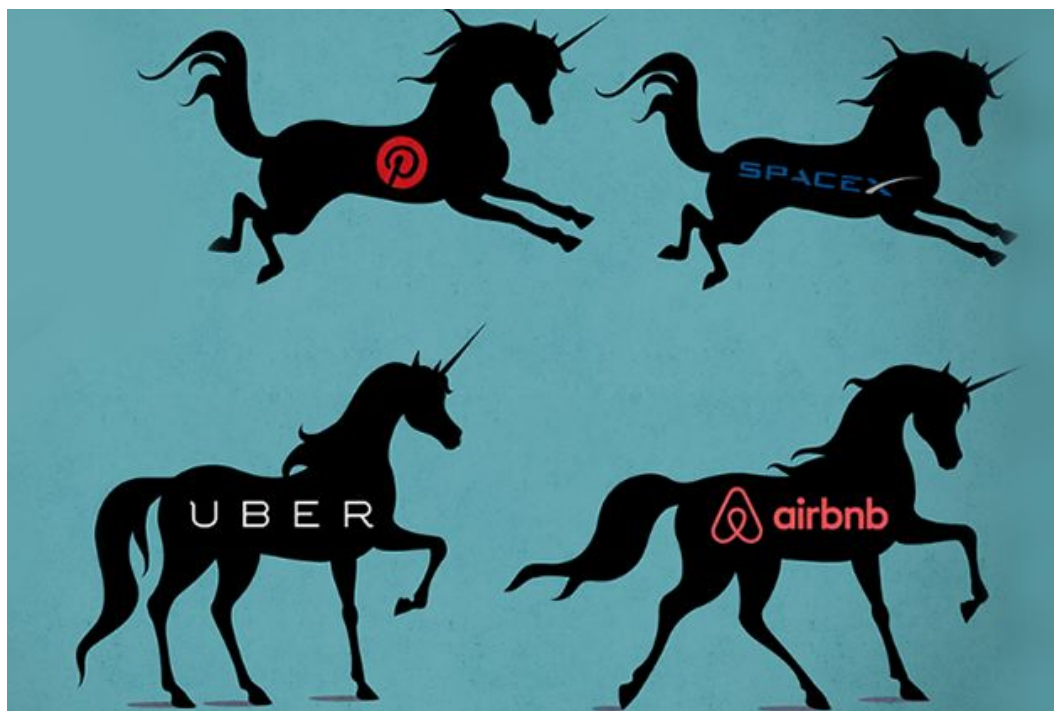


<http://www.general-ohrana.ru/>



ВРЕМЯ ЕДИНОРОГОВ

ИЛИ КАК
НЕ...(*потерять*)...
СОБСТВЕННЫЙ
СТАРТАП



ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ

- Businessman - A man who works in commerce, especially at executive level.
- Entrepreneur - A person who sets up a business or businesses, taking on financial risks in the hope of profit.

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ

- РИСКУЕТ:

- Деньгами
- Временем
- Репутацией
- Здоровьем



- Свободой и жизнью (специфика России)

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ

- Придумывает
- Организует, создает
- Рискует
- Находится в рыночных условиях
- Управляет

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ

- Способны не более 5-7% людей
- 80% населения видит в предпринимателе классового врага
- Презумпция виновности
Предпринимателя



Что нужно для старта бизнеса:

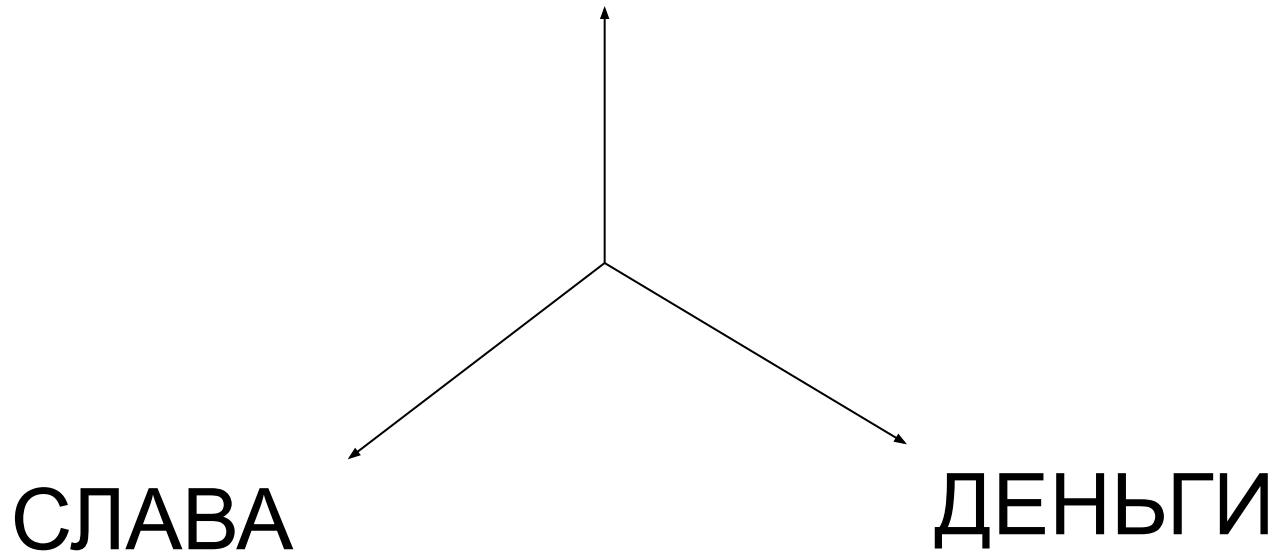
- идеи,
 - желание,
 - ресурсы (деньги),
 - немного везения.
-
- труд

КАКИХ ЗНАНИЙ ЧАЩЕ
ВСЕГО НЕ ХВАТАЕТ
НАЧИНАЮЩЕМУ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЮ?

ПСИХОЛОГИЯ

МОТИВАЦИИ СТАРТАПЕРА

ЛЮБОПЫТСТВО



Принцип Питера

**В иерархической системе
каждый индивидуум
поднимается до уровня
своей некомпетентности**

ВАЖНО!

1. Определитесь – сколько хотите зарабатывать?
2. Предприниматель должен быть готов “встать” на любое рабочее место!!
3. Необходимы базовые познания в бухгалтерии, юриспруденции и ИТ.
4. Управленческий учет необходим и не заменяет бухгалтерию

ВАЖНО!

- “Рекламисты” и “маркетологи” (в особенности интернет-маркетологи) – за редким исключением, “паразиты”, живущие за Ваш счет.
- Ни один маркетолог в мире лучше Вас не знает как и кому “продать” Ваш продукт, либо он зарабатывает на Вас больше, чем Вы сами.

УЧЕТ БЫВАЕТ:

- БУХГАЛТЕРСКИЙ:

- Аналитический (детализация взаиморасчетов и остатков)
- Синтетический (укрупненные показатели)
- Товарный и материальный (учет движения товаров и материалов)
- Налоговый (для целей налогообложения)

- УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ:

не путать с «черной» бухгалтерией!!!

БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ

- Бухгалтер – «посредник» между интересами государства и интересами предпринимателя. Бухгалтер несет административную и уголовную ответственность наравне с руководителем
- Цель работы бухгалтерии на предприятии малого бизнеса – учет доходов и расходов, налоговый учет, учет взаиморасчетов с работниками и контрагентами, управление деньгами, организация документооборота (функция отдела кадров, финдиректора)
- Существует миф, что бухгалтер должен считать Ваши деньги – это не так!!!!

УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ УЧЕТ

- Учет – не математика!!!!
- Показывает РЕАЛЬНУЮ картину
- Особенно актуален для группы юриц или при работе с валютными активами

ВЫВЕДЕНИЕ ШАМАНСТВА В БУХГАЛТЕРИИ (и заодно в ИТ)

WWW.TRIZ-RI.RU



ДЛЯ СТАРТАПА ВАЖНО!

1. Прозрачность структуры и взаимоотношений
2. Прозрачность экономики
3. Защита интеллектуальной собственности
4. Скорость внедрения и появление первых “продаж”.

ПРОКЛЯТЬЕ ДЕНЕГ

Долг -
берёшь чужие
на время,
отдаёшь свои
навсегда!

Аtkritka.com



- Берешь чужие – отдаешь свои!

НЕТ НИЧЕГО
СТРАШНЕЕ ДЛЯ
СТАРТАПА,
ЧЕМ ПОСТОЯННЫЕ
РАСХОДЫ!!!

НА ВТОРОМ МЕСТЕ –
ПЕРФЕКЦИОНИЗМ!!!

ПАРТНЕРЫ

- Хороший друг не всегда может стать хорошим партнером. Скорее, наоборот.
- Маленькие доходы делить легко
Сложно делить убытки и большие доходы.
- Все договоренности – на берегу и в письменном виде.
- Четкое распределение ролей, фиксация ответственностей.

Если осталось время – несколько советов из учебников и практики

1. Чем Вы (Ваш бизнес) лучше других?
2. Найти монополию. Единственно что может дать толчок – временное монопольное положение. В товаре, географии и т.д. Отстройка от “рынка”.

Масштабируемость

1. Географическая
2. Продуктовая
3. По категориям клиентов

Вопросы на которые надо ОТВЕТИТЬ

- Предмет бизнеса. Что мы делаем?
- Кто нам платит деньги (клиент)?
- Где добавленная стоимость?
- Кто покупает? Кому нужно?
- Что именно мы продаем?
- Чем занимается компания. Миссия, цели и задачи бизнеса.

РИСКИ

- Рыночный
- Административный, риски госрегулирования
- Налоговый
- Форс-мажор – пожары, кражи и т.д.
- Человеческий фактор



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ