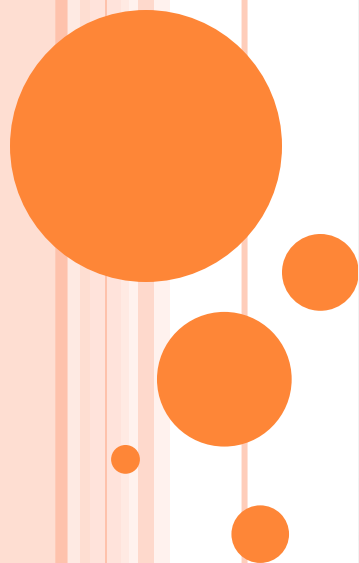


АНАЛИТИЧЕСКАЯ ЖУРНАЛИСТИКА



А СНАЧАЛА, ВНИМАНИЕ, ВОПРОС...

Какие группы журналистских жанров вы знаете?



Группы журналистских жанров

На самом деле бывает только два жанра – скучный и нескучный. Но для того, чтобы усложнить вам жизнь, изобрели десятки разных жанров и объединили их в три группы:

- **Информационные жанры**
- **Аналитические жанры**
- **Художественно-публицистические жанры**



ИНФОРМАЦИОННЫЕ ЖАНРЫ

- Заметка
- Информационный отчет
- Информационная
корреспонденция
- Репортаж
- Информационное интервью
- Блиц-опрос
- Вопрос—ответ
- Некролог



ХУДОЖЕСТВЕННО-ПУБЛИЦИСТИЧЕСКИЕ ЖАНРЫ: ВИДЫ

- Авторская колонка
- Эссе
- Очерк (проблемный, портретный, путевой)
- Фельетон
- Памфлет
- Пародия
- Сатирический комментарий



ХУДОЖЕСТВЕННО-ПУБЛИЦИСТИЧЕСКИЕ ЖАНРЫ: ХАРАКТЕРИСТИКА

- ▣ Эти жанры «граничат» с литературой. В своих лучших проявлениях публицисты даже превосходят некоторых писателей.
- ▣ К сожалению, умирающая натура. Всё реже и реже встречаются в современных СМИ. Некоторые жанры – вообще «динозавры».
- ▣ Требуют от журналиста яркого литературного таланта и тонкого чувства языка – качеств, которыми обладают далеко не все акулы пера и микрофона.



ОСОБЕННОСТИ ПУБЛИЦИСТИКИ

- Эмоциональная насыщенность, воздействие не только на разум, но и на чувства.
- Неповторимый авторский стиль. «Если вас узнали с первых строк, значит, вы не зря взялись за перо» (В. Т. Третьяков)
- Не столько объяснение, сколько изображение действительности.
- Богатство и разнообразие в использовании художественно-выразительных средств.



АНАЛИТИЧЕСКИЕ ЖАНРЫ

- Комментарий
- Мнение
- Обзор (или обозрение)
- Статья
- Рецензия
- Журналистское расследование
- Аналитический отчет
- Аналитическая корреспонденция
- Аналитическое интервью



АНАЛИТИЧЕСКИЕ ЖАНРЫ: ХАРАКТЕРИСТИКА

- «Высокие» жанры, ценятся выше информационных
- У автора есть возможность проявить себя – свои аналитические способности и владение пером. Колумнисты, интервьюеры и расследователи часто становятся звёздами.
- Цель – не просто сообщать, а «объяснять» новости.
- Отвечают на вопросы «Как?», «Почему?», «Зачем?», «С какой целью?», «Кто виноват?», «Что делать?», «Что дальше?», etc.

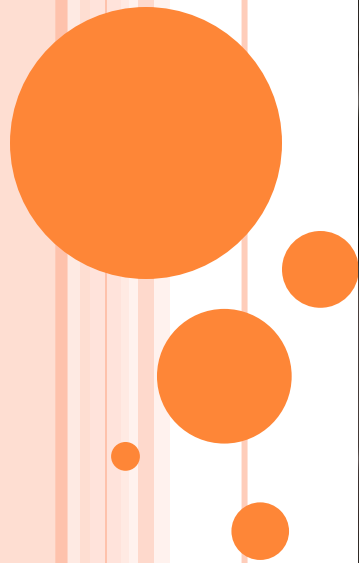


ОСОБЕННОСТИ АНАЛИТИКИ

- **Наличие авторской оценки и позиции.**
- **Интеллектуальность.** Чем интереснее, глубже и глобальнее мыслит автор, тем больше поклонников у его таланта.
- **Наличие прогноза – только плюс.** На самом деле люди следят за СМИ, чтобы заглянуть за горизонт настоящего и попытаться увидеть будущее.
- **Качество важнее скорости.** Комментарий всегда запаздывает за новостью, но ждать вас целый год тоже никто не будет.
- **Владение художественно-выразительными средствами приветствуется.**

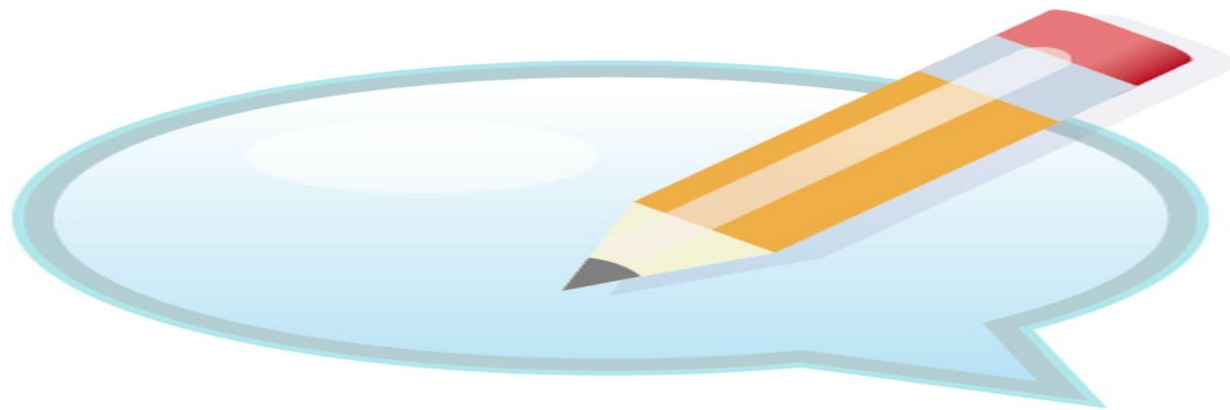


АНАЛИТИЧЕСКИЙ КОММЕНТАРИЙ



ЗАЧЕМ СМИ ПУБЛИКУЮТ КОММЕНТАРИИ?

- В переводе с латинского слово «комментарий» означает — «объяснение».
- Жанр этот молодой — широкую популярность получил лишь на рубеже XX и XXI веков
- Комментарии разъясняют скрытые от глаз общества мотивы и хитросплетения фактов отдельных событий, явлений, ситуаций.
- Комментарии призваны помочь читателю сориентироваться в этом сложном, запутанном мире.



КАК ПРОЯВЛЯЕТСЯ АВТОР КОММЕНТАРИЯ?

- Умение мыслить глобально.
- Компетентность в обсуждаемых вопросах.
- Общая эрудиция
- Структура работы и её композиционная стройность.
- Внимание к любопытным деталям.
- Умение составлять из отрывочных паззлов с фактами уникальный рисунок.
- Смелость заглянуть вперед и спрогнозировать будущее.
- Хороший литературный стиль



ДВА ОСНОВНЫХ ВИДА КОММЕНТАРИЯ

- **Экспертный**

пишется не журналистом, а специалистом в той или иной сфере. Обычно комментарии для СМИ пишут политологи, экономисты, профессора, юристы, крупные должностные лица, общественные деятели, ЛОМы (лидеры общественного мнения)

- **Авторский**

пишется штатным или внештатным сотрудником редакции, как правило, обозревателем, политическим обозревателем, специальным корреспондентом, редактором, аналитиком, журналистом с именем и авторитетом на рынке масс-медиа



ПРЕДМЕТ КОММЕНТАРИЯ

- В отличие от эссе, предметом комментария становятся не «размышлизмы» автора, а актуальные факты, явления, события, ситуации, которые **могут изменить мотивацию дальнейших поступков аудитории**. В какой валюте хранить деньги? Как санкции повлияют на экономику? Ехать ли отдыхать в Турцию? И т.д. Для читателя комментарий должен иметь практический смысл.
- Журналист нацеливается на познание сути факта, явления, события, ситуации, на показ причин, условий, предпосылок их существования и развития. А выявив эти тенденции, моделирует **закономерности развития общества в целом или описываемой ситуации**, показывая типичные противоречия внутри комментируемого факта.



КАК БЫТЬ С ОПЕРАТИВНОСТЬЮ?

- В отличие от эссе (которое называют еще «нетленкой»), комментарий жанр **оперативный**.
- Журналист должен обладать хорошим багажом знаний по комментируемому вопросу, чтобы быстро написать текст и при этом...
- **Уложиться в объём 3,5 – 8 тысяч знаков!!!**



ЭЛЕМЕНТЫ КОММЕНТАРИЯ

- ▣ **Исходный ФАКТ** (с привязкой к актуальному информационному поводу)
- ▣ **Постановка вопроса**
- ▣ **АРГУМЕНТАЦИЯ.** Всесторонний охват проблемы, поиск первопричин, сбор мнений, демонстрация взаимосвязей этого факта с другими фактами
- ▣ **Авторская позиция** в виде краткого, ясного вывода.
- ▣ **Прогноз развития ситуации** или рекомендации для дальнейших действий.



КАК УКРАСИТЬ КОММЕНТАРИЙ?

- Золотые цитаты
- Примеры из истории («параллельные сюжеты»)
- Примеры из жизни
- Точные и красивые метафоры
- Шутки, анекдоты, ирония

