

# Сессия по уходу за кожей лица

Как провести успешную  
сессию



ORIFLAME  
— SWEDEN —

# Содержание

- Сессия по уходу за кожей лица, как инструмент продаж и рекрутирования
- Возможность получения дохода
- Этапы проведения сессии
- Обратная связь
- Полезные советы и подсказки

# ЧТО ТАКОЕ сессия по уходу за кожей лица?

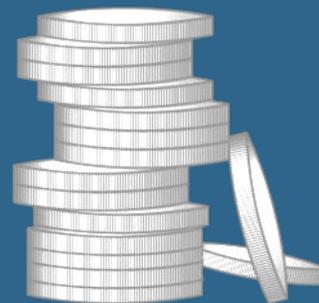
- Массовые продажи, рекрутирование и индивидуальные консультации
- Подходит для презентаций – ухода за кожей и ВВО
- Профессиональный способ выяснить потребности клиента и порекомендовать нужные продукты
- Время для приятного общения с гостями и потенциальными клиентами
- Меньше затрат времени – больше дохода



# Стоит ли оно того?



ВРЕМЯ



ВЫГОДА

# Выгодно для продавцов

За 1 сессию



1 сессия,  
5 участников



2 часа



3 набора продано

1100 руб.\*  
 $3 \times 1100 = 3300$

Доход

За 1 каталог



6 сессий,  
30 участников



6 X 2 часа =  
12 часов



18 наборов продано

1110 руб\*.  
 $18 \times 1100 = 19800.*$

Доход

*\*расчеты на основании  
российских цен*

# Выгодно для рекрутеров

За 1 сессию



1 сессия,  
5 участников



2 часа



1 набор продан  
2 рекрута с 2 наборами  
1 рекрут с отдельным продуктом

1100 руб.\*  
Немедленная  
прибыль

3 рекрута с  
200 ББ

Доход

За 1 каталог



6 сессий,  
30 участников



6 X2 часа =  
12 часов



6 наборов продано  
12 рекрутов с 2 наборами  
6 рекрутов с отдельным продуктом

6600руб.\*  
Немедленная  
прибыль

18 рекрутов  
с 1200 ББ

Доход

*\* расчеты на основании  
российских цен*

# Сессия по уходу за кожей лица КАК ОН РАБОТАЕТ?



## **ЗА 1 КАТАЛОГ**

Запланируйте дату, время и место

## **ЗА 1 НЕДЕЛЮ**

Разошлите приглашения

## **ЗА 2 ДНЯ**

- Напомните и получите подтверждение
- Подготовьте все необходимое

## **ЗА 1 ЧАС**

Подготовьтесь к проведению

# Подготовка

## ЗАПЛАНИРУЙТЕ:

Дата, время, место

## СОСТАВЬТЕ СПИСОК ИМЕН:

Новые имена и рекомендации

## ИЗУЧИТЕ БРЕНДЫ:

Справочник по уходу за кожей, листовки, тренинг «Академии красоты»

## ЗА 1 КАТАЛОГ

Запланируйте дату, время и место

## ЗА 1 НЕДЕЛЮ

Разошлите приглашения

## ЗА 2 ДНЯ

- Напомните и получите подтверждение
- Подготовьте все необходимое

## ЗА 1 ЧАС

Подготовьтесь к проведению

# Подготовка

## ПРИГЛАШАЙТЕ

- Приглашения на сессию
- Электронные рассылки
- Звонки
- Событие в Facebook

### ЗА 1 КАТАЛОГ

Запланируйте дату, время и место

### ЗА 1 НЕДЕЛЮ

Разошлите приглашения

### ЗА 2 ДНЯ

- Напомните и получите подтверждение
- Подготовьте все необходимое

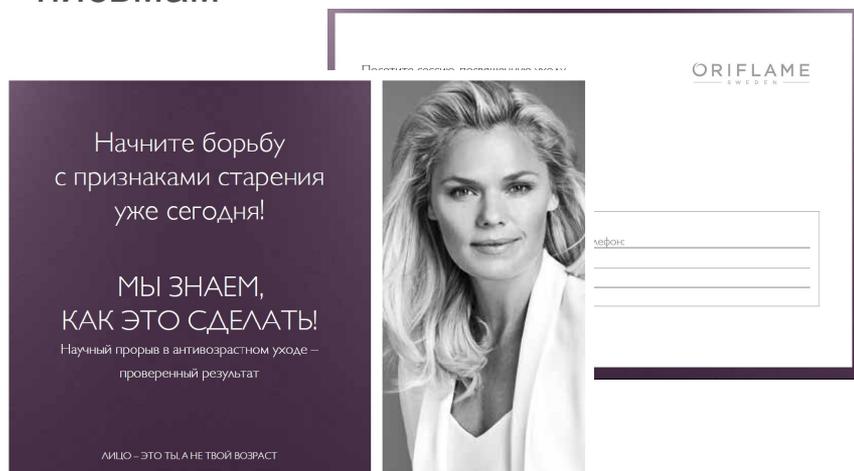
### ЗА 1 ЧАС

Подготовьтесь к проведению

# Подготовка

## ПРИГЛАШЕНИЯ НА СЕССИЮ:

- Раздавайте всем, кого вы хотите видеть на сессии по уходу за кожей лица
- Используйте как баннер в социальных сетях
- Прикладывайте к электронным письмам



**ЗА 1 КАТАЛОГ**  
Запланируйте дату, время и место

**ЗА 1 НЕДЕЛЮ**  
Разошлите приглашения

- ЗА 2 ДНЯ**
- Напомните и получите подтверждение
  - Подготовьте все необходимое

**ЗА 1 ЧАС**  
Подготовьтесь к проведению



**Добрый день, Наталья!**

Рада пригласить тебя на сессию по уходу за кожей лица. Ты сможешь протестировать нашу великолепную косметику и выбрать, что тебе понравится. Встреча состоится в понедельник в 18:00 и в среду в 17:00. Когда тебе удобнее прийти?



**Привет, Юля!**

Я хотела бы пригласить тебя на сессию по уходу за кожей лица. Ты сможешь протестировать наши продукты интенсивного ухода, получить профессиональный совет и встретиться с интересными людьми.

Приходи на встречу, которая состоится...

## ЗА 1 КАТАЛОГ

Запланируйте дату, время и место

## ЗА 1 НЕДЕЛЮ

Разошлите приглашения

## ЗА 2 ДНЯ

- Напомните и получите подтверждение
- Подготовьте все необходимое

## ЗА 1 ЧАС

Подготовьтесь к проведению



Добро пожаловать на сессию по уходу за кожей лица!



ИЮЛЬ  
10

+ Пойду

🕒 16:00

📍 Москва, ул. Усачева, д.37 стр.1

*Присоединяйтесь к нашей сессии по уходу за кожей лица в следующий понедельник! Мы расскажем вам о том, как обеспечить своей коже легкий и профессиональный уход. Независимо от возраста и типа кожи, мы приглашаем женщин, которые любят ухаживать за собой и хотят быть в этом экспертами. Узнайте, как уход за кожей может продлить ее молодость.*

Ждем в гости всех желающих!

**ЗА 1 КАТАЛОГ**

Запланируйте дату, время и место

**ЗА 1 НЕДЕЛЮ**

Разошлите приглашения

**ЗА 2 ДНЯ**

- Напомните и получите подтверждение
- Подготовьте все необходимое

**ЗА 1 ЧАС**

Подготовьтесь к проведению

# Подготовка

## НАПОМИНАНИЕ:

- Звонок по телефону
- Электронные письма
- SMS



**Привет, Юля!**

С нетерпением жду нашей встречи на сессии по уходу за кожей лица в пятницу! На всякий случай, напоминаю адрес и время...



**До встречи!**

## ЗА 1 КАТАЛОГ

Запланируйте дату, время и место

## ЗА 1 НЕДЕЛЮ

Разошлите приглашения

## ЗА 2 ДНЯ

- Напомните и получите подтверждение
- Подготовьте все необходимое

## ЗА 1 ЧАС

Подготовьтесь к проведению

# Подготовка

## ПЕРСОНАЛЬНАЯ АНКЕТА ПО УХОДУ ЗА КОЖЕЙ:

- Выясните возрастную группу каждого гостя и особенности кожи
- Возьмите контактные данные для связи – номер телефона, email



1. *К какой возрастной группе вы относитесь?*



2. *Есть ли у вас специфические проблемы кожи, которые вас беспокоят?*



*беспокоят?*

### ЗА 1 КАТАЛОГ

Запланируйте дату, время и место

### ЗА 1 НЕДЕЛЮ

Разошлите приглашения

### ЗА 2 ДНЯ

- Напомните и получите подтверждение
- Подготовьте все необходимое

### ЗА 1 ЧАС

Подготовьтесь к проведению

# Подготовка

## МАТЕРИАЛЫ:

- Продукты для демонстрации и тестирования (набор Ecollagen или NovAge Ultimate lift)
- Средство для снятия макияжа
- Пробники
- Листовки по брендам
- Тренинг-презентация по уходу за кожей
- Аксессуары для ухода за кожей:
  - Зеркало
  - Ватные диски
  - Повязка на голову
  - Аппликаторы

## ЗА 1 КАТАЛОГ

Запланируйте дату, время и место

## ЗА 1 НЕДЕЛЮ

Разошлите приглашения

## ЗА 2 ДНЯ

- Напомните и получите подтверждение
  - Подготовьте все необходимое

## ЗА 1 ЧАС

Подготовьтесь к проведению

# Подготовка

## МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ

- Столы, стулья
- Продукты для демонстрации и тестирования
- Аксессуары для ухода за кожей (зеркало, аппликаторы, ватные диски, повязки на голову)
- Тренинг-презентация по уходу за кожей, листовки по брендам
- Прохладительные напитки

## ЗА 1 КАТАЛОГ

Запланируйте дату, время и место

## ЗА 1 НЕДЕЛЮ

Разошлите приглашения

## ЗА 2 ДНЯ

- Напомните и получите подтверждение
- Подготовьте все необходимое

## ЗА 1 ЧАС

Подготовьтесь к проведению

# Подготовьтесь САМИ

- Не используйте слишком много макияжа
- Одежда должна работать на ваш профессиональный имидж



**ВЫ ГОТОВЫ  
встречать  
гостей**





# Проведение СЕССИИ



# СЕССИЯ ПО УХОДУ ЗА КОЖЕЙ ЛИЦА



ВСТРЕЧА  
ГОСТЕЙ



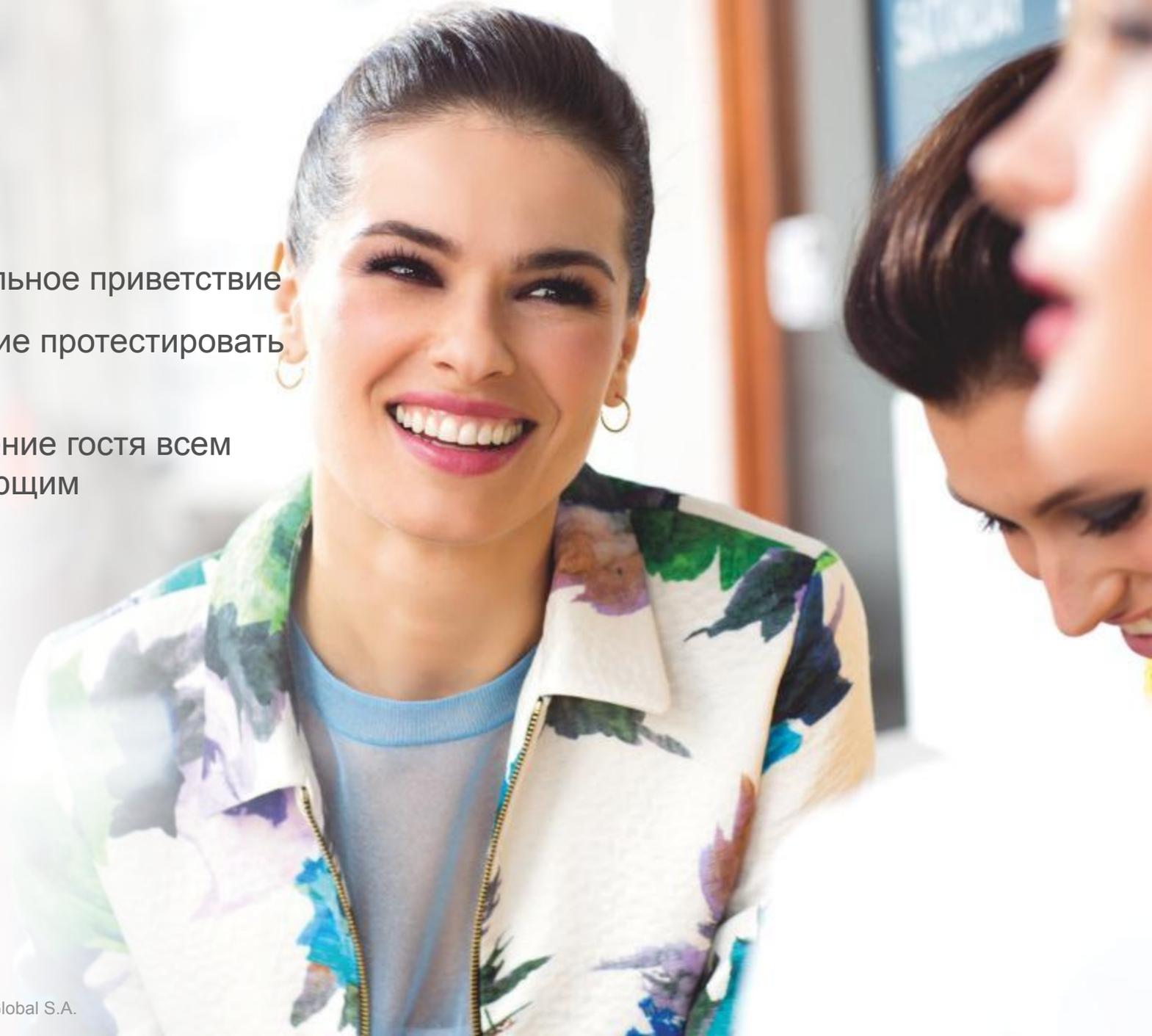
ГРУППОВАЯ  
СЕССИЯ



ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ  
КОНСУЛЬТАЦИИ

# Встреча ГОСТЕЙ

- Индивидуальное приветствие
- Предложение протестировать средства
- Представление гостя всем присутствующим



# Вступление

## Здравствуйте!

Спасибо всем, что пришли. Я рада приветствовать вас на сессии по уходу за кожей лица.

Прежде чем мы начнем, позвольте мне представиться и сказать несколько слов о себе.



## Ваше имя + 2 минуты рассказа о себе:

1. Чем я занималась до Орифлэйм?
2. Почему я решила зарегистрироваться в Орифлэйм?
3. Почему я в Орифлэйм сейчас (поделитесь своими мечтами)



Расскажите, что вы собираетесь делать во время сессии по уходу за кожей лица.



Попросите каждого присутствующего представиться – назвать свое имя и род занятий.

# Советы ВСТУПЛЕНИЕ

1. Используйте навыки активного слушания
2. Проявляйте искренний интерес
3. Создайте приятную атмосферу

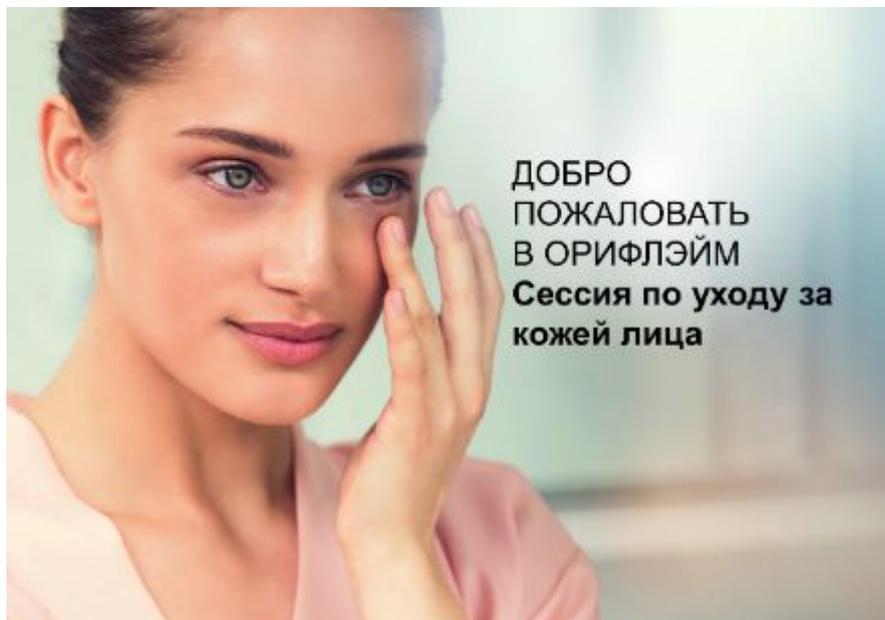


# УХОД ЗА КОЖЕЙ СОДЕРЖАНИЕ МАСТЕР-КЛАССА

ИСПОЛЬЗУЙТЕ  
ТРЕНИНГ-  
ПРЕЗЕНТАЦИЮ ПО  
УХОДУ ЗА КОЖЕЙ



# Сессия по уходу за кожей лица: ЗНАКОМСТВО С ОРИФЛЭЙМ



## Добро пожаловать В МИР КРАСОТЫ

- Создана в Швеции в 1967 году Робертом и Йонасом аф Йокниками и Бенгтом Хельстеном.
- Косметическая компания прямых продаж.
- Представлена в более чем 60 странах мира более чем 3 млн независимых Консультантов.
- 7 тысяч сотрудников, годовой оборот около 1,3 млрд евро.
- Фонд Орифлэйм стал соучредителем Международного детского фонда.

# Сессия по уходу за кожей лица: ПОЧЕМУ ИМЕННО ОРИФЛЭЙМ?



## Почему уход за кожей лица от Орифлэйм?

- Вдохновленные мечтой – лучшее от природы, науки и моды – создано в Швеции.
- Опыт разработки средств по уходу за кожей, начиная с 1967 года.
  - 160 ученых работают в собственном исследовательском центре.
  - 7000 добровольцев, 150 клинических и потребительских тестов в год.
  - Награды за 20 инновационных патентов.
  - Стратегическое партнерство с ведущими дерматологическими институтами.



# Сессия по уходу за кожей лица: БРЕНДЫ АНТИВОЗРАСТНОГО УХОДА

[ecollagen]



**33%**  
морщин исчезают  
всего через 12 недель\*\*

## Революция в антивозрастном уходе

### ВАШИ ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ

Вы заметили первые морщинки?

### НАШЕ РЕШЕНИЕ

Технология на основе стволовых клеток растений борется с морщинами изнутри:

- морщины исчезают;
- увеличение производства собственного коллагена кожи на 200%.

NOVAGE  
ULTIMATE LIFT



**70%**  
более упругая кожа  
за 12 недель\*

## Прорыв в антивозрастном лифтинг-уходе

### ВАШИ ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ

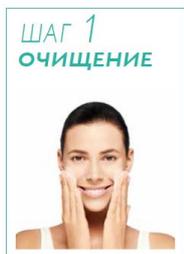
Ваша кожа потеряла упругость, а контуры лица «поплыли»?

### НАШЕ РЕШЕНИЕ

Эффективная комбинация комплекса AspartoLift и натурального экстракта стволовых клеток растений:

- возвращает коже упругость;
- сокращает морщины.

# Сессия по уходу за кожей лица: ПРЕИМУЩЕСТВА УХОДА ДЛЯ СОХРАНЕНИЯ МОЛОДОСТИ КОЖИ



Комплексный  
омолаживающий  
уход за кожей  
4 простых шага



- 2 минуты
- дважды в день
- 4 простых шага

Это все, что вам нужно!



ШАГ 1  
ОЧИЩЕНИЕ

ОЧИЩАЮЩЕЕ  
СРЕДСТВО

Удаляет загрязнения, макияж и  
отмершие клетки кожи.

ТОНИК

Удаляет остатки загрязнений.



## Сессия по уходу за кожей лица: ТЕСТИРОВАНИЕ ПРОДУКЦИИ

ПРЕДЛОЖИТЕ ГОСТЯМ  
САМИМ ПРОЙТИ ВСЕ ШАГИ  
УХОДА

# Сессия по уходу за кожей лица: ПРЕИМУЩЕСТВА НАБОРОВ КОМПЛЕКСНОГО УХОДА

1. Продемонстрируйте набор комплексного ухода
2. Объясните преимущества
3. Поделитесь личным опытом использования набора



# ПРОХЛАДИТЕЛЬНЫЕ НАПИТКИ



# ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ КОНСУЛЬТАЦИИ



# Сессия по уходу за кожей лица: ИНДИВИДУАЛЬНАЯ КОНСУЛЬТАЦИЯ – ПРОДАЖА ИЛИ РЕКРУТИРОВАНИЕ

1. Спросите об ощущениях. Как выглядит кожа? Что больше всего понравилось?
2. Заполните персональную анкету по уходу за кожей
3. Посоветуйте бренд интенсивного ухода
- 4. Примите заказ на набор**
5. Дайте каталог
6. Попросите рекомендаций
- 7. Пригласите на следующий мастер-класс по красоте или ВВО**

## СОВЕТЫ:

1. Используйте отдельное помещение
2. Начните с самого заинтересовавшегося гостя (выше вероятность заказа)
3. Используйте листовку по брендам и программу «Добро пожаловать в Орифлэйм»

# Персональная анкета по уходу за кожей

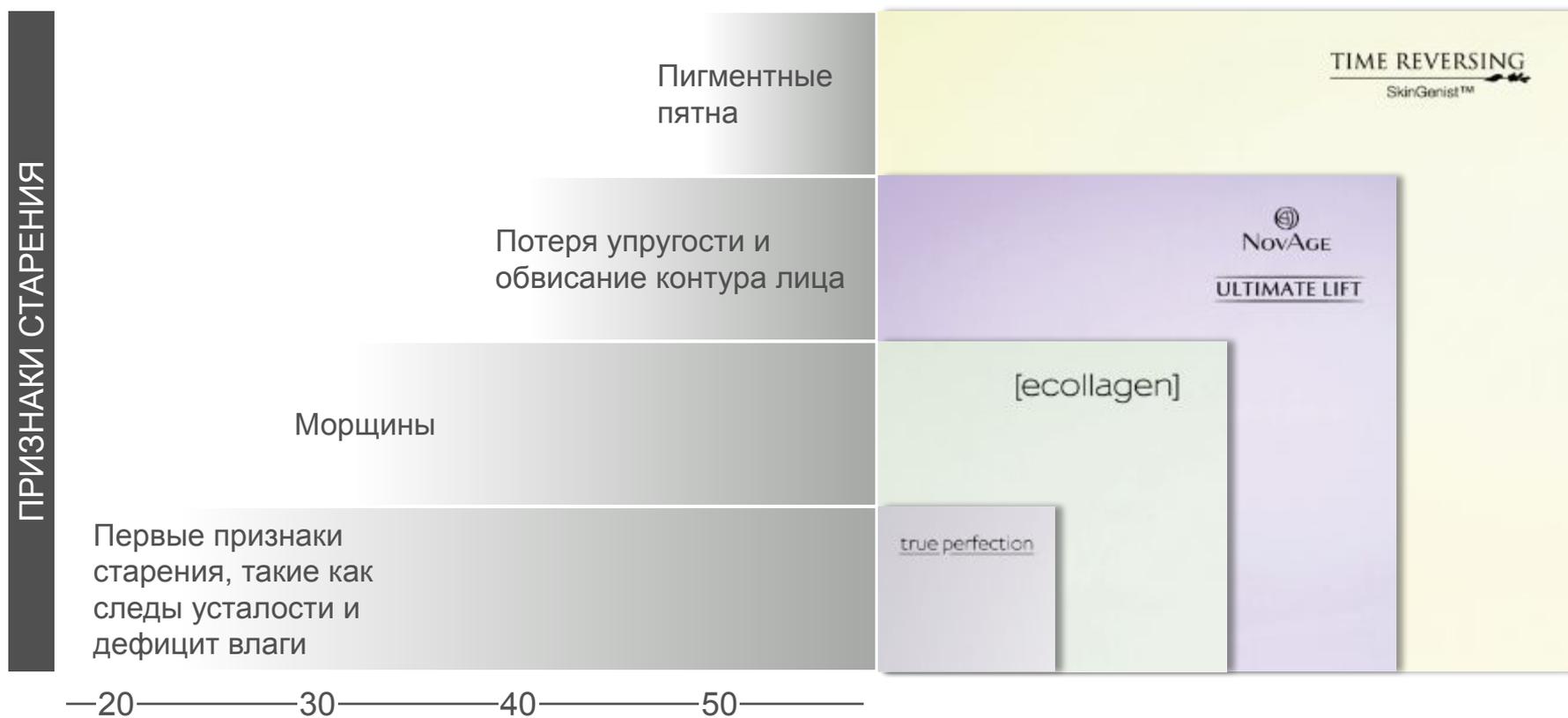
Ваша  
возрастная  
группа?

- 20+     40+  
 30+     50+

Какое описание  
больше  
подходит  
вашей коже?

- Тусклая/усталая кожа  
 Морщины  
 Потеря упругости  
 Неровный тон кожи и пигментные пятна

# Бренды интенсивного ухода И ПРИЗНАКИ СТАРЕНИЯ



# Персональная анкета по уходу за кожей

Фокус на брендах интенсивного ухода

Ваша возрастная группа?

- 20+     40+  
 30+     50+

Какое описание больше подходит вашей коже?

- Тусклая, уставшая кожа  
 Морщины  
 Потеря упругости  
 Неровный тон и пигментные пятна

true perfection



© 2015 Oriflame Cosmetics Global S.A.

1.

2.

3.

4.

5.

6.

7.

8.

# Персональная анкета по уходу за кожей

Фокус на брендах интенсивного ухода

Ваша возрастная группа?

- 20+     40+  
 30+     50+

Какое описание больше подходит вашей коже?

- Тусклая, уставшая кожа  
 Морщины  
 Потеря упругости  
 Неровный тон и пигментные пятна

[ecollagen]



© 2015 Oriflame Cosmetics Global S.A.

1.

2.

3.

4.

5.

6.

7.

8.

# Персональная анкета по уходу за кожей

Фокус на брендах интенсивного ухода

Ваша возрастная группа?

- 20+     40+
- 30+     50+

Какое описание больше подходит вашей кожей?

- Тусклая, уставшая кожа
- Морщины
- Потеря упругости
- Неровный тон и пигментные пятна

NovAGE  
ULTIMATE LIFT



© 2015 Oriflame Cosmetics Global S.A.

1.

2.

3.

4.

5.

6.

7.

8.

# Персональная анкета по уходу за кожей

Фокус на брендах интенсивного ухода

Ваша возрастная группа?

- 20+     40+  
 30+     50+

Какое описание больше подходит вашей кожей?

- Тусклая, уставшая кожа  
 Морщины  
 Потеря упругости  
 Неровный тон и пигментные пятна

TIME REVERSING  
SkinGenist™



© 2015 Oriflame Cosmetics Global S.A.

1.

2.

3.

4.

5.

6.

7.

8.

# Сессия по уходу за кожей лица: ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ КОНСУЛЬТАЦИИ

1. Спросите об ощущениях. Как выглядит кожа? Что больше всего понравилось?

«Вы хорошо сегодня провели время?»

«Какие у вас ощущения после тестирования средств ухода?»

«Какой продукт вам больше всего понравился?»

«Вы прекрасно выглядите!»

ВЫ

ГОСТЬ

# Сессия по уходу за кожей лица: ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ КОНСУЛЬТАЦИИ

2. Заполните персональную анкету  
по уходу за кожей

«Отлично! Давайте проверим ваши  
данные. Вы говорили, что ваша  
возрастная группа 40+ и главная  
проблема вашей кожи – усталый  
вид, морщины и потеря упругости.  
Все верно?»

**ВЫ**

**ГОСТЬ**

# Сессия по уходу за кожей лица: ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ КОНСУЛЬТАЦИИ

2. Заполните персональную анкету  
по уходу за кожей

«Чего вы ждете от ухода за кожей?»

«Я запишу ваши данные, чтобы мы лучше понимали потребности вашей кожи, а значит смогли подобрать средства, максимально им соответствующие».

**□ ЗАДАЙТЕ ВОПРОСЫ И СДЕЛАЙТЕ НЕОБХОДИМЫЕ ОТМЕТКИ**

ВЫ

ГОСТЬ

# Сессия по уходу за кожей лица: ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ КОНСУЛЬТАЦИИ

## 3. Посоветуйте бренд интенсивного ухода

Проанализировав состояние вашей кожи, хочу обратить ваше внимание на бренд интенсивного ухода Novage Ultimate lift, потому что:

1. NovAge Ultimate Lift разработан специально для борьбы с основным признаком старения кожи – потерей упругости.
2. NovAge Ultimate Lift объединяет две инновационной технологии – революционный запатентованный комплекс AspartoLift, восстанавливающий упругость кожи, и мощный экстракт растительных стволовых клеток, который способствует разглаживанию морщин.
3. По результатам клинических тестов, упругость кожи повышается на 70% через 12 недель применения, глубина морщин значительно сокращается.

**ИСПОЛЬЗУЙТЕ ЛИСТОВКУ  
ПО БРЕНДУ**

ВЫ

ГОСТЬ

# Сессия по уходу за кожей лица: ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ КОНСУЛЬТАЦИИ

## 4. Примите заказ

Вы можете получить комплексный результат, используя набор NovAge Ultimate Lift из 6 замечательных продуктов и следуя 4 шагам комплексного ухода для сохранения молодости кожи.

Состав продуктов набор NovAge Ultimate разработан таким образом, чтобы обеспечить синергический эффект воздействия косметических средств и максимальный результат. Пользуйтесь ими в течение 12 недель, чтобы лично оценить такой результат:

1. На 70% более упругая кожа.
2. Значительное сокращение глубины морщин.

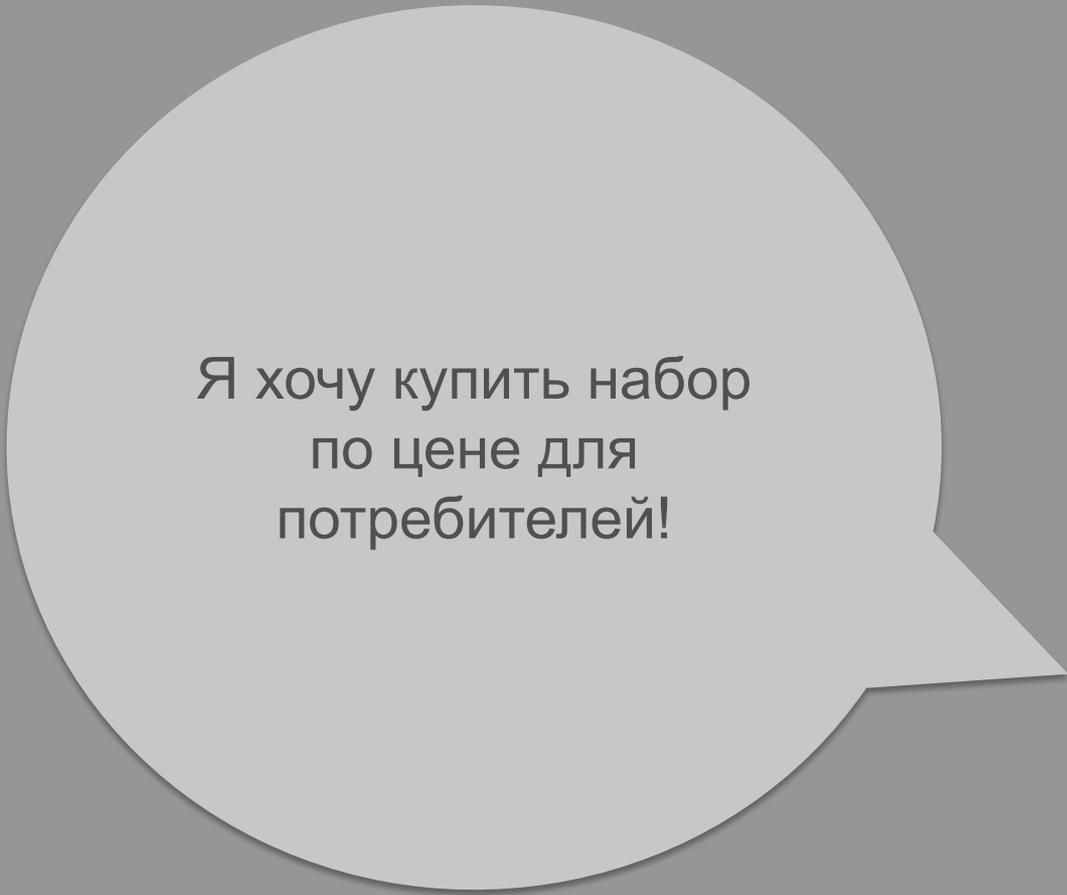
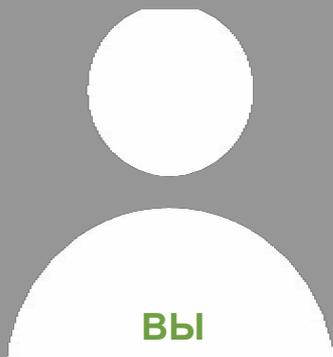
А теперь самое важное. Вы покупаете набор по гарантированно более низкой цене, чем покупка продуктов набора по отдельности. Стоимость средств из набора по отдельности ..., а при покупке набора его цена составляет Как видите, сумма экономии...

Есть еще одно выгодное предложение. Вы можете купить набор по специальной цене как зарегистрированный Консультант. Кроме того, Консультанты пользуются преимуществами по программе «Добро пожаловать в Орифлэйм». Итак, что вы выберете – покупку набора по цене для потребителей или по цене для Консультанта?

ВЫ

ГОСТЬ

# Сессия по уходу за кожей лица: ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ КОНСУЛЬТАЦИИ



# Сессия по уходу за кожей лица: ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ КОНСУЛЬТАЦИИ

Отлично! Я заполню бланк заказа. Вы выбрали набор ухода NovAge Ultimate Lift по цене... Я могу доставить заказ в следующий понедельник. Какое время вам удобно?

ВЫ

ГОСТЬ

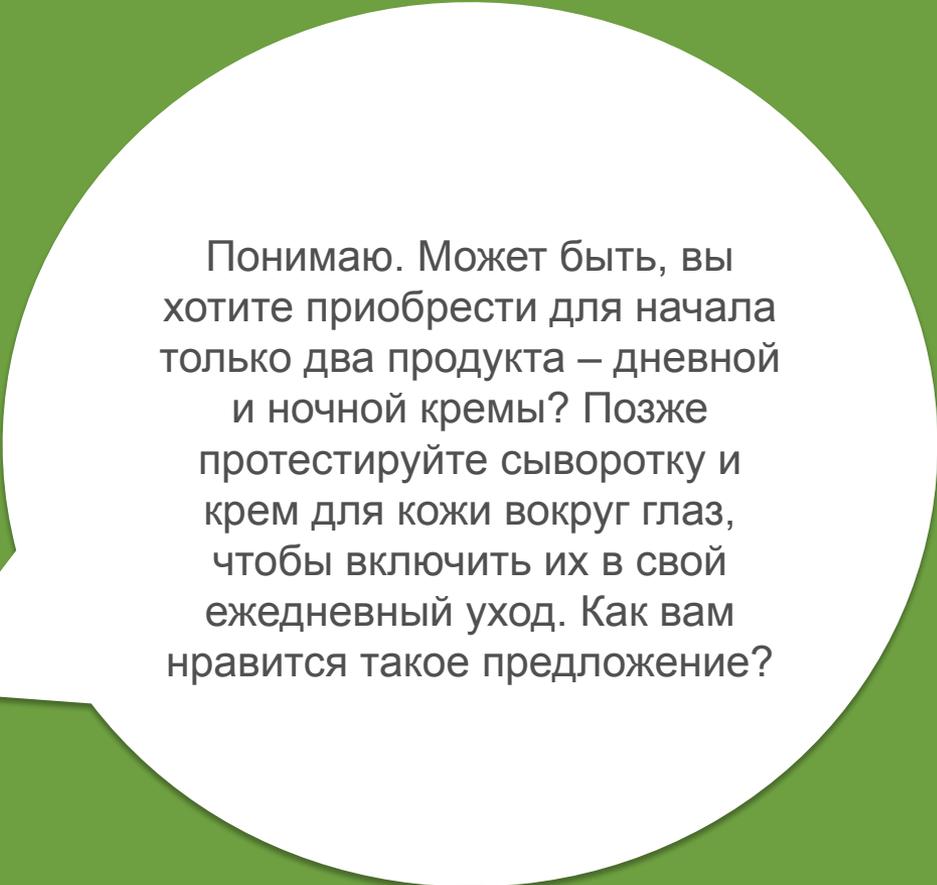
# Сессия по уходу за кожей лица: ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ КОНСУЛЬТАЦИИ

Боюсь, я не могу себе  
позволить приобрести  
целый набор.

ВЫ

ГОСТЬ

# Сессия по уходу за кожей лица: ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ КОНСУЛЬТАЦИИ



Понимаю. Может быть, вы хотите приобрести для начала только два продукта – дневной и ночной кремы? Позже протестируйте сыворотку и крем для кожи вокруг глаз, чтобы включить их в свой ежедневный уход. Как вам нравится такое предложение?



ВЫ



ГОСТЬ

# Сессия по уходу за кожей лица: ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ КОНСУЛЬТАЦИИ



# Сессия по уходу за кожей лица: ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ КОНСУЛЬТАЦИИ

Понимаю. Может, вас заинтересует возможность купить набор по специальной цене после регистрации в компании? Как Консультант Орифлэйм вы получите скидку 23% и другие преимущества.

ВЫ

ГОСТЬ

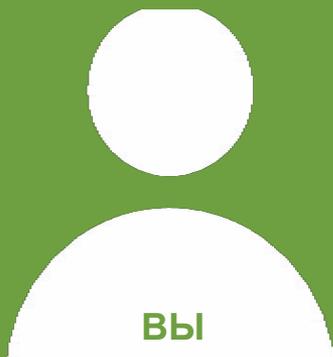
# Сессия по уходу за кожей лица: ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ КОНСУЛЬТАЦИИ

Разрешите мне оставить вам текущий каталог. В нем вы найдете много другой косметической продукции – декоративную косметику, ароматы, средства гигиены и ухода за волосами. Если вас что-то заинтересует, вы можете позвонить мне и сделать заказ.

ВЫ

ГОСТЬ

# Сессия по уходу за кожей лица: ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ КОНСУЛЬТАЦИИ



Можете ли вы порекомендовать  
кого-либо из ваших знакомых, кого  
может заинтересовать  
приглашение на наш мастер-  
класс?



# Сессия по уходу за кожей лица: ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ КОНСУЛЬТАЦИИ



Я хотела бы пригласить вас на мастер-класс по красоте, посвященный декоративной косметике (выберите тему, соответствующую интересам гостя).



# Сессия по уходу за кожей лица: ВОЗМОЖНОСТИ ОРИФЛЭЙМ (ФАКУЛЬТАТИВНО)

## 1. Чем я занимаюсь как Консультант Орифлэйм?

- Провожу мастер-классы по красоте и сессии по уходу за кожей лица

## 2. Как я зарабатываю?

- Одна сессия занимает 2 часа
- Доход после каждой сессии составляет 30 евро
- 2 раза (4 часа) в неделю – 60 евро за неделю – 240 евро за месяц

## 3. Многие боятся продавать. А вы? Я тоже боялась. Тем не менее:

- Я не агент по продажам, который подталкивает клиентов к покупке. Я обучаю людей, как ухаживать за кожей и выглядеть моложе. Наши продукты прекрасно сами себя продают!

## 5. Что еще Орифлэйм может предложить мне как Консультанту?

- План Успеха, путешествия, программы личного роста и обучения, признание.
- Свободу выбора: только я решаю, сколько и когда работать и зарабатывать.

**После сессии по уходу  
за кожей лица  
ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ**

# Поддержание связи НОВЫЕ КОНСУЛЬТАНТЫ

*Ваш гость приобрел набор комплексного ухода как Консультант*

## ПЕРВЫЙ КОНТАКТ



48 ч после сессии по уходу  
за кожей лица

- **ОТВЕТЬЕ НА ВОПРОСЫ**
- Предложение забрать заказ вместе
- Пополнение списка имен
- Приглашение на тренинг Академии Красоты или встречу Персональной Группы

## ВТОРОЙ КОНТАКТ



3–5 дней после первого  
контакта

- Ответы на вопросы относительно использования продуктов
- Консультации
- Ответы на вопросы
- **НАПОМИТЕ О ПРОГРАММЕ «ДОБРО ПОЖАЛОВАТЬ В ОРИФЛЭЙМ»**
- Напоминание о расписании встреч и тренингов

## ТРЕТИЙ КОНТАКТ



3–5 дней после закрытия  
каталога

- **ПРОВЕРЬТЕ СТАТУС ПРОГРАММЫ «ДОБРО ПОЖАЛОВАТЬ В ОРИФЛЭЙМ»**
- Пополнение списка имен
- Приглашение на презентацию нового каталога

# Поддержание связи НОВЫЕ ПОТРЕБИТЕЛИ

*Ваш гость приобрел набор комплексного ухода как потребитель*

## ПЕРВЫЙ КОНТАКТ



2–3 дня после доставки заказа

- **СПРОСИТЕ, НАЧАЛ ЛИ КЛИЕНТ ПОЛЬЗОВАТЬСЯ ПРОДУКЦИЕЙ**
- Консультации
- Напоминание о приглашении на мастер-класс по красоте или ВВО

## ВТОРОЙ КОНТАКТ



3–5 недель после сессии по уходу за кожей лица

- Вопросы о пользовании продукцией
- Консультации
- **ПРЕДЛОЖИТЕ ОТДЕЛЬНЫЕ ПРОДУКТЫ**, которые могли закончиться (например, очищающее средство, тоник, сыворотка)
- Раздача каталога
- Приглашение на мастер-класс по красоте или презентацию нового каталога

## ТРЕТИЙ КОНТАКТ



2–2,5 месяца после сессии по уходу за кожей лица

- **ПРЕДЛОЖИТЕ ПОВТОРНУЮ ПОКУПКУ НАБОРА КОМПЛЕКСНОГО УХОДА**
- Раздача каталога

# Поддержание связи НОВЫЕ ПОТРЕБИТЕЛИ

*Ваш гость приобрел отдельные продукты как потребитель*

## ПЕРВЫЙ КОНТАКТ



2–3 дня после доставки  
заказа

- **СПРОСИТЕ, НАЧАЛ ЛИ КЛИЕНТ ПОЛЬЗОВАТЬСЯ ПРОДУКЦИЕЙ**
- Консультации
- Напоминание о приглашении на мастер-класс по красоте или ВВО

## ВТОРОЙ КОНТАКТ



3–5 недель после сессии по  
уходу за кожей лица

- Вопросы о пользовании продукцией
- Напоминание о преимуществах покупки набора
- **ПРЕДЛОЖИТЕ ПОКУПКУ НАБОРА КОМПЛЕКСНОГО УХОДА**
- Раздача каталога
- Приглашение на мастер-класс по красоте или презентацию нового каталога

## ТРЕТИЙ КОНТАКТ



2–2,5 месяца после сессии  
по уходу за кожей лица

- **ПРЕДЛОЖИТЕ ПОВТОРНУЮ ПОКУПКУ ОТДЕЛЬНЫХ ПРОДУКТОВ КОМПЛЕКСНОГО УХОДА**
- Раздача каталога
- Приглашение на мастер-класс по красоте или презентацию нового каталога

# Советы РЕКОМЕНДАЦИИ

- По возможности всегда готовьтесь к сессии
- Перенимайте чужой успешный опыт проведения сессий по уходу за кожей лица
- Будьте естественны и доброжелательны; делитесь личным отношением к компании и продукции
- Всегда просите рекомендаций
- Используйте Истории Успеха

# Как работать с ВОЗРАЖЕНИЯМИ

ВОЗМОЖНО ЛИ СОЧЕТАНИЕ  
ВЫСОКОГО КАЧЕСТВА  
ПРОДУКЦИИ И ДОСТУПНОЙ  
ЦЕНЫ?

Как компания прямых продаж мы можем существенно снизить затраты за счет отсутствия розничных сетей сбыта и коммерческих издержек.

Мы никогда не экономим на качестве и уверены, что наша продукция отвечает высочайшим стандартами отрасли.

Заявленное качество продуктов подтверждаются клиническими и потребительскими тестами.

ПОЧЕМУ Я ДОЛЖЕН  
ПОЛЬЗОВАТЬСЯ ВСЕМИ  
ПРОДУКТАМИ ОДНОГО  
БРЕНДА?

Комплексный уход за кожей для сохранения молодости обеспечивает эффект синергии от использования всех продуктов и гарантирует максимальный результат.

Все продукты разработаны с учетом специфических потребностей кожи. Используя продукты одного бренда, вы можете быть уверены в эффективности такого ухода. Каждый продукт можно использовать самостоятельно, но в комплексе вы получите от их применения максимум пользы.

НУЖНО ЛИ ЧАСТО МЕНЯ  
СРЕДСТВА УХОДА ЗА КОЖЕЙ  
ИЗ-ЗА ТОГО, ЧТО КОЖА  
ПРИВЫКАЕТ К НИМ?

Если продукт подходит для ухода за  
вашей кожей, нет причин отказываться  
от него, потому что он якобы  
становится менее эффективным.

Это прежде всего относится к  
продуктам, эффективность которых  
подвергалась клиническим  
исследованиям в течение определенного  
времени.

МЫ БЕССИЛЬНЫ ПЕРЕД  
СТАРЕНИЕМ КОЖИ, ТАК КАК ОНО  
ПОДЧИНЯЕТСЯ ТОЛЬКО  
НАСЛЕДСТВЕННОСТИ!

Состояние кожи зависит от генетики  
в гораздо меньшей степени, чем мы  
привыкли думать. На 80% оно  
определяется нашим выбором.  
Например, солнце – **причина #1**  
преждевременного старения, но в  
наших силах по возможности  
обезопасить себя от него.

У МЕНЯ ЖИРНАЯ КОЖА,  
ПОЭТОМУ ЕЙ НЕ НУЖНО  
УВЛАЖНЕНИЕ!

Каким бы противоречивым это не казалось, увлажнение для жирной кожи жизненно важно.

Увлажняющие средства, предназначенные для жирной кожи, помогают сократить выработку кожного жира и улучшить ее текстуру – кожа выглядит более свежей и красивой!

ЧТО ЛУЧШЕ – НАТУРАЛЬНЫЕ  
ИЛИ СИНТЕТИЧЕСКИЕ  
ИНГРЕДИЕНТЫ?

И те и другие, в зависимости от средства. В одних случаях натуральные ингредиенты более эффективны, в других – синтетические.

Все ингредиенты проходят контроль на безопасность и качество, поэтому мы можем быть уверены в эффективности нашей продукции.

## СЛЕДУЕТ ЛИ ПОЛЬЗОВАТЬСЯ АНТИВОЗРАСТНЫМ УХОДОМ ТОЛЬКО ПРИ ПОЯВЛЕНИИ ПЕРВЫХ ПРИЗНАКОВ СТАРЕНИЯ.

Ухаживать за кожей надо начинать в раннем возрасте, так как вред от солнечного излучения – главный фактор старения – накапливается с возрастом. Поэтому важно защищать кожу от ультрафиолета и всегда придерживаться правильного ежедневного ухода за кожей: очищающие средства, тоник, уход за глазами, активаторы, дневной и ночной кремы.

С возрастом, по мере изменений потребностей кожи средства ухода за кожей надо менять.

## БЕЗОПАСНО ЛИ ПОЛЬЗОВАТЬСЯ СРЕДСТВАМИ, СОДЕРЖАЩИМИ ПАРАБЕНЫ?

Парабены – это безопасные, бюджетные консерванты, которые широко используются в составе продуктов питания, медицинских препаратах и косметике.

Консерванты предотвращают порчу состава и в этом смысле являются неотъемлемым условием качества косметической продукции, а также залогом ее безопасности для потребителей, которые пользуются косметикой каждый день.

Орифлэйм использует парабены, признанные безопасными после длительного тестирования Европейской комиссией независимых ученых.

Однако для потребителей, принципиально ориентированных на средства, не содержащие парабенов, мы предлагаем средства ухода за кожей с альтернативными консервантами. На упаковке таких серий вы найдете маркировку «не содержит парабенов».

## ОБЕСПЕЧИВАЕТ ЛИ СРЕДСТВО С SPF 30 В ДВА РАЗА БОЛЬШЕ ЗАЩИТЫ, ЧЕМ СРЕДСТВО С SPF 15?

SPF (Sun Protection Factor – «фактор защиты от солнца»), характеризует способность УФ-фильтров в составе средств ухода экранировать бета-излучение, вызывающее солнечные ожоги, но не альфа-лучи, которые повреждают кожу на более глубоком, клеточном уровне.

Количественный показатель SPF указывает на то, как долго может длиться безопасное пребывание на солнце. SPF 15 блокирует 93% UVB-лучей, в то время как SPF 30 – 97%. Мы рекомендуем пользоваться дополнительными средствами защиты, когда это необходимо.

Защита от ультрафиолета – неотъемлемая часть ухода за кожей. Большинство нашей продукции обеспечивает такую защиту (некоторые потребители предпочитают косметику без УФ-фильтров, и такая продукция в нашем ассортименте тоже есть). При необходимости пользуйтесь дополнительными средствами защиты из серии Sun Zone.

## СОЛНЦЕЗАЩИТНЫЕ ФИЛЬТРЫ В ПАСМУРНЫЙ ДЕНЬ НЕ НУЖНЫ.

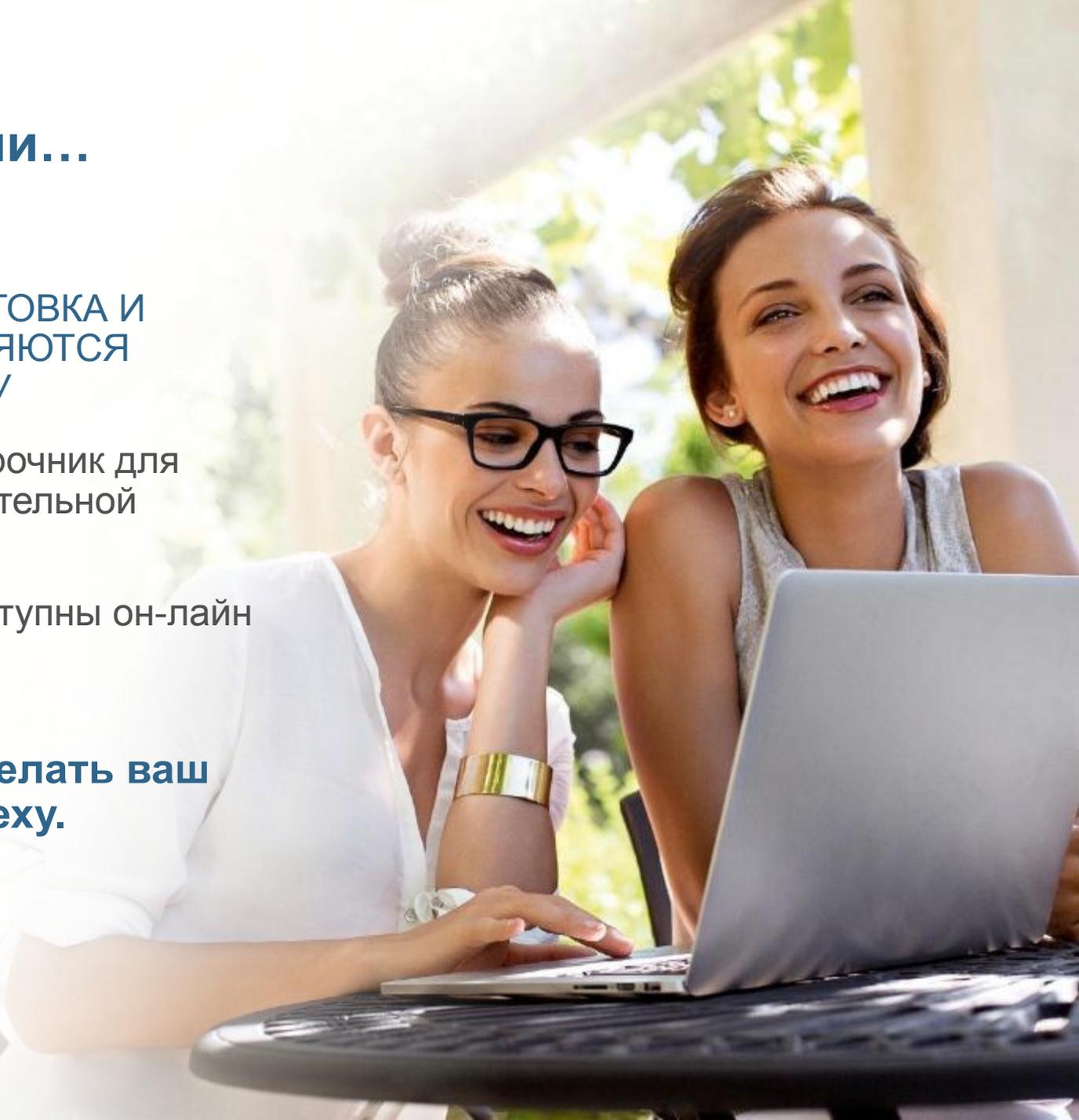
Облака не являются препятствием для вредных солнечных лучей. На самом деле, 80% опасного для кожи солнечного излучения проникается сквозь облака, поэтому даже в пасмурную погоду кожа может испытывать на себе негативные последствия ультрафиолета!

## И в завершении...

**ПОМНИТЕ – ПОДГОТОВКА И  
ВАШИ ЗНАНИЯ ЯВЛЯЮТСЯ  
КЛЮЧАМИ К УСПЕХУ**

- Используйте подстрочник для получения дополнительной информации
- Все материалы доступны он-лайн

**Пришло время сделать ваш  
первый шаг к успеху.  
Удачи вам!**



ORIFLAME  
— S W E D E N —