

Духи



- В древности люди использовали косметические средства не только в гигиенических целях, но и для приукрашивания своей внешности.
- Древний Восток считается родиной косметики.
- В Древней Руси косметика применялась в основном в гигиенических целях.
- В 9 веке во Франции было изобретено мыло
- В 1883г. на всемирной выставке в Амстердаме был представлен красный стерженок, обернутый бумагой – прообраз современной помады.
- В 40-х годах 20 века Америка стала родиной помады.
- В наши дни ассортимент косметических средств очень велик и разнообразен.
- Применение косметики должно быть безвредно для кожи и организма.



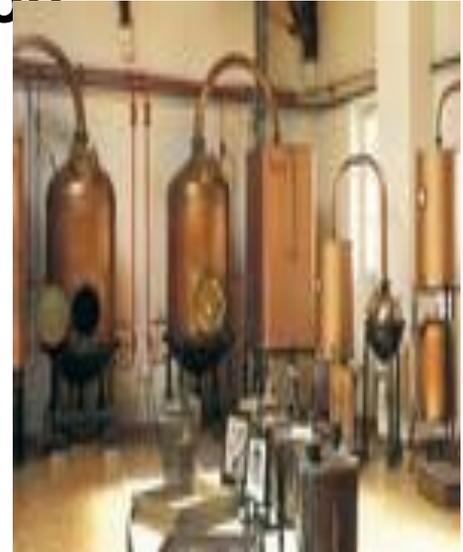
- **Основное сырье** для производства – парфюмерно-душистые вещества, спирт и вода.
- **Вспомогательное сырье** – красители, фиксаторы запахов.
- Чем больше душистых веществ, тем выше качество духов.
- **Натуральные душистые вещества** делятся на вещества растительного и животного происхождения.
- **Растительные душистые вещества:** листья (мята, эвкалипт, черная смородина), плоды (лимон, апельсин), семена (тмин, кориандр), цветные почки (гвоздика), цветы (роза, жасмин, нарцисс, акация). Для получения душистых веществ используют смолы-выделения из надрезов смолистых растений, бальзамы – растворы смол в эфирных маслах



- **Сырье животного происхождения** – амбра, цибет, мускус, бобровая струя.
- Амбра – продукт, который образуется в кишечнике кашалота; цибет – продукт внутренней секреции цибетовой кошки.
- Этиловый спирт применяется в производстве как растворитель. Применяется спирт высшей очистки.
- Вода в парфюмерии играет роль растворителя, ею разводят спирт.



- **Производство парфюмерных товаров складывается из следующих процессов:**  
**Производство парфюмерных товаров**
- **Состоит из процессов:**
  - 1. дозирование компонентов
  - 2. смешивание
  - 3. отстаивание, выстаивание
  - 4. фильтрование
  - 5. фасовка
  - 6. упаковка
- При отстаивании часть более грубых веществ выпадает в осадок, и жидкость становится прозрачной. Этот процесс длится около месяца
- **Композиция** - это сложная смесь натуральных и синтетических душистых веществ, обладающая интенсивным запахом



- **Духи** - ароматизирующее средство для одежды, волос, тела, однако наносить их непосредственно на кожу не рекомендуется, так как они могут вызвать ее раздражение. В состав духов входят не менее 5% композиций и настоев, но допускается выпуск духов группы В с содержанием композиции 4%.
- **Ассортимент** духов группируют по консистенции, характеру запаха, типу запаха, содержанию композиции, стойкости запаха, половозрастному признаку и виду упаковки.
- **По консистенции** духи бывают твердыми и порошкообразными



- По ГОСТу парфюмерные товары подразделяют на духи “Экстра”, духи, туалетные воды, одеколоны “Экстра”, одеколоны, душистые воды.
- Духи парфюмерные и туалетные воды – водно-спиртовые растворы душистых веществ; выпускают их на масляной, восковой основе и сухие духи (саше)
- **Одеколоны, душистые воды** – применяют в качестве гигиенических, освежающих и ароматизирующих средств.
- **Парфюмерные дезодоранты** - применяются как ароматизирующие, гигиенические и анти микробные средства.
- **Духи** по качеству подразделяют на класс “Люкс” (Французские духи), группу “Экстра” обычного качества и духи-аналоги. Отечественные духи - группы “Экстра”.



- **Парфюмерные воды** – это в основном наименование французской парфюмерии. Пример – отечественная парфюмерная вода “Сердце океана” (“Новая заря”). Парфюмерная вода – более легкий вариант духов, запах достаточно продолжительный.
- **Туалетные воды** более характерны для французской парфюмерии. Отечественные туалетные воды представлены серией “Цветы России” (“Северное сияние”).
- **Духи-аналоги** повторяют запахи других духов класса “Люкс”. Духи-аналоги производятся для массового потребления, они дешевле, и на них указывается, э каких духов они имитируют.



- **По характеру запахов** бывают: цветочные и фантазистные.
- **По половозрастному признаку** ассортимент парфюмерных товаров делится на женскую, мужскую, универсальную и детскую.
- **Парфюмерно-косметические товары бывают:**
  - по месту происхождения (Французские, Американские)
  - по фирмам-изготовителям “Кристиан Диор”, “Ланком”, “Ив Роше”
  - по консистенции: жидкие, сухие, на масляной основе и твердые (воскообразные)



	Духи концентрированные	Духи Экстра	Духи	Парфюмерные воды	Туалетные воды	Одеколоны	Душистые воды
Внешний вид	Прозрачная жидкость						
Цвет и за пах	Свойственный цвету и запаху продукции данного наименования						
Стойкость запаха, ч, не менее	60	60	41	50	40	24	-
Прозрачность	Отсутствие помутнения при температуре, °С						
	+3	+3	+3	+3	+3	+5	+5
Объемная доля этилового спирта, % об. не менее	55,0	70,0	85,0	75,0	75,0	60,0	20,0
Сумма массовых долей душистых веществ, % не менее	30,0	15,0	10,0	10,0	4,0	1,5	1,0

- **Парфюмерно-косметические средства** классифицируются по назначению:
- средства для ухода за кожей лица и тела
- средства по уходу за волосами
- средства декоративной косметики



- **Средства по уходу за кожей.**
- Средства косметические: крема, тени, маски, крема для жирной или сухой кожи, для любого типа кожи, для ночного, дневного ухода.
- Для мужчин: средства для бритья, ухода до и после бритья (кремы, лосьоны, бальзамы, желе после бритья).
- Средства для ухода за кожей тела: крема, бальзамы, гигиенические помады для губ; крема, лосьоны, гели для рук; средства для ухода за кожей ног.
- Косметические защитные средства: крема, лосьон, молочко от загара; группы средств для ухода после загара.



- Лечебно-профилактические средства: антиперсперанты – вещества уменьшающие потоотделение, средства для укрепления и роста ногтей, для хрупких и расслаивающихся ногтей, соли для принятия ванн, средства против угревой сыпи, перхоти и др.
- Специальные косметические средства: крема для массажа, депиляторий, отбеливающие средства.
- Средства очищающие: скрабы, пиллинг-средства – новый вид косметических средств. Скрабы выпускают для кожи лица, для ступней ног, для всего тела, крема, маски очищающие, лосьоны, тоники.
- В лосьоны входит спирт. Например лосьон “Огуречный”, “Розовая вода”.



- **Туалетное мыло** делится на группы: “Экстра”, “1”, “2”, группы и детское. Ассортимент мыла: “Подарочное”, “Косметическое”, “Хвойное”, “Банное”, “Земляничное”, “Сирень,” “Детское”, “Буратино”, “Импортное мыло”, “Camay”, “Sorti”, “Lux”, “Duru”.

## **Средства по уходу за волосами и кожей головы.**

- Средства для мытья головы и ухода за волосами:
- по половозрастному признаку (для всех возрастных групп, для мужчин, для детей),
- по названию,
- по специальному действию.



- **Шампуни различают по названию** (типу волос):

для всех типов волос,  
 для нормальных,  
 для жирных,  
 для окрашенных.



- **Кондиционеры** – ополаскиватели, ополаскиватели бальзамы – средства втираются в кожу после мытья. Шампуни выпускают “Два в одном”, шампунь-бальзам “Три в одном”.



## Средства для окраски волос:

- химические
- натуральные (Хна, Басма);
- нестойкие (пенки, тушь для волос, оттеночные бальзамы);
- относительно стойкие
- стойкие.
- Существуют 10 основных цветов (от светло-русого до черного).
- **Средства для укладки волос и сохранения прически** – лаки, муссы, жидкости, пенки, гели, крема (спреи).
- **Средства по уходу за кожей головы** – лосьоны, крема, маски, масла, бальзамы – питающие кожу головы.



- **Декоративная косметика.**
- Декоративная косметика для губ – помада, контурный карандаш, блеск для губ. Губные помады разнообразны по цвету. Помады подразделяются на обычные и стойкие (“Max Factor”, “L’Oreal” и др.).
- Декоративная косметика для лица – пудра, румяна, тональные крема, крем-пудра, компактная пудра, маскирующие карандаши.
- Декоративные средства для глаз – тени для век, разные по цвету, оттенкам (матовые, блестящие, перламутровые); подводка для глаз, карандаш для глаз, тушь. Тушь для ресниц бывает обычная, питательная, придающая объем, удлиняющая ресницы; разных цветов.
- Декоративные средства для ногтей – лаки, разбавители, растворители лаков, закрепляющие средства для ногтей.



- **Средства гигиены полости рта.**

Зубные пасты, гели, зубные эликсиры, зубные порошки, дезодоранты.



**Ассортимент зубных паст подразделяется:**

- по назначению на лечебно-профилактические, гигиенические, отбеливающие
- по применяемым абразивным компонентам на малоабразивные, абразивные, комбинированные (по Aqua fresh)
- по возрастному назначению: для взрослых и для детей.

**В лечебно-профилактические зубные пасты вводят лечебные добавки** (противовоспалительные, противостоматитные, солевые, противокariesные).

**Зубные пасты** подразделяют на пенящиеся и не пенящиеся.

**Зубные порошки** “Детский”, “Жемчуг”, “Мятный”, “Сладкий” предназначены в основном для здоровых зубов

