

Інформаційне суспільство і економіка

Тема 1

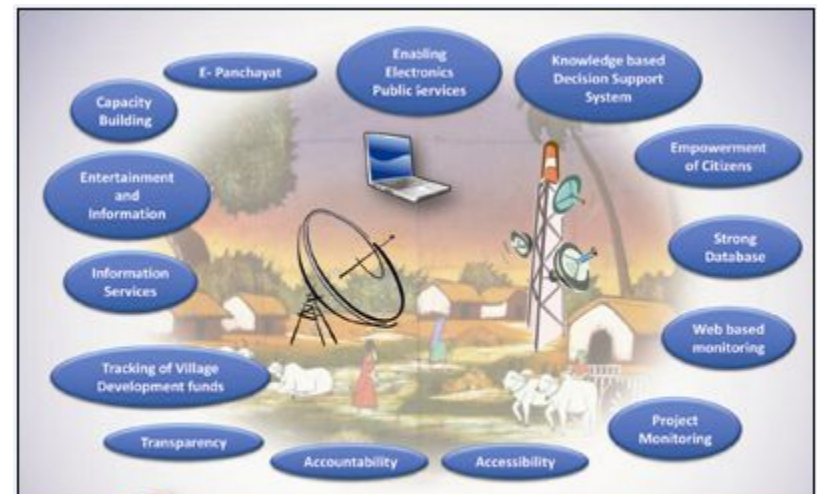
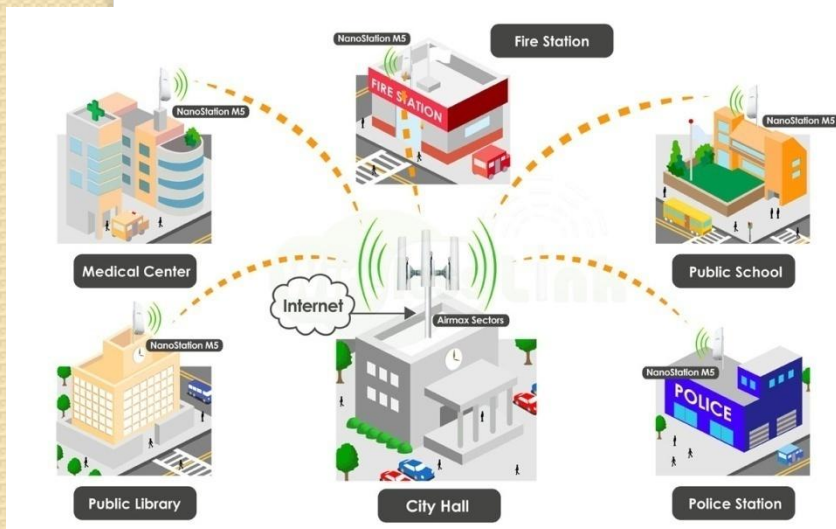
Нова фаза в історії людства

Інформаційне суспільство – це суспільство, в якому основним соціальним ресурсом стають інформація та знання. При цьому вони стають безпосередньою продуктивною силою та ключовим фактором сучасної економіки.

Інформаційна економіка – це

- економіка, яка базується на знаннях;
- економіка, в якій переважає діяльність у сфері інформаційних послуг, їх виробництва та обміну, та в якій основними ресурсами є інформація та знання.

Електронне (e-government) врядування – це модель державного управління, яка заснована на використанні сучасних інформаційних та комунікаційних технологій з метою підвищення ефективності та прозорості влади, а також встановлення суспільного контролю над нею.



**Групи і змінні, що використовуються
для оцінювання рівня розвитку інформаційного суспільства**

Групи	Показники
1. Комп'ютерна інфраструктура	1. Кількість персональних комп'ютерів (ПК) на душу населення 2. Кількість домашніх ПК, віднесених до кількості сімей 3. Кількість ПК в державних і комерційних організаціях, віднесене до загальної кількості несільськогосподарських працівників 4. Кількість ПК в середніх і вищих навчальних закладах, віднесене до кількості студентів 5. Відсоток домашніх ПК, під'єднаних до мереж 6. Частка витрат на програмне забезпечення щодо витрат на комп'ютерне устаткування
2. Інформаційна інфраструктура	7. Кількість абонентів кабельного телебачення на душу населення 8. Кількість стільникових телефонів на душу населення 9. Вартість телефонного виклику 10. Кількість факсів на душу населення 11. Кількість радіоприймачів на душу населення 12. Кількість помилок у телефонних лініях 13. Кількість телефонних ліній на одну сім'ю 14. Кількість телевізорів на душу населення
3. Internet-інфраструктура	15. Кількість бізнес-користувачів Internet, віднесене до загальної кількості несільськогосподарських працівників 16. Кількість домашніх користувачів Internet, віднесена до кількості сімей 17. Кількість користувачів Internet, віднесена до кількості студентів 18. Частка витрат на електронну комерцію, віднесена до загальної кількості користувачів Internet
4. Соціальна інфраструктура	19. Оцінка рівня розвитку цивільних свобод 20. Кількість газет на душу населення 21. Свобода друку 22. Кількість людей, що мають середню освіту 23. Кількість людей, що мають вищу освіту

Інформація (лат. “informatio”)

- роз'яснення, виклад;
- повідомлення про що-небудь;
- відомості, що є об'єктом зберігання, переробки й передачі.

“Фільтрування” даних в інформацію

- синтаксичний (фізичний) фільтр;
- семантичний (змістовий) фільтр;
- прагматичний фільтр.

“Фільтрування” даних в інформацію

- синтаксичний (фізичний) фільтр;
- семантичний (змістовий) фільтр;
- прагматичний фільтр.

Інформація повинна:

- відображати реальний світ, процеси, явища;
- для відображення використовувати зрозумілу споживачеві мову;
- бути корисною;
- бути необхідною споживачеві;
- бути своєчасною;
- бути точною та достатньою.

Знання – це

- набір з отриманих раніше досвіду, цінностей, контекстної інформації, експертних оцінок, який допомагає перетворювати новий досвід в інформацію;
- здібність до інновацій, схильність до самостійної творчої діяльності.

Економічна інформація

містить відомості про процеси виробництва, розподілу, обміну й споживання продукції, послуг, про матеріально-технічні ресурси виробництва, виникає в процесі виробничо-господарської діяльності, використовується при здійсненні функцій керування, свідчить про фінансову діяльність об'єкта через систему натуральних і вартісних показників.

Особливості економічної інформації

- залежність від об'єкта управління;
- переважання алфавітно-цифрових знаків як форми подання даних;
- провідна значущість операцій автоматизованої обробки даних (арифметичних і логічних) при забезпеченні високої точності результатів обчислень;
- необхідність оформлення результатів обробки у формі, зручній для сприйняття людиною;
- значне поширення документів як носіїв вхідних даних та результатів обробки даних;
- значні розміри оброблюваної інформації з різних джерел;

Критерії оцінювання економічної інформації

- корисність;
- достовірність;
- періодичність;
- систематизованість.

Критерій корисності економічної інформації

визначається співвідношенням обсягу корисної інформації (інформації, що використовується відділом маркетингу) до загального обсягу інформації, що надходить, із джерела.

Види ресурсів в організації

- людські;
- матеріальні;
- енергетичні;
- фінансові;
- інформаційні.

Особливості інформації як ресурсу

- при використанні вона не зникає, а лише змінює свою корисність;
- функціонування інформації в організації здійснюється через різні канали і з допомогою численних способів її поширення та зберігання;
- інформація, функціонуюча в організації, охоплює також суб'єктивні моменти, а саме: оцінки, погляди, настрої тощо;
- інформація може включати неадекватні, неповні, спотворені дані про дійсний стан справ на підприємстві та за його межами, що може пов'язуватись з чутками, стереотипами, упередженнями;
- поінформованість є необхідною умовою участі працівників у процесі управління організацією.

Класифікація інформаційних ресурсів

- 1. За територіальною ознакою:
 - *глобальні;*
 - *національні;*
 - *регіональні;*
 - *локальні.*
- 2. За формою власності:
 - *державні;*
 - *недержавні.*

Класифікація інформаційних ресурсів

- 3. За можливістю використання:
 - *одноразові;*
 - *інтегральні;*
 - *періодичні.*
- 4. За відношенням до системи управління:
 - *що входять;*
 - *що виходять;*
 - *внутрішні.*

Класифікація інформаційних ресурсів

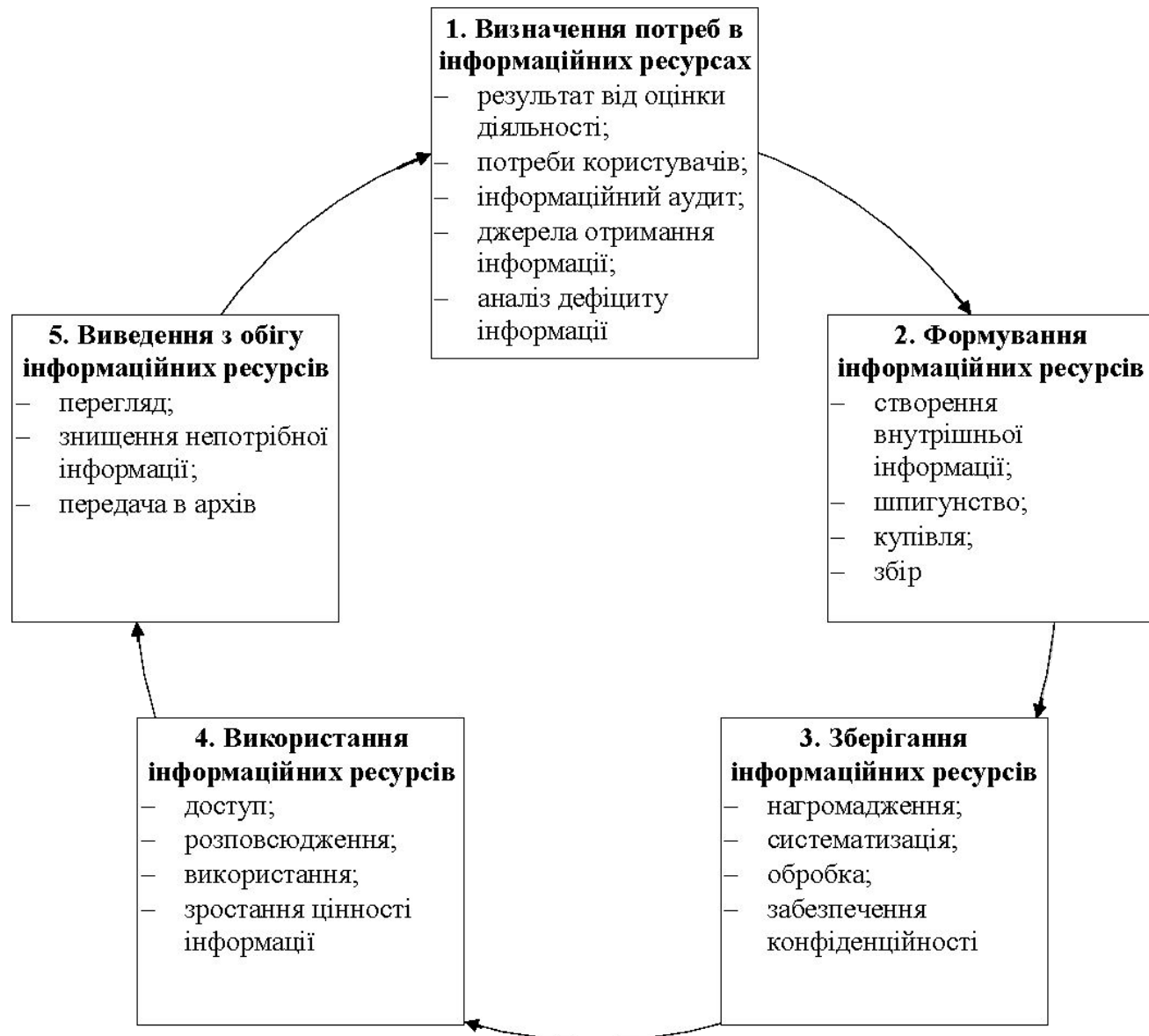
- 5. За вартістю отримання:

- платні;
- безкоштовні.

- 6. За способом отримання:

- замовлені (спеціалізовані);
- допоміжні;
- випадкові.

ЖИТТЄВИЙ ЦИКЛ ІНФОРМАЦІЇ



Особливості інформації як товару

- 1) відсутня властивість “витрачання”;
- 2) складно прогнозована швидкість морального старіння;
- 3) розповсюдження і тиражування інформаційного продукту обходиться порівняно дешево;
- 4) для інформаційних продуктів характерне урізноманітнення форм представлення;

Особливості інформації як товару

- 5) остаточно не встановлені суспільством права власності на інформацію;
- 6) ціна на інформаційний продукт не має прямого зв'язку з вартістю його створення, зберігання або оброблення;
- 7) випереджаючі темпи зростання витрат на електронну інформацію порівняно з витратами на придбання програмного забезпечення та носіїв інформації.