

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА и ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ  
при ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ

Дисциплина: Информационно-аналитические технологии  
государственного и муниципального управления

Доклад на тему:

# «Глобальный цифровой рынок и место Р

**Автор:**

обучающийся 1 курса магистратуры  
заочной формы обучения  
группы ГМУ-4-18-14  
Тяско Светлана Михайловна

**Преподаватель:**

доцент, кандидат технических наук  
Минина Марина Виссарионовна

Санкт-



**Цифровая экономика** — это система экономических, социальных и культурных отношений, основанных на использовании цифровых технологий. Иногда её называют интернет-экономикой, новой экономикой или веб-экономикой.

Развитие цифровой экономики началось с цифровой революции. Термин также относится к радикальным изменениям, вызванным цифровыми вычислительными и коммуникационными технологиями во второй половине XX века.



## В топ-15 стран с самыми развитыми цифровыми экономиками входят:

1. Норвегия
2. Швеция
3. Швейцария
4. Дания
5. Финляндия
6. Сингапур
7. Южная Корея
8. Великобритания
9. Гонконг
10. США
11. Австралия
12. Канада
13. Нидерланды
14. Новая Зеландия
15. Япония



## КАК РАСТЕТ ДОЛЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ В ВВП СТРАН G20 (В %)

ИСТОЧНИК: BOSTON CONSULTING GROUP.



Зарубежные страны по уровню цифровизации можно разделить на 4 группы:

**Первая группа** — Великобритания, Япония, Сингапур, Гонконг — эти страны показывают высший уровень цифрового развития и стремительные темпы роста;

**Вторая группа** — Австралия, Южная Корея, страны Западной Европы, Скандинавии — эти страны пока удерживают лидирующие позиции, но стремительный рост теперь снижается вместе со снижением инноваций;

**Третья группа** — Россия, Китай, Индия — потенциально могут стать лидирующими;

**Четвертая группа** — страны Африки, Южной Америки — отличаются низким уровнем развития.

## Примеры реализации принципов Цифровой Экономики



- Apple – продажи музыки и программ привело к исчезновению индустрии CD-дисков.

U B E R

- UBER – такси без посредников привело к исчезновению таксопарков.



- AirBnb – аренда жилья от собственников угрожает доходам гостиниц.

Alphabet

- Google (Alphabet) – глобальное изменение рекламного рынка и процессов контекстного поиска.

# Новые инициативы IT-гигантов вытесняют лидеров с их традиционных рынков

 amazon.com

- Amazon – глобальный доступ к вычислительным мощностям приводит к отказу компаний в организации собственной IT-инфраструктуры (удар по производителям оборудования).

 Google

- Google – скупает компании в области робототехники для размещения их в «облако», что приводит к персонализации производства с локальным размещением около потребителя (угроза массового производства).

 Google & Apple

- Google и Apple ведут разработки в области самоуправляемых автомобилей, что угрожает ведущим автомобильным производителям.

 Facebook & Apple

- Facebook, Apple – вводят свою платежную систему, что отнимает клиентов у традиционных банков.

 AUTODESK

- Autodesk 3D – размещает средства проектирования в «облаке», что оставляет без работы дистрибьюторов, осуществляющих и высококвалифицированную поддержку.

 IBM

- IBM – создал платформу для размещения приложений (Market place) и средства для их интеграции (Blue Mix) с оплатой по их фактическому использованию.

 B

- Новый стартап создает систему заказа такси между клиентом и водителем напрямую с использованием протокола BlockChain, что ведет к угрозе исчезновения UBER.

 UBS Santander

 Deutsche Bank

 BNY MELLON

- Четыре крупнейших банка мира объединяют усилия для создания новой концепции цифровых денег. BlockChain призван в дальнейшем стать стандартом для всей финансовой отрасли.

Развивать цифровую экономику России на правительственном уровне начали после послания Владимира Путина Федеральному собранию 1 декабря 2016 года, когда президент указал на необходимость сформировать новую веб-экономику для повышения эффективности отраслей за счёт информационных технологий.

Задача программы «Цифровая экономика» — улучшить жизнь граждан, повысив качество товаров и услуг, произведённых с использованием современных цифровых технологий.

# Российская Федерация на глобальном цифровом рынке

**38** -е место

с точки зрения экономических и инновационных результатов использования цифровых технологий отставая от стран-лидеров (Финляндия, Швейцария, Швеция, Израиль, Сингапур)

**41** -е место

по готовности к цифровой экономике, согласно индексу сетевой готовности (NRI), со значительным разрывом от десятки лидирующих стран (Сингапур, Финляндия, Швеция, Норвегия, США)

**43** -е место

согласно рейтингу глобальной конкурентоспособности 2016–2017

# Технологические тренды, являющиеся строительными блоками Цифровой Экономики



# Основные принципы Цифровой Экономики



ГЛОБАЛЬНЫЙ ДОСТУП  
К РЕСУРСАМ БЕЗ  
ПОСРЕДНИКОВ



ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ  
РЕСУРСОВ В АРЕНДУ



ИСПОЛЬЗОВАНИЕ  
ВОЛОНТЕРСКОЙ  
МОДЕЛИ  
(Open Source модель)



ПРОДАЖИ  
ПО ТРЕБОВАНИЮ  
ЧЕРЕЗ ГЛОБАЛЬНЫЕ  
ЭКОСИСТЕМЫ

## РЕСУРСЫ



Вычислительно-коммуникационная инфраструктура



Технологии



IP блоки



Человеческие ресурсы



Бизнес модели



Интеллектуальное онлайн производство



Финансы

Конференции, премии, чемпионаты, обучение

Основные вкладчики в разработки

## МОДЕЛЬ OPEN SOURCE

3 уровень

Основные разработчики

2 уровень

Специалисты  
Исследователи

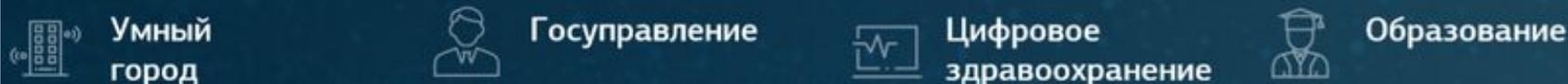
1 уровень

Волонтеры  
Студенты

# Модель Цифровой экономики – 2024

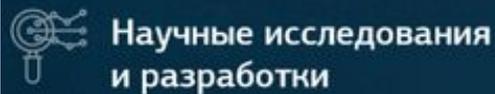
## Рынки и отрасли экономики

---



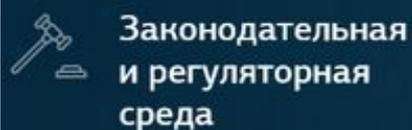
## Платформы и технологии

---



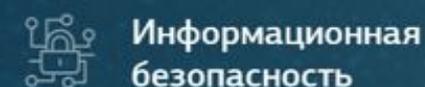
## Среда

---



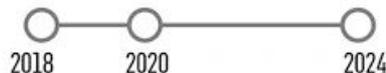
## Система управления

---

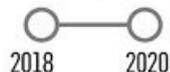


# ПРОГРАММА «ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА» НАГЛЯДНО

## Основные вехи реализации

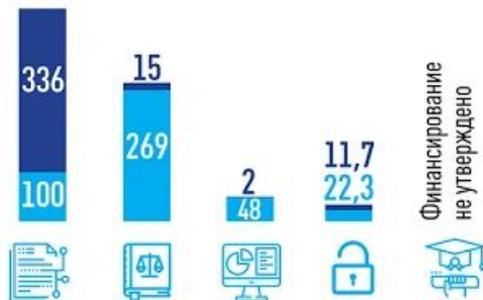


## I этап финансирования программы:



■ бюджетные средства  
■ внебюджетные ассигнования

## Финансирование программы по направлениям, млрд руб.



### Ответственные ФОИВ:

- Минэкономразвития России
- Минкомсвязь России
- Центры компетенций

- ✓ План мероприятий по направлению утвержден
- ✗ План мероприятий по направлению не утвержден

Объём цифровой экономики в России остаётся сравнительно небольшим. Вклад цифровой экономики в ВВП России оценивается в 2,8%.

В цифровой экономике России задействованы 2,5 миллиона работников, а общая инфраструктура составляет 2000 млрд. рублей.

Наибольшее распространение цифровая экономика получила в коммерческой сфере — на её долю приходится 1238 млрд. рублей от общего ВВП. 171 млрд. приносит маркетинг и реклама и 63 млрд. цифровой контент.

Согласно исследованиям аналитиков», вклад высоких технологий (включая мобильные) в экономику России составляет около 3% ВВП, что ниже показателей других развитых стран.

# Тренды цифровой экономики

Тренд № 1. Кибербезопасность

Тренд №2. Цифровизация государственных услуг

Тренд № 3. Трансграничное сотрудничество

Тренд № 4. Создание общих IT-платформ

Тренд №5. B2B-маркетплейсы



**Спасибо**

**за**

**внимание!!!**