

Лекция 1

Введение в специальность



ПЛАН ЛЕКЦИИ № 1

ТЕМА №1 «Роль и место внешней торговли в развитии мировой экономики»

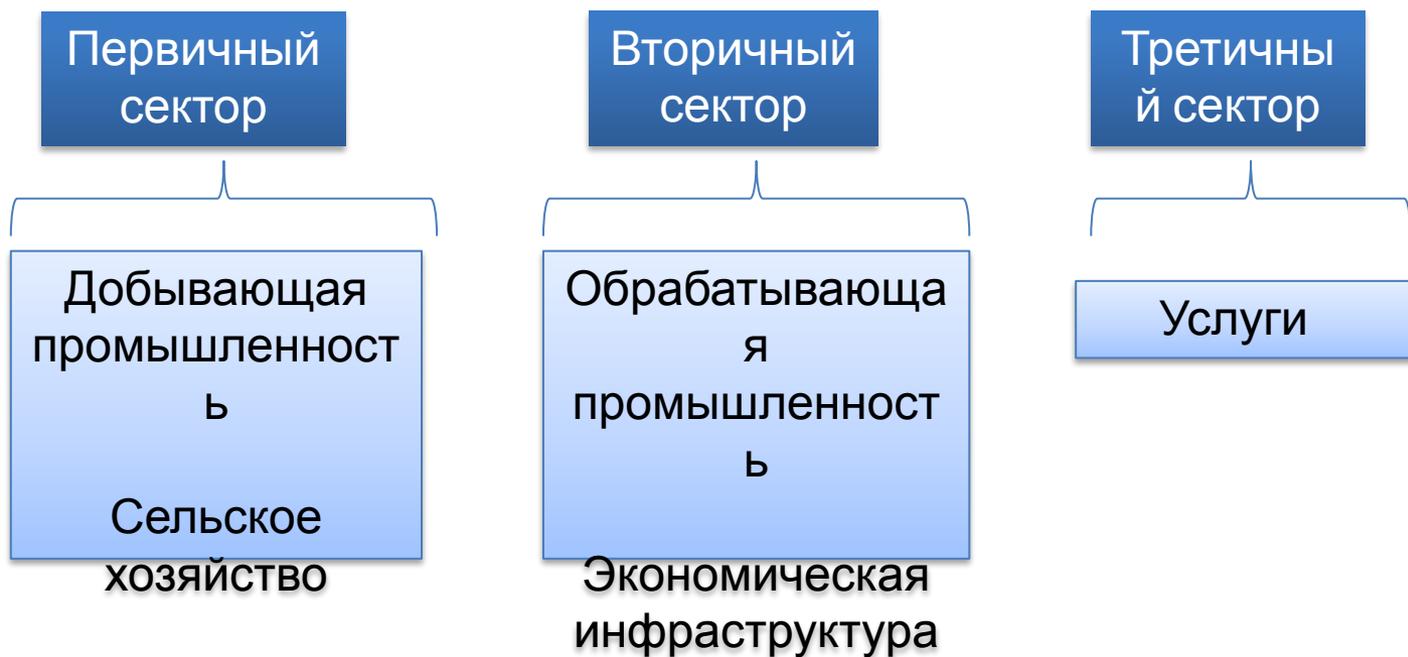
Тема №2 «Эволюция международной торговли. Теоретические аспекты и основные этапы становления международной торговли»

Термин «Внешняя торговля» означает оплачиваемый вывоз товаров с таможенной территории страны (экспорт) или ввоз товаров на эту территорию (импорт).

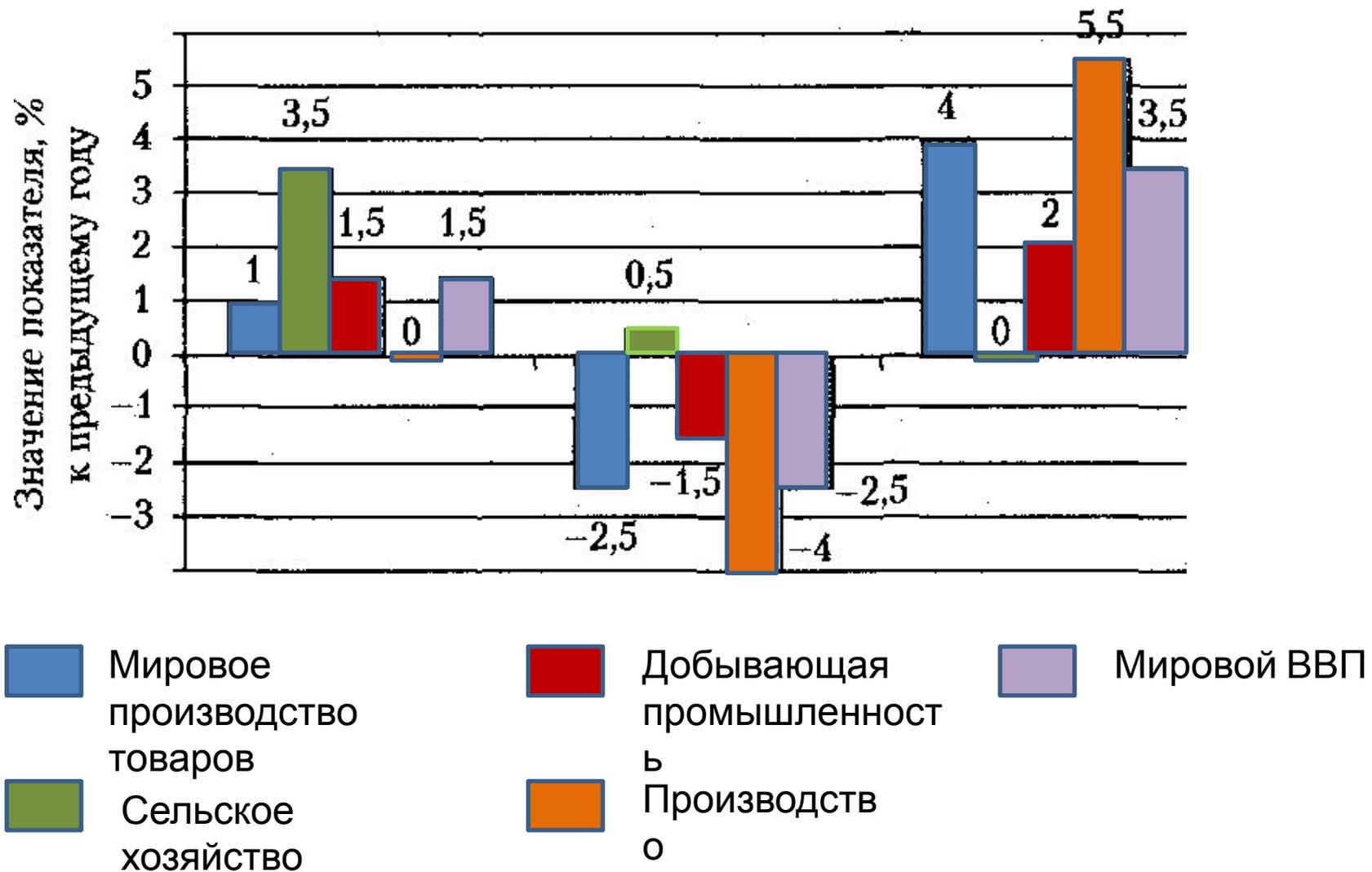
Факторы, определяющие развитие мировой экономики на современном этапе



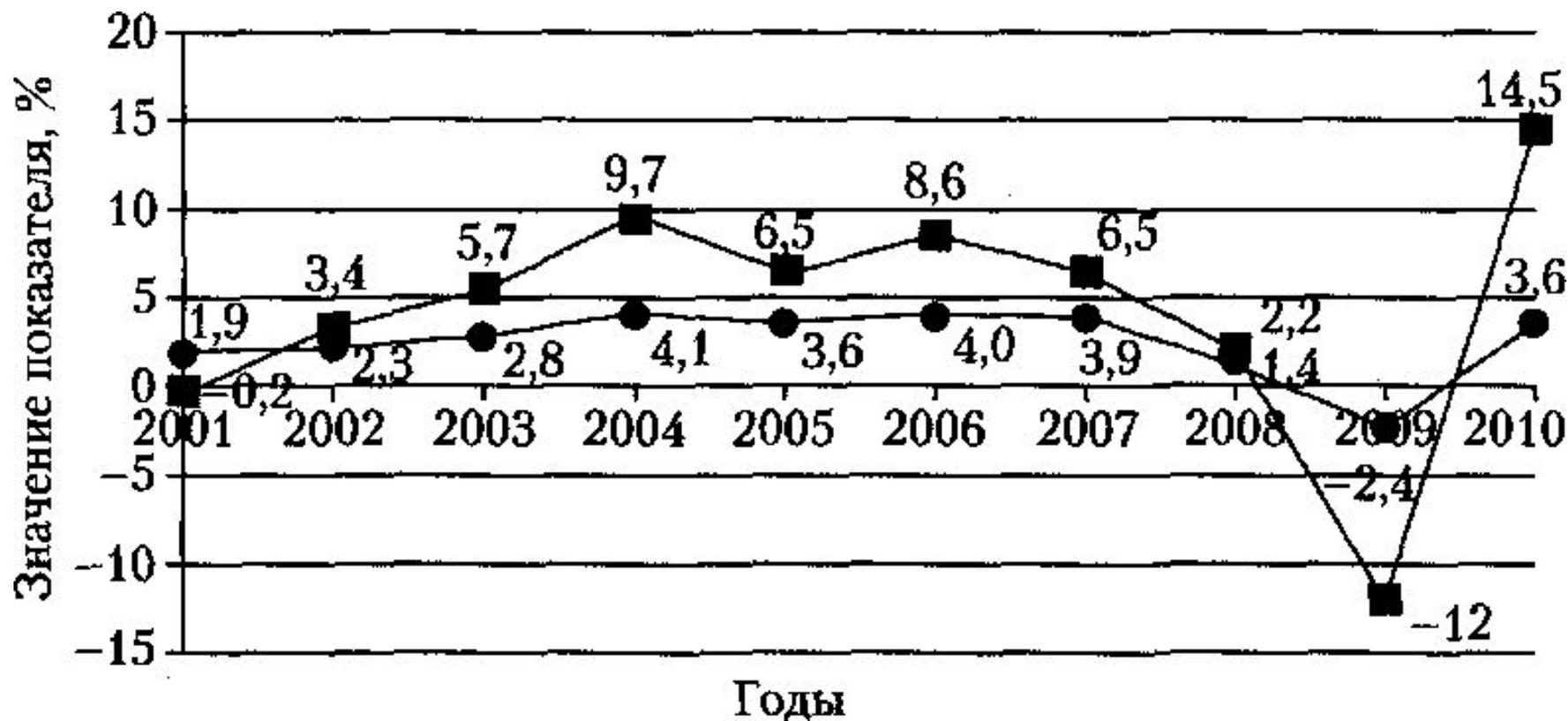
Отраслевая структура мировой экономики



Динамика объемов мирового производства товаров в целом и по отраслям в 2008—2010 гг.

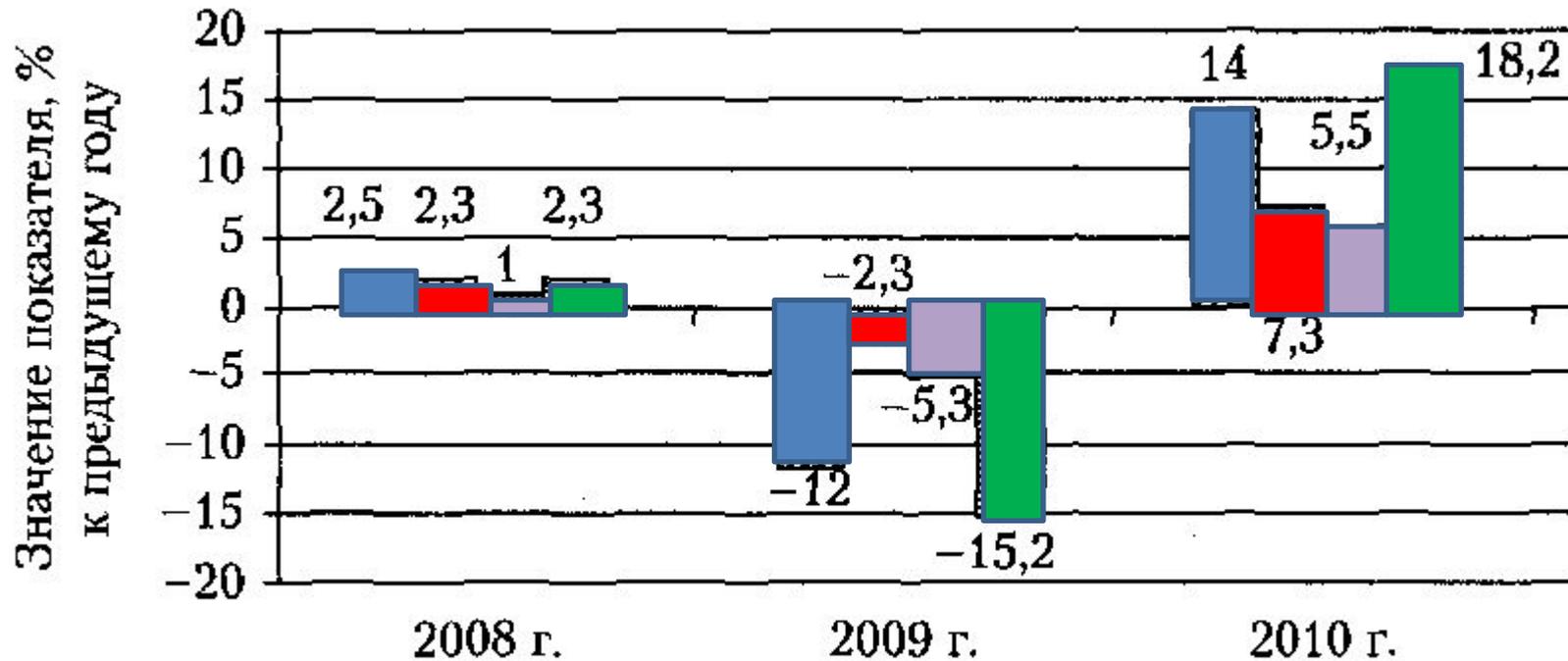


Динамика роста объемов мирового экспорта товаров и мирового ВВП в 2001-2010 гг.



• мировой ВВП; —■— мировой экспорт

Динамика объемов мирового экспорта товаров в 2008-2010 гг.



Мировой экспорт товаров

Сельскохозяйственные продукты

Энергосырьевые товары

Готовые изделия

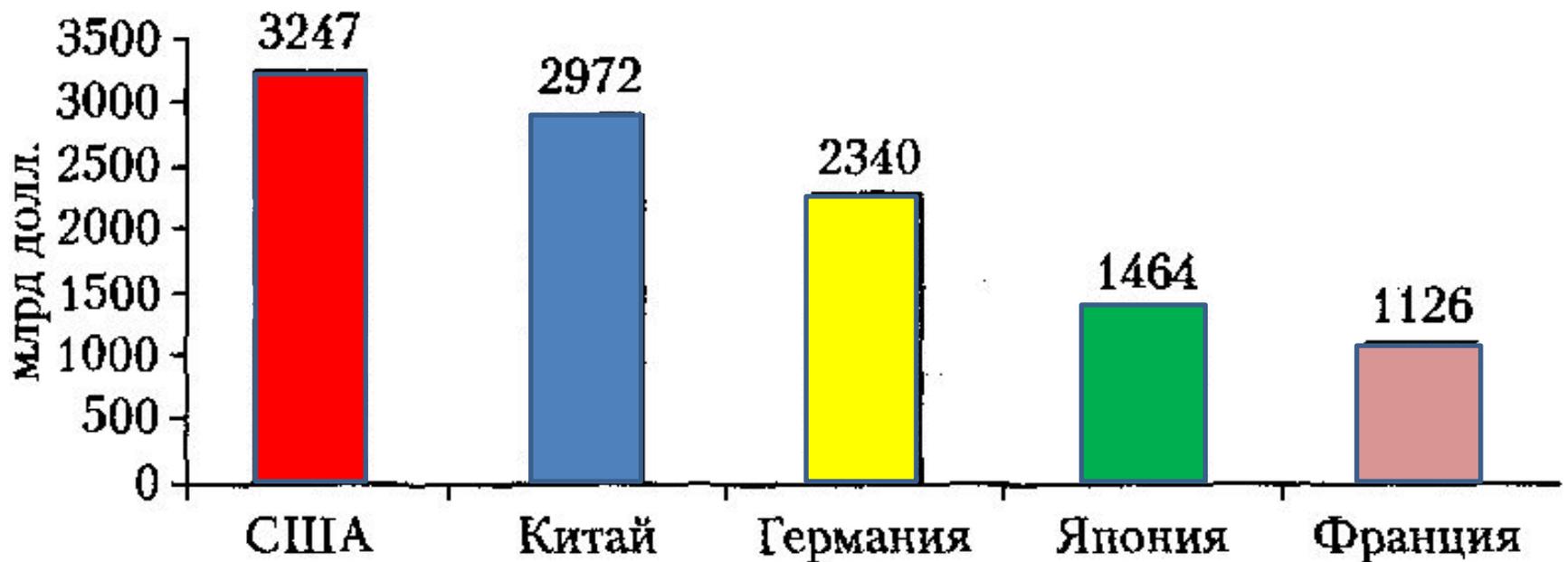
Объемы мирового экспорта товаров за 2000-2010 гг., в % к предыдущему году

Товарная группа	2000 г.	2001 г.	2002 г.	2003 г.	2004 г.	2005 г.	2006 г.	2007 г.	2008 г.	2009 г.	2010 г.
Сельхозпродукция	3,9	1,8	3,4	3,8	3,3	5,9	6,2	5,5	2,3	-2,3	7,3
Продукция добывающей промышленности	4,2	0,1	2,2	5,8	6,3	3,4	3,4	3,0	1,0	-5,3	5,5
Промышленные изделия	13,6	-0,6	3,8	5,9	11,3	7,5	10,6	7,8	2,3	-15,2	18,2

Мировой экспорт основных промышленных групп товаров в 2010 г.

Товарная группа	Стоимость, млрд долл.	Прирост по сравн. с 2009 г., %
Топливо-энергетические ресурсы	2348	29,7
Продукция химической промышленности	1244	2,7
Продукция пищевой промышленности	1119	11,8
Автомобили	1092	29,1
Телекоммуникации и оборудование	580	15,2
Офисное оборудование	543	17,7
Интегральные схемы и электронные Компоненты	479	35,3
Лекарственные средства	461	6,2
Черные металлы	421	29,4
Цветные металлы	339	42,7
Руды и концентраты	339	54,1
Одежда	351	11,4

Лидеры мировой торговли товарами в 2010 г.



Ведущие экспортеры и импортеры в мировой торговле

Место	Экспортеры	Место	Импортеры
1	Китай	1	США
2	США	2	Китай
3	Германия	3	Германия
4	Япония	4	Япония
5	Нидерланды	5	Франция
6	Франция	6	Великобритания
7	Республика Корея	7	Нидерланды
8	Италия	8	Италия
9	Бельгия	9	Гонконг
10	Великобритания	10	Республика Корея
11	Гонконг	11	Канада
12	Россия	12	Бельгия
13	Канада	13	Индия
14	Сингапур	14	Испания
15	Мексика	15	Сингапур
16	Тайвань	16	Мексика
17	Саудовская Аравия	17	Тайвань
18	Испания	18	Россия
19	ОАЭ	19	Австралия
20	Индия	20	Бразилия

Ведущие экспортеры и импортеры в мировой торговле услугами в 2010 г.

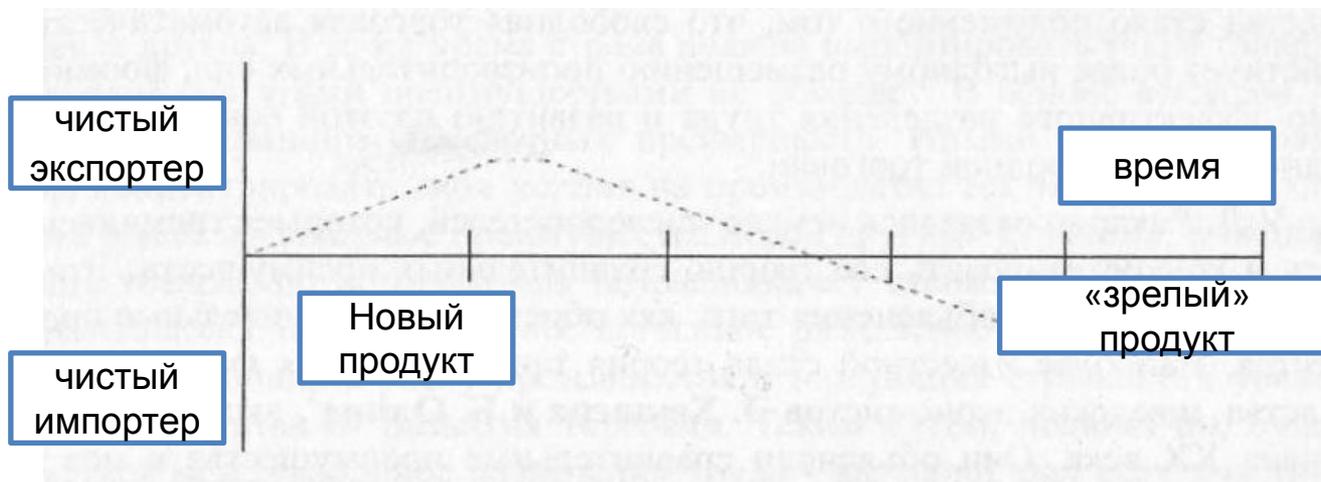
Место	Экспортеры	Место	Импортеры
1	США	1	США
2	Германия	2	Германия
3	Великобритания	3	Китай
4	Китай	4	Великобритания
5	Франция	5	Япония
6	Япония	6	Франция
7	Индия	7	Индия
8	Испания	8	Ирландия
9	Нидерланды	9	Италия
10	Сингапур	10	Нидерланды
11	Гонконг	11	Сингапур
12	Италия	12	Республика Корея
13	Ирландия	13	Канада
14	Бельгия	14	Испания
15	Республика Корея	15	Бельгия
16	Тайвань	16	Россия
17	Люксембург	17	Бразилия
18	Канада	18	Саудовская Аравия
19	Швеция	19	Гонконг
20	Дания	20	Австралия
21	Россия	21	Таиланд

Международная торговля — это та часть произведенных национальными экономиками стран товаров и услуг, которая выходит за пределы Государств и становится предметом торговли на мировых рынках. Она включает также различные сегменты движения капитала, рабочей силы, интеллектуальной собственности, миграции рабочей силы и иные вещественные и невещественные объекты, становящиеся предметом коммерческих сделок на этих рынках.

Внешняя торговля страны — это часть произведенных товаров и услуг, которые определенная страна выносит за пределы своей территории в целях реализации, а также та часть товаров, услуг и иных элементов вещественных и невещественных свойств, которые страна ввозит из-за границы.

Географическое распространение продукта и технологии его производства по мере достижения ими «зрелости»

Схематическое изображение положения США в торговле на протяжении жизненного цикла продукции



Этап 1

Все производство сосредоточено в США

США экспортируют продукцию во многие страны

Этап 2

Развертывание производства в Европе

США осуществляют экспорт главным образом в развивающиеся

Этап 3

Европейский экспорт в развивающиеся страны

Экспорт США в развивающиеся страны вытесняется

Этап 4

Европейский экспорт в США

Этап 5

Экспорт развивающихся стран в США