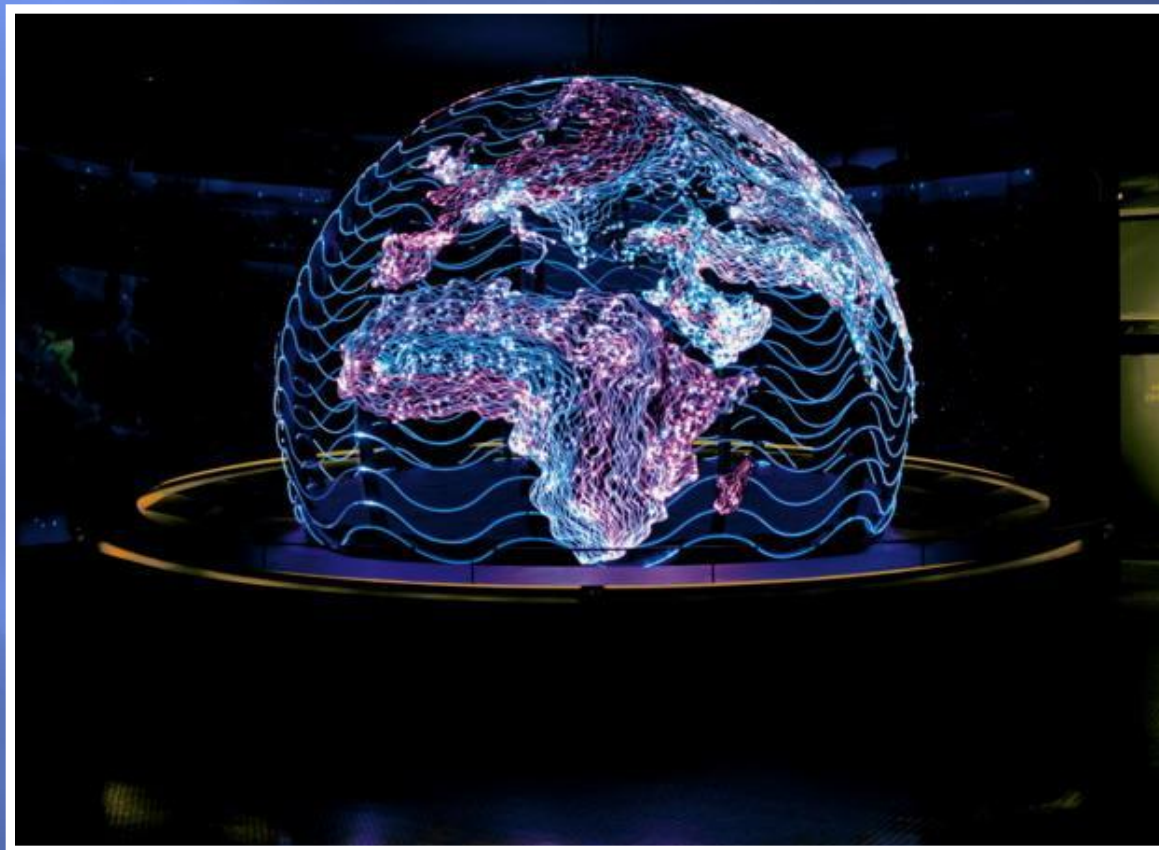


ГЛОБАЛИЗАЦИЯ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ. ГЛОБАЛЬНАЯ ЛОГИСТИКА

**Движущие силы и факторы глобализации
мировой экономики**



- ▣ **1. Основные этапы глобализации мировой экономики. Характеристики и особенности развития глобализации.**
- ▣ **2. Движущие силы глобализации мировой экономики. Новые тенденции развития глобализации.**
- ▣ **3. Глобальная логистика . Логистические системы.**

```
graph LR; A[Интернационализация] --> B[Интеграция]; B --> C[Глобализация]
```

Интернационализация

Интеграция

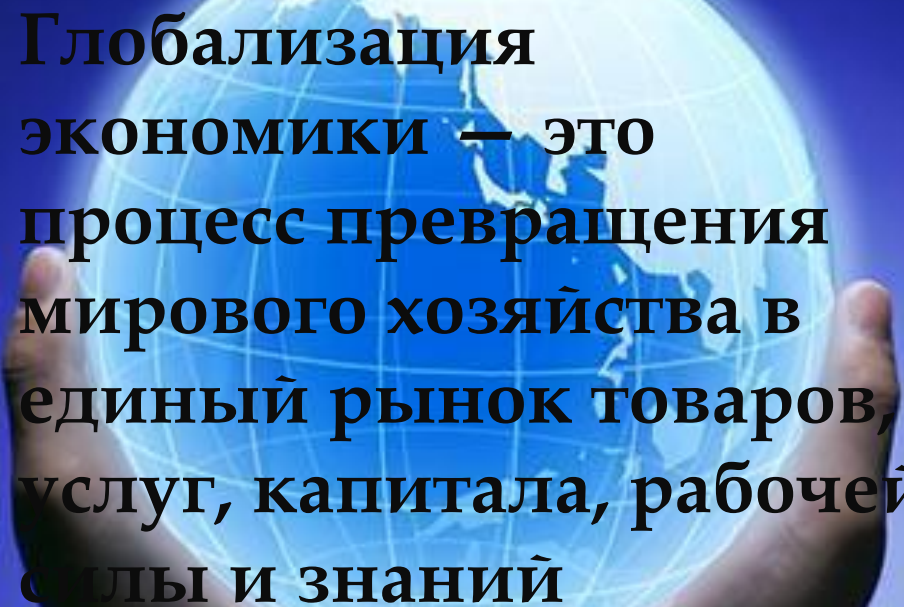
Глобализация

Интернационализация. Интеграция. Глобализация

- ▣ **Интернационализация:** Усиление взаимозависимости национальных экономик при сохранении ключевой роли национального государства и относительной автономности национальных экономик.

Интеграция: Хозяйственно политическое сближение стран и народов.

- ▣ **Глобализация:** Национальные экономики становятся частью единой мировой экономической системы, т.е. глобализированной экономики.

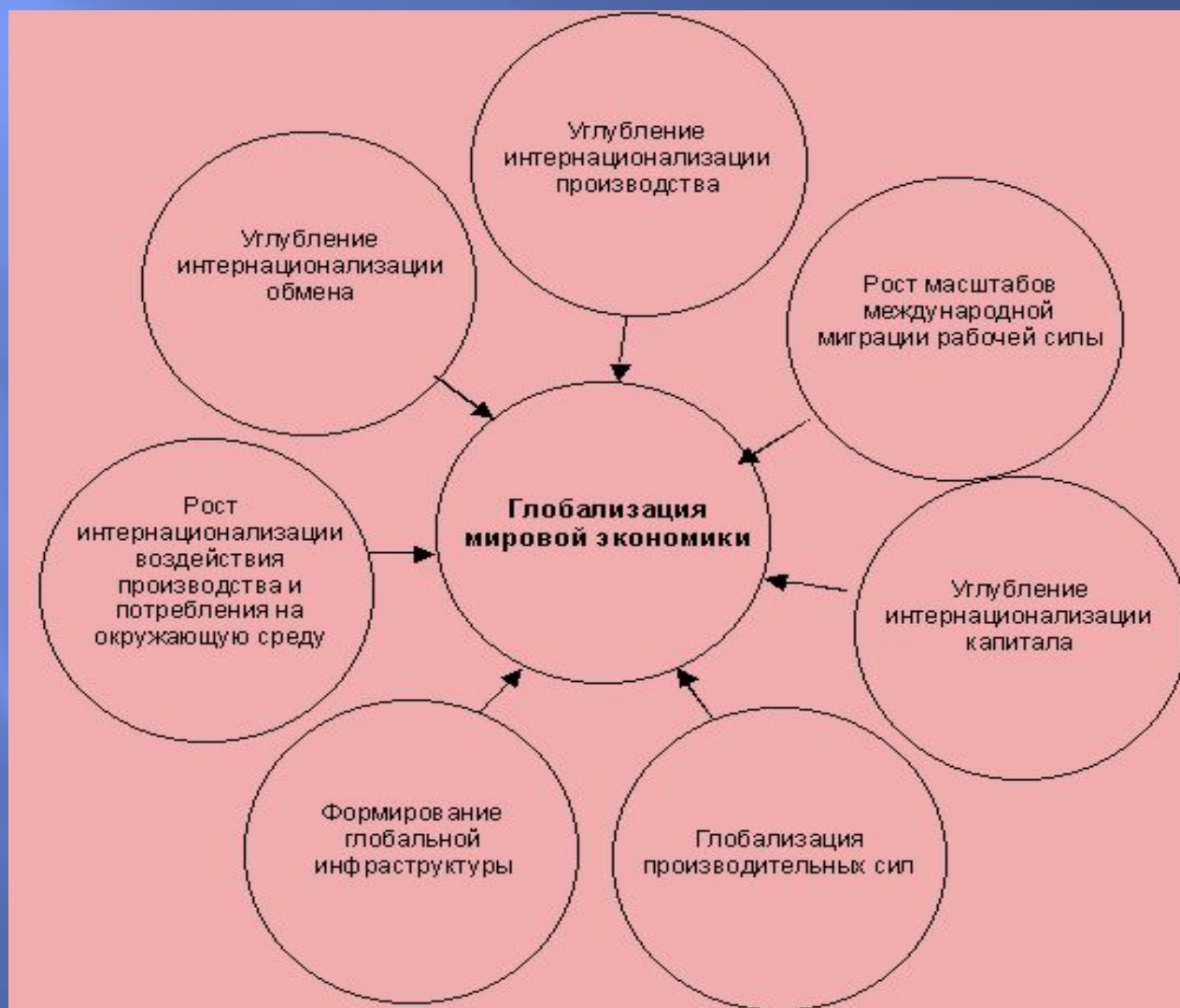
A glowing blue globe of the Earth is held in two hands, symbolizing globalization. The globe is semi-transparent, showing the continents and a grid of latitude and longitude lines. The hands are positioned at the bottom, supporting the globe. The background is a dark blue gradient.

**Глобализация
экономики — это
процесс превращения
мирового хозяйства в
единый рынок товаров,
услуг, капитала, рабочей
силы и знаний**

Глобализация мирового хозяйства - относительно новое понятие, введенное в широкий научный оборот в конце 1980-х - начале 1990-х гг. XX в.

Глобализация - явление многоуровневое, многогранное, многоликое и исторически многообещающее.

Глобализация мировой экономики - это современная нам, всемирная стадия интернационализации хозяйственной жизни, в рамках которой мировое хозяйство приобретает качественно новые, неизвестные ранее характеристики и особенности своего развития



Основные этапы (стадии) глобализации мировой экономики

1. Данный процесс начался еще несколько тысячелетий тому назад, когда мировая экономика только начинала формироваться.

2. Лишь в конце XIX — начале XX в. глобализация стала ощутимо воздействовать на экономику ведущих стран мира. Это произошло на базе результатов международного разделения труда и международного движения факторов производства

3. Растущая глобализация на рубеже XIX — XX вв. привела к образованию мирового хозяйства. Но две мировые войны и кризис 1930-х гг. повернули вспять интернационализацию, возобновившуюся только с середины XX в.

4. Затем интернационализация не только достигла прежнего довоенного уровня, но и превзошла его по многим показателям

5. В результате стало возможным говорить о новой, более высокой стадии (фазе) глобализации, или ее второй волне.

Характеристики и особенности развития глобализации

а) глобализация - это характерная черта и ведущая тенденция этапа универсализации постиндустриально-информационного общества, вовлекающего человечество в новый цивилизационный этап его развития;

б) глобализация - это нелинейный, прерывистый, пульсирующий, необратимый в принципе и в целом и обратимый в отдельных своих проявлениях диалектический процесс возрастания мироцелостности на этапе транснационализации жизни всего человечества;

в) глобализация - это коммуникационное «сжатие» планеты, информационная взаимопроникаемость и взаимосвязанность, интернетизация многих сторон жизни современного мира как следствие бурного научно-технического прогресса;

Характеристики и особенности развития глобализации

г) глобализация - это процесс становления глобальной экономики, опорными консолями которой выступают сектор транснациональных экономических агентов и фактически самодовлеющая финансово-кредитная сфера;

д) глобализация - это формирование миропорядка взаимозависимости, постмеждународных и транснациональных отношений, во все большей степени превращающихся в механизмы решения внутренних проблем срастающегося в единый организм человечества;

е) глобализация - это и стратегический проект, реализуемый человечеством в его попытках сознательного и целенаправленного воздействия на стихийные процессы мирового развития для созидания желательного и благоприятного для людей будущего, перевода их жизни на рельсы устойчивого развития;

Характеристики и особенности развития глобализации

ж) глобализация - это, наконец, камуфляжная форма идеологии глобализма, использующая объективные тенденции мирового развития для обоснования приоритетов эгоистических национальных интересов «грандов» современных международных отношений, оправдания политики гегемонизма в мировых делах;

з) глобализация - это процесс формирования единого военно-политического, финансово-экономического и информационного пространства, функционирующего почти исключительно на основе высоких и компьютерных технологий и новых средств коммуникации. Это мегатенденция к объединению человечества

Движущие силы глобализации

Развитие научно-технического прогресса

Расширение и обострение глобальных проблем

Деятельность международных экономических организаций

Расширение Интернета

Рыночная конкуренция, - не только на национальных рынках, но и в мировом масштабе

Процессы концентрации и централизации капитала, транснационализации и хозяйственной жизни

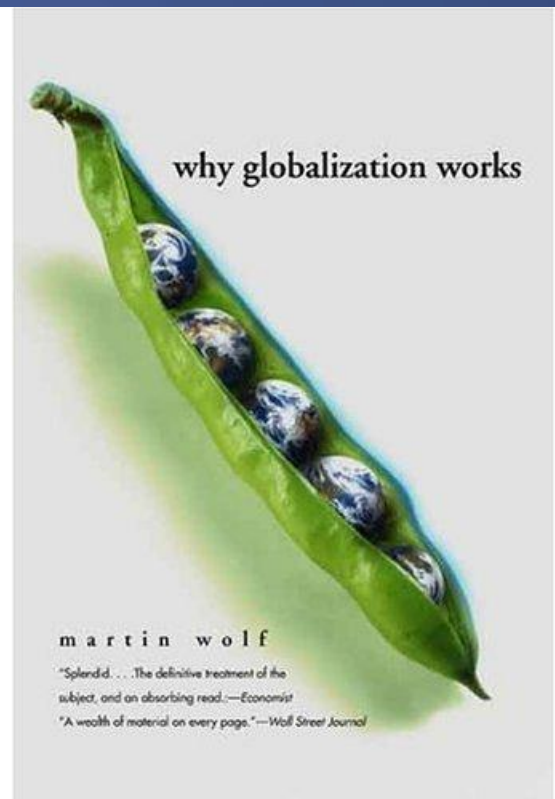
Новые тенденции глобализации

1. Формирование единого информационного пространства (предвыборные технологии, реклама, масс-медиа)



Новые тенденции глобализации

2. Модернизация системы ценностей. Знания приобрели статус основного фактора производства.



Новые тенденции глобализации

3. Национальные государства оказались в подчинении у транснациональных корпораций (ТНК)



Новые тенденции глобализации

4. Образование глобальных монополий.

Формирующаяся мировая финансовая система создала беспрецедентные шансы «делать деньги» из воздуха с помощью игры на глобальных рынках.



- ▣ Главный источник глобализации - транснационализация. Это такое состояние мирового хозяйства, когда на первый план выходят не отдельные страны, а крупные компании, действующие по всему миру.
- ▣ . Главные участники этого процесса - транснациональные корпорации (ТНК)

Процессы транснационализации в мировой экономике находят свое воплощение в создании и деятельности транснациональных корпораций реального и финансового секторов

Под транснациональной корпорацией понимается

крупное финансовое, производственное, научно-технологическое, торгово-сервисное объединение, которое осуществляет свои операции, как в стране базирования, так и во многих зарубежных странах.

4 этапа эволюции ТНК

Первый этап (конец 19-го начало 20-го века) характеризуется началом создания ТНК, которые в основном были сосредоточены в сфере добывающей промышленности и имели филиалы в слаборазвитых странах, а также в колониях

Второй этап развития и деятельности ТНК пришелся на период двух мировых войн, что отразилось на направлении их производства, сосредоточенного на выпуске военной продукции

Третий этап (начиная с 1950 года) связан с увеличением количества филиалов ТНК, как в развивающихся, так и в развитых странах, филиалы стали переориентироваться на местные рынки, производить более высококачественную продукцию


Четвертый – современный этап. ТНК превратились в самостоятельные экономические «организмы» со своими внутренними ресурсами и стратегическими целями

Транснациональные компании





Современные отличительные черты ТНК



Осуществление экономического и политического влияния на государства, в которых ТНК действуют

Раздел мировых рынков с немногими такими же глобальными корпорациями

Вынесение большей части деятельности за пределы экономического пространства страны базирования головной штаб-квартиры

Координация действий своих филиалов на основе новых информационно-коммуникационных технологий, адаптивность структуры корпораций; объединение своих филиалов, заводов и совместных предприятий в единую международную сеть управления

Планетарное видение рынков и осуществление конкуренции в мировом масштабе (некоторые зарубежные эксперты предлагают даже новый термин для современного витка глобальной конкуренции - «гиперконкуренция»);

Формирование широкой сети филиалов, дочерних и ассоциированных компаний в различных государствах, подчиняющихся головной компании и единой стратегии развития

Эффекты деятельности ТНК для страны базирования и страны пребывания

Для страны базирования	Для страны пребывания
Положительные эффекты	
<ul style="list-style-type: none">– увеличение доходов за счет расширения производства, сокращение расходов за счет перенесения производства в страны с более дешевыми ресурсами;– сокращение загрязнения окружающей среды в связи с перенесением производства за рубеж	<ul style="list-style-type: none">– стимулирование экономического роста, рост производства;– увеличение налоговых поступлений в бюджет;– создание новых рабочих мест;– приток иностранных инвестиций;– развитие инфраструктуры;– приезд высококвалифицированных специалистов;– повышение жизненного уровня местного населения

Эффекты деятельности ТНК для страны базирования и страны пребывания

Для страны базирования	Для страны пребывания
Отрицательные эффекты	
<ul style="list-style-type: none"> – сокращение рабочих из-за перенесения производства за рубеж; – сокращение налоговых поступлений, так как часть налогов платится в стране пребывания; – рост социальной напряженности; – рост конфликтов на межнациональной почве; – деиндустриализация отдельных стран; – рост удельного веса услуг, в том числе финансовых, не подкрепленных реальным производством; – переезд высококвалифицированных специалистов в другие страны 	<ul style="list-style-type: none"> – конкуренция местным предприятиям, вытеснение их с рынка; – загрязнение окружающей среды; – ослабление роли государства, влияние ТНК на экономику и политику государства; – воздействие ТНК на отраслевую структуру экономики страны; – частое пренебрежение национальными интересами страны, действие в интересах ТНК; – нарушение местного законодательства; – вероятность проникновения в отрасли, связанные с национальной безопасностью; – установление монополий и олигополий

В настоящее время, по данным ЮНКТАД, насчитывается около 63 тыс. ТНК, на которые приходится приблизительно 800 тыс. дочерних структур за рубежом. Больше всего ТНК зарегистрировано на территории Германии (более 7 тыс.), а дочерних ТНК - в Китае (45 тыс.). Дальше идут Япония, Швеция, Швейцария, США и Великобритания. На долю этих стран приходится более половины всех ТНК в мире. Правда, по показателю капитализации ТНК преимущественно сосредоточены на территории США, а затем идут Великобритания, Япония и т.д.

Распределение крупнейших ТНК по производственной специализации и странам в 2016 году. (Financial Times Global 500)

Сфера деятельности	Количество ТНК	Страны-учредители	Сфера деятельности	Количество ТНК	Страны
Добыча нефти и газа	43	США Китай Россия и т.д.	Высоко технологическое производство	16	США Япония Тайвань и т.д.
Банковско-финансовая	71	США Китай Австралия и т.д.	Производство автомобилей, запчастей	17	Япония Германия США и т.д.
Производство пищевой продукции	9	Швейцария США Великобритания и т.д.	Фармацевтическое производство и биотехнологии	22	Швейцария Франция и т.д.
Программное обеспечение, компьютерные услуги	13	США Германия Индия Япония и т.д.	Сфера розничной торговли	17	США Испания Мексика и т.д.
Всего				208	

Страновая принадлежность современных ТНК в 2016 году (Financial Times Global 500)

Страны-обладатели материнских ТНК	Число ТНК	Мах рыночная стоимость, млрд. долл.	Min рыночная стоимость, млрд. долл.
США	174	559,0	18,0
Китай	34	279,0	18,3
Франция	24	120,4	18,3
Япония	38	149,6	18,2.
Россия	10	145,8	23,4
Бразилия	12	170,8.	26,8
Великобритания	38	222,4	18,1
Германия	19	92,0	18,7
Швейцария	15	207,4	19,0
Индия	12	48,2	19,5

ТНК, входящие в первую десятку по итогам 2016г.

<http://oko-planet.su>

№	Компания	Страна	Отрасль	Выручка
1	Wal-Mart Stores	США	розничная торговля	\$482,3 млрд
2	Exxon Mobil	США	добыча и переработка нефти и газа	\$246,6 млрд
3	Apple	США	Электроника, информационные технологии	\$233,2 млрд
4	China National Petroleum	Китай	добыча и переработка нефти и газа	\$432,0 млрд
5	Exxon Mobil	США	добыча и переработка нефти и газа	\$407,7 млрд
6	BP	Великобритания	добыча и переработка нефти	\$396,2 млрд

Сегодня крупнейшие корпорации могут диктовать условия не только своим конкурентам, но и целым государствам -

- благодаря своему финансовому могуществу и политическому лоббированию на самых высоких уровнях. Доходы этих корпораций превышают объемы ВВП многих стран мира, они создают миллионы рабочих мест в каждом государстве, некоторые из них уже являются с экономической точки зрения государствообразующими

По данным ЮНКТАД - из 100
наибольших экономик в мире, 52 -
транснациональные корпорации,
остальные - государства. Свыше 2/3
внешней торговли и около половины
мирового промышленного производства
и приходится на ТНК. Они
контролируют примерно 80%
технологических нововведений и ноу-
хау

Общий объем накопленных прямых иностранных инвестиций превышает \$4 трлн., а объем продаж ТНК составляет 25% мировых, причем 1/3 продукции ТНК выпускается аффилированными зарубежными структурами. Объем продаж заграничных структур ТНК уже превышает весь мировой экспорт.

На предприятиях ТНК работает более 73 млн. человек, которые ежегодно производят продукции более чем на \$1 трлн. С учетом смежных отраслей ТНК обеспечили работой 150 млн. человек.

(ЮНКТАД «Доклад о мировых инвестициях 2016
«Гражданство инвесторов: вызовы политики»)

Под контролем ТНК
находятся отдельные
товарные рынки: 90%
мирового рынка пшеницы,
кофе, кукурузы, леса, табака и
железной руды, 85% - рынка
меди и бокситов, 80% - рынка
чая и олова, 75% - рынка
сырой нефти, натурального
каучука и бананов

Влияние на мир

Многие транснациональные корпорации обладают монопольной властью. Некоторые из них по объему оборота превосходят страны, а руководители этих компаний, как правило, ведут дела непосредственно с главами государств

Глобальная стратегия функционирования транснациональной корпорации.

ТНК, во-первых,
активный участник
развития мирового
хозяйства,
процессов
международного
разделения труда

во-вторых, для
них характерна
относительная
независимость
движения
капитала от
процессов,
происходящих
в
национальных
границах

в-третьих, они
объективно
регулирует
мирохозяйствен
ные отношения,
осуществляя
свои операции в
целях
извлечения
высокой
прибыли

ТНК играют активную роль в международных стратегических корпоративных альянсах — союзах (соглашениях) между ТНК, а также между ТНК и отдельными крупными национальными фирмами. Согласно данным ряда экспертов, в среднем крупная транснациональная фирма поддерживает примерно 30 стратегических партнерств



Глобальная логистика: пять факторов глобализации

- Экономический рост
- Опора на логистическую цепочку
- Регионализация
- Технологический прогресс
- Дерегулирование

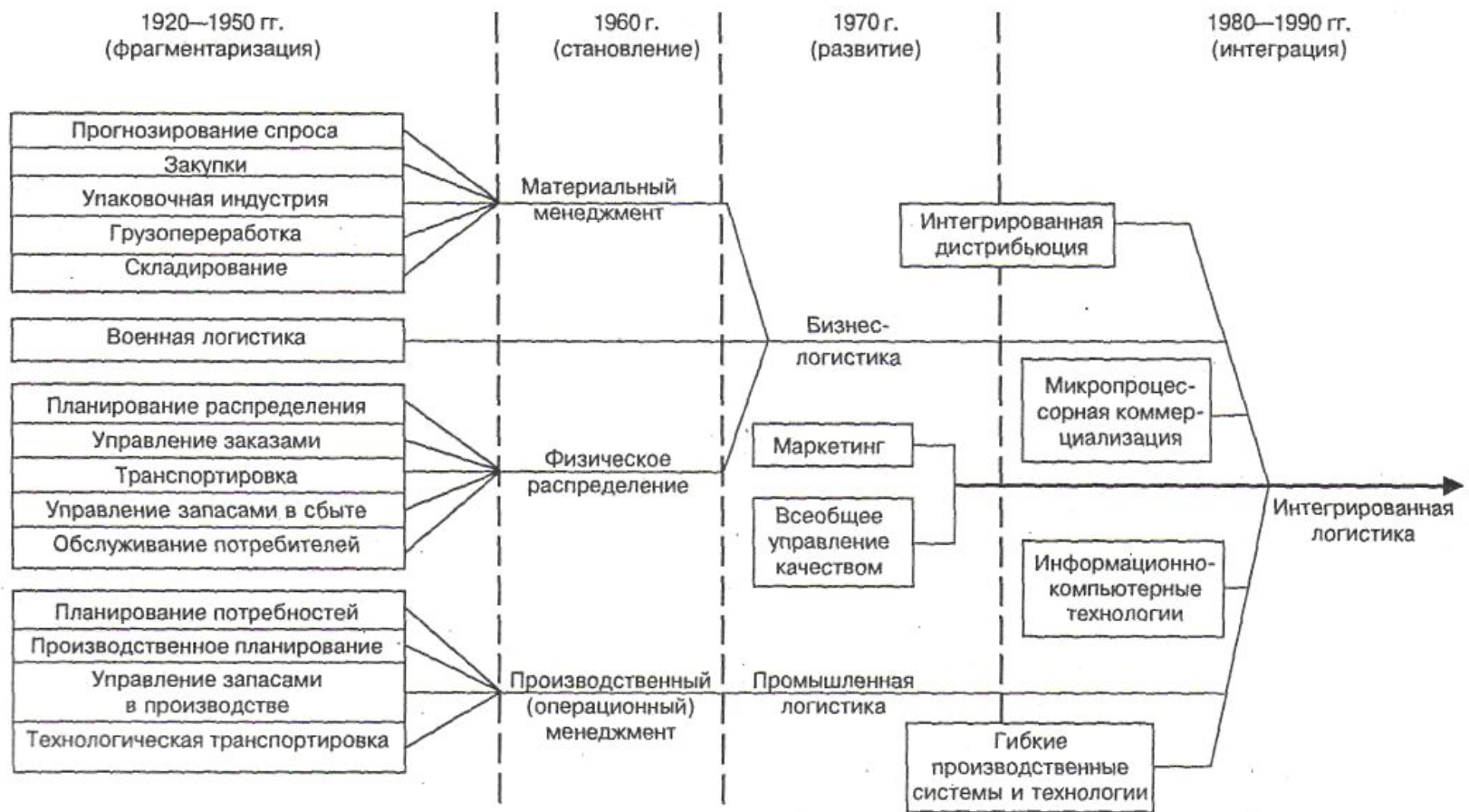


Рисунок 1.1. Эволюция логистики

Сравнение национальной и международной логистик

	Национальная	Международная
Затраты	Средние	Высокие
Вид транспорта	Автомобильный	Океанские и воздушные перевозки
Запасы	Низкий уровень	Высокий уровень
Финансовый риск	Минимальный	Высокий
Риск при перевозке грузов	Минимальный	Высокий
Агенты	Ограниченное использование	Активное взаимодействие с посредниками
Коммуникации	Система безбумажной коммуникации	Электронное взаимодействие
Культурные различия	Гомогенность потребителей	Существенные культурные различия

Препятствия для глобальной ЛОГИСТИКИ

- ▣ Рынки / конкуренция
 - Вступление на рынок
 - Информация
 - Ценообразование
 - Правила конкуренции
- ▣ Финансовые барьеры
 - Прогнозирование
 - Недостаток вспомогательных институтов
- ▣ Каналы распределения
 - Инфраструктура
 - Торговые ограничения

Внешняя среда глобальной ЛОГИСТИКИ

Неконтролируемые элементы

- ▣ Политические и юридические
- ▣ Географические
- ▣ Экономические
- ▣ Технологические
- ▣ Социальные и культурные
- ▣ Конкурентные

Внешняя среда глобальной ЛОГИСТИКИ

- ▣ Контролируемые элементы
- ▣ Обслуживание потребителей
- ▣ Запасы
- ▣ Транспортировка
- ▣ Упаковка
- ▣ Складирование и хранение
- ▣ Другие виды логистической деятельности

Процесс управления глобальной логистической системой

- ▣ Анализ внешней среды
- ▣ Планирование
- ▣ Структура
- ▣ Осуществление плана
- ▣ Контроль осуществления логистической программы

Способы выхода на иностранные рынки

- Лицензирование или франчайзинг
- Экспорт готовой продукции
- Создание местной распределительной сети
- Экспорт деталей, местная сборка и окончательная доводка
- Полномасштабное местное производство
- Совместное предприятие

Альтернативные типы организации логистических операций

- Национальные организации
- Международные компании
- Мультинациональные компании
- Глобальные компании

Основные участники международных логистических транзакций

- ▣ Национальный продавец
- ▣ Экспортные предприятия
- ▣ Внутренний грузовой перевозчик
- ▣ Национальный порт или терминал отправки
- ▣ Международные перевозчики
- ▣ Иностраный порт или терминал

Основные участники международных логистических транзакций

- ▣ Иностраный внутренний грузовой перевозчик
- ▣ Иностраный покупатель
- ▣ Национальный банк
- ▣ Национальные правительственные агентства
- ▣ Иностранные правительственные агентства
- ▣ Иностранный банк

Пять типовых моделей осуществления концепции глобальной логистики

- ▣ Продавайте глобально, но концентрируйте производство и источники ресурсов на одной территории
- ▣ Концентрируйте производство в одном центре, но покупайте материалы и компоненты по всему миру
- ▣ Снижайте экономический риск максимальной отсрочкой выпуска готовой продукции, перемещая его по цепи поставок вниз
- ▣ Действуйте как местная компания, приобретая значительную долю материалов у местных поставщиков
- ▣ Ведите некоторые операции в глобальном масштабе, но ограничивая логистику

ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МИРОВОГО РЫНКА ТРАНСПОРТНО-ЛОГИСТИЧЕСКОГО СЕРВИСА

- глобализации деятельности компаний-клиентов;
- укрупнение логистических компаний за счет сделок по слияниям и поглощениям;
- рост роли информационных технологий в логистике и SCM;
- отход от специализированных услуг и концентрация на предоставлении законченных и комплексных логических решений в цепях поставок;
- интенсивное развитие мультимодальных перевозок;
- увеличение доли 3PL-провайдеров.

Исследование Всемирного банка состояния логистики: ранжирование стран по LPI 2010

<i>Страна</i>	<i>значение LPI</i>	<i>Страна</i>	<i>значение LPI</i>
1. Германия	4,11	41. Бразилия	3,20
2. Сингапур	4,09	47. Индия	3,12
3. Швеция	4,08	58. Сенегал	2,86
4. Нидерланды	4,07	62. Казахстан	2,83
5. Люксембург	3,98	68. Узбекистан	2,79
6. Швейцария	3,97	89. Азербайджан	2,64
7. Япония	3,97	91. Киргизия	2,62
8. Великобритания	3,95	93. Грузия	2,61
9. Бельгия	3,94	94. Россия	2,61
10. Норвегия	3,93	102. Украина	2,57
14. Канада	3,87	104. Молдова	2,57
15. США	3,86	111. Армения	2,52
27. Китай	3,49	143. Афганистан	2,24
37. Латвия	3,25	155. Сомали	1,34

Структура интегрального рейтинга по LPI

1. **Таможня** (*customs*) – эффективность прохождения таможенных процедур.
2. **Инфраструктура** (*infrastructure*) – качество логистической (транспортной и информационной) инфраструктуры.
3. **Отгрузки** (*international shipments*) – непринужденность экспортных отгрузок.
4. **Компетентность** (*logistics competence*) – уровень компетентности персонала местного рынка логистических услуг.
5. **Контроль** (*tracking & tracing*) – способность отслеживать поставки.
6. **Логистические издержки** (*domestic logistics costs*) – внутренние затраты на выполнение логистических операций.
7. **Своевременность** (*timeliness*) – обязательность и надежность местных контрагентов.

LPI 2010

В методику оценки уровня торговой логистики второго рейтинга были внесены некоторые изменения – исключен шестой субиндекс «Логистические издержки», а четвертый – трансформирован в «Качество логистики и компетентность» (*Logistics quality and competence*).

Позиционирование ведущих стран СНГ по субиндексам LPI

Название индекса и субиндексов	Место/оценка страны					
	Россия		Украина		Казахстан	
	LPI 2007	LPI 2010	LPI 2007	LPI 2010	LPI 2007	LPI 2010
Интегральный индекс (LPI)	99 / 2,37	94 / 2,61	73 / 2,55	102 / 2,57	133 / 2,12	62 / 2,83
Таможня (CI)	136 / 1,94	115 / 2,15	97 / 2,22	135 / 2,02	139 / 1,91	79 / 2,38
Инфраструктура (II)	93 / 2,23	83 / 2,38	74 / 2,35	79 / 2,44	138 / 1,86	57 / 2,66
Отгрузки (ISI)	94 / 2,48	96 / 2,72	83 / 2,53	84 / 2,79	129 / 2,10	29 / 3,29
(Качество и) Компетенция (LQCI)	83 / 2,46	88 / 2,51	90 / 2,41	77 / 2,59	126 / 2,05	73 / 2,60
Контроль (TTI)	119 / 2,17	97 / 2,60	81 / 2,53	112 / 2,49	117 / 2,19	85 / 2,70
Логистические издержки (LC)	131 / 2,40	–	21 / 3,25	–	96 / 2,81	–
Своевременность (TI)	87 / 2,94	88 / 3,23	55 / 3,31	114 / 3,06	120 / 2,65	86 / 3,25

Понятие логистической системы

- ▣ **Логистическая система** – сложная организационно-завершенная (структурированная) экономическая система, которая состоит из элементов-звеньев (подсистем), взаимосвязанных в едином процессе управления материальными и сопутствующими потоками, причем задачи функционирования этих звеньев объединены внутренними целями организации бизнеса и (или) внешними целями.
- ▣ **Звеном логистической системы** называется некоторый экономически и (или) функционально обособленный объект, не подлежащий дальнейшей декомпозиции в рамках поставленной задачи анализа или построения логистической системы, выполняющий свою локальную цель, связанную с определенными логистическими операциями или функциями.

Классификация логистических систем



В качестве звеньев логистической системы в зависимости от ее уровня могут выступать предприятия-поставщики материальных ресурсов, производственные предприятия и их подразделения, сбытовые, торговые посреднические организации разного уровня, транспортные и экспедиционные предприятия, биржи, банки и другие финансовые учреждения, предприятия сервиса и т.п.

Цель логистической системы – доставка товаров и изделий в заданное место, в нужном количестве и ассортименте в максимально возможной степени подготовленных к производительному или личному потреблению при заданном уровне издержек.



Показатели качества логистических систем

Качество логистической системы – это комплексный показатель, который определяется по совокупности критериев:

- ✓ Способность системы обеспечить доставку товара в требуемое место и в обусловленный срок;
- ✓ Способность системы обеспечить должный уровень технического обслуживания реализованного изделия;
- ✓ Соблюдение срока обработки заказа, включая время постановки заказа на выполнение;
- ✓ Частота оборачиваемости всех запасов, определяемая как отношение величины товарооборота к величине складских запасов;
- ✓ Общие затраты на материально-техническое обеспечение, приходящееся на единицу товарооборота;
- ✓ Степень готовности поставщика (в %; рассчитывается как частное от деления объема удовлетворенных потребностей в указанный срок на общий объем потребностей);
и др.

Микрологистические и макрологистические системы

Макрологистическая система – крупная система управления МП, охватывающая предприятия и организации расположенные в разных районах, регионах страны или в разных странах.

- ▣ **Микрологистические системы** – это структурные составляющие макрологистических систем. Они связаны с определенным предприятием и предназначены для управления потоками в процессе производства, снабжения и сбыта.

Принципы построения логистических систем

Фирма-товаропроизводитель должна быть частным собственником средств, факторов и результатов своего производительного труда, что позволяет её продавать на рынке свои товары и услуги.

- 2. Координация всех потоковых процессов, с которыми фирма имеет дело. Для общего менеджмента это означает отказ от разделения «общеуправленческого пространства» на функциональные блоки управления снабжением, транспортом, складированием, производством, сбытом и другими процессами.
- 3. При построении ЛСУ должна учитываться способность к адаптации, то есть гибкую подстройку всех потоковых процессов к спросовым тенденциям на рынках фирмы, и более того – выполнению заданного договорами и контрактами фирмы с клиентами уровня обслуживания конкретных конечных потребителей.



Принципы построения логистических систем

- 4. При построении ЛСУ ПП целесообразно применять теорию автоматического регулирования.
- 5. При разработке ЛСУ ПП должна использоваться достоверная информация о параметрах движения компонентов потоковых процессов в пространстве и времени. При этом сам процесс логистического управления представляет собой процесс информационного обслуживания объекта управления.
- 6. В основу структуризации ЛСУ ПП должен быть заложен принцип менеджмента, который регламентирует приоритетность в разработке главных элементов структурирования: сначала разрабатывается функции системы управления, а затем структуры.
- 7. Построение ЛСУ ПП должно отвечать принципу рациональности. Построенная структура должна быть способна выдерживать конкуренцию.

Сравнительная характеристика классического и системного подхода в формировании логистических систем

Последовательность формирования системы при системном подходе:

- ▣ Определяются и формируются цели функционирования системы.
- ▣ На основании анализа цели функционирования системы и ограничений внешней среды определяются требования, которым должна удовлетворять система.
- ▣ На базе этих требований формируются, ориентировочно, некоторые подсистемы.
- ▣ Наиболее сложный этап синтеза системы: анализ различных этапов и выбор подсистем, организация их в единую систему. В логистике один из основных принципов синтеза систем – моделирование.

Системный подход в логистике и управлении

Системный подход позволяет:

- Изучать трудно наблюдаемые свойства;
- Улучшить отношения внутри объектов;
- Изучить их интегративные свойства;
- Изучить внутренние и внешние связи

Свойства логистических систем

- Целостность и членимость
- Связи
- Организация
- Интегративные качества

Фактор, оказывающий воздействие на становление мировой экономики

1. Резкое усиление экономической взаимосвязи между странами
2. Резкое ухудшение экономической взаимосвязи между странами
3. Ухудшение политических взаимоотношений между странами
4. Усиление социальных отношений между странами
5. Экономический коллапс

Глобализация мировой экономики – это

1. Целостная система противодействия всем возможным источникам угроз человеческому существованию и развитию
2. Процесс превращения мирового хозяйства в единый рынок товаров, услуг, капитала, рабочей силы и знаний
3. Общепланетарная система , связанная с возрастанием масштабов человеческих, экологических и прочих потерь, вызванных сбоями в работе современной техники
4. Комплекс природных и социо-культурных явлений и процессов
5. Компьютерный метод анализа планетарной социо-эко системы

Сколько форм МЭО интенсифицируется под воздействием глобализации экономической деятельности?

1. 7
2. 8
3. 5
4. 3
5. 6



Транснационализация это

1. Такое состояние мирового хозяйства, когда на первом плане выходят не отдельные страны, а крупные компании, действующие по всему миру.
2. Перемещение капитала из стран с его относительно большим количеством в страны, где он находится в дефиците, но в избытке имеются другие факторы производства
3. Процесс сближения национальных экономик
4. Система международных взаимосвязей
5. Процесс, направленный на взаимное проникновение экономик

Дайте определение понятию ТНК

1. Юридическое лицо, которое является объединение физических лиц
2. Самостоятельный организационно-обособленный субъект
3. Финансово-кредитное учреждение
4. Это национальная, по составу учредителей компания, владеющая производственными подразделениями в нескольких странах
5. Международная финансовая организация

Характерная особенность ТНК

1. Относительная независимость движения капитала от процессов, происходящих в национальных границах
2. Конкуренция в мировом масштабе
3. Развитие НТП
4. Либерализация торговли
5. Формирование товарных рынков

Что является основной целью ТНК

1. Расширение рынков сбыта
2. Извлечение высокой прибыли
3. Расширение ассортимента продукции
4. Привлечение инвесторов
5. Диверсификация рисков

Что не относится к отличительным чертам ТНК?

1. Планетарное видение рынков и осуществление конкуренции в мировом масштабе
2. Прикрепление к валюте ведущей страны
3. Раздел мировых рынков с немногими такими же глобальными корпорациями
4. Осуществление экономического влияния на государства, в которых действует ТНК
5. Формирование широкой сети филиалов, дочерних и ассоциированных компаний

Что из ниже перечисленного не относится к движущим силам глобализации

1. Рыночная конкуренция
2. Расширение интернета
3. Обострение глобальной конкуренции
4. Развитие НТП
5. Обеспечение конкурентоспособности и качества продукции

