



Работа с сообществами в LiveJournal

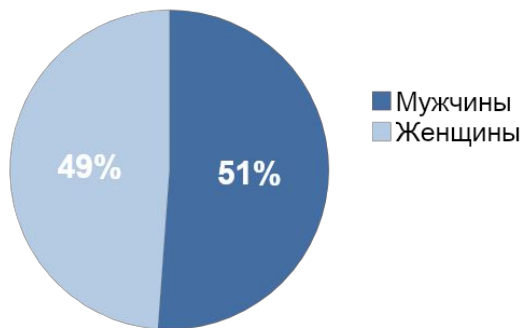
LiveJournal: Ключевые показатели

- более 30 млн. зарегистрированных пользователей во всем мире
- более 1 млн. различных тематических сообществ
- в России 5 млн. зарегистрированных пользователей и 160 тыс. сообществ
- за всю историю существования LiveJournal написано почти 1,5 млрд. постов (около 250 млн. русскоязычные)
- ежедневно появляется около 500 тыс. постов (150 тыс. русскоязычные)

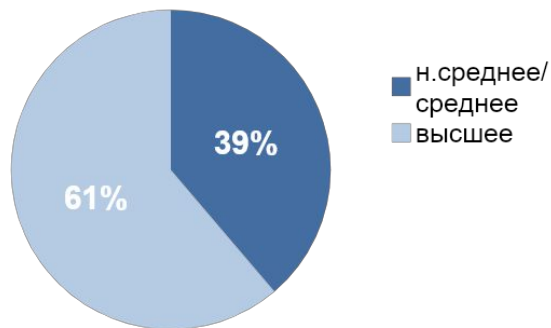


Российский LiveJournal.com: профиль аудитории

Пол



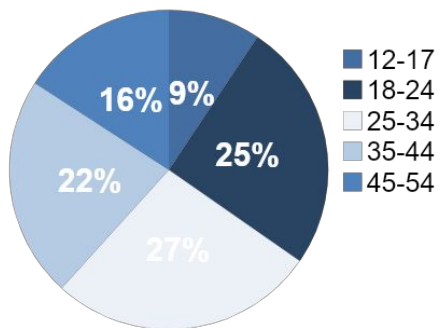
Образование



Уровень дохода



Возраст



География

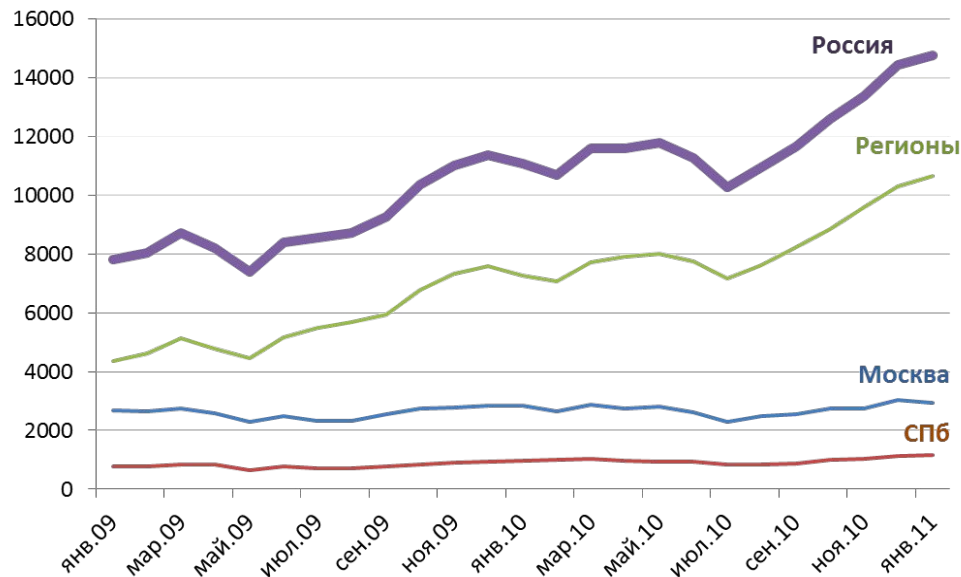
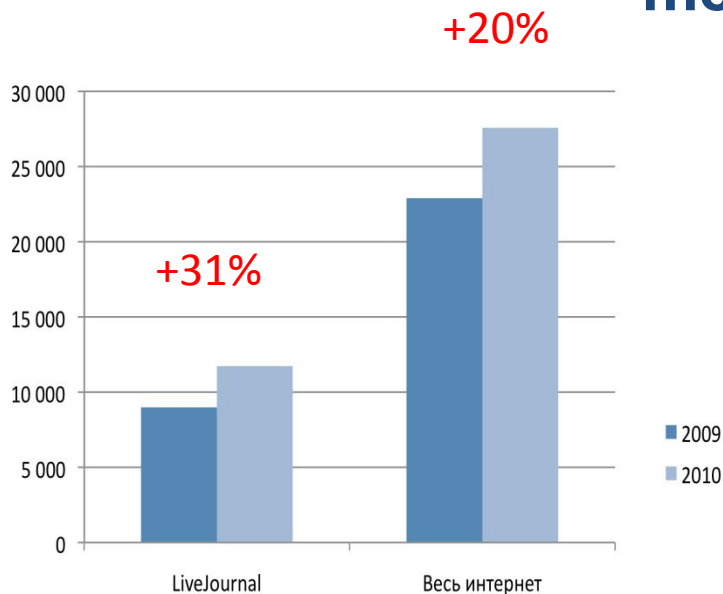


Род деятельности



Источник: TNS Gallup, панель

LiveJournal – один из самых влиятельных Social media России

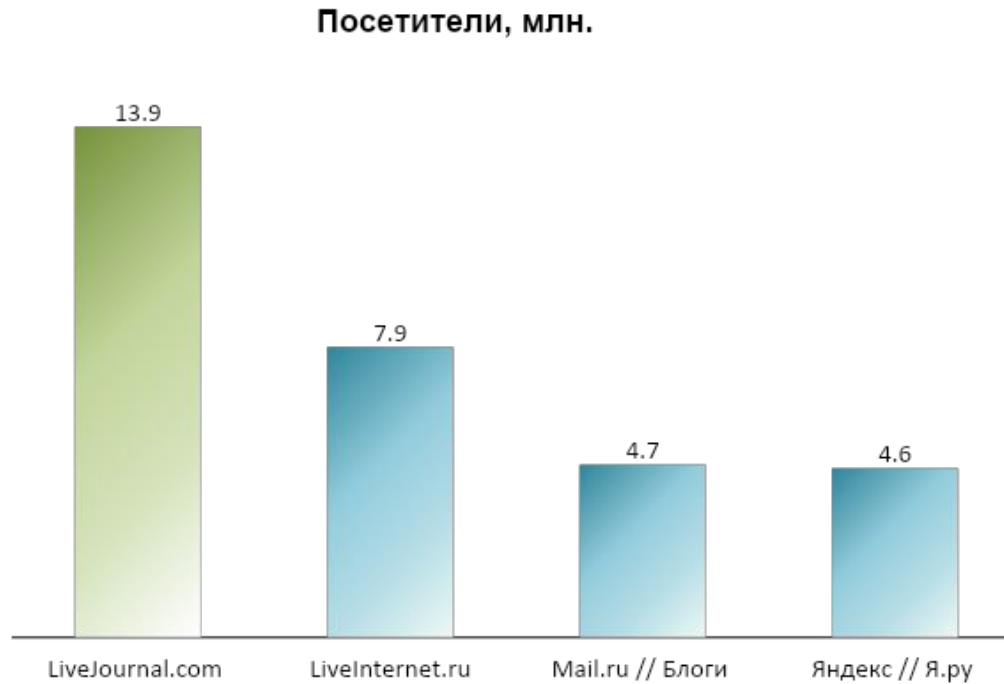


По России - Охват LiveJournal растет быстрее, чем в целом охват интернета +31%

За два года (2009-2010 г.г.), на фоне стабильного охвата в Москве и СПб, охват LiveJournal в регионах вырос более чем в 2,5 раза
+ мобильный интернет

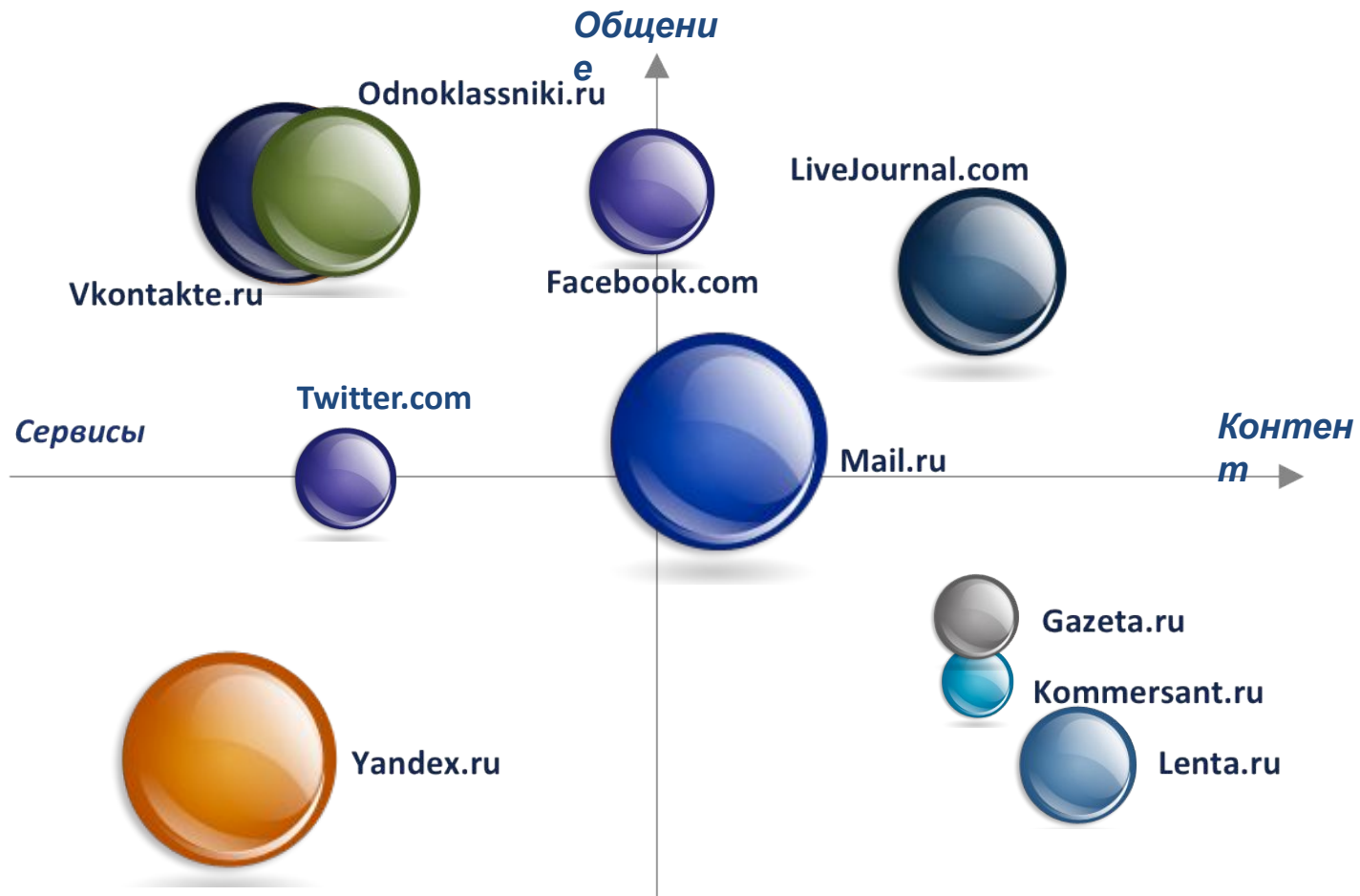
Статистика: пользователи

LiveJournal занимает лидирующие позиции среди блог-платформ по количеству уникальных посетителей, активных пользователей, по просмотру страниц и количеству постов.



Источник: TNS (февраль 2011, Россия)

Картина рынка social media в России



В social media вы можете:



Очевидный вывод: брендам нужно выстраивать долгосрочную коммуникацию с потребителем в social media (от разовых попыток эффекта не будет)

Знаменитости в LiveJournal

Более 70% из ТОП-100 русскоязычных блогов ведутся в LiveJournal: от Игоря Акинфеева до Дмитрия Медведева.



[blog_medvedev](#)

Дмитрий
Медведев



[tikandelaki](#)

Тина
Канделаки



[akinfeev](#)

Игорь
Акинфеев



[parfenov_l](#)

Леонид
Парфенов



[drudoj](#)

Рустем
Адагамов



[becky sharpe](#)

Божена
Рынска



[sergeydolya](#)

Сергей
Доля



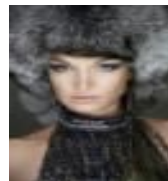
[nikitabesogon](#)

Никита
Михалков



[tema](#)

Артемий
Лебедев



[volochkova_a](#)

Анастасия
Волочкова

Бренды в LiveJournal

 dewarist

 sonyericsson

 ruwhitejaguar

 ru_megafon

 ru_samsung

 olympic_games

 bbcstudentsclub

 wwf_ru

 teatr_praktika

 rfwdiary

Имя Пароль Войти    Вы читаете сообщество  ru_megafon

Помнить меня [Забыли пароль?](#) [Создать аккаунт](#)



Последние записи

[Друзья](#)

[Архив](#)

[Информация](#)

[RSS](#)

Информация для клиентов ОАО "МегаФон"

Уважаемые клиенты!

Позвольте представить вам ряд важных принципов и правил, которыми компания «МегаФон» руководствуется в своей работе по таким важным и актуальным темам, как предоставление услуг, борьба с мобильным мошенничеством и роуминг.

[Читать обращение С. В. Солдатенкова](#)

Этап I. Создание сообщества.

Шаг 1. Заводим блог или сообщество

В чем разница?

Блог

- Блог (журнал) заводится автоматически при регистрации в LiveJournal(например, vtiugov)
- Блог - это личные мысли автора на любые темы
- Писать может только 1 человек
- Есть возможность закрепить верхний пост

Сообщество

- Сообщество привязывается к конкретному блогу.
- Отдельно определяется тематика сообщества
- В сообщество могут писать любые пользователи
- Гибкая система прав размещения постов

Можно устроить премодерацию : модератор решает, пропускать пост в сообщество или нет.

Рейтинги	
Журналы	Сообщества
1  drugoi	 cheaptrip
2  tema	 drugoe_kino
3  sergeydolya	 advertka
4  navalny	 ru_photoshop
5  pesen_net	 art_nude
6  zyalt	 ru_foto
7  dolboeb	 shtuki
8  belonika	 ru_comicstrip
9  eprst2000	 download_cd
10  tebe_interesno	 otdam_darom
Все пользователи	Все сообщества

Шаг 3. Правила ведения блога

Определите тематику вашего блога.
На какую целевую аудиторию вы рассчитываете?

- Если вы хотите сделать блог популярным, не стоит делать его узкоспециализированным.

Например, сообщество [ruwhitejaguar](#) – несут целую философию, а не пишут только про автомобили

В сообществе собирают все самое интересное по необычным местам, искусству, технологиям будущего и знаниям - все то, что будет интересно людям, которые смотрят в будущее

Имя Пароль Войти f t

Вы читаете сообщество ruwhitejaguar Искать в LiveJournal

Помнить меня Забыли пароль? Создать аккаунт

Эпоха Белого Ягуара

JAGUAR

Эпоха Белого Ягуара Космополитизм | Скрытое знание | Искусство | Наука и технологии | О проекте

Шаг 4. Заполняем сообщество контентом

1. Контент сообщества является ключевым фактором популярности!
2. Если вы хотите удержать читателей, ваш контент должен быть интересен

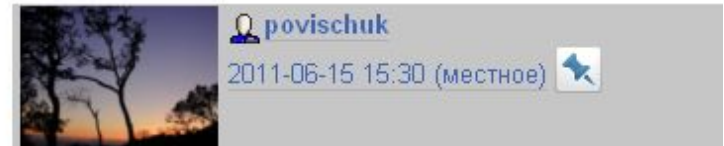
Рекомендации:

Люди не любят читать большие сплошные тексты:

- Пишите лаконично
- Разбивайте текст на абзацы и оставляйте пустую строку между ними
- Не перегружайте текст деталями, интересными только вам и специалистам
- Добавляйте к тексту картинки
- Пишите регулярно (лучше в одно и то же время).
- Всегда давайте обратную связь (отвечайте на комментарии).
- Если хотите получить больше комментариев –
Обращайтесь к читателям с вопросом, например,
«А вы бывали в такой ситуации?»
«А что бы вы выбрали?»



Отличная идея, как никому раньше в голову не пришло?!
(Ответить) (Ветвь дискуссии) (Expand)




все гениальное просто

Шаг 5. Ставим теги (метки)

Это облегчает навигацию по блогу

В начало : Управление : Друзья : Список друзей

Читать записи с метками

Количество меток у  [сухуми](#) 57.

Вы можете читать все записи или читать записи по выбранным меткам.

Выбрать метки

- читать записи, содержащие выбранные мной метки
- читать записи, содержащие любые метки, кроме выбранных мной













Добавить метки

Введите метку

Добавить

Вы можете выбрать метки пользователя из списка ниже или добавить свои (через запятую).

14 school (64), видео (11), сны о войне (68), war (86), we remember (13), абастумани, агудзера (5), ад в раю, бакуриани (5), батуми (64), боржоми (3), будапешт, взятие сухуми, видео (219), война, гагра (17), гали (6), горы (10), грузинская кухня (53), грузинская реклама (15), грузия (600), грузия-россия (281), грузия, батуми, гудаури (6), гульрипши, дети (5), заглавный пост, зугдиди, каманы, кутаиси (4), маленькие этюды (67), мартвили (2), мирное урегулирование (20), митинги в грузии (20), музыка (66), мцхета (6), нижняя эшера, новости из абхазии (146), новый афон (3), отдых, очамчири (17), последний день, регби (36), реформы в грузии (54), российско-грузинская война (96), саакашвили (9), сванетия (10), сигнаки (2), смерти назло (12), статья (13), сухуми (387), тбилиси (120), тқварчели (4), тосты грузинского застолья (7), фото (999+), южная осетия (33), юмор (13)

-   [aleshka_pro](#)
-   [amsnoek](#)
-   [anikitin](#)
-   [antonvarych](#)
-   [avstriez](#)
-   [azatsh](#)

aleshka_pro

amsnoek

Одинаковый по-разному

Антон (Lemur) Варич

avstriez

Azat

показывают, что пользователь в списке ваших друзей

Выбранные метки

[\(выберите метки\)](#)

[\(выберите метки\)](#)

[\(выберите метки\)](#)

е

[\(выберите метки\)](#)

[\(выберите метки\)](#)

[\(выберите метки\)](#)

[\(выберите метки\)](#)

[\(выберите метки\)](#)

Шаг 6. Фото и видео материалы

Фото и видео контент воспринимается гораздо лучше, чем текстовый. Разбавляйте большие объемы текста фото и видео материалами



Если вы выкладываете фотоотчет:

1. Придумайте интересный заголовок поста, который соответствует содержанию поста
2. Разместите красивую заглавную фотографию
3. Напишите небольшой тизерный текст для привлечения читателей
4. Не забывайте тэг cut (кат), позволяющий скрывать под ссылкой оставшуюся часть текста* `<lj-cut text="">`
5. Уже под «катом» размещайте сам фотоотчет (разнообразные, самостоятельная фотоистории). Рекомендуемое количество фотографий – 20-30 шт.
6. Фотографии не должны очень много «весить», страница должна загружаться быстро.
7. Делайте «сериальные» истории, приучайте аудиторию приходить к вам за продолжением в определенное время.

Так же вставляйте видео, опросы, размещайте интервью, экспертное мнение, отзывы пользователей.

Контент должен быть самым разнообразным.

* Смотрите следующий слайд

Шаг 7. Сокращайте тексты

Как поставить тэг <CUT>:

Редактировать записи



Автор: [rjabkokobytko](#) in community [afisha_lj](#)
Дата: May 04, 2011, 14:55 [Изменить](#)
Картинка: (по умолчанию) [View Thumbnails](#) ?

Другие способы написать:

- [Bookmarklet](#)
- [Загрузить программу-клиент](#)
- [Записи через IM](#)
- [Голосовые записи](#)
- [Мобильный постинг](#) **Новый**
- [Создать опрос](#)

Тема:

[Визуальный редактор](#)

[HTML](#)

[Вставить картинку](#) [Вставить медиаролик](#)

Отключить автоформатирование ?

Друзья! Напоминаем, что во всю продолжается конкурс - разыгрываем путевку на V Слет блоггеров путешественников, который в этом году пройдет на райском острове Ибца (8-15 июня). Это супер веселое, насыщенное времяпрепровождение в компании звездных блоггеров (Слеты помнят <lj user="drugoi" /> , <lj user="sergeydolya" /> , <lj user="dolboeb" /> , <lj user="dima_chatrov" /> , <lj user="dglu" /> , <lj user="plushev" /> , <lj user="sholademi" /> и другие) Все, что вам нужно сделать - оставить в комментариях к [этому посту](http://afisha-lj.livejournal.com/341343.html) ссылку на отчет о вашем путешествии. Все шансы на победу имеют яркие, качественные истории с интересными комментариями к фоторяду.

Конкурс продлится до 16 мая!

Подробные условия конкурса - <http://afisha-lj..>

<lj-cut text="Видеоотчеты о предыдущих поездках:">

Видеоотчеты о предыдущих поездках:
II Слет. Иордания:
<lj-embed id="156">
<iframe width="425" height="349" src="http://www.youtub...></iframe>
</lj-embed>

[Предыдущие 10](#) | [Следующие 10](#)

4 Май, 2011

Хотите оторваться на Ибце в компании топ-блоггеров? Этот конкурс для вас!

Друзья! Напоминаем, что во всю продолжается конкурс - разыгрываем путевку на V Слет блоггеров путешественников, который в этом году пройдет на райском острове Ибца (8-15 июня).

Это супер веселое, насыщенное времяпрепровождение в компании звездных блоггеров (Слеты помнят [drugoi](#) , [sergeydolya](#) , [dolboeb](#) , [dima_chatrov](#) , [dglu](#) , [plushev](#) , [sholademi](#) и другие)

Все, что вам нужно сделать - оставить в комментариях к этому посту ссылку на отчет о вашем путешествии. Все шансы на победу имеют яркие, качественные истории с интересными комментариями к фоторяду.

Конкурс продлится до 16 мая!

Подробные условия конкурса - [здесь](#).

([Видеоотчеты о предыдущих поездках:](#))



[rjabkokobytko](#)

В тексте выглядит активной ссылкой



Posted at 14:55 [Ссылка](#) [Оставить комментарий](#) [4 комментария](#) [Редактировать запись](#) [Редактировать метки](#) [В избранное](#) [Поделиться](#) [Отслеживать](#)

Шаг 6. Работа с пользователями

Для увеличения лояльности блоггеров устраивайте для них

- Конкурсы
- Викторины
- Акции

в результате которых пользователи могут получить призы или хотя бы ваше признание ☺

Призы не обязательно должны быть дорогими, это могут быть билеты на концерт, сувениры. Но чем лучше приз, тем больше шансов привлечь дополнительную аудиторию

- **Блоггеры – протестная аудитория.**

Вы можете инициировать крупные обсуждения, если будете привлекать внимание пользователей к спорным темам. Но, пожалуйста, не переусердствуйте!

 **tema**



Tuesday, June 21st, 2011

10:28 pm **Золу**

<http://www.artlebedev.ru/everything/zoichi/>



Что думаете о подобных дизайн-диверсиях?

Должна ли народная любовь к чему-либо проветриваться, если становится известно, что к созданию этого чего-либо причастно государство? Может ли что-нибудь охуенное создаваться по заказу?

[016 Comments](#) (Comment on this)

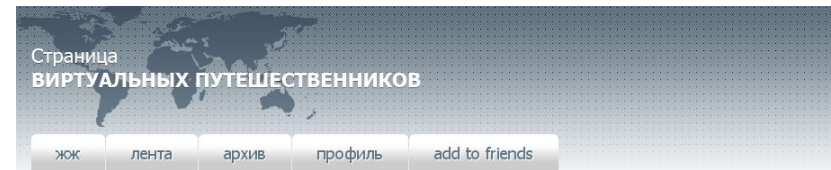
Этап II. Раскрытие блога

Шаг 1. Привлечение аудитории

Вы заполнили блог интересным актуальным контентом.
Дальше нужно, чтобы пользователи о нем узнали!

Для этого:

- Дублируйте посты в профильных сообществах (например, отчет о путешествии можно продублировать в сообществе ru_travel)
- Заручитесь поддержкой популярных блоггеров (Zyalt, ottenki_serogo, «Воскресный пиар» Сергея Доли, совместные проекты с тысячниками)
- Френдование (добавляете в друзья пользователей со схожими интересами, они узнают о существовании вашего блога)
- Вирусное продвижение, посев (в тематических сообществах можно оставлять ссылки на ваши посты, информировать блоггеров со схожими интересами о вашем блоге)
- Комментируйте популярные записи/ блоги / сообщества



Воскресный пиар №36



Шаг 2. Self Promo

У вас есть возможность попасть в топ LiveJournal
Используйте возможности Self Promo

- Новый сервис 'Промо' позволяет любому пользователю разместить свою запись на главной странице LiveJournal.com и LiveJournal.ru на 3 часа за внутреннюю валюту LiveJournal
- Стартовая цена составляет 100 жетонов за 3 часа.
- Для продвижения предусмотрена аукционная система, то есть любой пользователь может сместить текущую размещенную запись другого пользователя, назначив большую цену. В этом случае сумма за неиспользованное время будет возвращена на счет автора записи, промоутирование которой было прекращено.

ПРОМО

Сервис позволяет пользователю разместить свою запись из журнала или сообщества на главной странице за внутреннюю валюту LiveJournal. Запись будет размещена на 3 часа, но может быть смещена записью другого пользователя, назначившего большую цену по принципу аукциона, при этом сумма за неиспользованное время будет возвращена. Обращаем ваше внимание на то, что записи, содержащие рекламу, к размещению запрещены. Подробности - в [Справке](#).



Кто-то уже разместил запись

Ну и где правда, богатый брат?! [fima_psuchopadt](#)
Вы будете смеяться, но Прохорова выгнали из "Правого дела". На чем новость, собственно, можно было и закончить. Просто потому, что для ...

Осталось: 02 часа 47 минут.

Шаг 3. Закольцовка трафика с вашего сайта

1. Дополнительный инструмент раскрутки вашего блога
2. Можно закольцевать трафик, не отдавая его наружу



- Кнопка «Наше сообщество в LiveJournal»
- Промо в сообществах и социальных сетях
- Контекстная реклама, тизеры, баннеры
- PR публикации
- Email рассылка по вашим пользователям с оповещением о создании блога.

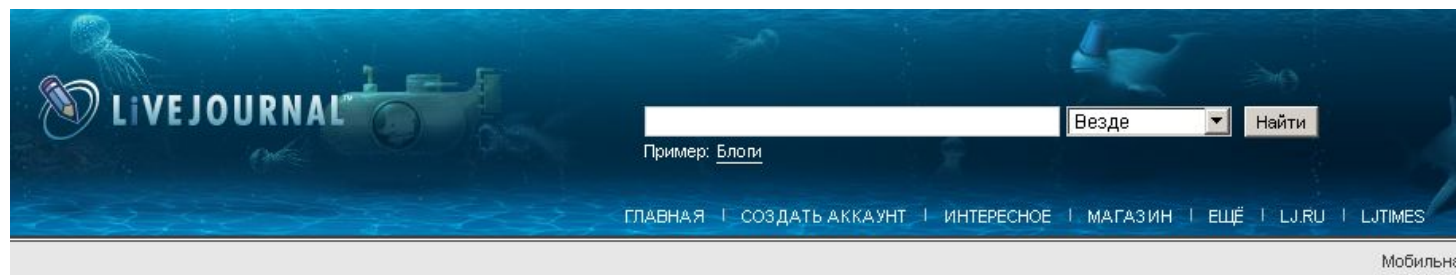
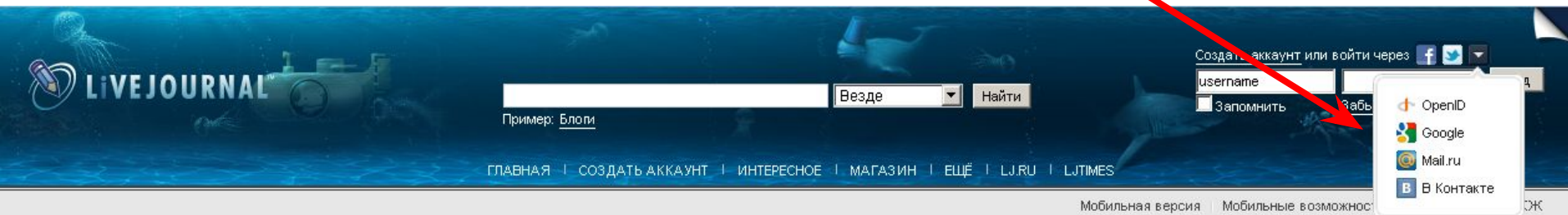


Сайты с социальными кнопками цитируют в 7 раз чаще других *

*BrightEdge Technologies , август 2011

Шаг 3. Используйте инструменты социализации: авторизация

Интеграция с соц.сетями: Facebook, Twitter, Вконтакте, Mail (+ Open ID).



 OpenID


 Facebook

 Twitter

 Google

 Mail.ru

 В Контакте

 Вход


Авторизуйтесь в Живом Журнале при помощи Google – и откройте для себя глобальное сообщество дневников, где вы сможете комментировать записи, находить новых и старых друзей, а также менять картинки пользователя так часто, как вы этого хотите.

Со списком доступных вам возможностей вы можете ознакомиться в этом разделе Справки: [Что такое аккаунты](#) связанного типа и как ими пользоваться.

Инструменты социализации: комментирование в блогах и сообществах






 kont_artifex

2011-06-02 03:57 pm UTC (ссылка) 

лошадки что так криво стоят? как будто только одной лыжей опираются?


[\(Ответить\)](#)

(25 комментариев) - [\(Добавить комментарий\)](#)

Как:  Lina Udovenko Использовать картинку: (по умолчанию)  

Тема:

Сообщение:

Перепостить  Facebook ([Выбрать картинку](#))

[Настройки](#)

Правописание и проверка вида

Инструменты социализации: кросс-постинг

Автоматический кросс-постинг в соц. сети: Facebook, Twitter (скоро Вконтакте и МойМир@Mail.ru)

Один пост можно транслировать сразу по нескольким каналам коммуникации, что удобно и позволяет экономить время.

Потом мы говорили о здоровом авантюризме, Тунгусском метеорите, летающих тарелках, о том, как манит небо и о том, как хочется вернуться домой на Землю. Сегодня в день 50-летия первого полета в космос мне почему-то все это вспомнилось. Я очень рада, что мне посчастливилось пообщаться с настоящим супергероем.

Черновик автоматически сохранён в 8:30:49 AM

Метки: [Выбрать метки ?](#)

Настроение:

Где вы сейчас:

Музыка:

Комментарии:

Скрытие:

Для взрослых:

Перепостить ([Настройки](#))  Facebook ([Выбрать картинку](#))  Twitter




Инструменты социализации:

<lj-like /> +1, Like, Вконтакте, Twitter, +10 жетонов
<lj-repost button="Перепостить"></lj-repost> Перепостить к себе

ФЕСТИВАЛЬ "ТЕКСТУРА - 2011"

Есть история?

Пиши Сегодня!




[rjabkokobyko](#) in [afisha_lj](#)

Есть история? Твори Сегодня! Фестиваль "Текстура-2011" продолжает отбор пьес и сценариев. Работы принимаются до 1 июля 2011 года по адресам: nastyalobanova@gmail.com (Анастасия Лобанова, программный директор направления ПЬЕСЫ), anna@talanta.co.uk (Анна Ефимова, программный директор направления СЦЕНАРИИ).

В прошлом году лауреатами стали: "Пьеса Сегодня" Гран-при – Иван Выршаев, "Танец Дели" и "Сценарий Сегодня" Гран-при – Алексей Славовский, "У нас убивают по вторникам".

Хочешь стать следующим лауреатом?
Присылай свои пьесы и сценарии!



В нашем сообществе есть видео от [mantabox](#) Вера Положкова, Венямин Смехов, Александр Любимов, Филипп Григорьян и Руслан Маликов о "Текстуре-2011". Присоединяйтесь!))

✓ Я рекомендую 8 Твитнуть 3 +7 2 В 6 +10 жетонов

Перепостить к себе

Инструменты социализации: кнопка Share

Понравившийся пост можно показать друзьям в других соц. сетях или отправить его по E-mail

Username: Password: You are viewing sterligov's journal
[Forgot your password?](#) Remember Me [Create a LiveJournal Account](#) [Learn more](#)



STERLIGOV

Блог ИА Германа Стерлигова

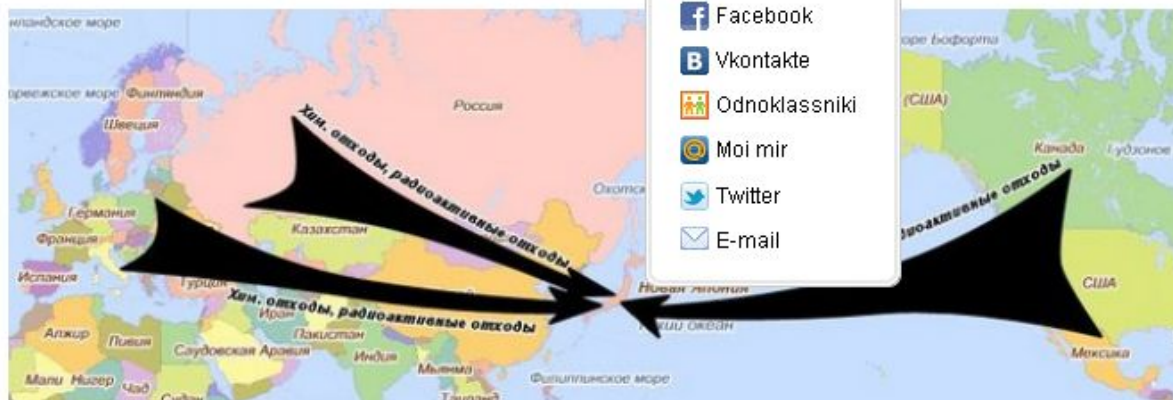
[RECENT ENTRIES](#) [FRIENDS](#) [ARCHIVE](#) [USER INFO](#) [RSS](#)



Радиация зашкаливает - неожиданный эффект для Новой Японии

Share

- LiveJournal
- Facebook
- Vkontakte
- Odnoklassniki
- Moi mir
- Twitter
- E-mail



sterligov
March 29th, 11:44

Кнопка «Перепостить»

(Вы можете установить эту кнопку у себя на сайте)

LiveJournal.com | Repost an Entry to username

«Писали в Twitter под столом» [FAQ: How to use repost?](#)

Post your text here

Источник: РИА Новости

Россияне, живущие в Японии, рассказали "Газете.Ru", как пережили землетрясение. В стране была отключена мобильная связь, но бесперебойно работал интернет. Через сотовые телефоны все входили в сеть и узнавали последние события, смотрели прямые трансляции и писали в блоги. Коммуникационного коллапса не было, Токио столкнулся только с коллапсом транспортным, говорят они.

Михаил Светов, абитуриент одного из университетов в Токио:

«В момент землетрясения я занимался японским на курсах и почувствовал сильный толчок. Резко, сильно затрясло и стало реально страшно. Трясло чуть больше минуты. Я почти год в Токио, но такого никогда не испытывал.

Первое, что крикнул нам преподаватель: «Прячьтесь под стол!». Из-под стола я писал в Twitter. По помещению в это время все летало. Когда землетрясение начало стихать (мы выходили, когда еще трясло), мы побежали в ближайший парк. Эвакуировали всех из всех зданий. Было жутковато, потому что толчки – уже слабее – продолжались и мы не понимали, станет ли трести вновь сильнее. Мы видели, как тряслись соседние здания, «гуляли» окна. Было чувство, что если они начнут вибрировать сильнее, то просто треснут и упадут на тебя. Паники не было, был выжидательный ужас.

([Читать ещё...](#))

Edit entry Show everyone in your journal Repost

Настраивается как размер отдаваемого текста, так и количество картинок, ссылки на исходный ресурс.

Пользователь не имеет права редактировать контент. Пользователь может добавить свой комментарий.

Ведется подсчет количества репостов.

Варианты кнопок:



Мы можем помочь вам раскрутить сообщество!

- Баннерная поддержка;
- Пост в сообществе **afisha_lj** - более 1,4 млн. подписчиков.
- Пост на главной странице LiveJournal.ru или в специальных тематических рубриках (ЖЖЖ, Путешествия, Еда и т.п.),
- Публикация на LJTimes (ljtimes.com)
- Промо сообщества в блоке «**Интересные сообщества**» на LiveJournal.ru;
- Добавление видео партнера (при наличии прав) в плеер в блоке «**Видео ЖЖ**» и в официальном канале на Youtube;
- Анонсы в социальных сетях и официальных каналах LiveJournal в социальных сетях (**Вконтакте, Facebook, Twitter** - опционально)

- Для благотворительных организаций - добавление в блок «**Благотворительность**» на LiveJournal.ru;
- Для организаторов конференций/бизнес-мероприятий – пост в сообщество **afisha_biz**;





Спасибо за внимание!

Юлия Шадрина
Маркетинг менеджер
LiveJournal Russia
js@sup.com

Надежда Колосова
Маркетинг менеджер
LiveJournal Russia
nkolosova@sup.com