

Модуль 6
Часть 1

ГОСУДАРСТВО И РЫНОК

При изучении Модуля 6 рассмотрим темы:

**1. Несостоятельность рынка и
пути ее преодоления**

**2. Общее равновесие и
экономическая эффективность**

При изучении темы «Несостоятельность рынка и пути ее преодоления» [Модуль 6] ответим на следующие вопросы:

1. Монополизм в экономике (см Модуль 4)

2. Внешние эффекты

3. Общественные блага

4. Несовершенная (асимметричная) информация

5. Неравенство в распределении доходов

2. Внешние эффекты

ТЕОРИЯ ЭКСТЕРНАЛИЙ

- ✓ **Внешние эффекты, экстерналии (*externalities*)** – это издержки или выгоды от рыночных сделок, не получившие отражения в ценах.
- ✓ Они называются «внешними», так как касаются не только участвующих в данной операции экономических агентов, но и третьих лиц.
- ✓ Возникают внешние эффекты в результате как производства, так и потребления товаров и услуг.

Дополнительные обозначения

MSC – предельные общественные издержки;

MPC – предельные частные издержки;

MES – предельные внешние издержки.

MSB – предельные общественные выгоды;

MPB – предельные частные выгоды;

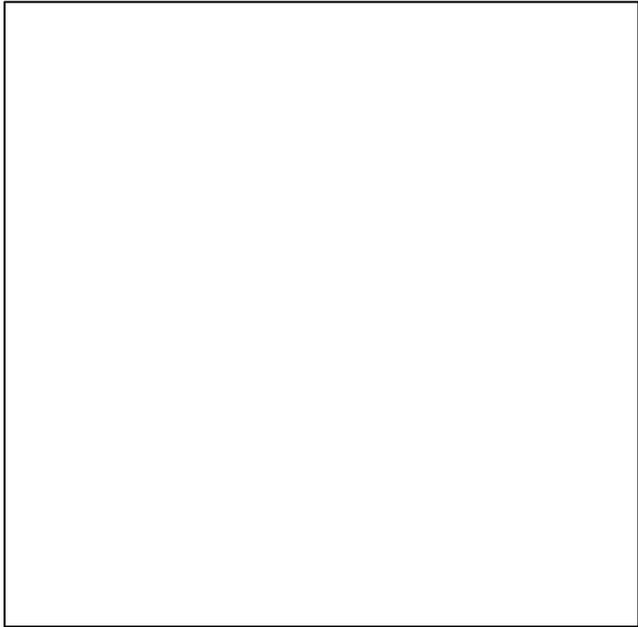
MEB – предельные внешние выгоды.

Отрицательный внешний эффект

Отрицательный внешний эффект (*negative externality*) возникает в случае, если деятельность одного экономического агента вызывает издержки для других.

$$MSC = MPC + MEC$$

Графическая иллюстрация: Отрицательный внешний эффект



Комментарии: **Отрицательный внешний эффект**

При наличии отрицательного внешнего эффекта экономическое благо продается и покупается **в большем** по сравнению с эффективным объемом, то есть имеет место перепроизводство товаров и услуг с отрицательными внешними эффектами.

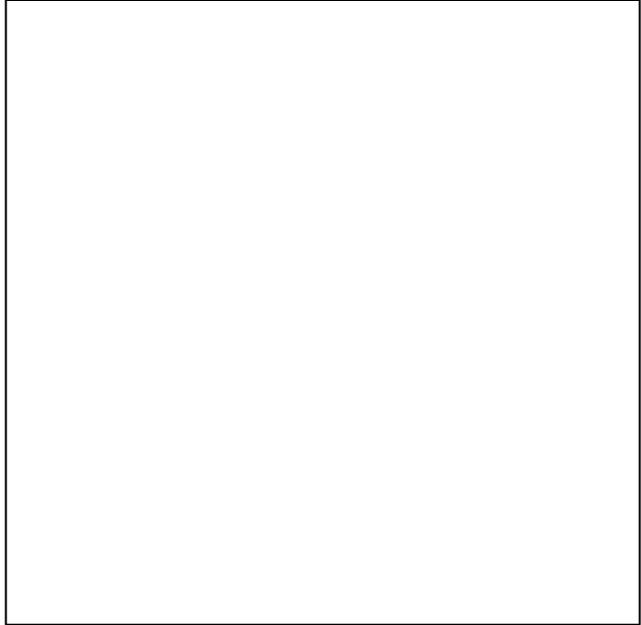
Площадь заштрихованного треугольника показывает *потери эффективности*, связанные с тем, что **$MPC < MSC$** .

Положительный внешний эффект

Положительный внешний эффект (positive externality) возникает в случае, если деятельность одного экономического агента приносит выгоды другим.

$$MSB = MPB + MEB$$

Графическая иллюстрация: Положительный внешний эффект



Комментарии: **Положительный внешний эффект**

При наличии положительного внешнего эффекта экономическое благо продается и покупается **в меньшем** по сравнению с эффективным объемом, т. е. имеет место недопроизводство товаров с положительными внешними эффектами.

Эффективность увеличивается на
площадь заштрихованного

Интернализация внешних эффектов

Трансформация внешних эффектов во внутренние

(internalization of an externality) может быть достигнута путем приближения предельных частных издержек (и соответственно выгод) к предельным социальным издержкам (выгодам).

Способы интернализации

внешних эффектов

Корректирующий налог

– это налог на выпуск экономических благ, характеризующихся отрицательными внешними эффектами, который повышает предельные частные издержки до уровня предельных общественных. **Величина корректирующего налога равна величине предельных внешних издержек**

Корректирующая субсидия – это субсидия

производителям или потребителям экономических благ, характеризующимся положительными внешними эффектами, которая позволяет приблизить предельные частные выгоды к предельным общественным. **Величина корректирующей субсидии равна величине предельных внешних**

Недостатки корректирующих налогов и субсидий

- в реальной практике довольно трудно точно исчислить предельные издержки и выгоды;
- размеры ущерба определяются в ходе юридических и политических дискуссий весьма приблизительно;
- корректирующие налоги, которые платят производители благ, характеризующихся отрицательными внешними эффектами, не всегда достигают поставленной цели.

Теорема Р. Коуза

- ✓ **Теорема Р. Коуза:** если права собственности всех сторон тщательно определены, а трансакционные издержки равны нулю, конечный результат (максимизирующий ценность производства) не зависит от изменений в распределении прав собственности.
- ✓ Теорема Коуза верна для ограниченного числа участников сделки (двух - трех).
- ✓ При возрастании численности участников резко увеличиваются трансакционные издержки и предпосылка о их нулевом значении перестает быть корректной.

Пути сокращения вредных выбросов в окружающую среду

1. установление норм или стандартов по вредным выбросам;
2. введение платы за выбросы;
3. продажа временных разрешений на выбросы.

Стандарты по вредным выбросам

✓ **Стандарты по вредным выбросам**
– это установленные законом пределы концентрации вредных веществ в промышленных отходах.

✓ **Недостатки:**

- дают разрешение в определенных пределах бесплатно сбрасывать вредные вещества;
- не учитывают разную степень остроты экологических проблем в разных регионах;
- не учитывают различия предельных частных издержек отдельных фирм;
- не стимулируют производителей к снижению существующего уровня загрязнения.

Плата за выбросы

- ✓ **Плата за выбросы** - плата, взимаемая с фирмы за каждую единицу загрязняющих окружающую среду выбросов.
- ✓ Такая система способствует сокращению общего объема вредных выбросов. Однако полной уверенности в том, что стандарты загрязнения не будут нарушены, при такой системе нет.

Продажа прав на загрязнение природной среды

Государство определяет объем вредных выбросов, допустимый в данном регионе, и продает его в форме лицензий с аукциона.

3. Общественные блага

выгода от пользования которыми неразделимо распределена по всему обществу независимо от того, хотят или нет отдельные его представители приобрести это благо.

- ✓ **Общественные блага оплачиваются за счет общего налогообложения, а не покупаются отдельными потребителями на рынке.**
- ✓ **Примером общественного блага служит система национальной обороны, поскольку касается всех и каждого в равной степени**

Общественные «антиблага» –
общественные блага, равномерно
налагающие издержки на группу людей.
*Это нежелательные побочные продукты
производства или потребления:*

- ✓ тепличный эффект, при котором сгорание полезных ископаемых угрожает глобальной переменой климата;
- ✓ загрязнение воздуха, воды и почвы отходами химической промышленности, производством энергии или использованием автомобилей;
- ✓ кислотные дожди;
- ✓ радиоактивные выбросы из-за испытаний ядерного оружия;
- ✓ истончение озонового слоя.

такое благо, которое потребляется коллективно всеми гражданами независимо от того, платят люди за него или нет.

✓ **Свойство неизбирательности в потреблении:**

потребление чисто общественного блага одним человеком не уменьшает его доступности для других.

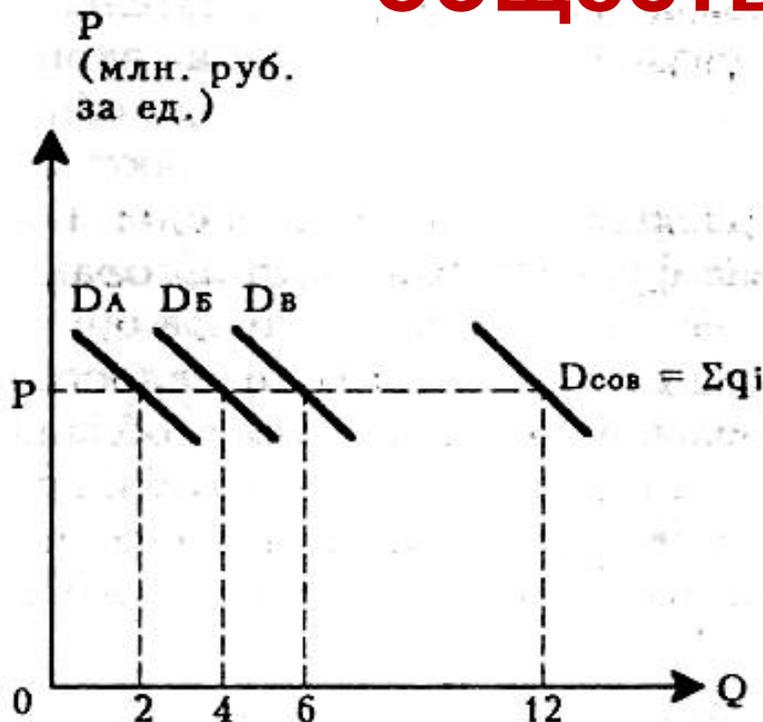
✓ **Свойство неисключаемости в потреблении:**

ни один человек не может быть не допущен к потреблению блага, даже если он

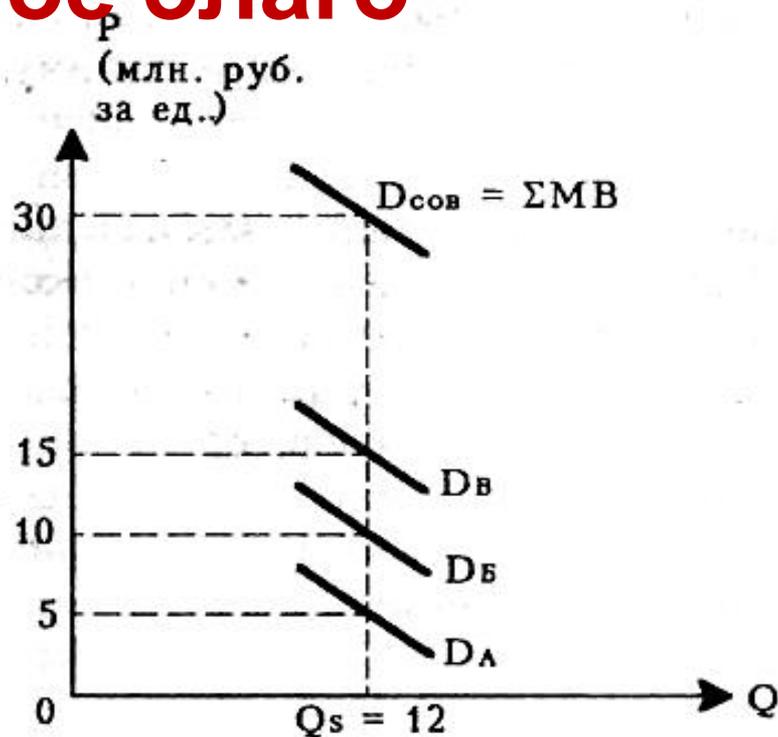
Чисто частное благо – это такое благо, каждая единица которого может быть продана за отдельную плату.

- ✓ Например, продукты питания, одежда, индивидуальный транспорт, бытовая техника и т. д.
- ✓ Частные блага может эффективно распределить рынок.
- ✓ Приносит полезность только покупателю.

Определение совокупного спроса на чисто частное благо и чисто общественное благо



а) Чисто частное благо



б) Чисто общественное благо

Проблема безбилетника:

Поскольку потребители получают выгоды от чисто общественного блага независимо от того, платят они за него или нет, то возникает желание обойтись без лишних выплат, получить благо даром.

4. Несовершенная (асимметричная) информация

Асимметричная информация

На поведение потребителя в рыночной экономике влияет **асимметричная информация** – ситуация, в которой часть участников сделки обладает важной информацией, которой не располагают другие заинтересованные лица. Это означает наличие неопределенности и риска.

- ✓ **Неопределенность** – ситуация, для которой характерен недостаток информации о вероятных будущих событиях.
- ✓ **Риск** – положение, варианты исхода которого известны, но неизвестно, какой из них наступит точно. Хотя по отношению к риску все люди делятся на три основные группы: антипатичные к риску, нейтральные к риску и предпочитающие риск, *большинство потребителей предпочитают*

Способы минимизации риска

- ✓ **Страхование** – механизм распределения рисков между теми, кто хотел бы обезопасить себя от возможных последствий возникновения пагубных ситуаций. Страховка от риска предоставляется в обмен на внесение страховой премии. В случае наступления страхового события страховая компания выплачивает пострадавшему компенсацию за понесенный ущерб. Сумма внесенных премий формирует общий фонд для выплаты компенсаций, а также является источником покрытия административных затрат страховой компании.
- ✓ **Стоимость полной информации** определяется разницей между ожидаемой стоимостью какого-нибудь приобретения, когда имеется полная информация, и ожидаемой стоимостью, когда информация неполная.
- ✓ **Диверсификация** – распределение капитала и /или видов деятельности по нескольким сферам для уменьшения риска путем перераспределения прибыли из одной сферы для покрытия убытков в другой.

5. Неравенство в распределении ДОХОДОВ

Показатели уровня дохода

Уровень жизни – обеспеченность населения необходимыми для жизни материальными и духовными благами.

Качество жизни, вместе с уровнем жизни, включает показатели: условия и безопасность труда, культурный уровень, досуг, степень свободы личности и ее самореализации и т.д.

ЧЭБ (чистое экономическое благосостояние) – показатель включающий помимо доходных показателей и недходные показатели.

Показатель ИЧР (индекс человеческого развития) измеряет достижения страны с точки зрения состояния здоровья, получения образования и фактического дохода её граждан.

Распределение доходов в обществе и измерение степени их неравенства

Кривая Лоренца показывает распределение доходов в стране.

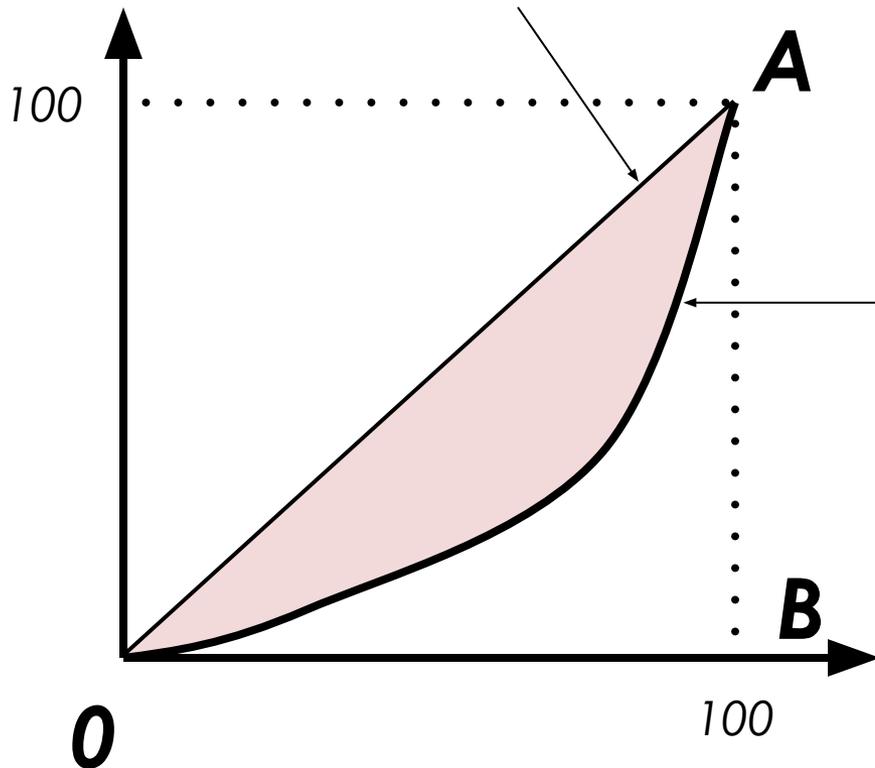
Индекс Джини – это коэффициент концентрации доходов.

Децильный коэффициент – это коэффициент, который измеряет соотношение между высокодоходными и низкодоходными группами населения.

Кривая Лоренца

отражает фактическое
распределение доходов

Доход, % Линия абсолютного равенства (биссектриса)



Кривая Лоренца — линия
фактического
распределения дохода

Население, %

Коэффициент Джини – индекс концентрации доходов населения

✓ Коэффициент Джини **J**
применяется для характеристики
распределения совокупного дохода
между группами населения.

$$J = \frac{\text{площадь фигуры, ограниченной кривой Лоренца и биссектрисой}}{\text{площадь треугольника OAB}}$$

✓ Чем ближе значение **J** к единице,
тем выше неравенство.

Децильный коэффициент – индекс дифференциации доходов населения

✓ Децильный коэффициент **k** измеряет соотношение между высокодоходными и низкодоходными группами населения.

$$k = \frac{\text{средние доходы 10\% наиболее высокооплачиваемых граждан}}{\text{средние доходы 10\% наименее обеспеченных граждан}}$$

Бедность

Бедность – это отсутствие минимума средств существования для данной страны в данное время.

Абсолютная черта бедности – определяется как минимальный уровень стоимости жизни, исчисляемый на базе физиологических потребностей людей в продуктах питания, жилье, одежде, удовлетворяющих основные потребности человека.

Относительная черта бедности построена на относительных (социальных и культурных) условиях жизни людей. Она использует уровень доходов (расходов) домашнего хозяйства в стране и определяет уровень жизни, ниже которого население находится за чертой бедности.

Измерение бедности

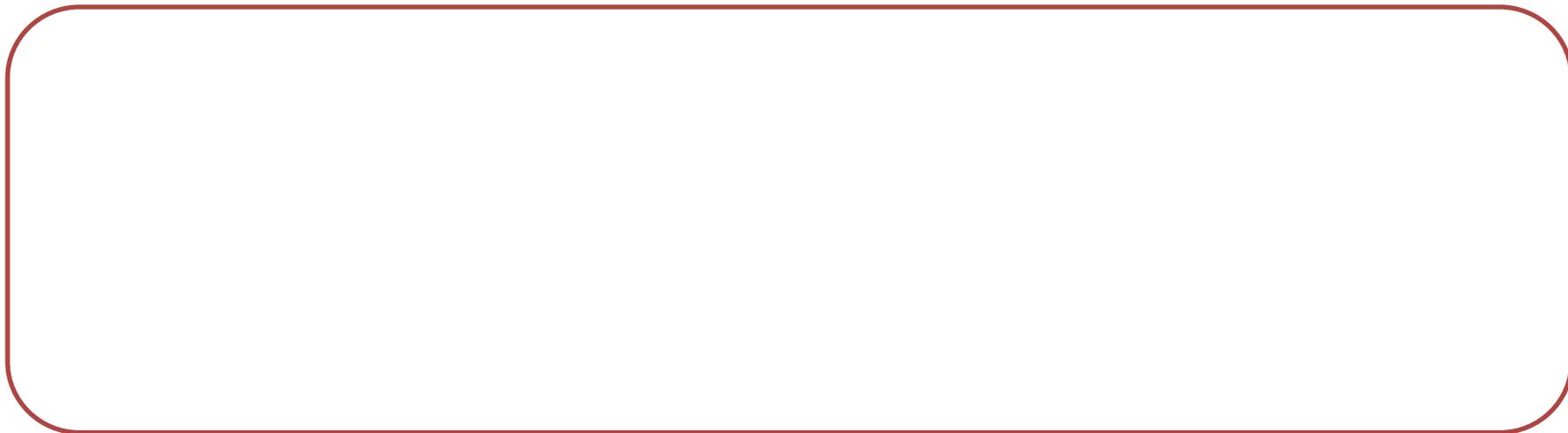
Прожиточный минимум

Усредненный прожиточный минимум за II кв. 2017 г. в России составлял **10329 руб.** в месяц на одного человека (в Москве – **16426 руб.**). Бедным в России считается тот, чей доход ниже этой границы.

потребительская корзина

- **Потребительская корзина России** состоит из 156 наименований товаров и услуг, Франции - 250, США - 300, Англии - 350, Германии - 475.

Виды прожиточного минимума

A large, empty rounded rectangular box with a dark red border, intended for notes or a diagram.A large, empty rounded rectangular box with a dark red border, intended for notes or a diagram.A large, empty rounded rectangular box with a dark red border, intended for notes or a diagram.

Потребительская корзина

Потребительская корзина – это набор товаров и услуг, обеспечивающий жизнедеятельность человека и характеризующий типичный уровень и структуру месячного (годового) потребления человека или семьи.

Потребительская корзина позволяет определить «индекс цен». **Индекс цен** – представляет соотношение цены «потребительской корзины» в данном периоде с аналогичной корзиной в базовом периоде.

Индекс цен характеризует **реальный доход**, то есть количество товаров и услуг, которые можно приобрести на сумму денежного дохода.

Доход в денежном выражении называется **НОМИНАЛЬНЫМ ДОХОДОМ**.

Потребительская корзина 2013 г.

- Продукты питания – около 50% ее стоимости (в странах Западной Европы, эта цифра не превышает 20%);
- Непродовольственные товары;
- Услуги.

Потребительская корзина:

Продукты питания

Наименование	Единица измерения	Объем потребления (в среднем на одного человека в год)		
		Трудоспособное население	пенсионеры	дети
Хлебные продукты (хлеб и макаронные изделия в пересчете на муку, мука, крупы, бобовые)	кг	126,5	98,2	76,6
Картофель	кг	100,4	80,0	88,1
Овощи и бахчевые	кг	114,6	98,0	112,5
Фрукты свежие	кг	60,0	45,0	118,1
Сахар и кондитерские изделия в пересчете на сахар	кг	23,8	21,2	21,8
Мясопродукты	кг	58,6	54,0	44,0
Рыбопродукты	кг	18,5	16,0	18,6
Молоко и молокопродукты в пересчете на молоко	кг	290,0	257,8	360,7
Яйца	штука	210,0	200,0	201,0
Масло растительное, маргарин и другие жиры	кг	11,0	10,0	5,0
Прочие продукты (соль, чай, специи)	кг	4,9	4,2	3,6

Потребительская корзина: Непродовольственные товары

Наименование	Единица измерения/ срок износа	Объем потребления (в среднем на одного человека)		
		трудоспособное население	пенсионеры	дети
Верхняя пальтовая группа	штук/лет	3/7,6	3/8,7	3/2,6
Верхняя костюмно-платьевая группа	штук/лет	8/4,2	8/5,0	11/2,0
Белье	штук/лет	9/2,4	10/2,9	11/1,8
Чулочно-носочные изделия	пар/лет	7/1,4	4/1,9	6/1,3
Головные уборы и галантерейные изделия	штук/лет	5/5,0	4/5,6	4/2,8
Обувь	пар/лет	6/3,2	6/3,5	7/1,8
Школьно-письменные товары	штук/лет	3/1,0	3/1,0	27/1,0
Постельное белье	штук/лет	14/7,0	14/7,0	14/7,0
Товары культурно-бытового и хозяйственного назначения	штук/лет	19/10,5	19/10,5	19/10,5
Предметы первой необходимости, санитарии и лекарства	процентов от общей величины расходов на непродовольственные товары в месяц	10	15	12

Потребительская корзина: Услуги

Наименование	Единица измерения	Объем потребления (в среднем на одного человека)		
		трудоспособное население	пенсионеры	дети
Жилье	кв. м общей площади	18	18	18
Центральное отопление	Гкал в год	6,7	6,7	6,7
Холодное и горячее водоснабжение и водоотведение	л в сутки	285	285	285
Газоснабжение	куб. м в месяц	10	10	10
Электроэнергия	кВт.ч в месяц	50	50	50
Транспортные услуги	поездок в год	619	150	396
Услуги культуры	процентов от общей величины расходов на услуги в месяц	5	5	5
Другие виды услуг	процентов от общей величины расходов на услуги в месяц	15	15	15