

**Модуль 6**  
**Часть 1**

**ГОСУДАРСТВО И РЫНОК**

# При изучении Модуля 6 рассмотрим темы:

---

**1. Несостоятельность рынка и  
пути ее преодоления**

---

**2. Общее равновесие и  
экономическая эффективность**

**При изучении темы «Несостоятельность рынка и пути ее преодоления» [Модуль 6] ответим на следующие вопросы:**

---

1. Монополизм в экономике (см Модуль 4)

---

2. Внешние эффекты

---

3. Общественные блага

---

4. Несовершенная (асимметричная) информация

---

5. Неравенство в распределении доходов

## **2. Внешние эффекты**

# ТЕОРИЯ ЭКСТЕРНАЛИЙ

- ✓ **Внешние эффекты, экстерналии (*externalities*)** – это издержки или выгоды от рыночных сделок, не получившие отражения в ценах.
- ✓ Они называются «внешними», так как касаются не только участвующих в данной операции экономических агентов, но и третьих лиц.
- ✓ Возникают внешние эффекты в результате как производства, так и потребления товаров и услуг.

# Дополнительные обозначения

**MSC** – предельные общественные издержки;

**MPC** – предельные частные издержки;

**MES** – предельные внешние издержки.

**MSB** – предельные общественные выгоды;

**MPB** – предельные частные выгоды;

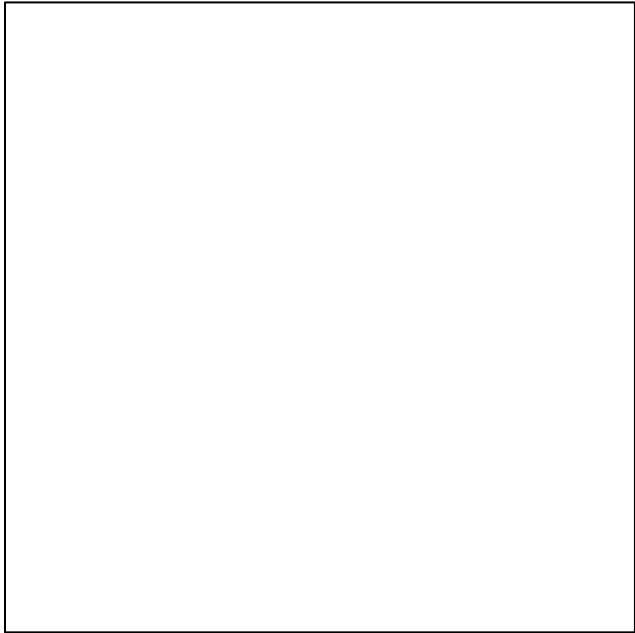
**MEB** – предельные внешние выгоды.

# Отрицательный внешний эффект

*Отрицательный внешний эффект* (*negative externality*) возникает в случае, если деятельность одного экономического агента вызывает издержки для других.

$$MSC = MPC + MEC$$

# Графическая иллюстрация: Отрицательный внешний эффект





# Комментарии: **Отрицательный внешний эффект**

При наличии отрицательного внешнего эффекта экономическое благо продается и покупается **в большем** по сравнению с эффективным объемом, то есть имеет место перепроизводство товаров и услуг с отрицательными внешними эффектами.

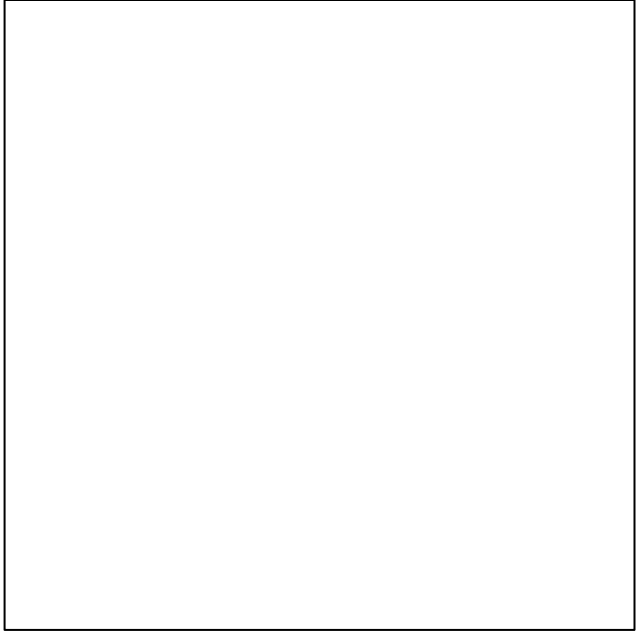
Площадь заштрихованного треугольника показывает *потери эффективности*, связанные с тем, что  **$MPC < MSC$** .

# Положительный внешний эффект

*Положительный внешний эффект (positive externality)* возникает в случае, если деятельность одного экономического агента приносит выгоды другим.

$$MSB = MPB + MEB$$

# Графическая иллюстрация: Положительный внешний эффект



# Комментарии: **Положительный внешний эффект**

При наличии положительного внешнего эффекта экономическое благо продается и покупается **в меньшем** по сравнению с эффективным объемом, т. е. имеет место недопроизводство товаров с положительными внешними эффектами.

*Эффективность* увеличивается на  
площадь заштрихованного

# Интернализация внешних эффектов

*Трансформация внешних эффектов во внутренние*  
(internalization of an externality) может быть достигнута путем приближения предельных частных издержек (и соответственно выгод) к предельным социальным издержкам (выгодам).

# Способы интернализации

## внешних эффектов

### *Корректирующий налог*

– это налог на выпуск экономических благ, характеризующихся отрицательными внешними эффектами, который повышает предельные частные издержки до уровня предельных общественных. **Величина корректирующего налога равна величине предельных внешних издержек**

### *Корректирующая субсидия* – это субсидия

производителям или потребителям экономических благ, характеризующимся положительными внешними эффектами, которая позволяет приблизить предельные частные выгоды к предельным общественным. **Величина корректирующей субсидии равна величине предельных внешних**

# Недостатки корректирующих налогов и субсидий

- в реальной практике довольно трудно точно исчислить предельные издержки и выгоды;
- размеры ущерба определяются в ходе юридических и политических дискуссий весьма приблизительно;
- корректирующие налоги, которые платят производители благ, характеризующихся отрицательными внешними эффектами, не всегда достигают поставленной цели.

# Теорема Р. Коуза

- ✓ **Теорема Р. Коуза:** если права собственности всех сторон тщательно определены, а трансакционные издержки равны нулю, конечный результат (максимизирующий ценность производства) не зависит от изменений в распределении прав собственности.
- ✓ Теорема Коуза верна для ограниченного числа участников сделки (двух - трех).
- ✓ При возрастании численности участников резко увеличиваются трансакционные издержки и предпосылка о их нулевом значении перестает быть корректной.



# Пути сокращения вредных выбросов в окружающую среду

1. установление норм или стандартов по вредным выбросам;
2. введение платы за выбросы;
3. продажа временных разрешений на выбросы.

# Стандарты по вредным выбросам

✓ **Стандарты по вредным выбросам**  
– это установленные законом пределы концентрации вредных веществ в промышленных отходах.

✓ **Недостатки:**

- дают разрешение в определенных пределах бесплатно сбрасывать вредные вещества;
- не учитывают разную степень остроты экологических проблем в разных регионах;
- не учитывают различия предельных частных издержек отдельных фирм;
- не стимулируют производителей к снижению существующего уровня загрязнения.

# Плата за выбросы

- ✓ **Плата за выбросы** - плата, взимаемая с фирмы за каждую единицу загрязняющих окружающую среду выбросов.
- ✓ Такая система способствует сокращению общего объема вредных выбросов. Однако полной уверенности в том, что стандарты загрязнения не будут нарушены, при такой системе нет.

# Продажа прав на загрязнение природной среды

Государство определяет объем вредных выбросов, допустимый в данном регионе, и продает его в форме лицензий с аукциона.

# **3. Общественные блага**

*выгода от пользования которыми неразделимо распределена по всему обществу независимо от того, хотят или нет отдельные его представители приобрести это благо.*

- ✓ **Общественные блага оплачиваются за счет общего налогообложения, а не покупаются отдельными потребителями на рынке.**
- ✓ **Примером общественного блага служит система национальной обороны, поскольку касается всех и каждого в равной степени**

**Общественные «антиблага»** –  
общественные блага, равномерно  
налагающие издержки на группу людей.  
*Это нежелательные побочные продукты  
производства или потребления:*

- ✓ тепличный эффект, при котором сгорание полезных ископаемых угрожает глобальной переменой климата;
- ✓ загрязнение воздуха, воды и почвы отходами химической промышленности, производством энергии или использованием автомобилей;
- ✓ кислотные дожди;
- ✓ радиоактивные выбросы из-за испытаний ядерного оружия;
- ✓ истончение озонового слоя.

*такое благо, которое потребляется коллективно всеми гражданами независимо от того, платят люди за него или нет.*

✓ **Свойство неизбирательности в потреблении:**

потребление чисто общественного блага одним человеком не уменьшает его доступности для других.

✓ **Свойство неисключаемости в потреблении:**

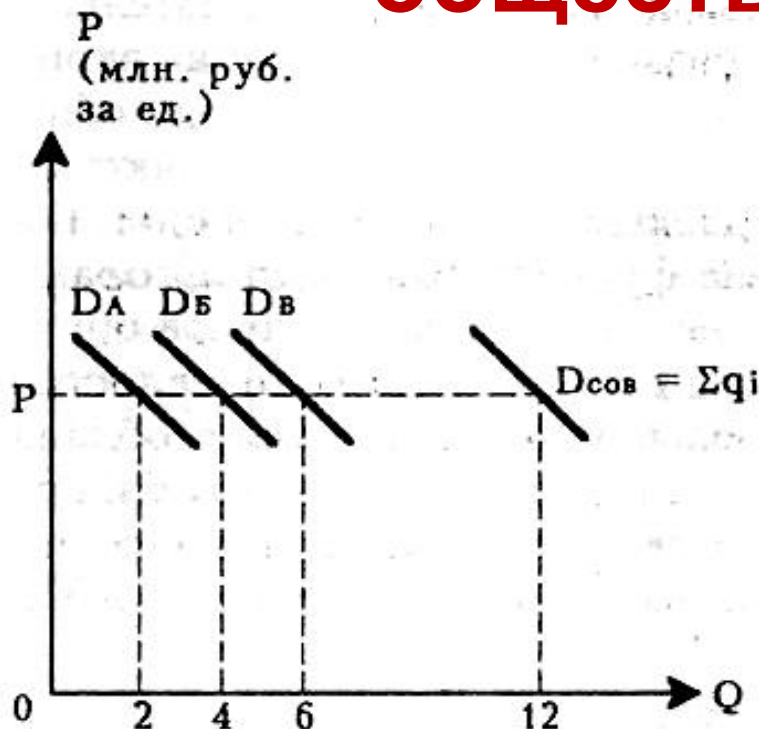
ни один человек не может быть не допущен к потреблению блага, даже если он



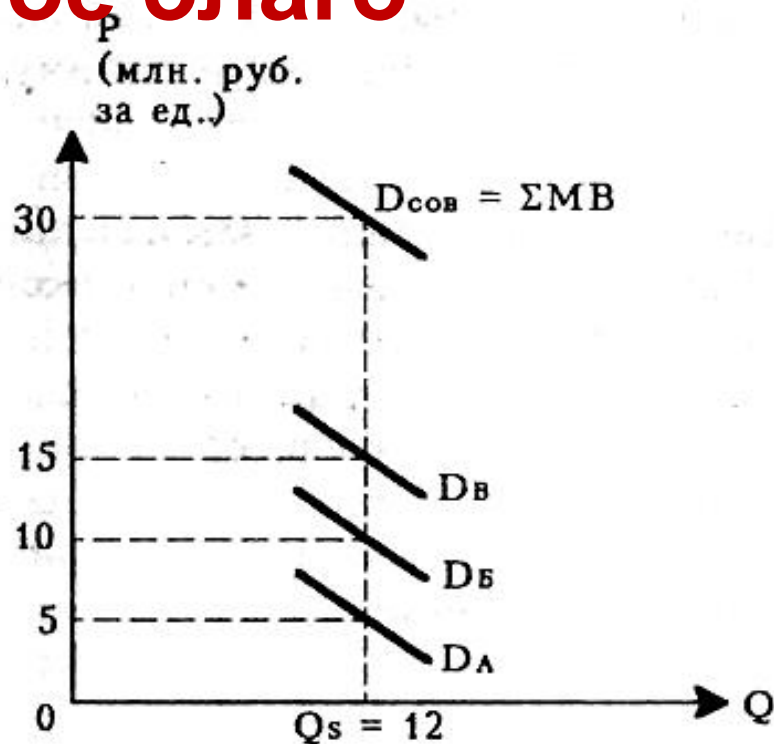
**Чисто частное благо** – это такое благо, каждая единица которого может быть продана за отдельную плату.

- ✓ Например, продукты питания, одежда, индивидуальный транспорт, бытовая техника и т. д.
- ✓ Частные блага может эффективно распределить рынок.
- ✓ Приносит полезность только покупателю.

# Определение совокупного спроса на чисто частное благо и чисто общественное благо



а) Чисто частное благо



б) Чисто общественное благо

## **Проблема безбилетника:**

Поскольку потребители получают выгоды от чисто общественного блага независимо от того, платят они за него или нет, то возникает желание обойтись без лишних выплат, получить благо даром.

# **4. Несовершенная (асимметричная) информация**

# Асимметричная информация

На поведение потребителя в рыночной экономике влияет **асимметричная информация** – ситуация, в которой часть участников сделки обладает важной информацией, которой не располагают другие заинтересованные лица. Это означает наличие неопределенности и риска.

- ✓ **Неопределенность** – ситуация, для которой характерен недостаток информации о вероятных будущих событиях.
- ✓ **Риск** – положение, варианты исхода которого известны, но неизвестно, какой из них наступит точно. Хотя по отношению к риску все люди делятся на три основные группы: антипатичные к риску, нейтральные к риску и предпочитающие риск, *большинство потребителей предпочитают*

# Способы минимизации риска

- ✓ **Страхование** – механизм распределения рисков между теми, кто хотел бы обезопасить себя от возможных последствий возникновения пагубных ситуаций. Страховка от риска предоставляется в обмен на внесение страховой премии. В случае наступления страхового события страховая компания выплачивает пострадавшему компенсацию за понесенный ущерб. Сумма внесенных премий формирует общий фонд для выплаты компенсаций, а также является источником покрытия административных затрат страховой компании.
- ✓ **Стоимость полной информации** определяется разницей между ожидаемой стоимостью какого-нибудь приобретения, когда имеется полная информация, и ожидаемой стоимостью, когда информация неполная.
- ✓ **Диверсификация** – распределение капитала и /или видов деятельности по нескольким сферам для уменьшения риска путем перераспределения прибыли из одной сферы для покрытия убытков в другой.

# **5. Неравенство в распределении ДОХОДОВ**

# Показатели уровня дохода

---

**Уровень жизни** – обеспеченность населения необходимыми для жизни материальными и духовными благами.

---

**Качество жизни**, вместе с уровнем жизни, включает показатели: условия и безопасность труда, культурный уровень, досуг, степень свободы личности и ее самореализации и т.д.

---

**ЧЭБ** (чистое экономическое благосостояние) – показатель включающий помимо доходных показателей и не доходные показатели.

---

**Показатель ИЧР** (индекс человеческого развития) измеряет достижения страны с точки зрения состояния здоровья, получения образования и фактического дохода её граждан.



# Распределение доходов в обществе и измерение степени их неравенства

---

**Кривая Лоренца** показывает распределение доходов в стране.

---

**Индекс Джини** – это коэффициент концентрации доходов.

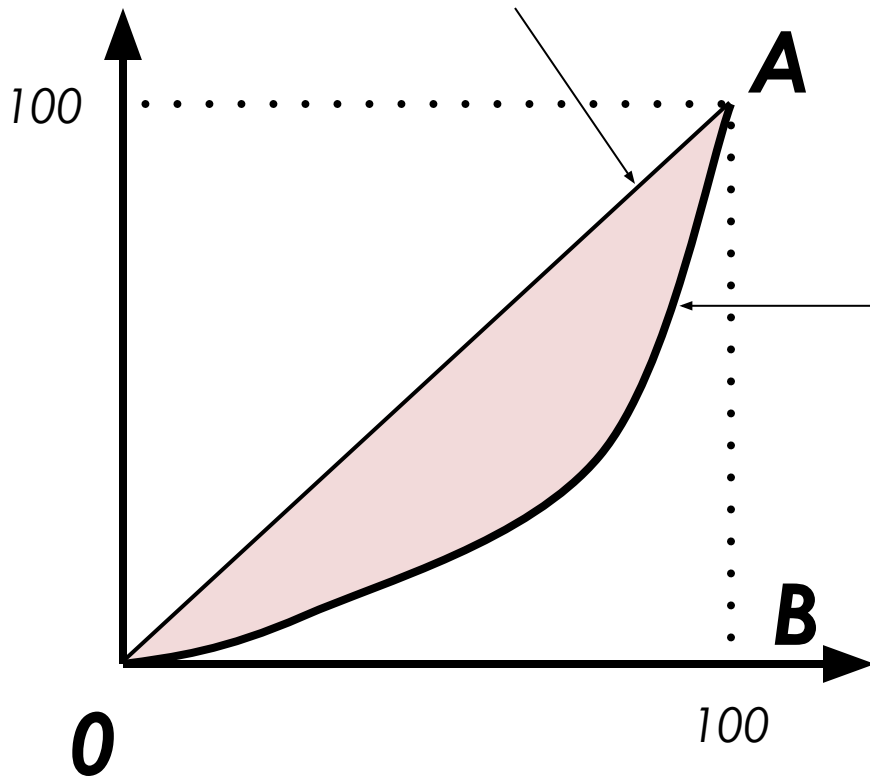
---

**Децильный коэффициент** – это коэффициент, который измеряет соотношение между высокодоходными и низкодоходными группами населения.

# Кривая Лоренца

отражает фактическое  
распределение доходов

Доход, %      Линия абсолютного равенства (биссектриса)



Кривая Лоренца — линия  
фактического  
распределения дохода

Население, %

# Коэффициент Джини – индекс концентрации доходов населения

✓ Коэффициент Джини  $J$   
применяется для характеристики  
распределения совокупного дохода  
между группами населения.

$$J = \frac{\text{площадь фигуры, ограниченной кривой Лоренца и биссектрисой}}{\text{площадь треугольника OAB}}$$

✓ Чем ближе значение  $J$  к единице,  
тем выше неравенство.

# Децильный коэффициент – индекс дифференциации доходов населения

✓ Децильный коэффициент **k** измеряет соотношение между высокодоходными и низкодоходными группами населения.

$$k = \frac{\text{средние доходы 10\% наиболее высокооплачиваемых граждан}}{\text{средние доходы 10\% наименее обеспеченных граждан}}$$

# Бедность

---

**Бедность** – это отсутствие минимума средств существования для данной страны в данное время.

---

**Абсолютная черта бедности** – определяется как минимальный уровень стоимости жизни, исчисляемый на базе физиологических потребностей людей в продуктах питания, жилье, одежде, удовлетворяющих основные потребности человека.

---

**Относительная черта бедности** построена на относительных (социальных и культурных) условиях жизни людей. Она использует уровень доходов (расходов) домашнего хозяйства в стране и определяет уровень жизни, ниже которого население находится за чертой бедности.

# Измерение бедности

## Прожиточный минимум

Усредненный прожиточный минимум за II кв. 2017 г. в России составлял **10329 руб.** в месяц на одного человека (в Москве – **16426 руб.**). Бедным в России считается тот, чей доход ниже этой границы.

## потребительская корзина

- **Потребительская корзина России** состоит из 156 наименований товаров и услуг, Франции - 250, США - 300, Англии - 350, Германии - 475.

# ***Виды прожиточного минимума***

A large, empty rounded rectangular box with a dark red border, intended for notes or a diagram.A large, empty rounded rectangular box with a dark red border, intended for notes or a diagram.A large, empty rounded rectangular box with a dark red border, intended for notes or a diagram.

# Потребительская корзина

---

**Потребительская корзина** – это набор товаров и услуг, обеспечивающий жизнедеятельность человека и характеризующий типичный уровень и структуру месячного (годового) потребления человека или семьи.

---

Потребительская корзина позволяет определить «индекс цен». **Индекс цен** – представляет соотношение цены «потребительской корзины» в данном периоде с аналогичной корзиной в базовом периоде.

---

Индекс цен характеризует **реальный доход**, то есть количество товаров и услуг, которые можно приобрести на сумму денежного дохода.

---

Доход в денежном выражении называется **НОМИНАЛЬНЫМ ДОХОДОМ**.



# Потребительская корзина 2013 г.

- Продукты питания – около 50% ее стоимости (в странах Западной Европы, эта цифра не превышает 20%);
- Непродовольственные товары;
- Услуги.

# Потребительская корзина:

## Продукты питания

Наименование	Единица измерения	Объем потребления (в среднем на одного человека в год)		
		Трудоспособное население	пенсионеры	дети
Хлебные продукты (хлеб и макаронные изделия в пересчете на муку, мука, крупы, бобовые)	кг	126,5	98,2	76,6
Картофель	кг	100,4	80,0	88,1
Овощи и бахчевые	кг	114,6	98,0	112,5
Фрукты свежие	кг	60,0	45,0	118,1
Сахар и кондитерские изделия в пересчете на сахар	кг	23,8	21,2	21,8
Мясопродукты	кг	58,6	54,0	44,0
Рыбопродукты	кг	18,5	16,0	18,6
Молоко и молокопродукты в пересчете на молоко	кг	290,0	257,8	360,7
Яйца	штука	210,0	200,0	201,0
Масло растительное, маргарин и другие жиры	кг	11,0	10,0	5,0
Прочие продукты (соль, чай, специи)	кг	4,9	4,2	3,6

# Потребительская корзина: Непродовольственные товары

Наименование	Единица измерения/ срок износа	Объем потребления (в среднем на одного человека)		
		трудоспособное население	пенсионеры	дети
Верхняя пальтовая группа	штук/лет	3/7,6	3/8,7	3/2,6
Верхняя костюмно-платьевая группа	штук/лет	8/4,2	8/5,0	11/2,0
Белье	штук/лет	9/2,4	10/2,9	11/1,8
Чулочно-носочные изделия	пар/лет	7/1,4	4/1,9	6/1,3
Головные уборы и галантерейные изделия	штук/лет	5/5,0	4/5,6	4/2,8
Обувь	пар/лет	6/3,2	6/3,5	7/1,8
Школьно-письменные товары	штук/лет	3/1,0	3/1,0	27/1,0
Постельное белье	штук/лет	14/7,0	14/7,0	14/7,0
Товары культурно-бытового и хозяйственного назначения	штук/лет	19/10,5	19/10,5	19/10,5
Предметы первой необходимости, санитарии и лекарства	процентов от общей величины расходов на непродовольственные товары в месяц	10	15	12

# Потребительская корзина: Услуги

Наименование	Единица измерения	Объем потребления (в среднем на одного человека)		
		трудоспособное население	пенсионеры	дети
Жилье	кв. м общей площади	18	18	18
Центральное отопление	Гкал в год	6,7	6,7	6,7
Холодное и горячее водоснабжение и водоотведение	л в сутки	285	285	285
Газоснабжение	куб. м в месяц	10	10	10
Электроэнергия	кВт.ч в месяц	50	50	50
Транспортные услуги	поездок в год	619	150	396
Услуги культуры	процентов от общей величины расходов на услуги в месяц	5	5	5
Другие виды услуг	процентов от общей величины расходов на услуги в месяц	15	15	15