

# ГБПОУ «ИВАНОВСКИЙ КОЛЛЕДЖ КУЛЬТУРЫ» РАЗВИТИЕ КУЛЬТУРНЫХ КЛАСТЕРОВ В РОССИИ

методическая разработка по предмету Социально-культурная деятельность для внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся

Составитель Кондратьева С.Г.

2020



Обучающиеся выполняют задания самостоятельной работы и сдают выполненную работу преподавателю в установленный срок.

На изучение материала и выполнение заданий отводится один час. В процессе самостоятельной работы обучающемуся необходимо:

изучить материал по теме;

выделить основные понятия;

составить опорный конспект своего ответа;

ответить на контрольные вопросы





# содержание

Во всем мире все активнее развивается новая концепция социально - экономического развития, на первый план выдвигающая культурные ресурсы и творчество. Этот инновационный сектор называют творческими, или креативными индустриями. В связи с этим применение кластерного подхода рассматривается в качестве одного из наиболее эффективных путей развития территорий. Само понятие кластера было введено в экономическую теорию Майклом Портером.

**Кластер- это сконцентрированные по географическому признаку группы взаимосвязанных компаний, специализированных поставщиков, поставщиков услуг, фирм в соответствующих отраслях, а также связанных с их деятельностью организаций ( например, университетов, агентств по стандартизации, а также торговых объединений) в определенных областях, конкурирующих, но вместе с тем и ведущих совместную работу.**

# Креативный кластер (creative cluster)

(как подвид – культурный)

- это скопление мест для творчества и его презентации на одной территории
- это сообщество творчески-ориентированных предпринимателей, которые взаимодействуют на замкнутой территории
- это наиболее эффективная форма территориального взаимодействия творческих индустрий

## *Цели и задачи создания культурных кластеров:*

- ▣ Содействовать развитию территории путем повышения ее аттрактивности для представителей творческих профессий, инвесторов, потребителей, в том числе, туристов*
- ▣ Создавать благоприятную среду для развития творческих индустрий и креативную среду для организаций различных отраслей*



# *Цели и задачи создания культурных кластеров*

- Укреплять конкурентные преимущества творческих организаций и предприятий смежных отраслей*
- Создать условия для профессионального развития творческих работников на основе межотраслевого сотрудничества*
- Формировать новые продукты культурного туризма для различных категорий туристов*

*Потенциальные культурные  
кластеры*

---

***Псковской, Новгородской,  
Тверской и Ленинградской  
областей***

# Межстрановый (приграничный) Выборг - Ла́ппеэ́нра́нта



# Региональный – Псковско-Изборский с включением Печерского монастыря





# Общегородской - Новгородский

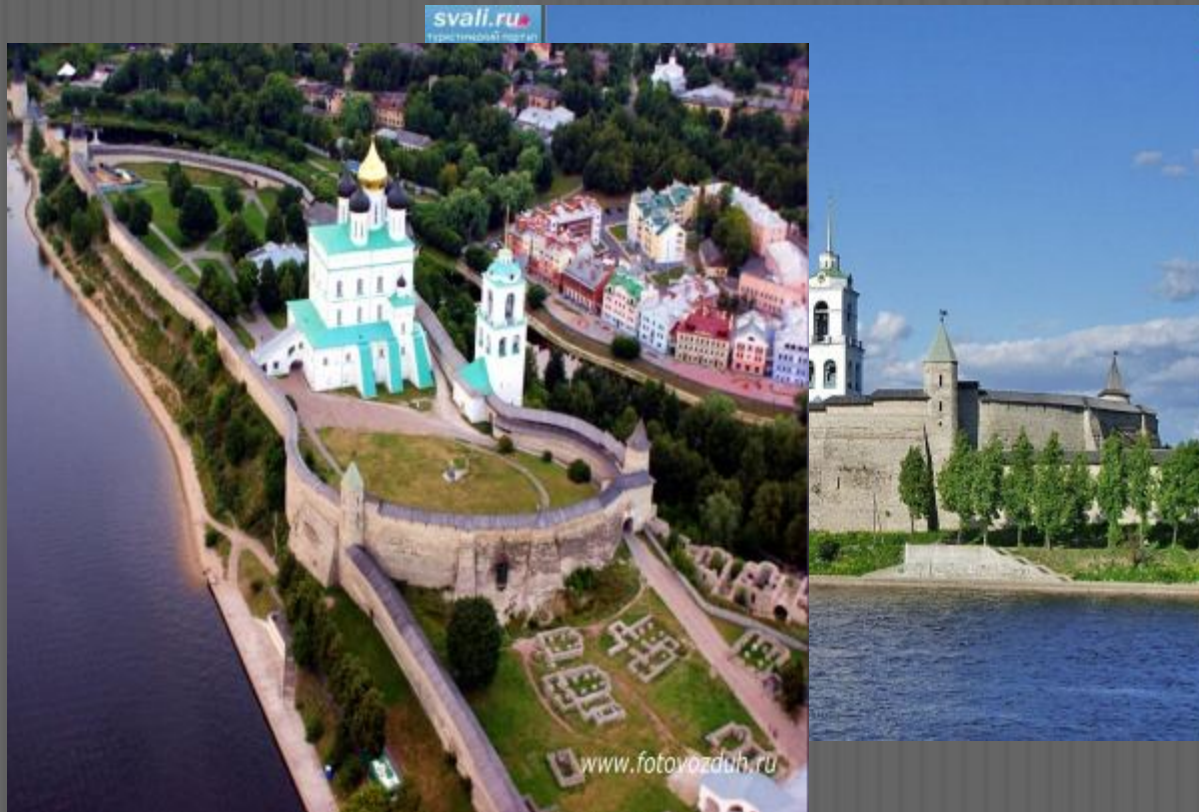


# Районный (сельский)- Гатчинский





# Внутригородской – Псковский Кремль



# *Классификация культурных кластеров*

---

*по объектам и видам  
деятельности*

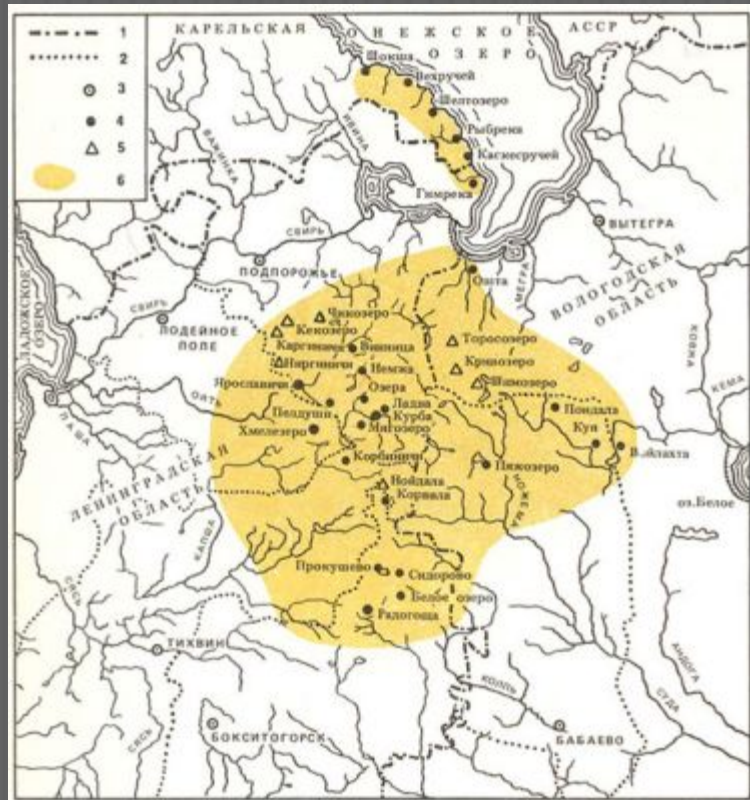


# Кластеры культурного наследия

## Ярославово городище в В.Новгороде



# Этнокультурные кластеры – Вепсы, культура и традиции



**ПРИГЛАШАЕМ ВАС ОУКУТУУСЬ В ЧАРУОУНН И ВОУЛЪЕВЫЙ МИР «ВЕПСКОГО ЛЕСА»!**

СХЕМА МАРШРУТОВ ПО ЭКОЛОГИЧЕСКИМ ТРОПАМ «ВЕПСКОГО ЛЕСА»

**1 «ЛУКИНСКАЯ»**

г. ВУОЗЕРО - г. ЛУКИНО

**2 «КОРВАЛЬСКАЯ»**

г. ТУАНО - г. СВРЪНДЕР  
г. ВУОЗЕРО - г. КОРВАЛА - г. ЛУКИНО



# *Сельский кластер - может сформироваться круглогодично как культурно- развлекательный кластер*



***Ярмарка в д.Василево  
(окрестности Торжка)***



# Место для творческого кластера

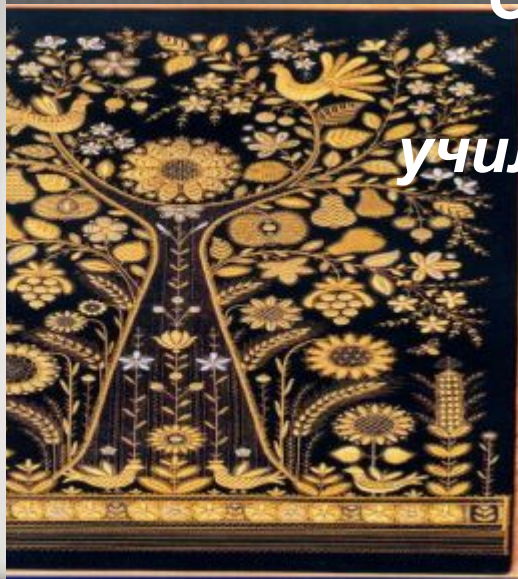


Тверь, двор  
фабрики «Пролетарка»





# Арт-инкубаторы – Торжок, сохранение традиций золотного шитья



**ОАО «Торжокские  
золотошвеи»,  
училище золотного  
шитья, музей.**





Само существование подобных креативных кластеров помогает развивать творческое предпринимательство: выявлять инициативы, изучать, какие из них наиболее интересны с точки зрения современной культуры и историко-культурного наследия, а затем увязывать их с бизнесом. Такие кластеры со временем становятся социальными пространствами, где интересно, с пользой для взрослых и детей можно провести время.

Фактически складывающиеся на наших глазах в Москве, Санкт-Петербурге и других городах культурные кварталы и кластеры творческих индустрий концентрируют лучшие творческие ресурсы городов и создают принципиально новую, привлекательную для широкой публики художественную среду. На этих площадках регулярно проводятся выставки, концерты, фестивали, медиа - и кинопоказы, театральные представления, презентации и художественные инсталляции, сосуществуют и взаимодействуют [образовательные программы](#) в сфере современного искусства, кинематографа, архитектуры и дизайна, лекции, мастер-классы, а также благотворительные мероприятия.

# Подходы к формированию культурных кластеров

- **Исторический** - на основе имеющихся объектов культурного наследия, в него входит большое число государственных учреждений культуры
- **Рыночный** - на основе рыночных принципов, привлекая коммерческие структуры из сферы культуры и из других отраслей
- **Административный** - с помощью создания благоприятных условий для организаций всех секторов



Наиболее масштабные международные проекты в сфере культуры направлены на серьезные изменения городской среды, внешний и внутренний маркетинг значительных городских территорий, поддержку всей творческой отрасли, а не отдельных ее представителей. Внедрение кластерных технологий объединения учреждений культуры способствует росту деловой активности, улучшает инвестиционный климат в регионе, способствует развитию территорий.

# Вопросы по теме

- 1. Дайте определение понятия «Кластер».
- 2. Назовите цели и задачи создания культурных кластеров
- 3. Культурные кластеры по объектам и видам деятельности бывают...
- 4. Приведите примеры культурных кластеров в России
- 5. Каковы подходы к формированию культурных кластеров в России

# Список литературы

- 1. Адрианов А.Ю., Линцен Л., Кластеры как инструмент развития некоммерческих организаций // [www.dis.ru](http://www.dis.ru).
- 2. Блудова С.Н. Региональные кластеры как способ управления внешнеэкономическим комплексом региона // [www.ncstu.ru](http://www.ncstu.ru)
- 3. Бородатов А.В., Кожевникова В.Д. Инициатива по созданию севастопольского туристско-рекреационного кластера // Бизнес-партнер. - 2014. - №10. - с. 33-37.
- 4. Буряк А.П., Воропов А.Г. Кластерный анализ -- база управления конкурентоспособностью на макроуровне // Маркетинг. - 2015. - №1. - с. 34-40.
- 5. Давыдов А.Р., Лялькина Г.Б. Новые формы организации инновационного процесса. Международный опыт // [www.dis.ru](http://www.dis.ru)
- 6. Дранев Я.Н. Кластерный подход к экономическому развитию территорий. - М.: Издательский дом "Сканрус", 2013. - 195 с.