

Аудитория интернета в России

- **Ежемесячная аудитория интернета по состоянию на сентябрь 2017 - февраль 2018 года достигла 90 млн, человек и составила 73% населения страны старше 12-ти лет. Об этом рассказала на открытии крупнейшей конференции Рунета «РИФ 2018» директор по интернет-исследованиям Mediascope Инесса Ишунькина.**

Аудитория интернета растет на смартфонах и смарт ТВ

Россия 0+, 12+ лет



Мобильная аудитория больше десктопной

Россия 0+, 12+ лет

54%
-2% за год

ДЕСКТОП



МОБИЛЬНЫЙ
ИНТЕРНЕТ



12%
+22% за год

СМАРТ ТВ

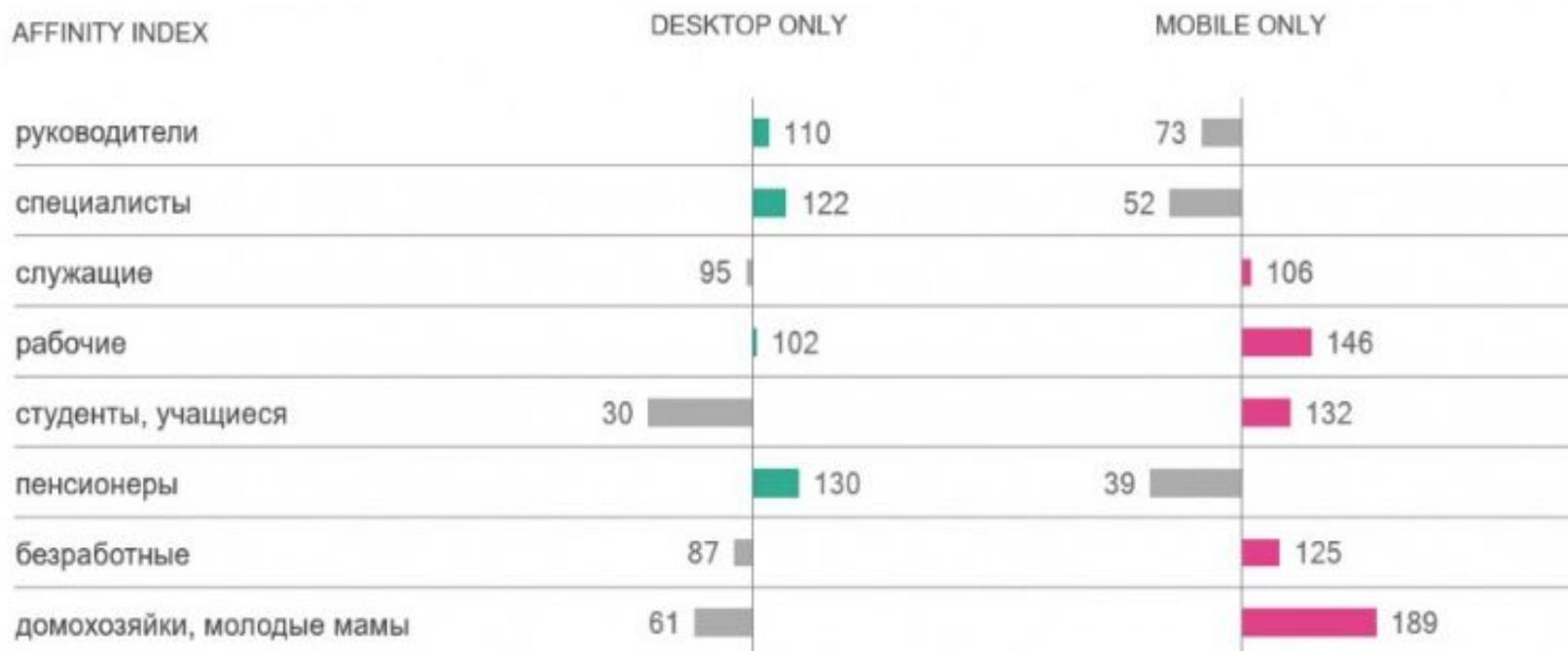


73 млн.чел.

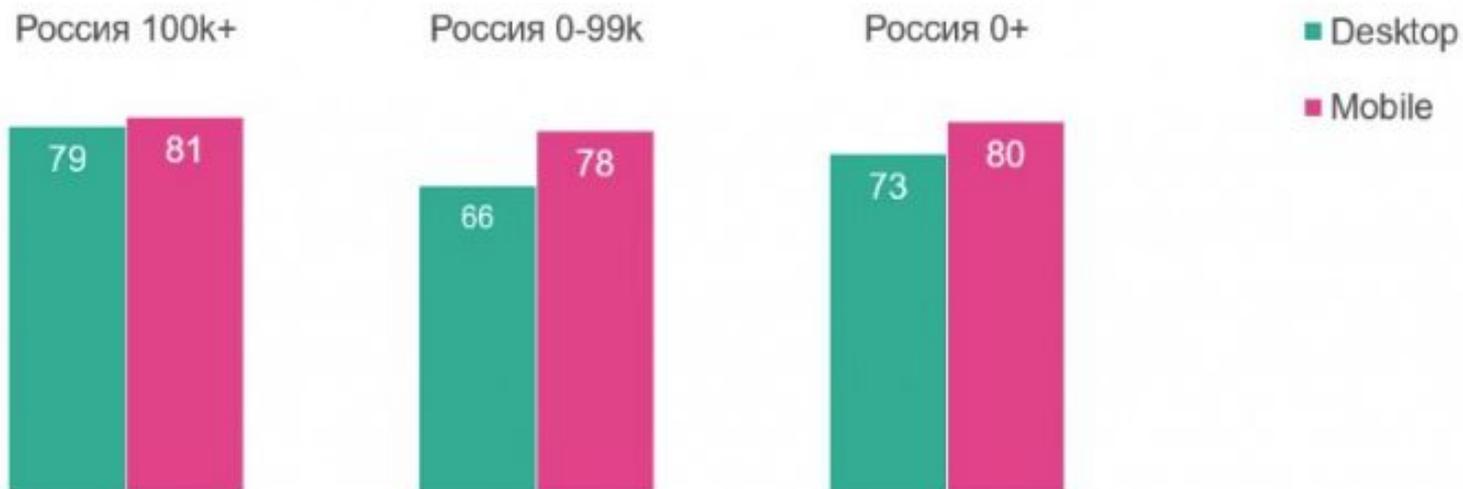
59%
+12% за год

Мобильники – рабочим, компьютеры – специалистам

Россия 0+, 12+ лет, Monthly Reach



Пользователей мобильного интернета больше в городах 100k+. Но в деревне mobile сильнее обогнал desktop



Крупнейшие ресурсы: десктоп vs. мобайл

Россия 100k+, 12-64, февраль 2018, Average Daily Reach, млн. человек



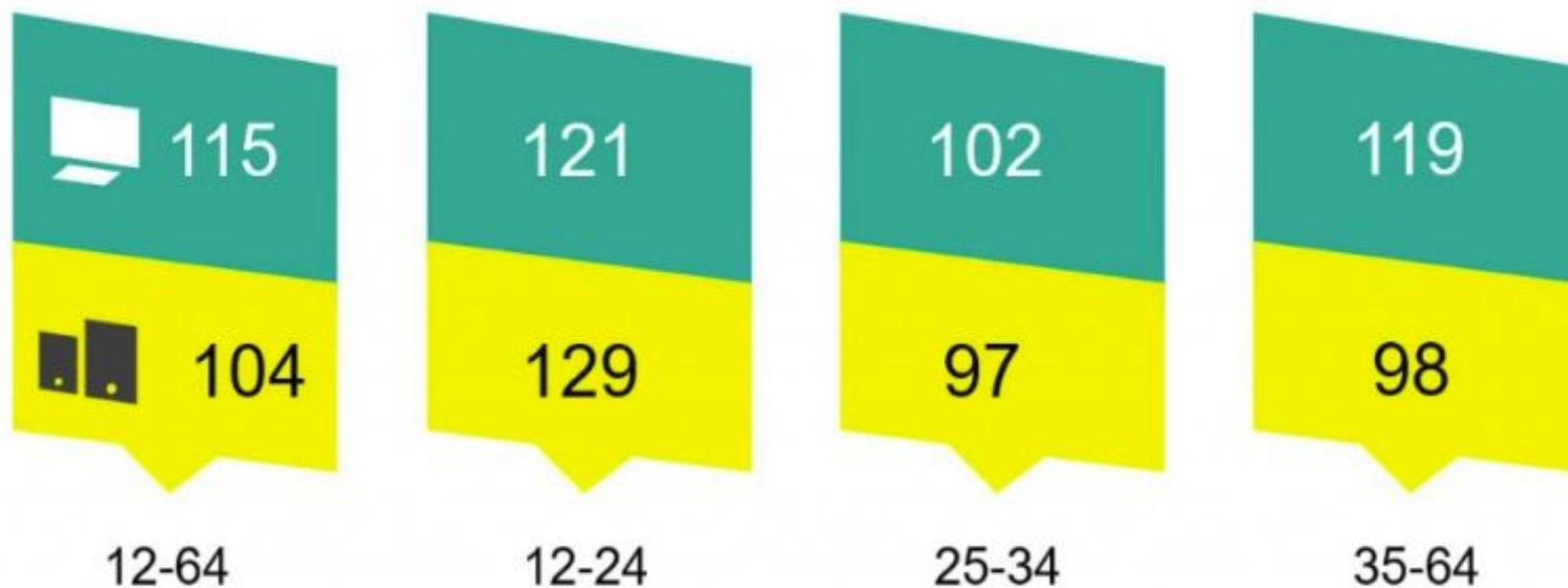
десктоп



мобайл

Время в интернете

Россия 100k+, среднее время в сети на пользователя (минут в сутки)



Социальные сети в цифрах



----- В ДЕНЬ ----- В ДЕНЬ ----- В МЕСЯЦ ----- В ДЕНЬ -----

52%
населения

или 27,5 млн.чел. -
среднесуточных охват,
десктоп или мобайл

20%
пользователей
соцсетей - и через
десктоп, и через мобайл

– лидер среди тематик, на
втором месте видео с 10,5%

22%
времени на десктопе

лидирующая позиция в
десктопе, наравне с видео.
Доля времени на мобайле -
24%, также лидирующая
позиция

28%
доля 12-24 в
мобильном интернете
в средний день

среднесуточный охват по
интернету в целом группа
12-24 - 22%.
12-24 проводят 56 минут в
день в мобильных
приложениях соцсетей
(12-64 - 36 минут в день)

Мессенджеры в цифрах



----- В МЕСЯЦ ----- В МЕСЯЦ ----- В МЕСЯЦ ----- В ДЕНЬ -----

85%
мобильных
пользователей

или 62% населения.
Лидирующая позиция по
месячному охвату в
мобайле. На втором месте
соцсети – 83% мобильных
пользователей, на третьем
видео – 73%

15
дней средний
мобильный
пользователь пользуется
мессенджерами

- лидирующая позиция.
На втором месте соцсети –
14 дней, на третьем почта –
10 дней

32%
мобильного трафика
приходится на
операторов

по интернету в целом 24%
приходится на сотового
оператора

49%
пользователей
мессенджеров
в мобайле в
возрасте 35-64 лет

по интернету в целом доля
35-64 - 49%. 35-64 проводят
16 минут в день в
мессенджерах, тогда
как 12-34 – 13 минут в день