

# Привлечение клиентов через интернет

Азам Азизов

Агентство интернет-рекламы [ZisPromo.com](http://ZisPromo.com)

# Источники клиентов

Поисковые системы:

Яндекс + Google

Социальные сети: ВКонтакте,  
Facebook, Одноклассники,  
Instagram, Youtube

---

Реклама на основе конкретной  
потребности

Более горячая аудитория

Более прогнозируемый  
результат

Реклама на основе интересов

Низкая конкуренция в некоторых  
соц.сетях

Массовый охват за недорого

Возможность вирусного  
распространения

Проще набирать базу и утеплять  
ее

---

# Продвижение в поисковых системах

Инструмент №5

# Создать сайт БЫСТРО и ДЕШЕВО

[LpTrend.com](http://LpTrend.com)

[Wix.com](http://Wix.com)

[Ucoz.ru](http://Ucoz.ru)

[LpGenerator.ru](http://LpGenerator.ru)

[LpMotor.ru](http://LpMotor.ru)

[google.ru/webmasters](http://google.ru/webmasters)

[webmaster.yandex.ru](http://webmaster.yandex.ru)

[webmaster.mail.ru](http://webmaster.mail.ru)

[blogs.yandex.ru/pings](http://blogs.yandex.ru/pings)

[blogsearch.google.com/ping](http://blogsearch.google.com/ping)

---

# Контекстная реклама

Инструмент №4

📍 **Гранит купить в Москве. Дешево – Гранитные изделия!**stonex-import.ru/Купить-Гранит-Дешево **Реклама**

Плитка, брусчатка, ступени, бордюры. Всегда низкие цены!

**Гранитная брусчатка** Гранитные ступени **Гранитные плиты** Бордюр **гранит**

Контактная информация · +7 (495) 215-52-47 · пн-пт 9:00-18:00, сб-вс 10:00-18:00

Есть в наличии · Широкий ассортимент · Скидки и акции · Много расцветок

📦 **Гранитные плиты в Москве – Со склада производителя**ugranstone.ru/Гранитные-Плиты **Реклама**

Всегда в наличии. полированные и термообработанные

Капустинская - 3198 руб/м2 Покостовская - 2968 руб/м2

Контактная информация · +7 (950) 693-18-88 · пн-пт 10:00-18:00

➔ **Купить гранит в Московской обл.! / sputnik-kamen.ru**sputnik-kamen.ru **Реклама**

Натуральный камень от производителя! Оптом и в розницу! Доставка! Звоните!

Изделия из природного камня По Вашему дизайну Замер бесплатный

Контактная информация · +7 (495) 120-23-00 · пн-пт 9:00-19:00

📍 **Продажа гранита | Купить гранит оптом в Москве...**2904890.ru > **granit/** ▾**Купить** плитку из **гранита**, **гранит** в слэбах, изделия из **гранита**. В наличии и под заказ. ... Мы предлагаем Вам **купить гранит в Москве**, Краснодаре, Ростове-на-Дону, Сочи.📦 **Гранитная плитка и слэбы - цены и фото | Купить гранит...**MegaMramor.ru > **Гранит** ▾Главный офис г. **Москва**, проспект Мира, дом 101, офис 504. Офис в г Тула г. Тула, поселок Горелки, **Московское шоссе**, 2и. ... В представленном ниже каталоге Вы можете выбрать и **купить гранит**.📍 **Гранит в Московской области. Сравнить цены, купить...**mo.tiu.ru > **Granit** ▾**Московская область**. в категории «**гранит**». ... Широкий выбор поставщиков, у которых можно **купить гранит в Московской области** по лучшей цене.**Все**

Картинки

Карты

Видео

Новости

Ещё ▾

Инструменты поиска

Результатов: примерно 1 720 000 (0,43 сек.)

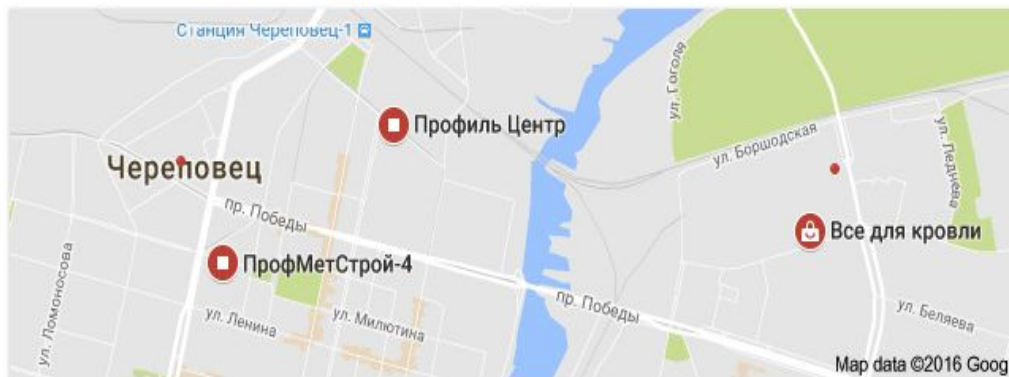
**Купить Профнастил. Дешево - Недорогой профлист. Оперативно****Реклама** [www.profmestroy.ru/Купить-Профлист/Производитель](http://www.profmestroy.ru/Купить-Профлист/Производитель) ▾ 8 (820) 257-61-11**Профнастил** от производителя. Низкие цены, наличие на складе. Расчет бесплатно.

Гарантия на кровлю 15 лет · Цены от производителя · Всё по ГОСТ · 17 лет на рынке

Профнастил для забора

Профнастил для фасада

Профлист на кровлю

**Профиль Центр**

Нет отзывов · Продажа металлопроката

Комсомольская ул., 28 · 8 (820) 255-22-89



ВЕБ-САЙТ

МАРШРУТ



## Создание кампании

Тип кампании:

**Текстово-графические объявления**

Для рекламы большинства товаров и услуг. Показываются на поиске и в сетях.

Название кампании \*

Название клиента \*

Начало \*

[+ добавить дату окончания](#)

Уведомления \*

SMS-уведомления [?](#)

на номер \*\*\*\*\*

Стратегия \* [?](#)

Наивысшая доступная позиция

Корректировки ставок [?](#)

Не заданы

Временной таргетинг [?](#)

Круглосуточно

Рабочие выходные: по расписанию перенесенного буднего дня

Расширенный географический таргетинг [?](#)Единый регион показа для всех объявлений [?](#)

Единый регион не задан. У каждого объявления может быть свой регион показа.

Единый адрес и телефон для всех объявлений [?](#) нет Использовать единый адрес и телефон

# Direct.yandex.ru

Единые минус-слова для всех фраз кампании

задать

Настройки в сетях <sup>?</sup>

изменить

Стандартные

Показы по дополнительным релевантным фразам <sup>?</sup>

расход в пределах  от общего расхода кампании

режим

оптимизация конверсии по цели

Для настройки оптимизации установите [Метрику](#) и задайте [цели](#)

Мониторинг сайта <sup>?</sup>

останавливать объявления при неработающем сайте

уведомлять по СМС ([как настроить?](#))

Счётчики Метрики <sup>?</sup>

задать

Разметка ссылок для Метрики <sup>?</sup>

включить разметку ссылок

---

Показать расширенные настройки -

Обслуживание персональным менеджером

С другими кампаниями работает менеджер

Перевести и эту кампанию на обслуживание

→ 1. Создание кампании

2. Создание группы объявлений

3. Выбор ставок

Дальше

# Создание группы объявлений

в кампанию **Новая**

Название группы \*

Новая группа объявлений



---

**ОБЪЯВЛЕНИЕ**

Тип объявления

 Мобильное объявление <sup>?</sup> Текстово-графическое ГрафическоеЗаголовок \* <sup>?</sup>

33

Текст объявления \*

75

Ссылка на сайт \*

1017

Отображаемая ссылка <sup>?</sup>

20

Дополнения

Изображения Быстрые ссылки Уточнения Адрес и телефон <sup>?</sup> нет

Укажите адрес для показа объявления на Яндекс.Картах

В эту группу можно добавить еще 49 объявлений


## Настройки на всю группу

Новые ключевые фразы <sup>?</sup>

Подобрать слова

Можно добавить еще 200 фраз

 упорядочить и уточнить  очистить

 **Объявление также может быть показано по дополнительным релевантным**

Минус-слова для всех фраз группы

задать

Условия подбора аудитории <sup>?</sup>

Не заданы

добавить

Регионы показа <sup>?</sup>

уточнить

Россия

Корректировки ставок <sup>?</sup>

изменить

Не заданы

Метки

задать

Обратите внимание - все поля, отмеченные\*, обязательны для заполнения!

1. Создание кампании

→ 2. Создание группы объявлений

## Тип: Только поисковая сеть – Все функции

Название кампании

Кампания 1

Тип ?

Только поисковая сеть ▾

- Стандартный** - Текстовые объявления с таргетингом на к страницах результатов поиска Google ?
- Все функции** - Все функции и варианты, доступные для .....
- Установки мобильного приложения** - Объявления, побу приложение ?
- Взаимодействие с мобильным приложением** - Объявл приложения ?
- Динамические поисковые объявления** - Объявления с вашего сайта ?
- Только номер телефона** - Объявления, направленные на ваш офис ?

[Подробнее о типах кампаний...](#)

Загрузить настройки: ?

Существующие кампании ▾

Сети ?

Чтобы выбрать другие сети, измените тип кампании выше или создайте новую.

 **Поисковая сеть Google** ? Включить поисковых партнеров

Устройства ?

По умолчанию объявления будут показываться на всех разрешенных устройствах.

[google.com/adwords](https://google.com/adwords)

Устройства [?](#) По умолчанию объявления будут показываться на всех разрешенных устройствах.

Местоположения [?](#) Какие местоположения необходимо добавить в кампанию (или исключить из нее)?

- Все страны  
 Россия  
 Я выберу самостоятельно...

Укажите местоположение для таргетинга или

[Расширенный поиск](#)

Примеры: страна, область, город, почтовый индекс.

[+](#) [Варианты местоположений \(дополнительно\)](#)

Языки [?](#) **Русский** [Изменить](#)

Стратегия назначения ставок [?](#) Укажите, как вы хотите назначать ставки для объявлений.

Назначение вручную: Назначение цены за клик ... ▾

Вы самостоятельно назначаете максимальную цену за клик для объявлений.

Включить Оптимизатор цены за конверсию [?](#)

Недоступно, поскольку не настроено отслеживание конверсий. [Подробнее...](#)

Ставка по умолчанию [?](#)

Эта ставка применяется к первой группе объявлений, которую вы создадите на следующем шаге.

Бюджет [?](#)  в день

Фактические ежедневные расходы могут варьироваться. [?](#)



Выбор настроек кампании



Создайте группу объявлений

Ставка по умолчанию  р

Эта ставка применяется к первой группе объявлений, которую вы создадите на следующем шаге.

Бюджет  в деньФактические ежедневные расходы могут варьироваться. [+ Метод показа \(дополнительные настройки\)](#)

### Расширения объявлений

Эта дополнительная функция позволяет добавить в объявления полезную информацию о вашей компании.

- Местоположение  Добавить к моим объявлениям информацию о местоположении
- Дополнительные ссылки  Дополнить объявления ссылками на разделы моего сайта
- Позвонить  Добавить к моим объявлениям номер телефона
- Приложение  Добавить к моим объявлениям ссылку на приложение для мобильных или
- Отзывы  Дополнить объявления отзывами
- Уточнения  Добавить в объявления дополнительное описание
- Структурированные описания  Добавить к объявлениям структурированные описания

### Расширенные настройки

- [+ Расписание: дата начала, дата окончания, планирование показа объявлений](#)
- [+ Показ объявлений: ротация объявлений](#)
- [+ Динамические поисковые объявления](#)
- [+ Варианты URL кампании \(дополнительно\)](#)

[Сохранить и продолжить](#)[Отменить создание новой кампании](#)

Укажите название для группы объявлений

Группа объявлений содержит одно или несколько объявлений и набор ключевых слов. Мы рекомендуем использовать все объявления и ключевые слова в группе для рекламной организации аккаунта...

Название группы объявлений:

Группа объявлений №1

Создайте объявление

- Текстовое объявление    Динамическое поисковое объявление    Взаимодействие с мобильным приложением    Только номер телефона

Конечный URL <sup>?</sup>

Заголовок 1 <sup>?</sup>

Заголовок 2 <sup>?</sup>

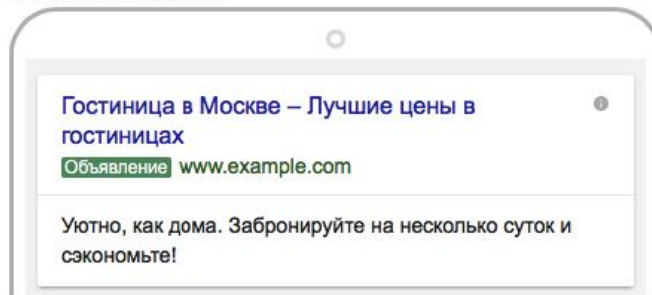
Путь <sup>?</sup> example.com /  /

Описание <sup>?</sup>

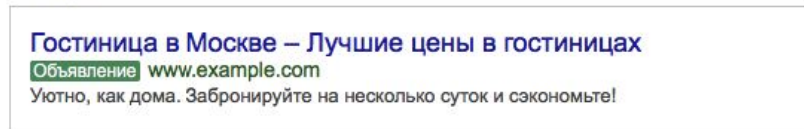
⊕ [Варианты URL объявления \(дополнительно\)](#)

**Ad preview:** Your ad might look different on various browsers or devices. For example, its text may be shortened to fit a narrow screen. [Learn More](#)

Мобильное объявление



Desktop ad



**Расширения** позволяют добавить в объявление дополнительную информацию, например адрес или номер телефона. [Краткий обзор](#)



## Ключевые слова

[+](#) [Выбор ключевых слов](#)

## Максимальная цена за клик

Максимальная цена за клик позволяет управлять позицией объявления. Это – максимальная сумма в зависимости от эффективности объявлений.

Ставка по умолчанию

Ставки на уровне ключевых слов можно задать отдельно.

₽

## Расширенные настройки

[+](#) [Варианты URL группы объявлений \(дополнительно\)](#)

**⚠️ Группа объявлений ещё не готова. Чтобы начать показ объявлений, необходимо:**

- Создайте хотя бы одно объявление.
- Добавьте хотя бы одно ключевое слово.

Вы можете сохранить эту группу объявлений и завершить работу позже.

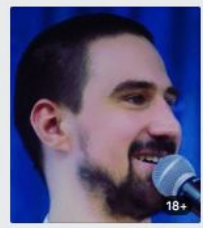
[Сохранить группу объявлений](#)

[Отменить создание новой группы объявлений](#)

# ВКонтакте

Инструмент №3

- Моя Страница
- Новости
- Сообщения 310
- Друзья 106
- Группы 214
- Фотографии
- Аудиозаписи
- Видеозаписи
- Игры 5
- Закладки
- Документы
- Реклама
- Управление
- Блоггер Азам Аз..
- Я в Сети 1
- Вконтакте



Семинар в Пензе. Помнишь? Событие

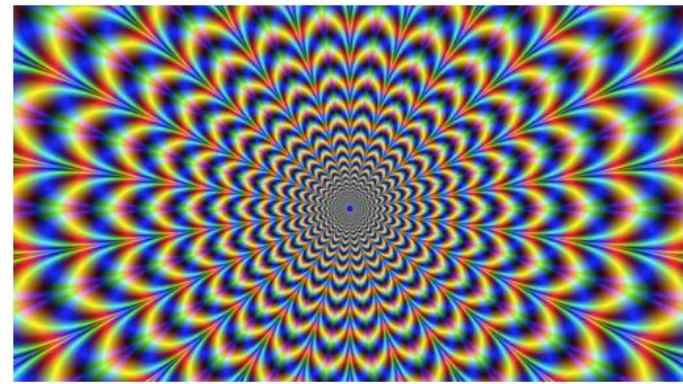
Что у Вас нового?



Семинар в Пензе по интернет-рекламе  
час назад

Что делать, если не успеваете к 6 часам?  
Единственный возможный вариант - найти возможности освободиться пораньше. Если вы работаете - отпроситься чуть раньше.

Почему? Давайте прямо. Такие семинары в Пензе проходят редко. Будет ли еще раз такая возможность получить нужные знания, которые помогут вам в вашей работе?  
Показать полностью...



1 Комментировать

три часа назад   
Выставка ЭКСПО-Урал! 😄занили первые места в двух номинациях 😄 @

- Новости
- Фотографии
  - Видеозаписи
  - Рекомендации
  - Поиск
  - Статьи
  - Обновления
  - Комментарии

Сначала интересные

- Возможные друзья
- Денис Воропаев  
7 общих друзей  
[+ Добавить в друзья](#)
  - Давид Родионов  
БАКБП при БашГУ  
[+ Добавить в друзья](#)
  - Наталья Борисова  
3 общих друга  
[+ Добавить в друзья](#)
  - Александр Макаров  
МГТУ  
[+ Добавить в друзья](#)
  - Дмитрий Мурман  
3 общих друга  
[+ Добавить в друзья](#)
- [Показать всех >](#)

<input type="checkbox"/>	Name	Status	CPM (?)	Limit (?)	Spent	CTR (?)	Clicks	Impressions
<input type="checkbox"/>	Бизнес молодость в Пензе	■	<u>18.00 rub.</u>	<u>Not specified</u>	214.61 rub.	0.283 %	56	19 765
<input type="checkbox"/>	Семинар в Пензе. Помнишь?	▶	<u>18.00 rub.</u>	<u>Not specified</u>	77.28 rub.	0.125 %	14	11 241
<input type="checkbox"/>	Леха. Группы	▶	<u>7.00 rub.</u>	<u>Not specified</u>	459.57 rub.	0.048 %	71	149 441
<input type="checkbox"/>	Азам. Группы	▶	<u>7.00 rub.</u>	<u>Not specified</u>	516.23 rub.	0.061 %	95	156 519
<input type="checkbox"/>	Алексей Молчанов. Семинар	▶	<u>18.00 rub.</u>	<u>Not specified</u>	101.95 rub.	0.247 %	48	19 404
<input type="checkbox"/>	Алексей Молчанов. Семинар	■	<u>14.50 rub.</u>	<u>Not specified</u>	182.09 rub.	0.156 %	59	37 815
<input type="checkbox"/>	Азам Азизов. Семинар	■	<u>15.00 rub.</u>	<u>Not specified</u>	273.55 rub.	0.077 %	54	70 297

Campaign Name:	Семинар Пенза (Азам и Алексей)
Ad Limit:	Not specified
Cost Per Mille:	115 rubles
Status:	Launched (?)
Where to show my ads:	All platforms
Views per user:	Limit to 5 views per user
Categories:	Business services (Business)
Target Audience:	25,000 people
City:	Пенза, Russia
Age:	From 18 to 36 years old
Categories:	Business
Exclude groups:	Семинар в Пензе по интернет-рекламе
Link:	<a href="http://vk.com/wall-125875689_25">http://vk.com/wall-125875689_25</a> Edit



Семинар в Пензе по интернет-рекламе  
10 Aug at 12:55 am

На семинаре вы узнаете, как привлекать клиентов через интернет. Мы изучим с вами рекламу в:

- 1) Поисковых системах
- 2) Социальных сетях

По итогу вы:  
Expand text...



## Продвижение ПОСТОВ

У вас уже есть бизнес?

Public poll

Да

394



18.2%

Нет, но планирую

545

25.2%

Нет и не планирую открывать

407

18.9%

Посмотреть результаты

813

37.7%

2,150 people voted

Get poll code

Status	CPM (?)	Limit (?)	Spent	Impressions
▶	<u>200.00 rub.</u>	<u>Not specified</u>	33.59 rub.	247
▶	<u>194.00 rub.</u>	<u>Not specified</u>	98.53 rub.	810
▶	<u>85.00 rub.</u>	<u>Not specified</u>	796.53 rub.	14 114
▶	<u>120.00 rub.</u>	<u>Not specified</u>	642.08 rub.	9 227
■	<u>40.00 rub.</u>	<u>Not specified</u>	161.03 rub.	4 976
■	<u>182.00 rub.</u>	<u>Not specified</u>	160.21 rub.	1 238
▶	<u>115.00 rub.</u>	<u>Not specified</u>	3 141.08 rub.	46 136
■	<u>90.00 rub.</u>	<u>Not specified</u>	1 016.15 rub.	16 139
■	<u>193.00 rub.</u>	<u>Not specified</u>	60.24 rub.	492

# vk.com/ads

## ▼ Демография

Пол, возраст, день рождения, семейное положение

Пол:  Любой

Мужской

Женский

Возраст: от 19  до 30

День рождения:  Сегодня  Завтра  В течение недели

Семейное положение: Выберите статусы

## ▼ Интересы

Сообщества, приложения, мировоззрение

Интересы: Начните вводить интересы

Категории интересов: Безопасность  Бизнес

Домашние животные

Сообщества: Введите название сообщества

За исключением: Введите название сообщества

Приложения и сайты: Введите название приложения или сайта

За исключением: Введите название приложения или сайта

Мировоззрение: Выберите предпочтения

Путешественники

Скрыть дополнительные настройки

## ▼ Образование и работа

Учебные заведения, годы обучения, должности

Образование:  Любое

Среднее

Высшее

Должности: Начните вводить должность

## ▼ Дополнительные параметры

Группы ретаргетинга, устройства, браузеры

Группы ретаргетинга: Выберите группу ретаргетинга

За исключением: Выберите группу ретаргетинга

Устройства: Выберите устройство

Операционные системы: Выберите операционную систему

Интернет-браузеры: Выберите интернет-браузер

## Настройка цены и расположения

Способ оплаты:  Оплата за переходы

Оплата за показы

Рекламные площадки: Только ВКонтакте

Стоимость 1000 показов:  рубля

Ограничение показов:  Ограничивать до 100 показов на человека

Рекламная кампания:  Выбрать существующую

Создать новую

Реклама приложений за голоса

- Выберите кампанию -

Сохраняя объявление, Вы безоговорочно принимаете  
Правила размещения рекламных объявлений.

Создать объявление

Отмена

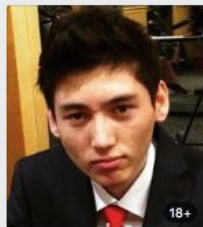


# Инвайтинг

- Моя Страница
- Новости
- Сообщения 310
- Друзья 106
- Группы 214
- Фотографии
- Аудиозаписи
- Видеозаписи
- Игры 5

- Закладки
- Документы
- Реклама
- Управление
- Блоггер Азам Аз..

- Я в Сети 1
- Вконтакте



Семинар в Пензе.  
Помнишь?  
Событие

## Блог UzLector (Азам Азизов)

изменить статус

Описание: Цель блога: делать интересные и полезные видео на узбекские темы. Что бы люди со всего мира узнали о наших местах, великих людях и нашей культуре.

В основном мы делаем видео про узбекских артистов, богачах, про самые красивые места, про великих людей, про необычные узбекские факты. А так же правды и эксперименты, например, даем русским девушкам послушать узбекские песни, попробовать восточную еду, оценить фильмы и так далее. Мы первые и единственные в Узбекистане и Центральной Азии, кто делает такие видео.

По вопросам сотрудничества:  
azamruslan58@gmail.com

Местоположение: Узбекистан

Свежие новости

### Фотографии 6



Добавить запись...

Записи сообщества Отложенные 1

# АЗАМ АЗИЗОВ



## ПОДПИШИСЬ

Написать сообщение

Вы состоите в группе

- Выйти из группы
- Пригласить друзей
- Скрывать новости

Участники 1683



# Instagram

Инструмент №2

## Ad: Post: "" - Post Engagement - Image 2

Performance Demographics Placement

**811**  
Results: Post Engagements

**7,524**  
People Reached

**p.1,845.46**  
Amount Spent

Custom

811 Results: Post Engagements p.2.28 Cost per Result 5.98% Result Rate



This Ad

Create Similar Ad

Columns: Performance

Breakdown

Export

<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Ad Name	Delivery	Results	Reach	Cost	Amount Spent
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	 Post: "" - Post Engagement - Image 2 Вовлеченность для публикации > Penza...	● Active	811 Post Engage...	7,524	p.2.28 Per Post ...	p.1,845.46
▶ Results from 1 Ad				811 Post Engage...	7,524 People	p.2.28 Per Post ...	p.1,845.46 Total Spent

Ad



 Блог про интернет-рекламу... Sponsored



Азам Азизов и Алексей Молчанов расскажут, как привлечь клиентов через интернет в Пензе. Неважно, бизнес у вас или лично ... more

**Objective**  
Page Post Engagement



azam4eg

Просмотры: 3 623

39 нед.

podskajite

sabinka\_1406 @shakhzoda\_rb



@angrenskiy\_96 @gana\_95 @\_kulya\_kim\_

elyanec10 @raximova\_zarina



@amelli\_96

isanbaeva\_a @aziza\_bakhromova



@shahnozilikochayShah 🇺🇲



Добавьте комментарий...



369 рублей | Показов 12720 | Просмотров 3623

# facebook.com/ads















Какова цель вашего продвижения?

## Аукцион ⓘ

Выберите ставку для охвата аудитории по минимально возможной цене

## Охват и частота ⓘ

Выберите фиксированную цену для прогнозируемого охвата аудитории вашего бренда

Узнаваемость	Рассмотрение	Конверсия
 Поднимать публикации	 Перенаправлять людей на веб-сайт	 Увеличить число конверсий на веб-сайте
 Продвигать Страницу	 Получать установки вашего приложения	 Увеличить вовлеченность для вашего приложения
 Охватить людей рядом с вашей компанией	 Увеличить посещаемость вашего мероприятия	 Стимулировать интерес к вашему предложению
 Повысить узнаваемость бренда	 Получать просмотры видео	 Продвигать каталог продуктов
	 Получите лиды для вашей компании	 Побудите людей посещать ваши точки

## Аудитория

Определите аудиторию для своей рекламы. Подробнее.

### НОВАЯ АУДИТОРИЯ ▾

Индивид. настроенная аудитория ⓘ

Добавьте индивидуально настроенные или похожие аудитории

Исключить | Создать ▾

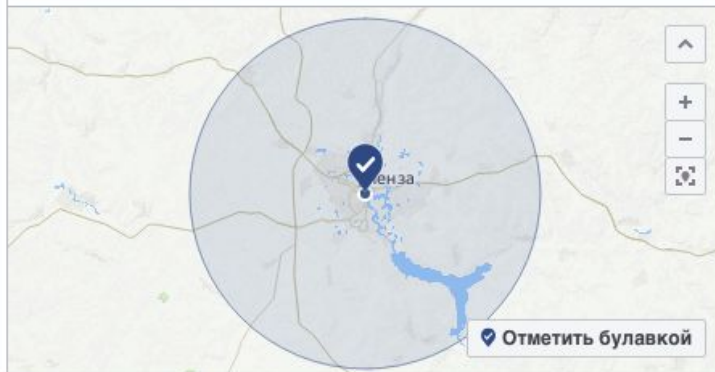
Места ⓘ

Все в этой местности ▾

Россия

📍 Пенза, Пензенская обл., Пензенская область +40 км ▾

📍 Включить ▾ | Добавить места



Добавьте сразу несколько мест...

Возраст ⓘ

18 ▾

-

65+ ▾

Пол ⓘ

Все

Мужчины

Женщины

Детальный таргетинг ⓘ

ВКЛЮЧИТЬ людей, которые соответствуют как минимум ОДНОМУ из следующих условий ⓘ

Добавьте демографические данные, инт...

Рекомендации

Просмотр

Исключить людей

Связи ⓘ

Добавить тип связи ▼

Сохранить данную аудиторию

## Виды плейсмента

Показывайте свою рекламу нужным людям в нужных местах.

### 📘 Новинка! Теперь доступен автоматический выбор плейсмента



Мы будем оптимизировать доставку для показа вашей рекламы нужной аудитории в наиболее эффективных местах. Это поможет вам достичь поставленных целей по более низкой цене.

#### Автоматические плейсмента (рекомендуется)

Ваша реклама будет автоматически демонстрироваться вашей аудитории там, где она может быть максимально эффективной. При выборе этой цели в качестве плейсмента может быть выбрано: Facebook, Instagram и Audience Network. [Подробнее.](#)

#### Редактировать плейсмента

Типы устройств

Все устройства (рекомендуется) ▼

Платформы

▶ Facebook



## Виды плейсмента

Показывайте свою рекламу нужным людям в нужных местах.



### Новинка! Теперь доступен автоматический выбор плейсмента



Мы будем оптимизировать доставку для показа вашей рекламы нужной аудитории в наиболее эффективных местах. Это поможет вам достичь поставленных целей по более низкой цене.

### Автоматические плейсмента (рекомендуется)

Ваша реклама будет автоматически демонстрироваться вашей аудитории там, где она может быть максимально эффективной. При выборе этой цели в качестве плейсмента может быть выбрано: Facebook, Instagram и Audience Network. [Подробнее.](#)

### Редактировать плейсмента

Типы устройств

Все устройства (рекомендуется) ▾

Платформы

▶ Facebook

Instagram

Audience Network

### РАЗВЕРНУТЫЕ ПАРАМЕТРЫ

[Определенные мобильные устройства и операционные системы](#)

[Исключить категории для Audience Network](#)

[Применить черные списки для Audience Network](#)



## Бюджет и график

Определите, сколько вы хотите потратить и когда вы хотите показывать свою рекламу. Подробнее.

Бюджет ⓘ

Дневной бюджет ▾ 400,00 р.

400,00 р. RUB

Фактическая сумма затрат за день может варьироваться. ⓘ

Расписание ⓘ

- Непрерывно показывать мою группу объявлений с сегодняшнего дня
- Установить даты начала и окончания

Вы будете тратить не больше **2 800,00 р.** в неделю.

Оптимизация для показа  
рекламы ⓘ

Клики по ссылкам ▾

Сумма ставки ⓘ

- Авто** - Разрешите Facebook выбирать ставку, которая поможет вам получить максимум кликов по ссылке по наилучшей цене.
- Вручную** - Укажите желаемую ставку за клики по ссылкам.

Когда вы платите ⓘ

Клик по ссылке (CPC)  
Дополнительные настройки

Планирование графика  
рекламы ⓘ

Показывать рекламу постоянно  
Дополнительные настройки

Тип доставки ⓘ

**Обычная** - Показывайте свою рекламу в течение всего дня  
(рекомендуем)  
Дополнительные настройки

Скрыть расширенные параметры -

Создать новое объявление

Использовать существующую публикацию

## Формат

Выберите формат для вашей рекламы.



### Кольцевая галерея

Создайте объявление с 2-10 прокручиваемыми изображениями или видео



### Одно изображение

Создайте до 6 объявления(-ий) с одним изображением в каждом без доплат



### Одно видео

Создайте объявление с одним видео



### Слайд-шоу

Создайте циклическую видеорекламу из 7 изображений

## Изображения

Вы можете создать до 6 объявлений, загрузив сразу несколько изображений. Подробнее.

Просмотр коллекции

Бесплатные профессиональные изображения



Загрузите изображения

### Рекомендуемые параметры изображения

- Рекомендуемый размер изображения: **1200 x 628 пикселей**
- Формат изображения: **1.91:1**
- Для обеспечения максимальной результативности рекламы используйте изображение, которое содержит **мало наложенного текста или совсем его не содержит**. Подробнее.

## Страница и ссылки

Введите текст для вашей рекламы. Подробнее.

### Присоединить Страницу Facebook

В рекламе вашу компанию представляет ее Страница Facebook или аккаунт Instagram.



Блог UzLector - Азам Азизов



### Аккаунт Instagram

Если вы не хотите, чтобы вашу компанию представляла Страница Facebook, мы будем использовать для этого данный аккаунт Instagram. Удалите все аккаунты из настроек вашей Страницы.



azam4eg

### Destination

URL-адрес веб-сайта

http://www.example.com/page

Холст 

Выберите Холст



### Заголовок

## Предварительный просмотр объявления

1 из 1

Ленты Facebook (ПК)

Ленты Facebook (для моб. устройств)

Правый столбец Facebook

Instagram



Выберите медиаданные для своей рекламы

Audience Network 



# YouTube


Инструмент №1

**+ КАМПАНИЯ** ▾

Изменить ▾

Автоматизация ▾

Ярлыки ▾

<input type="checkbox"/>	●	Кампания	Бюджет <sup>?</sup>	Статус <sup>?</sup>	Показы <sup>?</sup>	Просмотры <sup>?</sup>	Коэффициент просмотров <sup>?</sup>	Средн. цена за просмотр <sup>?</sup>	Стоимость <sup>?</sup>	Число воспроизведений до <sup>?</sup>			
										25%	50%	75%	100%
<input type="checkbox"/>	●	 Кампания 2	300,00 руб./день <input type="checkbox"/>	Допущено	25 684	8 552	33,30 %	0,63 руб.	5 405,64 руб.	53,45 %	40,42 %	35,84 %	32,69 %
		Итого (все кампании, кроме удаленных)			25 684	8 552	33,30 %	0,63 руб.	5 405,64 руб.	53,45 %	40,42 %	35,84 %	32,69 %
		Итого (видео)	300,00 руб./день		25 684	8 552	33,30 %	0,63 руб.	5 405,64 руб.	53,45 %	40,42 %	35,84 %	32,69 %

Показы ?	Взаимодействия ? ↑	Коэффициент взаимодействия ?	Средн. цена ?	Стоимость ?
0	--	--	--	0,00 Р
44 819	1 295 кликов	2,89 % CTR	0,70 Р за клик	905,56 Р
228 571	3 754 клика	1,64 % CTR	0,28 Р за клик	1 046,83 Р
16 157	5 001 просмотр	30,95 % коэффициент просмотров	0,24 Р за просмотр	1 202,47 Р
104 982	5 768 просмотров	5,49 % коэффициент просмотров	0,22 Р за просмотр	1 251,91 Р
714 132	6 715 просмотров	0,94 % коэффициент просмотров	0,49 Р за просмотр	3 268,58 Р
735 926	7 618 просмотров	1,04 % коэффициент просмотров	0,43 Р за просмотр	3 287,37 Р
2 273 608	10 407 кликов	0,46 % CTR	0,21 Р за клик	2 178,04 Р
2 612 913	41 902 клика	1,60 % CTR	0,19 Р за клик	7 780,12 Р
2 804 036	78 975 просмотров	2,82 % коэффициент просмотров	0,36 Р за просмотр	28 149,13 Р
4 649 924	148 338 просмотров	3,19 % коэффициент просмотров	0,28 Р за просмотр	41 610,69 Р
<b>14 185 096</b>	<b>309 773</b>	<b>2,18 %</b>	<b>0,29 Р</b>	<b>90 680,70 Р</b>
<b>44 819</b>	<b>1 295</b>	<b>2,89 %</b>	<b>0,70 Р</b>	<b>905,56 Р</b>
<b>5 115 092</b>	<b>56 063</b>	<b>1,10 %</b>	<b>0,20 Р</b>	<b>11 004,99 Р</b>
<b>9 025 185</b>	<b>252 415</b>	<b>2,80 %</b>	<b>0,31 Р</b>	<b>78 770,15 Р</b>

З  
и  
С  
Р  
г  
о  
т  
о  
с  
о  
Э

# БОМБОВАЯ РЕКЛАМА НА YOUTUBE

УЧИМСЯ НАСТРАИВАТЬ  
YOUTUBE РЕКЛАМУ

ZisPromo.com

# Форматы рекламы



# Google.com/adwords

## Видеореклама

Ваше видео YouTube



Агентство интернет-рекламы ZisPromo...

Автор: ZisPromo • 670 просмотра

ZisPromo.com - агентство интернет рекламы. Мы за...

Удалить видео

Формат  
видеорекламы

Реклама In-Stream

Объявление Video Discovery



## In-Stream

Ваше видеореклама In-Stream показывается перед другими видео на YouTube или в КМС в зависимости от настроек сети. Зритель может пропустить его через несколько секунд. Плата взимается, если пользователь просматривает рекламу в течение 30 секунд (или до конца, если ролик короче) либо начинает взаимодействие с ней.

Отображаемый URL



Конечный URL



http://

Укажите адрес страницы, которую должны увидеть посетители. Если используются перенаправления, укажите их в поле "Варианты URL объявления".

[Варианты URL объявления \(дополнительно\)](#)

Сопутствующий  
баннер



Использовать автоматическое изображение на основе видео из вашего канала (рекомендуется)

Загрузить собственное изображение

Название объявления

Видеореклама 1

## Объявление In-Stream

YouTube



Посетите сайт Отображаемый URL

Сопутствующий баннер



На сайте  
YouTube



На сайтах  
партнеров

## Назначение ставок ?

Максимальная цена за  
просмотр

₽ Обычно: 0,64 ₽–3,18 ₽

Максимальная цена за просмотр – это наибольшая сумма, которую вы готовы платить за каждый просмотр вашего видеообъявления.

Корректировка ставок  
для популярных видео

 %

Чтобы просмотреть пример, введите значение выше.



## Таргетинг

По умолчанию ваши объявления видны всем зрителям. Вы можете уточнить критерии выбора аудитории.

Демографические  
данные ?

**Любой пол, Любой возраст, Неизвестный родительский статус** [Изменить](#)

Интересы ?

**Все интересы** [Изменить](#)

Уточнить таргетинг (необязательно) ▾

### Ключевые слова

Таргетинг на контент с ключевыми словами

### Места размещения

Таргетинг на видео и веб-сайты

### Ремаркетинг

Целевая аудитория, посещающая страницы вашего сайта

### Темы

Таргетинг на тематические видео

Используя эти инструменты, вы должны понимать, что предоставленные в них данные не являются прогнозом будущей эффективности, они могут существенно отличаться от фактической эффективности кампании. Google не несет ответственность за точность Рекламодатель берет на себя все риски, связанные с использованием этой информации, а также ответственность за соблюдение

законными правами на распространение всего переданных данных, в соответствии со всеми действующими законами и правовыми нормами в каждой стране, в которой вы работаете.

Мы стремимся к повышению эффективности кампаний. Мы используем данные о просмотре видео, чтобы предлагать релевантные ключевые слова, а также за соблюдение требований



# Азам АЗИЗОВ

Агентство интернет-рекламы [ZisPromo.com](http://ZisPromo.com)

ZisPromo.com