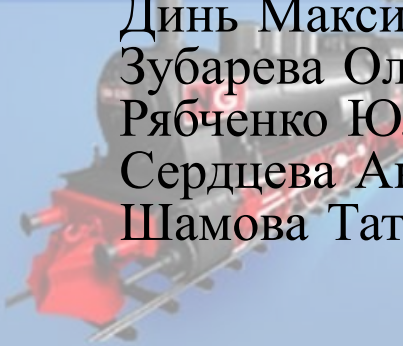


ЗАКУПОЧНАЯ ЛОГИСТИКА

ООО «СвободаТрэвел»

Выполнили:

Демченко Анжелика
Динь Максим
Зубарева Ольга
Рябченко Юлия
Сердцева Анастасия
Шамова Татьяна



ООО «СвободаТрэвел»

Турагентство «Свобода Трэвел» — дочерняя структура ГК «Реклама Онлайн», одного из крупнейших в России рекламных агентств. Мониторинг туристического рынка для того, чтобы были доступны лучшие предложения отдыха в России и за рубежом



Закупочная логистика

Цель : Удовлетворение потребностей производства в материалах с максимально возможной экономической эффективностью.

Подцелями общей цели закупочной логистики являются:

- • повышение качества закупаемых сырья, материалов и готовой продукции;
- • повышение качества процесса снабжения;
- • поиск и развитие долгосрочных связей с компетентными и надежными поставщиками;
- • повышение уровня стандартизации закупаемых товарно-материальных ценностей;
- • снижение общих издержек на процесс снабжения;
- • развитие координации, интеграции и гармонизации отношений с другими подразделениями фирмы;

Задачи:

1. Выдерживание обоснованных сроков закупки сырья и комплектующих изделий (материалы, закупленные ранее намеченного срока, ложатся дополнительной нагрузкой на оборотные фонды предприятий, а опоздание в закупках может сорвать производственную программу или привести к ее изменению).
2. Обеспечение точного соответствия между количеством поставок и потребностями в них (избыток или недостаточное количество поставляемых товарно-материальных ресурсов также негативно влияет на баланс оборотных фондов и устойчивость выпуска продукции и, кроме того, может вызвать дополнительные расходы при восстановлении балансового оптимума).

Материальный поток

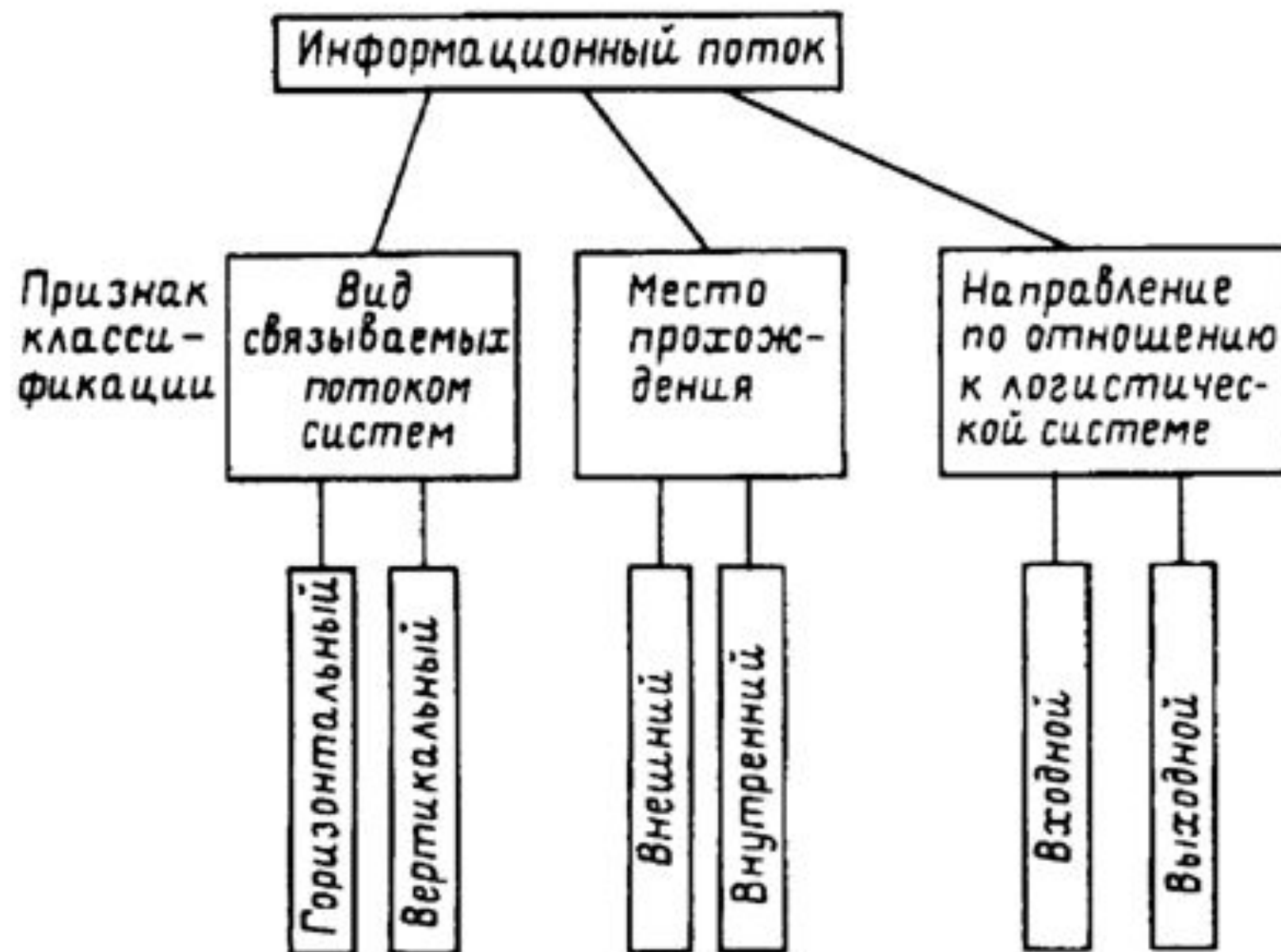
Турагент является посредником между туроператором и конечным потребителем туруслуг, на комиссионных условиях он продаёт путевки различных туроператоров и выполняет функции розничного продавца турпутёвок, на него ложится основное - общение с клиентом.

- ✓ Мы, как турагенты приобретаем у первоначального источника (поставщика), этот выбор как правило мотивируется оптимальными ценами, надежностью (безопасностью) и удобством работы. Выбрав туроператора, турагент подписывает агентский договор и получает вознаграждение с каждого проданного тура, в среднем 10 -12%. Если турагент успешно продает путевки туроператора, вознаграждение может увеличиться.

Информационный поток

Информационный поток — это совокупность циркулирующих в логистической системе, между логистической системой и внешней средой сообщений, необходимых для управления и контроля логистических операций. Информационный поток может существовать в виде бумажных и электронных документов.

Информационный поток может опережать материальный, следовать одновременно с ним или после него. При этом информационный поток может быть направлен как в одну сторону с материальным, так и в противоположную.



ИНФОРМАЦИОННЫЙ ПОТОК ТУРИСТИЧЕСКОГО АГЕНСТВА «СвободаТрэвел»

Информация в логистике туризма играет важную роль ее цель состоит в обеспечении эффективного обслуживания потока туристов в логистической цепочке \ "турагентство - туроператор – материально - техническая база - рекреационно-туристические ресурсы \ путем контроля и учета как туристического потока - материального и финансового. Это задачи требует интеграции отдельных участков логистической системы в туризме в единую логистическую информационную систему (ЛИС).

Структура логистической информационной системы в туризме включает такие составляющие:

- а) структуризация сетей;
- б) их иерархическое построение;
- в) компьютерное обеспечение;
- г) применение стандартных компьютерных программ.

К логистическим информационным системам в туризме относятся следующие подсистемы:

- 1) стратегическая, действующий на уровне централизованного управления туристическим предприятием;
- 2) диспозитивные (диспетчерская) - на уровне производственного участка (отдела);
- 3) исполнительная, которая функционирует на уровне отдельных исполнителей (менеджеров)

Список источников:

- <http://www.1001tur.ru/touropoperator>
- <http://www.xcomp.biz/tema-5-zakupochnaya-logistika.html>
- <http://www.xcomp.biz/>