



СИБИРСКАЯ АКАДЕМИЯ ФИНАНСОВ И
БАНКОВСКОГО ДЕЛА

Методы научного исследования

МАТУШЕВИЧ О.В.,

АСПИРАНТ СИБИРСКОЙ АКАДЕМИИ ФИНАНСОВ И БАНКОВСКОГО ДЕЛА

Методы научного исследования

– это те приемы и средства, с помощью которых ученые получают достоверные сведения, используемые далее для построения научных теорий и выработки практических рекомендаций.

Классификация методов научного исследования.

- Общенаучные
 - Эмпирические
 - Теоретические
 - Общелогические
- Методы разных наук

Общенаучные методы.

Эмпирические:

1. **Наблюдение** (преднамеренное и целенаправленное восприятие)
2. **Эксперимент** (наблюдение за измерением в результате организованного вмешательства в само протекающий ход событий)
3. **Измерение** (установление количественных характеристик)
4. **Сравнение** (например, сравнение двух теорий)

Общенаучные методы.

Теоретические:

- 1. Формализация** (в основе лежит формальный подход в научном познании, который заключается в создании формальной знаковой системы)
- 2. Аксиоматический** (способ построения отдельных научных теорий, при котором какие-то положения избираются в качестве исходных и не требующих доказательства, а все остальные положения выводятся из исходных)
- 3. Гипотетико-дедуктивный метод** (метод анализа и построения эмпирических теорий в форме иерархии гипотез, дедуктивные следствия которых уже сформулированы в виде обоснованных законов и фактов)
- 4. Метод восхождения от абстрактного к конкретному** (основан на последовательном переходе от абстрактного к конкретному знанию в процессе реконструкции развития объекта исследования)

Общенаучные методы.

Общелогические:

- 1. Анализ, синтез** (процессе синтеза производится соединение воедино составных частей изучаемого объекта, расчлененных в результате анализа)
- 2. Системный подход** (в основе лежит рассмотрение объекта как системы: целостного комплекса взаимосвязанных элементов)
- 3. Абстрагирование** (мысленно выделяется один-два признака изучаемого объекта, а все остальные устраняются, не учитываются)

Общенаучные методы.

Общелогические:

5. **Идеализация** (мысленное внесение определенных изменений в изучаемый объект в соответствии с целями исследований, объект наделяется дополнительными признаками)
6. **Моделирование** (воспроизведение характеристик некоторого объекта на другом объекте, специально созданном для их изучения)
7. **Обобщение** (логический процесс перехода от единичного к общему, от менее общего к более общему знанию, установления общих свойств и признаков предметов)

Общенаучные методы.

Общелогические:

5. **Аналогия** (изучаемый объект сравнивается с объектом, изученным ранее, в ходе чего между ними устанавливаются сходства или различия)
6. **Индукция** (движение от частного, единичного к общему)
7. **Дедукция** (метод логического умозаключения от общего к частному, когда сначала исследуется состояние объекта в целом, а затем его отдельных элементов)

Специальные методы, используемые экономической наукой

- 1. Позитивный анализ** изучает и объясняет наблюдаемые экономические факты, события, процессы в том виде, как они существуют, констатирует факты «как есть», устанавливает связи между ними. Не дает оценок.
- 2. Нормативный анализ** предполагает оценочные суждения с точки зрения долженствования, т.е. «как должно быть».
- 3. Предельный анализ** – поиск оптимального значения переменной, экономического показателя, производимый путём сравнения издержек и выгод, которые могли бы быть вызваны изменением значения данной переменной.

Специальные методы, используемые экономической наукой

- 1. Функциональный анализ** – установление и исследование зависимостей одних экономических величин от других. Как правило, функциональная зависимость задаётся математически.
- 2. Равновесный подход** - микроэкономика изучает состояние относительной стабильности, когда отсутствуют внутренние тенденции к изменению такого состояния.
- 3. Верификация** – проверка и подтверждение подлинности материалов, документов.

Специальные методы, используемые в менеджменте.

- 1. Комплексный подход** - способ решения проблем управления, при котором объект, проблема или задача рассматриваются с различных и взаимосвязанных точек зрения: экономической, организационной, технической, социальной, правовой, экологической и др.
- 2. Методы оптимизации управленческих решений** - способы, используемые при выборе решения, обеспечивающего получение максимального или минимального значения выбранного критерия: максимальной прибыли, дохода, лучшего качества, минимальных затрат, цены, сроков и т.п.
- 3. Социологические методы**, используя различные способы изучения общественного мнения, позволяют нам говорить о состоянии организаций, росте или падении их влияния, популярности и известности.

