

МЕТОДЫ ПРОВЕДЕНИЯ ОПРОСА

Ваганова В.И., д.п.н., профессор

ФАКТОРЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ВИД АНКЕТЫ И СОДЕРЖАНИЕ ВОПРОСОВ

- Кого мы собираемся опрашивать
(учителя, ученики, родители и др.)
- Что мы хотим узнать у опрашиваемых
(предмет исследования)
- Каким способом будем получать
информацию (предмет исследования)

ТРЕБОВАНИЯ К СОСТАВНЫМ ЧАСТЯМ АНКЕТЫ И ЕЕ КОМПОЗИЦИИ

- 1. Преамбула -вводная часть анкеты, которая содержит разъяснение респонденту, как работать с анкетой:
- Как помечать варианты ответов на закрытые вопросы
- Куда записывать дополнительные ответы
- На какие вопросы можно не отвечать
- Что делать, если респондент затрудняется отвечать на вопросы
- Как работать с балльными шкалами

- В преамбуле следует пояснить, с какой целью проводится опрос
- Как заполнять анкету
- Как и где будут использоваться результаты

- Прочитав преамбулу, респондент должен убедиться, что ему самому очень важно участвовать в опросе и должно быть понятно без посторонней помощи, как работать с анкетой

СОДЕРЖАТЕЛЬНАЯ ЧАСТЬ АНКЕТЫ

- Начинается с контактных, мотивирующих вопросов
- Цель: облегчить респонденту включение в проблему
- Вопросы должны быть простыми, ответы - легкими. Вопросов не должно быть много.

КОНТАКТНЫЕ ВОПРОСЫ (ПРИМЕР)

- Как давно ты живешь в этом городе?
- С какого класса ты начал обучение в этой школе?
- Какие предметы больше всего нравится изучать?

ОСНОВНЫЕ ВОПРОСЫ

- Они являются «поставщиком» основной информации.
- Их содержание полностью определяется целями и задачами исследования.
- Желательно, чтобы каждой задаче соответствовал отдельный блок вопросов.
- В анкете вопросы блока могут следовать один за другим или могут быть рассредоточены среди вопросов других блоков

ОСНОВНЫМИ ВОПРОСАМИ МОГУТ БЫТЬ:

- ⦿ Блок оценки содержания преподаваемых предметов (глубина изложения, широта охвата проблем, связь с другими предметами, используемые учебники и методические пособия и пр.)
- ⦿ Блок оценки методики преподавания (использование интерактивных методов обучения, самостоятельная работа учащихся, использование развивающих методик, объем домашних заданий и др.)

- ⦿ Блок оценки психологического климата в классе и на уроках (сплоченность класса, неформальное лидерство учащихся, отношения между мальчиками и девочками, стиль общения учителя и учащихся)
- ⦿ Блок оценки школьной корпоративной культуры (имидж школы, образ и поведение директора и администрации, роль органов государственно-общественного управления, роль самоуправления школьников и др.)
- ⦿ Блок оценки внеклассной работы с учащимися (личность и стиль поведения кл. руководителя, работа родительского комитета, организация праздников, экскурсий и т.д.)

ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ

- Цель: дать респонденту возможность плавно завершить работу с анкетой, снять психологическое напряжение, напомнить о важности проблемы, дать ему понять, что сделана большая и нужная работа.

ВИДЫ ВОПРОСОВ АНКЕТЫ

- 1. Закрытые - содержат вопрос и варианты ответов
- Типы закрытых вопросов:
- «да- нет»
- Альтернативные
- Вопросы-меню

ВОПРОСЫ ТИПА «ДА-НЕТ»

- Имеют четырехчленную шкалу вариантов ответов или пятичленную, при наличии ответа «затрудняюсь ответить»
- Пример:

КАК ВЫ СЧИТАЕТЕ, БУДЕТ ЛИ ВАШ РЕБЕНОК ПО ОКОНЧАНИИ ШКОЛЫ В ДОСТАТОЧНОЙ СТЕПЕНИ ПОДГОТОВЛЕН К ПОСТУПЛЕНИЮ В ВУЗ БЕЗ ПРИВЛЕЧЕНИЯ РЕПЕТИТОРОВ?

1. Да

2. Пожалуй, да

3. Пожалуй, нет

4. Нет

5. Затрудняюсь ответить

Варианты ответов

ВОПРОС-МЕНЮ

- Респонденту предлагается набор вариантов ответов с правом выбора одного или нескольких.

Пример

Какие факторы, на Ваш взгляд, мешают вашему ребенку повысить уровень успеваемости по литературе)укажите не более трех наиболее важных

	Какие факторы, на Ваш взгляд, мешают вашему ребенку повысить уровень успеваемости по литературе)укажите не более трех наиболее важных
Варианты ответов	1. Слабость преподавания предметов учителем
	2. Отсутствие хороших учебников
	3.Отсутствие доступа к художественным произведениям
	4.Отсутствие интереса к гуманитарным предметам, увлечение естественно научными дисциплинами
	5.Загруженность ребенка другими предметами
	6.Неорганизованность, элементарная лень самого ребенка
	7.Пропуски занятий по болезни
	8. Пропуски занятий по неуважительным причинам
	9. Иной вариант (укажите, что именно)

МНОГИЕ РОДИТЕЛИ СЧИТАЮТ, ЧТО ПРОБЛЕМЫ В КЛАССЕ СПРОВОЦИРОВАНЫ САМИМ УЧИТЕЛЕМ. В КАКОЙ МЕРЕ ВЫ СОГЛАСНЫ С ЭТИМ?

Варианты ответов	1. Полностью согласен
	2. Пожалуй, согласен
	3. Пожалуй, не согласен
	4. Совершенно не согласен
	5. Трудно сказать, не знаю

ОТКРЫТЫЕ ВОПРОСЫ

- Не содержат вариантов ответов
- Формируют положительную мотивацию к работе над анкетой
- Не навязывается придуманные не им суждения
- Интересуются его личным мнением
- Обработка открытых анкет трудоемка

ПАСПОРТИЧКА АНКЕТЫ

- Завершение анкеты: вопросы об основных социально-демографических параметрах респондентов : пол, возраст, образование, социальное положение и др.
- Для учащихся: пол, возраст, класс, наличие братьев, сестер, социальное положение родителей и др.
- При опросе учителей школы паспортничку можно не делать.
- Если это необходимо, то включаются: пол, стаж работы, квалификационная категория, наименование или профиль предмета (гум. Ест.н и др.)

- Закончить анкету следует благодарностью респонденту за работу с ней и пожеланием ему успехов.

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ВРЕМЕНИ НА ЗАПОЛНЕНИЕ АНКЕТЫ

- Необходимо оценить время на заполнение анкеты.
- Для учащихся - не более 0,5 часа
- Для родителей - не более часаЕсли времени требуется больше, упростите ее, либо разбить на части.

ФОРМИРОВАНИЕ ВЫБОРКИ ОПРОСА

- ⦿ Выборка опроса - это круг отобранных для опроса людей.
- ⦿ В небольшой сельской школе можно провести сплошную выборку, т.е., опрашивать всех подряд.
- ⦿ В большой школе, где нужно опросить учителей, учеников и родителей, то придется использовать выборочный метод, т.е опрашивать не всех, а ограниченное число респондентов. Это квотная выборка

ТРЕБОВАНИЯ К КВОТНОЙ ВЫБОРКЕ

- Круг отобранных для опроса людей должен отражать состав и структуру всей массы людей, чье обобщенное мнение мы хотим узнать.
- Выборка должна представлять собой модель генеральной совокупности, передающую в уменьшенном размере все разнообразие объектов исследования и повторять природу всей генеральной совокупности
- При расчете квотной выборки решаются два вопроса: сколько людей опрашивать и в каких пропорциях

ДЛЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ РЕПРЕЗЕНТАТИВНОСТИ ВЫБОРКИ С ОШИБКОЙ В 5% ДОСТАТОЧНО ОПРОСИТЬ

Объем генеральной совокупности, чел.	500	1000
Объем выборки, чел	222	286

СТРУКТУРА КВОТНОЙ ВЫБОРКИ

- Наполнение квот соответствует пропорциям генеральной совокупности
- Признаки, по которым дифференцируется генеральная совокупность, это факторы, которые определяют позицию, мнение респондентов