

Основные положения теории коммуникации

1. Понятие коммуникации.
2. Линейные и диалогические модели коммуникационных процессов.
3. Коммуникативный акт и его структура
4. Типология процессов коммуникации.
5. Понятие коммуникативной личности.
6. Национально-культурные особенности коммуникации.

**Коммуникация (от лат. —
сообщение, передача) - обмен
значениями (информацией) между
индивидами через общую систему
символов (знаков), языковых
знаков, в частности.**

Изучение коммуникации

- ораторское искусство (древние Афины)
- психология, социология и языкознание
- психолингвистика и социолингвистика (вторая половина XX в.)
- *public speech* (нач. XX в.)
- коммуникативистика (20-е гг. XX в.)

Линейные модели коммуникации

акциональная модель

сообщение

C

P



модель Лассвелла

коммуникатор

сообщение

канал

получатель

последствия

Модель К.Шеннона и У.Уивера.

источник информации

передатчик



канал передачи

приемник

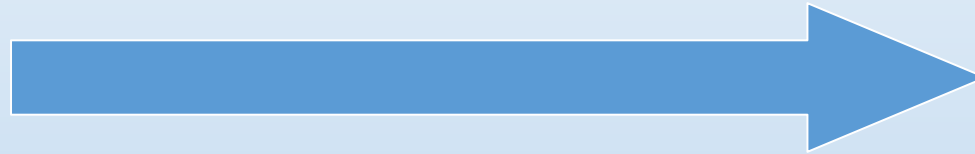


конечная цель



интеракционная модель

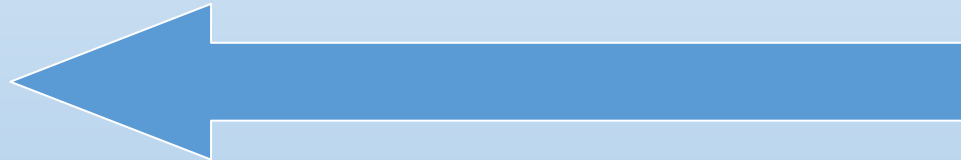
послание



S

R

обратная связь

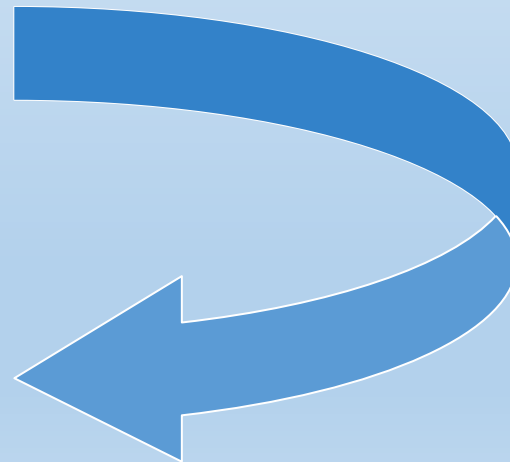


Транзакционная модель

У1



У2



Транзакциональная модель - диалогическая

представляет коммуникацию как равноправный процесс одновременного отправления и получения сообщений коммуникантами

Особенности транзакциональной модели:

- одновременность ролей говорящего/слушающего для каждого из участников
- интегративность и динамичность
- субъективный, контекстно-обусловленный характер (реакции зависят от множества факторов)

философия диалогизма (М.М.Бахтин)

- необходимым признаком любого высказывания является его обращенность, адресованность, то есть, без слушающего нет и говорящего, без адресата нет и адресанта
- всякое высказывание приобретает смысл только в контексте, в конкретное время и в конкретном месте (идея хронотопа: от греческих слов, обозначающих 'время' и 'место')

Ролан Барт: слово не имеет значения, слово – только возможность значения, получающее его в конкретном тексте.

Более того, каждое новое прочтение текста создает новое значение, читающий как бы пишет свой собственный текст заново

Современный диалогический подход:

коммуникация - сложная структура отношений, в которой личность обретает свое «Я» через связь с другими личностями и миром

Коммуникативный акт и его структура

коммуникативный акт - отдельный
фрагмент или единица коммуникации

Последовательность коммуникативных актов составляет дискурс.

Дискурс – это творимый в речи связный текст.

Компоненты коммуникативного акта

- Участники коммуникации (коммуниканты; отправитель и получатель), порождающие и интерпретирующие сообщения. Коммуниканты владеют коммуникативной компетенцией, специфичной относительно данной культуры

сообщение

высказывание

изображение

физический

предмет



кодирование - превращение сообщения в символическую или знаковую форму.

декодирование - расшифровка сообщения, которая в результате различных помех может быть более или менее адекватной

канал – средство, с помощью
которого передается
сообщение

обратная связь – реакция получателя на принятое сообщение, изменения в знаниях, установках, поведении, возникшие в результате коммуникации.

контекст - социоречевые нормы,
принятые в данном сообществе,
социальный статус коммуникантов,
их коммуникативные роли и т.д.

Типология процессов коммуникации

по характеру субъектов коммуникации

- Внутриличная - осознание, оценка, рассуждение, убеждение, повторение.
- *Межличностная* - общение с другими во множестве разнообразных контекстов.
- Групповая (лично-групповая, внутригрупповая, межгрупповая) - акцент на совместной деятельности, решении проблем, распределении ролей внутри группы, формировании групповых норм.

- Массовая коммуникация характеризуется трансляцией социально значимой информации, поддающейся целенаправленному порождению и регулированию. Она происходит в том случае если сообщение получает или использует большое количество людей, зачастую состоящее из различных по своим интересам и коммуникативному опыту групп.
- Межкультурная - общение с незнакомцами, инаковыми; неопределенность и тревожность как главные характеристики.

по формам коммуникации

- вербальная коммуникация
- невербальные средства
- визуальная
- тактильная

по функциям коммуникации

- информативная
- аффективно-оценочная
- рекреативная
- ритуальная
- убеждающая

Функциональная модель коммуникации Р.О. Якобсона

- Эмотивная функция
- Конативная функция
- Референтивная функция
- Поэтическая функция
- Фатическая функция
- Метакоммуникативная функция

Понятие коммуникативной личности

Коммуникативная личность –

совокупность индивидуальных коммуникативных стратегий и тактик, когнитивных и семиотических предпочтений, сформировавшихся в процессах коммуникации как коммуникативная компетенция индивида.

Параметры коммуникативной личности

Мотивационный параметр

определяется коммуникативными потребностями и занимает центральное место в структуре коммуникативной личности.

На основе коммуникативной потребности формируется коммуникативная установка, которая преследуется коммуникативной личностью на протяжении определенного отрезка коммуникативной деятельности (с использованием различных средств коммуникации и тактик).

Когнитивный параметр

- мировидение, стереотипы, знание коммуникативных кодов,
- умение осуществлять самонаблюдение и самоанализ,
- способность адекватной оценки партнера-коммуниканта.

Функциональный параметр

- практическое владение вербальными и невербальными средствами коммуникации;
- умение варьировать коммуникативные средства в процессе коммуникации в связи с изменением ситуации и условий общения;
- построение общения в соответствии с нормами кода и правилами этикета.

Национально-коммуникативное поведение

совокупность норм и традиций общения
различных национальных культур.

Модели изучения коммуникативного поведения

- Ситуативная модель
- Параметрическая модель

