

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
УО «Брестский государственный университет имени А.С. Пушкина»

**Презентация
Дипломной Работы**

На тему: Ганцевичский район как туристическая дестинация

Выполнила:

Студентка 4 курса

Географического факультета,

Специальности 1-89 01 01

Туризм и гостеприимство

Захарчук Яна Николаевна

Научный Руководитель:

Кандидат географических наук, доцент

Заруцкий Сергей Александрович

Цель данной дипломной работы – изучить современное состояние, выявить проблемы и определить перспективные направления развития туризма Ганцевичского района

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие **задачи**:

- проанализировать теоретико-методологические основы изучения туристических дестинаций;
- выявить проблемы и перспективы развития туризма в Ганцевичском районе;
- охарактеризовать развитие деятельности в сфере туризма в Ганцевичском районе;
- разработать перспективные направления развития (новые проекты развития, новые маршруты, инфраструктура и т.д.).

Объектом дипломного исследования является туристический потенциал Ганцевичского района.

Предмет исследования – состояние и приоритеты развития туризма в Ганцевичском районе.

ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ ПЕРВОЙ ГЛАВЫ

Туристскую дестинацию можно охарактеризовать как центр (территорию) со всевозможными удобствами, средствами обслуживания и услугами для обеспечения всевозможных нужд туристов. Другими словами, туристская дестинация включает в себя наиболее важные и решающие элементы туризма, необходимые для туристов.

Потенциал туристской дестинации определяется способностью предприятий и организаций региона формировать туристский продукт и удовлетворять потребности посетителей дестинации в туристских услугах.

Туристский потенциал региона представляет собой сложную систему, элементами которой являются:

- ресурсный потенциал региона, который представляет собой совокупность природно-экологических и культурно-исторических факторов привлекательности туристской дестинации;
- социально-экономический потенциал региона, представляющий совокупность предприятий и организаций, обеспечивающих предоставление туристских продуктов конечным потребителем (туристами) и обеспечивающих эксплуатацию общей инфраструктуры в туристских целях (транспорт, банки, торговые учреждения, спортивные сооружения и т.д.);

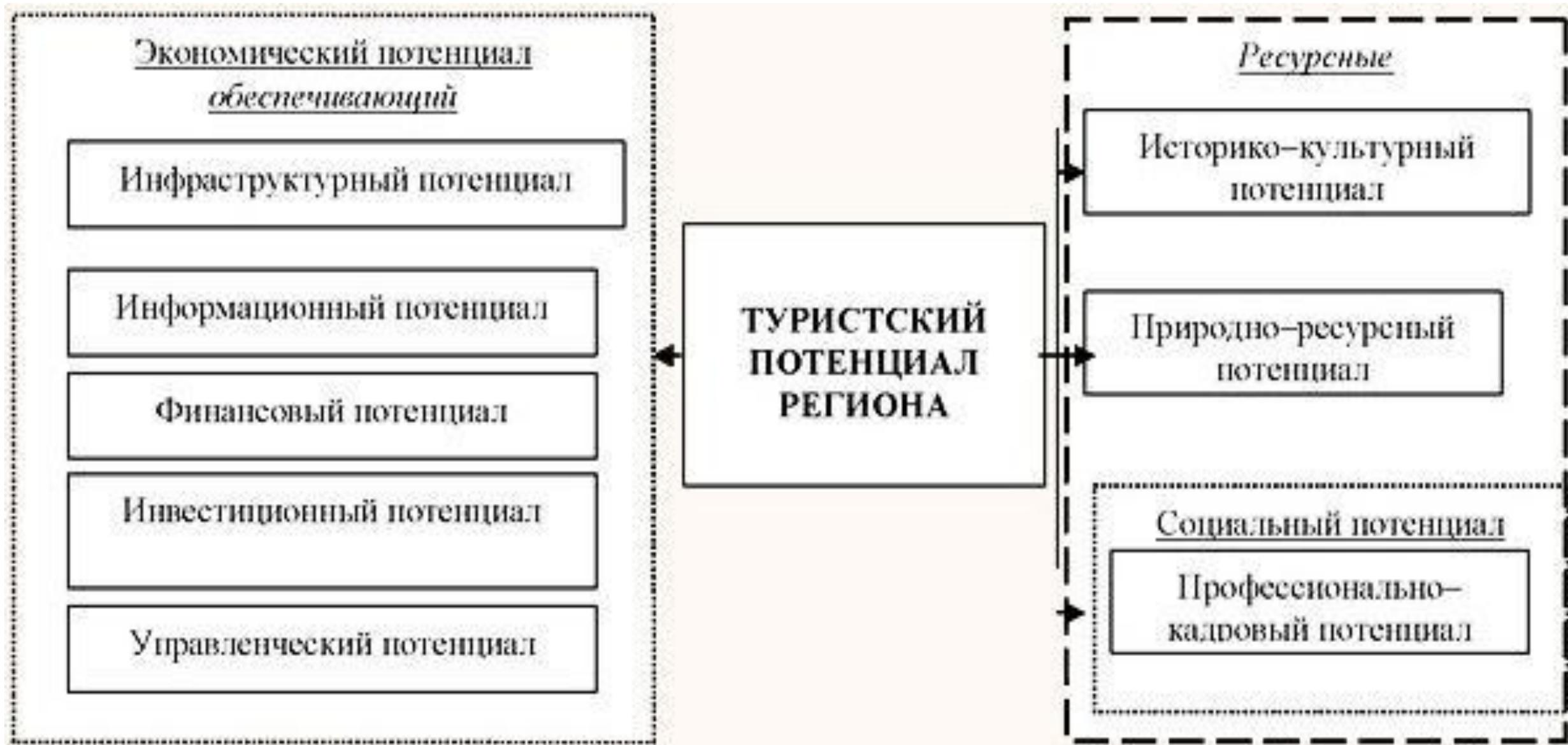
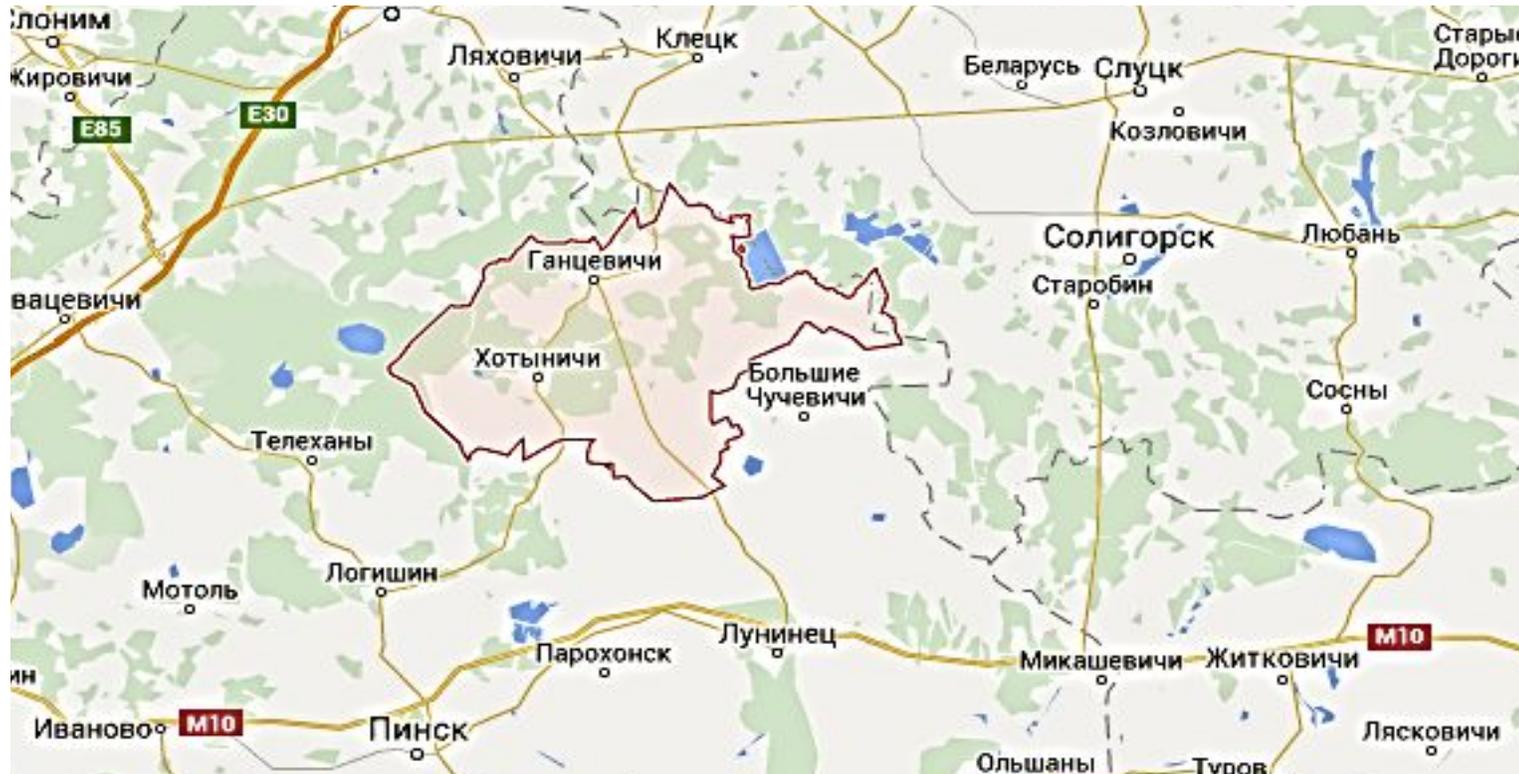


Рисунок 1 - Элементный состав туристского потенциала региона

ОСНОВНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ ВТОРОЙ ГЛАВЫ

Ганцевичский район находится на северо-востоке Брестской области. Большая часть территории района находится в границах юго-восточной части Припятского Полесья, протяженность с севера на юг 48 километров, с запада на восток – 70. Граничит с Лунинецким, Пинским, Ивацевичским, Ляховичским районами Брестской области, Клецким и Солигорским районами Минской области. Площадь района составляет 1,71 тысячи квадратных километров. Поверхность равнинная.





Гидрологический
заказник
«Подвеликий мох»



Опытно-
экспериментальная
база «Журавинка»



Водохранилище «Локтыши»

Название	Место	ть (к-во мест)	обслуженных туристов за 2014 год
Усадьба «У гасцях у пані»	Ганцевичский р-н, Огаревичи пос., ул. Дзержинского, 3, 3	30	371
Агроусадьба «Сваяк»	ул. Заслонова, 20	6	500
Агроусадьба «55 Кардон»	д. Б.Круговичи	20	394
Агроусадьба «Ялинка»	д. Яловая, ул. Пинская, 56	14	152
Агроусадьба «Африка»	д. Полонь, ул. Сосновая, 22	10	121
Дом охотника Ганцевичского лесхоза	г.Ганцевичи, ул. 8 марта, 4	10	114
Остановочный пункт в Мальковичском лесничестве	д. Мальковичи ул. Советская, 1	4	98
Гостиница «Журавушка»	г. Ганцевичи	39	2584
Итого		133	4334

№	Название	Место	Вместимость (к-во мест)
1.	Ресторан «Цна»	Ганцевичи, Октябрьская ул., 14	45
2.	Пиццерия	Ганцевичи, ул. Октябрьская, 3	80
3.	Кухня «Бар-бильярд»	ул. 17 Сентября, 6	12
4.	Закусочная «Отдых»	ул. Железнодорожная, 9 Б	20
5.	Кафе-бар «Журавушка»	ул. Октябрьская, 8	14
6.	Кафе «Хвілінка»	д.Голынка	18
7.	Буфет	д. Денисковичи	12
8.	Кафе «Молодежное»	ул. Красноармейская, 10,	28
9.	Кафе «Ностальгия»	ул. Октябрьская, 37	34
10.	Кафе «Палуба»	ул. Октябрьская, 85, зона отдыха	42
11.	Кафе «Ганцевчанка»	ул. Пинская, 6	36
12.	Кафе «Р40»	ул. Строителей, 9А	34

Таблица 2 - Перечень объектов общественного питания Ганцевичского района

	Число гостиниц и аналогичны х средств размещени я, единиц	Единовре- менная вместимост ь на конец года, мест	Размещено , тыс. человек	Предостав лено ночевок, тысяч	Выручка от размещени я, млрд. руб.
Брестская область	70	4153	309,2	602,3	132,5
Ганцевичский район	1	39	3,1	6,7	1,2

Таблица 3 – Основные показатели деятельности гостиниц и аналогичных средств размещения в Ганцевичском районе по отношению к Брестской области в 2014 году

SWOT- анализ потенциала Ганцевичского района

Сильные стороны

1. Уникальный природный ландшафт и природно-экологический потенциал
2. Богатое культурно-историческое наследие
3. Поддержка местных органов власти и заинтересованность местных жителей в развитии туризма в области
4. Хорошая транспортная инфраструктура
5. Выгодное географическое положение

Слабые стороны

1. Слабая кооперация с представителями местной туристической индустрии
2. Не сформирован привлекательный для туристов положительный имидж
3. Недостаточно развитая туристическая инфраструктура
4. Мало инвестиций в объекты туризма

Возможности

1. Развитие международного сотрудничества и побратимства городов
2. Привлечение внешних инвестиций
3. Проведение культурных мероприятий республиканского значения
4. Привлечение экспертов в сфере развития туризма
5. Изучение опыта развития экотуризма за рубежом

Угрозы

1. Высокая конкуренция в сфере экотуризма со стороны стран ЕС
2. Развитие экологически небезопасных промышленных предприятий
3. «Умирание» белорусской деревни

Перспективные направления развития туризма в Ганцевичском районе

- поддержание традиции проведения ежегодных фестивалей, которые являются визитной карточкой района;
- в связи с сохранившейся в основном первозданностью природы Ганцевичского района необходимо делать ставку на рекреационный и культурно-познавательный туризм на условиях минимизации вреда экологии региона;
- тесное сотрудничество туристических организаций и местных музеев, внедрение таких форм как музейный праздник, музейный фестиваль и музейная акция;
- необходима разработка совершенно новых туров, ориентированных на активных молодых людей в возрасте 25-35 лет, которых привлекает рекреационно-спортивный туризм с элементами познавательного туризма;
- создание специализированного туристского сайта, посвященного Ганцевичскому району, где можно не только информировать и рекламировать, но и производить опросы, которые помогут изучить потребности потенциальных клиентов;
- сотрудничество с крупными туристскими и образовательными центрами;
- презентация туристских возможностей Ганцевичского района на специализированных выставках, привлечение внимания турфирм со всей Беларуси по организации туристической деятельности в районе.

«Природное и историческое наследие Ганцевщины»

Условные обозначения:

1. Место встречи с группой
2. Россыпи валунов у деревень Б. и М. Круговичи
3. Древние курганы у д. М. Круговичи
4. д. Ясенец
5. оз. Горное
6. Гидрологический заказник «Подвеликий Мох»
7. Ганцевичский районный краеведческий музей



Рисунок 2 – Карта - схема маршрута

№ п\п	Калькуляционные статьи	%	В стоимостном выражении	
			(руб.)	
			на группу (20 человек)	на 1 человека
1	Транспортное обслуживание		603 900	30 200
2	Экскурсионное обслуживание (услуги экскурсовода)		240 000	20 000
3	Стоимость входных билетов в музей		100 000	5000
4	Итого прямых затрат		943 900	47 200
5	Косвенные затраты	7	121 800	6 100
6	Полная себестоимость		1 065 700	53 300
7	НДС	20	213 140	10 600
8	Налог на прибыль	18	230 200	11 500
9	Налог с продаж	5	75 500	3 800
10	Продажная цена с учётом налога с продаж		1 584 540	79 300

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!!!