



**АКТИВ**  
форум молодежи

# Проектирование от «А» до «Я»

Как создать свой социальный, бизнес или творческий проект и получить поддержку

ГОС. ДЕНЬГИ

БИЗНЕС. ДЕНЬГИ

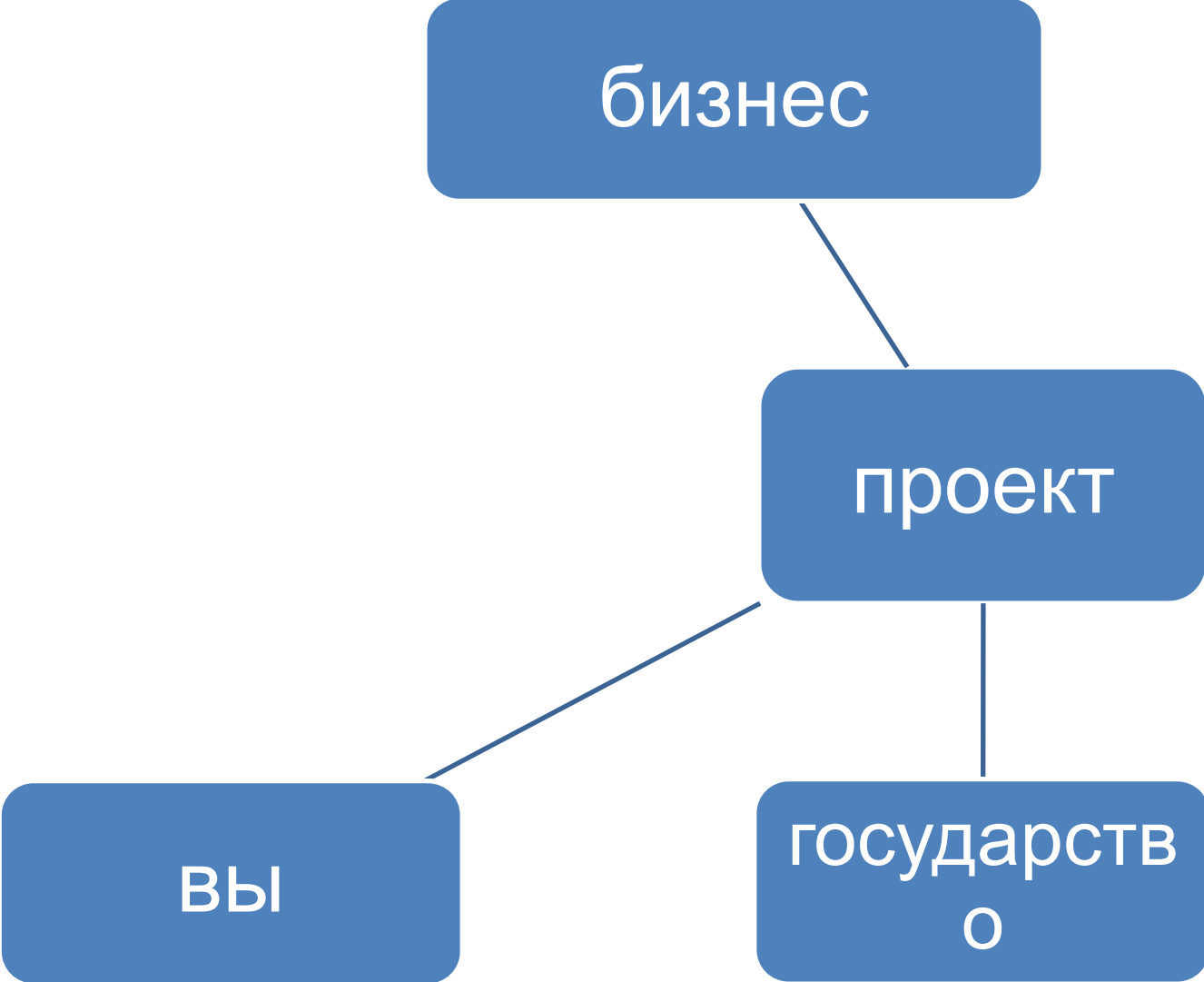
НАРОДНЫЕ. ДЕНЬГИ

ЧАСТНЫЕ. ДЕНЬГИ

- Инвестор
- Государство
- Руководство
- Подчиненные
- СМИ

# Проекты

- «СОЦИАЛЬНОЕ ИЛИ БИЗНЕС-НЕДОВОЛЬСТВО»
- ВЫЗОВ
- АПГРЭЙТ
- СОДЕЙСТВИЕ
- ПРОТИВОСТОЯНИЕ
- ИННОВАЦИЯ (УНИВЕРС)
- БРЕНДООБРАЗОВАНИЕ
- СОЗДАНИЕ ИНДУСТРИИ
- ДОРАБОТКА СВОЕГО ПРОЕКТА



- Государственные интересы
- Частные средства
- Средства зрителей и участников
- Карта интересов (взаимозачет)

Интерес

Степень влияния



# Целевая аудитория



# Что Вы просите?

- Время
- Ресурсы
- Деньги
- СВЯЗИ

- Понимание направленности проекта
- Сведите цель проекта до цифр
- Определитесь с командой
- Продюсер в команде и вне

## Работа с инвесторами и государством

- Решайте проблемы
- Программная политика
- Пересекающиеся сферы бизнеса
- Оставляйте след сразу

# *Fundraising*



*Fundraising*

# *Crowdfunding*



Создай - Расскажи - Собери

# Сеть связей, Нужные двери, Простые приемы

- Не важно, какой у вас проект – важно какие двери вы открываете
- Официальные письма поддержки
- Эффект в цифрах
- Сестра таланта (Elevator Speech)
- Социальные связи

# Презентация. Идеология.





Определить три цели

За чем? Для чего? Во имя  
чего?

**Критерии оценки проекта в рамках Федерального конвейера молодежных проектов  
молодежных форумов iВолга и Селигер.**

В целом к содержанию проекта предъявляются требования социальной востребованности и актуальности, способности существовать за пределами первого цикла, транслировать опыт в других формах. В рамках молодежных форумов к оценке содержания проекта применяется система 12

критериев:

<u>№</u>	<u>Группа критериев</u>	<u>Критерий</u>	<u>Критерии оценки</u>
1.	Личная и командная эффективность	<i>Умение презентовать проект</i>	- Внешний вид представителей; - Последовательность и структурированность речи, вынотность речи (дикция); Культура речи (отсутствие жаргонизмов и междометий); - Соблюдение временных рамок (1,5 – 2 мин.); - Связь с аудиторией (с экспертом); Умение удержать внимание; - Наглядные материалы (презентация, лист с текстом для эксперта, графики, рисунки); - «Вход» и «Выход» презентации (представление себя и проекта, заключительные резюмирующие слова); - Умение заинтересовать и привлечь к участию в проекте.
2.		<i>Создание и работа с командой</i>	- наличие – функционал - согласованность целей
3.	Проектная сфера	<i>Актуальность проекта</i>	- понимание и раскрытие важности проблемы для всех; приведение аргументов; указание причины, по которой данная проблема волнует автора проекта; объяснение, почему ее разрешение остро необходимо; предложения о способах решения проблемы; объяснение прогнозируемой эффективности предлагаемых способов.
4.		<i>Вписанность в сферу</i>	- Практический опыт исполнителей в реализации проектов или их составляющих в данной сфере. - Знание основных технологий сферы, основных игроков сферы, конкретных программ, реализованных (реализующихся) в целевой сфере. - Наличие установл. деловых (партнерских) отношений с участниками сферы (соглашения о сотрудничестве, проведенные встречи, письма поддержки). - Знание нормативно-правовой базы, регулирующей развитие сферы и ее субъектов.
5.	Технологичность	<i>Универсальность применения</i>	- возможность реализации проекта в любом другом регионе, - наличие универсальных технологий, которые успешно могут применяться независимо от изменений среды
6.		<i>Проработка достижимости</i>	- наличие технологий, - выстраивание технологической цепочки, наличие орг. структуры - критерии оценки результативности проекта
7.	Управление проектами	<i>Цель проекта SMART</i>	- конкретность, достижимость, измеримость, выгодность цели и др.
8.		<i>План по вехам. Точки контроля. СДР</i>	- наличие Плана по вехам и Структурной декомпозиции работ
9.	Креативность и оптимизация	<i>Оптимизация процессов</i>	- определение значений экономических показателей, при которых достигается оптимум, то есть наилучшее состояние системы. Чаще всего оптимуму соответствует достижение наивысшего результата при данных затратах ресурсов или достижение заданного результата при минимальных ресурсных затратах.
10.		<i>Креативность мышления</i>	способность к конструктивному и нестандартному мышлению и поведению, постоянному осознанию и развитию своего опыта.
11.	Результат	<i>Достижимость</i>	1. количественные показатели и 2. качественные показатели
12.		<i>Оптимальное финансирование</i>	- смета расходов, -бюджет проекта, -бизнес-план для предпринимательских и коммерциализируемых проектов

# *Креативность проекта*

наличие универсальных технологий, которые успешно могут применяться независимо от изменений среды

возможность реализации проекта в любом другом регионе,

способность к конструктивному и нестандартному мышлению и поведению, постоянному осознанию и развитию своего опыта.

# *Вписанность в сферу*

- Знание основных технологий сферы, основных игроков сферы, конкретных программ, реализованных (реализующихся) в целевой сфере.

- Наличие установл. деловых (партнерских) отношений с участниками сферы (соглашения о сотрудничестве, проведенные встречи, письма поддержки).

Знание нормативно-правовой базы, регулирующей развитие сферы и ее субъектов.

Практический опыт исполнителей в реализации проектов или их составляющих в данной сфере.

# *Актуальность проекта*

Понимание и раскрытие важности проблемы для всех; приведение аргументов; указание причины, по которой данная проблема волнует автора проекта; объяснение, почему ее разрешение остро необходимо; предложения о способах решения проблемы; объяснение прогнозируемой эффективности предлагаемых способов.

# *Критерий презентации*

- Внешний вид представителей;
- Последовательность и структурированность речи, внятность речи (дикция); Культура речи (отсутствие жаргонизмов и междометий);
- Соблюдение временных рамок (1,5 – 2 мин.);
- Связь с аудиторией (с экспертом); Умение удержать внимание;
- Наглядные материалы (презентация, лист с текстом для эксперта, графики, рисунки);
- «Вход» и «Выход» презентации (представление себя и проекта, заключительные резюмирующие слова);
- Умение заинтересовать и привлечь к участию в проекте.

# Презентация. Механика.



# Что учесть перед выступлением?

- Шоу на сцене и в зале:
- Посмотреть все при свете и звуке
- Группа поддержки, интерактивы
- Прорепетировать настройку
- Что и кому мы обещаем?



Восприятие выступления зависит от того:

- Что говорим (10%),
- Как говорим (40-30%),
- Что показываем (60-70%).



## *Заметки*

- Открытые руки
- Минимум текста
- Представиться в начале и в конце
- Неудобные вопросы



63% лекций  
длятся дольше 18 минут



74% лекций  
читают мужчины



100% лекторов  
смешат аудиторию



68% лекторов  
задают риторические вопросы



73% лекторов  
используют видео слайды



100% лекторов  
рассказывают личные истории

\*на основании 19 лекций с самым большим количеством просмотров.

- «Вход» и «выход» из презентации
- Найди себе типаж (артист, актер)
- Выбери одежду
- Сделай упражнения
- Пойми как смотреть на зал

20 %

# Elevator Speech



Выигрышное  
оформление



# Презентация

- Устный вариант (списч)
- Письменный вариант (предложение)
- Прямая презентация (визуал + списч)
- Майл-отсыл (письмо + предложение)



# Приготовьтесь!

- До 14 слайдов в презентации
- Прорепетируйте 3 варианта
- Запаситесь визитками
- Два вида одежды

- Основные факты
- Объясните потребность
- Были кто делал?
- Минимум терминов
- Не делайте из конфетки конфетку

## Как презентовать проект в СМИ?

- 3 пресс-релиза (весь проект)
- Ставьте социальные задачи
- Все быстро и интерактивно на конференции
- 3 запасных сценария для газет
- 10 планов и гостей для ТВ (Символ)

## Сегодня пройдет Первый Пермский Музыкальный Форум "Технологии продвижения в музыкальной индустрии".

В конференц-зале Дворца Молодежи города Перми (ул. Петропавловская, 185) сегодня пройдет Первый Пермский Музыкальный Форум "Технологии продвижения в музыкальной индустрии". Основная идея, по словам организаторов, создание площадки для открытого диалога талантливой молодежи края и представителей шоу-бизнеса. Форум является одним из ключевых мероприятий программы продвижения пермских музыкантов и создания профессиональной медийной площадки для реализации новых музыкальных проектов. **Идея провести специализированное мероприятие образовательного характера является логическим продолжением проходящей в третий раз ежегодной премии в области живой музыки**, - говорит учредитель и продюсер форума Андрей Янкин. - «Б течение этих лет нам удалось заложить платформу для демонстрации самых сильных коллективов, представляющих саунд столицы западного Урала. Этот форум является первым учебно-консультативным проектом, во время которого молодые музыканты смогут задать свои вопросы и

### As – Отели

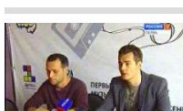
Забронировать отель онлайн. 100,000 отелей по всему миру.  
[www.booking.com](http://www.booking.com)

**Охладитель-нагреватель напитков**  
автомобильный. Подогреет и охладит любой напиток. Работает от прикуривателя!  
[www.top-shop.ru](http://www.top-shop.ru)

**В наличии на оптовой базе России.**  
всодерей 10л Доставка по РФ.  
[dinos.ru](http://dinos.ru) [krai.ru](http://krai.ru)

**Курсы по маркетингу в РИУ.**  
Продвижение продукта в каналах сбыта. Ведущие бизнес-тренеры.  
[urav.ru](http://urav.ru)

**Отзывы об отеле**  
Гостиница "AS". Прочтите отзывы и сравните цены!  
[www.tripadvisor.ru](http://www.tripadvisor.ru)



В Перми прошел Первый Пермский музыкальный форум

Для барда Степана Королькова гитара - лучший друг.  
09.08.2011 ГТРК Пермь

В Пермском крае подведены итоги аукциона на право пользования участком карбонатных пород.

В Пермском крае подведены итоги аукциона на право пользования участком карбонатных пород.  
09.08.2011 Администрация...

08.08.2011

## Форум для музыкантов города П

В минувшую пятницу, 5 августа, закончил работу Первый Пермский музыкальный форум «Технологии продвижения в музыкальной индустрии», призванный помочь молодым музыкантам края повысить грамотность в подходе к реализации собственных творческих проектов.

Во время форума проходившего во Дворце Молодежи города Перми состоялись обучающие площадки по темам: «Продвижение коллектива», «Защита авторских прав и как правильно составить контракт», «Как продвинуть группу на радио и ТВ», «Первый концерт и правильно подать заявку на фестиваль». О студийной работе группы, клубной и рекламной деятельности коллективов с участниками поделились специально приглашенные эксперты.

За три с половиной часа на форуме выступили:

### Как "раскрутить" группу?

09

Студенту ↓

Во время форума состоялись обучающие площадки по тем: «Продвижение коллектива», «Защита авторских прав и как правильно составить контракт», «Как продвинуть группу на радио и ТВ», «Первый концерт и правильно подать заявку на фестиваль». О студийной работе группы, клубной и рекламной деятельности коллективов с участием поделились специально приглашенные эксперты.

Календарь ↓

За три с половиной часа на форуме выступили:

Время 11:14

15

августа  
"живое  
русское..

Календарь

- Продюсер форума, учредитель «Ежегодной премии в области музыки Пермского края» Андрей Янкин
- Администратор фестиваля Rock-Line, менеджер группы "Посторонний В" Артём Средин
- Консультант по защите интеллектуальной собственности Алексей Калиниченко
- Арт-директор клуба «Ветер» Олег Асса
- Композитор, аранжировщик Игорь Муравьев
- Сетевик ИИ ТРА multihouse™ Игорь Шихов



# Топ любимых «косяков» проектов;

- Заранее очерченная аудитория
- Отсутствие «вызова»
- Отсутствие Заказа
- Просить, а не предлагать
- Локальный бренд

# Кейс Perm Music Awards

- Наличие социального заказа
- Смерть краевого патриотизма
- Тихий конфликт и провокация
- Расставление точек и инвентаризация

**ПЕРВАЯ  
ПЕРМСКАЯ  
ПРЕМИЯ  
В О Б Л А С Т И  
ЖИВОЙ  
МУЗЫКИ**



**2010**



**ПЕРМСКАЯ  
ПРЕМИЯ В  
ОБЛАСТИ  
ЖИВОЙ  
МУЗЫКИ**



**PMA 2012**  
**perm music awards**

ежегодная премия в области живой музыки





**РОСБАНК**

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ  
СПОНСОР

**НАШЕ  
РАДИО**  
  
**100.0 fm**

**24/09**

**В 17:00**

**В эфире 100FM**

**11 лучших групп  
города в грандиозном  
РАДИО-ШОУ**



**АНДРЕЙ  
ЯНКИН  
PROJECT**



ФОНД СОДЕЙСТВИЯ  
ВНЕДРЕНИЮ  
ЭКОЛОГИЧЕСКИ  
БЕЗОПАСНЫХ  
ТЕХНОЛОГИЙ



Министерство культуры,  
молодежной политики  
и массовых коммуникаций  
Пермского края

МИНИСТЕРСТВО  
КУЛЬТУРЫ, МОЛОДЕЖНОЙ  
ПОЛИТИКИ И МАССОВЫХ  
КОММУНИКАЦИЙ  
ПЕРМСКОГО КРАЯ



Информационный  
спонсор



и НАШЕ РАДИО представляют:

ПРОЕКТ АНДРЕЯ ЯНКИНА

ГОЛОСУЙ НА:

**PRO**PERM.RU





# РМА досталась музыкантам, которые не боятся выходить за рамки



Новости  
Перми

newsperm.ru



11.02 | 18:37 [«Премия в области живой музыки Пермского края» досталась музыкантам, которые не боятся выходить за рамки](#)

11.02 | 16:34 [Присяжные признали мужчин виновным в четырёх преступлениях](#)

11.02 | 16:06 [За порядком на президентских выборах в Прикамье будут следить семь](#)

Еще

Партнеры:



Найти

- Главные новости
- Экономика и бизнес
- Финансы
- Промышленность
- Культура**
- Все Тексты
- Только новости
- Только публикации
- Фото

## «Премия в области живой музыки Пермского края» досталась музыкантам, которые не боятся выходить за рамки

11.02 | 18:37



- Все сервисы сайта
- О проекте
- Контакты
- Форум

Find us on Facebook



NewsPerm.Ru

Like

144 people like NewsPerm.Ru.





Министерство культуры,  
молодежной политики  
и массовых коммуникаций  
Пермского края

Министерство культуры,  
молодежной политики  
и массовых коммуникаций  
Пермского края

**PMA 2012**  
perm music awards

**ВЕТЕР**  
КЛУБ

**malina**  
ЖУРНАЛ СО ВКУСОМ

**Мы стали более  
лучше играть**

# Выпускной MEDIADEMIA

Возможность презентации результатов



- Проверьте все презентации
- Идеально: Стилизовать презентацию.
- Новейшие форматы + моднейшие игрушки



Финальная резолюция или документ

Создание образующего бренда

Консолидация



Первый форум  
Работающей молодежи  
города Перми

- Хантинг
- Собираение баз
- Презентация непосредственно целевой группе





# Тиражирование и дальнейшая жизнь проекта

- Мультикультуральность и интернациональность
- Вложение в бренд
- Среда искусственной конкуренции
- Финальный документ или череда событий
- История развития в программе

ПРЕДСТАВЛЕНИЕ ПРОЕКТА НА  
БУМАГЕ.....

- Команда (опыт, структура)
- Партнёры (авторитет)
- Календарь (даты, ответственные)
- Результаты (числа, пространства)
- Тиражирование

# Проект на бумаге

- Название (лучше бренд)
- Идея (5-6 строк рассказа)
- Цель (одна и навеки)
- Задачи (числа, предметы)

# Презентация на бумаге

- 3 страницы W 13-14 кегель
- Делите на абзацы
- Делайте подзаголовки
- **Выделяйте пункты**



Спасибо!

Андрей Янкин

[vk.com/andreyyankin](https://vk.com/andreyyankin)

[andreyyankin.com](https://andreyyankin.com)