

Инновационные технологии в воспитательной работе



«...Творчество есть необходимое условие существования и все, что выходит за пределы рутины и в чем заключена хоть йота нового, обязано своим происхождением творческому процессу человека...»

Л.С.ВЫГОТСКИЙ



ПОНЯТИЕ «ИННОВАЦИЯ»

- Инновация рассматривается как результат творческого процесса.
- Инновация представляется как процесс внедрения новшеств.



Инновации в воспитании –

это системы или долгосрочные инициативы, основанные на использовании новых воспитательных средств, способствующие социализации детей и подростков и позволяющие нивелировать асоциальные явления в детско-юношеской среде.



ВОСПИТАТЕЛЬНЫЕ **ТЕХНОЛОГИИ**

это система научно обоснованных приемов и методик, способствующих установлению таких отношений между субъектами процесса, при которых в непосредственном контакте достигается поставленная цель – приобщение воспитуемых к общечеловеческим культурным ценностям.



Обновление содержания воспитания:

- экономическое образование,
- правовая культура,
- гражданское и патриотическое воспитание,
- предпрофильная подготовка,
- национальная культура,
- личная профессиональная карьера,
проектирование образовательной траектории.



Инновационные технологии, используемые в воспитательной системе

- ◆ создание развернутой системы **дополнительного образования** внутри школы;
- ◆ различные варианты школы полного дня;
- ◆ создание детско-родительских объединений внутри школы;
- ◆ телевизионные (ток-шоу, круглые столы, творческие портреты, **видеопанорамы**);



Инновационные технологии, используемые в воспитательной системе

- ◆ коллективное творческое дело (КТД);
- ◆ информационно – коммуникативные (**создание сайтов, банка идей, видеосюжеты, Интернет, медиатека**);
- ◆ нестандартные технологии (импровизация, дни науки и культуры, интеллектуальный марафон);
- ◆ **социальное проектирование;**
- ◆ **организационно-деятельностные игры (ОДИ);**
- ◆ **технология исследовательской деятельности;**



Инновационные технологии, используемые в воспитательной системе

ШКОЛЫ:

- ◆ технология социально-педагогического диагностирования ;
- ◆ технология программирования;
- ◆ технология реализации плана;
- ◆ технология разноуровневой дифференциации;
- ◆ модульная педагогическая технология;
- ◆ технология проектов;
- ◆ технология дидактической игры;
- ◆ здоровьесберегающая технология;
- ◆ личностно- ориентированная технология;
- ◆ экологообразовательные;
- ◆ кейс – технологии;
- ◆ арт-технологии;



Кейс-технология – это...

- техника обучения (кейс – от английского «случай») использующая описание реальной ситуации. Учащиеся должны проанализировать ситуацию, разобраться в сути проблемы, предложить возможные решения, выбрать лучшее.
- специально подготовленный материал с описанием конкретной проблемы, которую необходимо разрешить в составе группы.
- конкретная практическая ситуация, рассказывающая о событии, в котором обнаруживается проблема, требующая решения.



ЭТАПЫ КЕЙС - ТЕХНОЛОГИИ

- 1 этап.** Участник, глядя на текст, описывающий ситуацию, должен понять смысл проблемы, продумать ответы на вопросы и выявить реальные пути решения проблемы.
- 2 этап.** Обмен мнениями о проблемах в небольшой группе, осуществление совместного поиска решения через взаимный диалог («брейнсторминг» – мозговой штурм, диалог и полилог, дискуссия, дебаты и т.д.).
- 3 этап.** Общегрупповое обсуждение под руководством учителя. Привлечение к обсуждению как можно больше учащихся. Особенность обсуждения – учитель не даёт качественной оценки ответам, каждая идея принимается как есть.



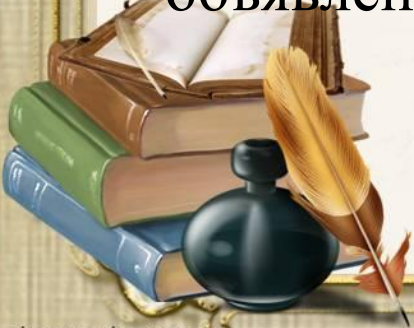
Арт-педагогика - воспитание, образование, развитие личности осуществляются средствами искусства, как классического, так и народного, наряду с содержанием изучаемого предметного курса.

Техники и приемы арт-педагогики:
музыкальная, театральная и изобразительная, сказкотерапия, фотоколлаж и другие. Все выше перечисленные техники и приемы взаимосвязаны.



Инновационные технологии, используемые в воспитательной системе

- ◆ **шоу-технологии** (организация **школы:** публичных конкурсов, соревнований, КВН);
- ◆ групповая проблемная работа (разработка проектов);
- ◆ диалоговые технологии (диспуты, дискуссии, дебаты);
- ◆ тренинг общения;
- ◆ **«информационное зеркало»** (различные формы настенных объявлений, стенды).



Технология «Шоу-технологии»

Три особенности:

- * Деление участников на выступающих («сцена») («зал»).
- * Соревновательность на сцене.
- * Заготовленный организаторами сценарий.



Цели:

Результаты (они же цели, если мыслить технологически):

- * Для «зала» - опыт эмоционального регулирования в культурных формах.
- * Для активных участников («сцена») – опыт индивидуальной и совместной публичной соревновательности.

Пример. «Информационное зеркало класса»

Анонс 1 – лозунг крупными буквами в одну строчку: «Создаем информзеркало».

Анонс 2 (через 2–3 дня) – на плакате большими яркими буквами заголовок: «Информзеркало». Ниже другим цветом, другим шрифтом: «Конкурсы!». Далее в колонку разным цветом, но менее ярким, чем первые слова: «Названия», «Эпиграфы», «Разделы».

Подпись «Группа Сайт», ниже приписка мелким, но видным шрифтом: «Группа Сайт разругалась по поводу названия стенда: традиционалисты сказали: «Зеркало», радикалы – «Наша директория» (используя компьютерный термин). Что скажет народ?»

Рядом рамка для предложений и на ниточках фломастеры. Ниже еще одна приписка: «Автору первого предложения очень маленький приз».

Предложения появляются. Очевидно, что за кадром анонсов – учитель и группа «Сайт», в той или иной мере простимулированная педагогом, а может быть, анонсы и родились как совместное творчество классного руководителя и будущего «Сайта».



Разделы предусмотрены такие:

- «Кто мы» (краткая информация о классе) – эмоционально окрашенная статистика типа: «В нашем классе мальчиков больше, чем в других параллельных классах».
- «Вопросы к нам» («Дружен ли наш класс?», «На какую букву у нас больше всего отчеств?».) Здесь же место (рамочки и сменные листы) для ответов.
- «Мы – богатство наших Я» (разнообразная информация о личных интересах, мнениях, увлечениях, достижениях). Рубрика также открытая. Есть место, где продолжать; средства и ответы, задающие стиль-образец.
- «Наше ближайшее» (ярким цветом название «День именинника» и здесь же вопрос «Когда?»).

Вариант: «1–21 сентября» или «2–24 сентября». Выбери, отметь, когда лучше. Аргументируй, если надо.

- «Наше туманное будущее» («Новый год в лесу???»).
- «Песня недели» (открытый список популярных песен с просьбой сделать, отметить выбор).
- «Прикол недели» (заметки о веселых и необычных событиях в классе).
- «Я хочу сказать...» (первый текст в этой рубрике – размышления классного руководителя о классе или о ком-то в классе, но не оценочные!).
- Прочее: признания в любви и нелюбви, призывы родителей, личные объявления («Кто нашел пропавшую ручку?»), поздравления, удивления, жалобы, благодарности, всемирные и городские новости, нападки, обращения... – все, что сделает «информационное зеркало» живым участником классной жизни.

ТЕХНОЛОГИЯ «КТД»

Направленность КТД – стремление к общению, к познавательной активности.

Результатом КТД является позитивная активность школьников, причем не зрительская, а деятельностная.

Технология КТД(по Иванову) - 6 этапов:

- совместное решение о проведении дела;
- коллективное планирование;
- коллективная подготовка;
- проведение дела;
- коллективный анализ;



Этап	Традиционное КТД	Личностно-ориентированное КТД
1. коллективное целеполагание	Социальные основания выбора дела – польза, радость людям, сплочение коллектива	Дело как потенциал личностного развития и роста
2. коллективное планирование	Акцент на групповой работе, групповом вкладе	Акценты на индивидуальные вклады, на авторство идей, предложений
3. коллективная подготовка	Акцент на дружной групповой работе	Акценты на добровольность принятия ролей, поручений и их индивидуализированность
4. проведение дела	Участие групп, команд, общее действо, участие как реализация общего плана	Возможности для личного, негруппового участия, структура дела с учетом самоопределения ребят в отношении ролей, поручений
5. коллективный анализ	Основные вопросы – критерии «Как мы организовали дело?», «Как мы проявили свою коллективность?», «Какой вклад каждого в общее»	Вопросы – критерии, акцентирующие значимость дела для понимания, развития себя как индивидуальности

Виды коллективных дел:

- ◆ Трудовые КТД (пример: «Трудовой десант»)
- ◆ Интеллектуальные КТД (пример: «Брейн-ринг»)
- ◆ Художественные КТД (пример: художественно-эстетическое творчество)
- ◆ Спортивные КТД (пример: «Спартакиада»)



Интерактивными технологиями

являются такие, в которых ученик выступает в постоянно флуктуирующей субъектно-объективных отношениях относительно обучающей системы, периодически становясь ее автономным активным элементом.



ИНТЕРАКТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И МЕТОДЫ

- ◆ метод карусели;
- ◆ эвристическая беседа;
- ◆ дискуссии, дебаты;
- ◆ конференции;
- ◆ деловые игры;
- ◆ технология полноценного сотрудничества;
- ◆ технология моделирования, или метод проектов.



Карусель

Образуется два кольца: внутреннее и внешнее. Внешнее кольцо – это стоящие неподвижно ученики, а внутреннее – ученики через каждые 30 секунд меняются (движутся по часовой стрелке). Таким образом, ученики успевают проговорить за несколько минут несколько тем и постараться убедить в своей правоте собеседника.



Метод дискуссий - «Идейная карусель»

- Реализация приема «Идейная карусель» предполагает следующий алгоритм работы:
- 1. Каждому члену микрогруппы (по 4-5 человек) раздается чистый лист бумаги и всем задается один и тот же вопрос. Без словесного обмена мнениями все участники записывают на своих листках бумаги спонтанные формулировки ответов на него.
- 2. Листки с записями в режиме дефицита времени передаются по кругу по часовой стрелке соседям по микрогруппе. При получении листка с записями каждый участник должен сделать новую запись, не повторяя имеющиеся. Работа заканчивается, когда каждому вернется его листок. На этом этапе записи не анализируются и не оцениваются.
- 3. В микрогруппах происходит обсуждение сформулированных участниками ответов, предложений и выделение в итоговый список наиболее важных, актуальных из них.
- 4. Обмен результатами наработок микрогрупп. Все микрогруппы предлагают по очереди свои формулировки из итогового списка. Если формулировка не встречает возражений других групп, она включается в окончательный общий список.

ГРУППОВАЯ ПРОБЛЕМНАЯ РАБОТА

это работа с вербальным (словесным) поведением школьников в проблемной ситуации.

Цель технологии:

- разработка,
- принятие организационных решений,
- прояснение,
- обсуждение.



ПРОЕКТНАЯ ТЕХНОЛОГИЯ -

организация исследовательской деятельности.

Типы проектов: творческие, информативные, фантастические, исследовательские и т.д.

Формы работы: индивидуальная, групповая

Сроки реализации проекта: неделя, месяц, полгода, год и т.п.

Презентация проекта: выставка, концерт, рекламная акция, театрализация, электронная презентация.



Социальное проектирование - особый вид деятельности, результатом которой является создание реального социального «продукта», имеющего для участников проекта практическое значение.

Целью социального проектирования

является привлечение внимания воспитанников к актуальным социальным проблемам местного сообщества, включение старшеклассников в реальную практическую деятельность по разрешению одной из этих проблем силами самих учащихся.



ШОУ-ТЕХНОЛОГИИ

Шоу имеет особенности:

- ◆ деления участников на выступающих («сцену») и зрителей («зал»),
- ◆ соревновательность на сцене,
- ◆ заготовленный организаторами сценарий.



ШОУ-ТЕХНОЛОГИИ

В любом развёрнутом педагогическом действии есть три блока:

- ◆ подготовка
- ◆ реализация
- ◆ анализ итогов.

Соревновательность подразумевает процедуру оценивания и подведения итогов.



ШОУ-ТЕХНОЛОГИИ

Реализация шоу основана на 3 основных психологических механизмах:

- ◆ создание эмоциональной атмосферы;
- ◆ соревновательность;
- ◆ импровизация.



ТОК-ШОУ

достоинства:

- обсуждаются проблемы, волнующие детей, в привлекательной и достаточно известной для них форме;
- аудитория делится на группы, отстаивающие или придерживающиеся различных точек зрения;
- ведущий направляет обсуждение на предмет спора, напоминая о правилах ведения дискуссии и о необходимости уважать друг друга;
- в ходе ток-шоу мнения взрослого не навязываются подросткам, они свободны в своем нравственном выборе, и даже если они его не сделают в ходе диспута, дискуссия натолкнет их на размышления, на поиск истины;
- особая роль ведущего ток-шоу.



ТРЕНИНГ ОБЩЕНИЯ

Тренинг – «тренировка», «натаскивание», многократное выполнение упражнений учащимися.

Цель: создание у ребят средствами групповой практической психологии различных аспектов позитивного педагогического общения.



Показателями нового качества воспитательного процесса могут выступать следующие характеристики:

- повышение эффективности и качества внеучебной и внеурочной деятельности;
- повышение воспитательного воздействия всех форм внеурочной деятельности;
- осуществление индивидуализации и дифференциации в работе со школьниками;
- развитие творческого, самостоятельного мышления школьников, формирование умений и навыков самостоятельного поиска, анализа и оценки информации, овладение навыками использования информационных технологий;



- развитие и формирование устойчивого познавательного интереса школьников к интеллектуально-творческой деятельности и творческой активности учащихся (интерактивные интеллектуальные игры, диспуты, ученические конференции, участие в выставках, конкурсах, проектах школьного, районного, регионального, государственного, международного масштаба);
- развитие внимания, памяти, воображения, восприятия, мышления, сообразительности (психологические тренинги; психолого-педагогическая помощь, коммуникативные тренинги);
- развитие способности свободного культурного общения (объединения по интересам, встречи с интересными людьми, сотрудничество со школами района, области, бывшими выпускниками).

