

содержательная линия

Экономическая сфера -

Вопросы кодификатора

Экономика и экономическая наука

Факторы производства и факторные доходы

Экономические системы

Рынок и рыночный механизм. Спрос и предложение

Постоянные и переменные затраты

Финансовые институты. Банковская система

Основные источники финансирования бизнеса

Ценные бумаги

Рынок труда. Безработица

Виды, причины и последствия инфляции

Экономический рост и развитие. Понятие ВВП

Роль государства в экономике

Налоги

Государственный бюджет

Мировая экономика

Рациональное экономическое поведение собственника, работника, потребителя, семьянина, гражданина

Название этой науки было дано великим ученым Древней Греции **Аристотелем** путем соединения двух слов:

«эйкос» - хозяйство

«номос» - закон,

т.е. **«ЭКОНОМИКА» - в**

буквальном

переводе с древнегреческого означает

«законы хозяйства».



Экономическая наука изучает

Экономические потребности

Способы удовлетворения экономических потребностей

Это определяет основные понятия экономики

Экономические потребности

Экономические блага

Ресурсы
(факторы производства)

Экономический выбор

Производственные возможности

Нужда в чем-либо для развития личности, фирмы, общества в целом

Средства удовлетворения потребностей – товары и услуги.

Природные, рукотворные и людские ресурсы, необходимые для создания товаров

Выбор наилучшего из возможного для удовлетворения потребностей при определенных затратах

Возможности общества по производству экономических благ при эффективном использовании имеющихся ресурсов и технологий.

Изучается как

наука

наука, изучающая как эффективно использовать ограниченные ресурсы в условиях безграничных людских потребностей

хозяйство

способ организации деятельности людей по созданию благ, необходимых им для потребления

Блага- это всё, что служит для удовлетворения людских потребностей (даровые и экономические)

Сферы экономики

производство

Фирмы,
организации

потребление

Люди,
организации

распределение

Органы
государственной
власти, банки

обмен

рынок

Главными вопросами в экономике являются:

Что производить?

То, что нужно покупателю, доступно по цене,
выгодно производителю

Как производить?

Так, как позволяет конкуренция

**Для кого
производить?**

Для того, кто имеет деньги

В экономической науке существует два раздела



Микроэкономика

занимается исследованием –
экономики семьи, фирмы, региона,
рынков (факторов производства,
товаров, услуг).



Макроэкономика

исследует – общеэкономические
процессы, влияющие на экономику
страны в целом

В экономической науке существует два раздела

Микроэкономика занимается исследованием

Экономики семьи

Экономики фирмы

Экономики региона

Экономики рынков



факторов производства

товаров

услуг

Макроэкономика

**ИЗУЧАЕТ
ИНФЛЯЦИЮ,
БЕЗРАБОТИЦУ И
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ
(НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ,
ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ЦИКЛЫ)**

Факторы производства – ресурсы, которые участвуют в процессе производства товаров и услуг (носят ограниченный характер).

Фактор производства	Факторные доходы
Труд (совокупность физических и умственных способностей людей для создания экономических благ).	Зарплата
Земля (все виды природных ресурсов)	Рента
Капитал: 1) физический (реальный) – произведенные человеком средства производства; 2) финансовый (денежный) – деньги для покупки факторов производства (инвестиции).	Процент
Предпринимательские способности <ul style="list-style-type: none">• умение правильно соединить факторы производства и организовать производство;• умение принимать решения и брать ответственность на себя;• умение идти на риск;• быть восприимчивым к нововведениям Информация – новый вид ресурсов.	Прибыль 

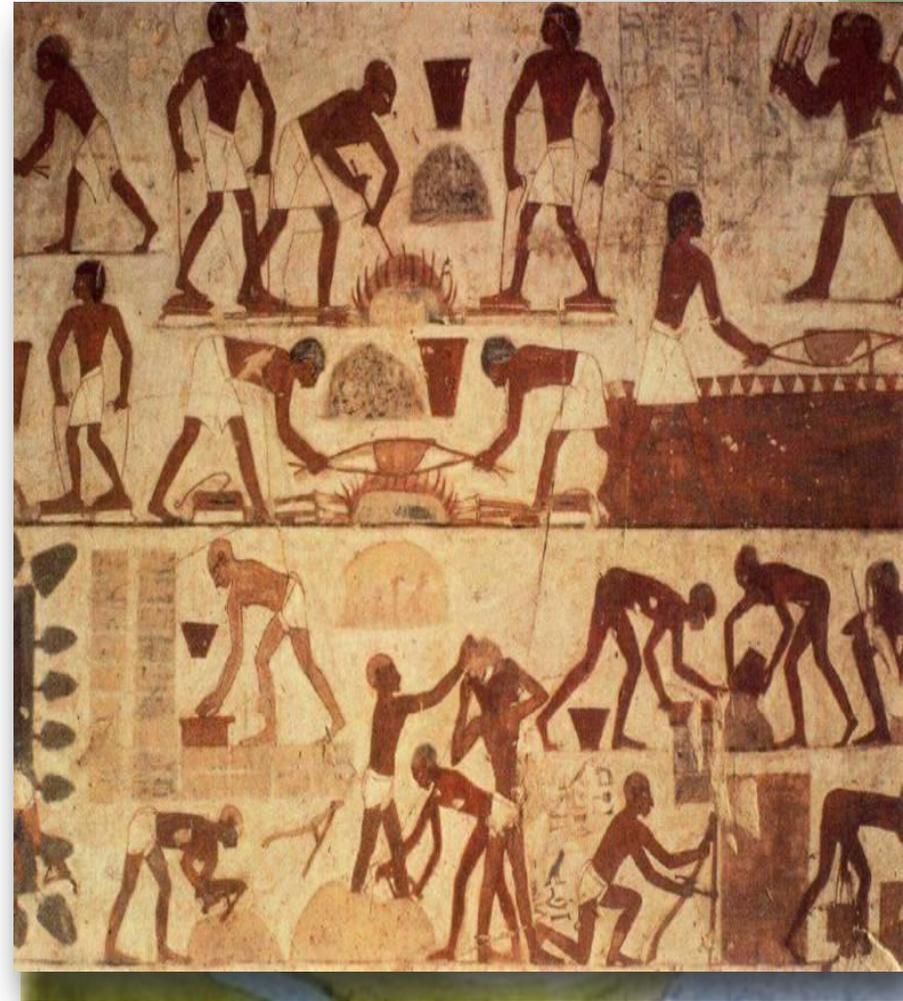
Роль государства в экономике.

- 1. Какие системы экономики вам известны?***
- 2. Какая из них является наиболее эффективной и распространённой в настоящее время?***

- 1. Традиционная экономика**, в которой все определяется обычаями;
- 2. Командная экономика (Плановая)**, в которой экономические решения принимаются государственными органами;
- 3. Рыночная экономика**, в которой производители и потребители действуют самостоятельно;
- 4. Смешанная экономика**, объединяющая самостоятельность покупателей и продавцов с регулирующим воздействием государства

Традиционная экономическая система

- ▶ **Господство натурального хозяйства**
- ▶ Преимущественно аграрное хозяйство
- ▶ Медленные темпы технического прогресса
- ▶ Традиционные способы деятельности
- ▶ **Общинная собственность**



Командная экономическая система

- ▶ **Государственный контроль над всеми экономическими и социальными отношениями**
- ▶ **Господство государственной собственности**

Анархия рынка



Циклическое развитие



Планомерное развитие



Рыночная экономическая система

- ▶ **Свобода участников экономической деятельности**
- ▶ Важнейший экономический стимул – возможность получения личной материальной выгоды
- ▶ **Ограниченное вмешательство государства в экономические отношения**
- ▶ **Саморегуляция экономики действием законов спроса и предложения**
- ▶ **Конкуренция**
- ▶ **Преобладание частной собственности**

Смешанная экономическая система

- ▶ Многообразиие и равноправиие форм собственности
- ▶ Свободное действие рыночных механизмов
- ▶ Государственное регулирование экономических и социальных отношений



Экономическая система - это совокупность взаимосвязанных экономических элементов, образующих определенную целостность, экономическую структуру общества; единство отношений, складывающихся по поводу производства, распределения, обмена и потребления экономических благ.

- **Экономические системы**
 - Традиционная
 - Командная
 - Рыночная
 - Смешанная

это система, в которой **все основные экономические вопросы** решаются на основе традиций и обычаев. Она базируется на отсталой технологии, широко распространении **ручного труда**, ярко выраженной многоукладности экономики (различные формы хозяйствования)

система, в которой **доминирует общественная (государственная) собственность на средства производства**, коллективное принятие экономических решений, **централизованное руководство экономикой посредством государственного планирования.**

система, **основанная на принципах свободного предпринимательства, многообразия форм собственности** на средства производства, **рыночного ценообразования, конкуренции, ограниченного вмешательства государства в хозяйственную деятельность.**

система с элементами других экономических систем. Основные черты : **экономическая деятельность на базе количественной частной и государственной собственности; активное государство.**

- 1.** В России складывается экономика **смешанного** типа.
- 2.** Одна из главных целей – формирование **социально ориентированного варианта** рыночной политики
- 3.** Для этого нужно решить множество **проблем:**
 - Устранение чрезмерной социальной дифференциации (различий)
 - Борьба с бедностью
 - Сокращение государственного долга
 - Борьба с **коррупцией**

Экономические функции государства постоянно расширяются, уточняются и совершенствуются.

Экономический рост — увеличение реального и потенциального доходов (валового внутреннего продукта) в длительный период времени.

- Пути достижения экономического роста
 - Экстенсивный
 - Интенсивный

Рост ВВП за счет **расширения масштабов использования ресурсов**

Увеличение ВВП за счет **качественного улучшения факторов производства и повышения их эффективности (технологии, НТР)**

Экономическое развитие — качественные изменения в жизни страны.

Экономический цикл — это периодические колебания уровней занятости, производства и инфляции; период цикличности деловой активности.

Фазы экономического цикла:

1. экономический спад (рецессия), 2. депрессия (дно экономики), 3. оживление, 4. эконом. подъем.

- Основные макроэкономические показатели
 - Валовый внутренний продукт
 - Валовый национальный продукт

это стоимость **конечной продукции**, произведенной **на территории данной страны** за определенный период, независимо от того, находятся факторы производства в собственности граждан данной страны или принадлежат иностранцам.

*это суммарная рыночная стоимость всех **конечных товаров и услуг**, произведенных гражданами страны с помощью принадлежащих им средств производства как в данной стране, так и в других странах за определенный период времени (обычно за год).*

V производства

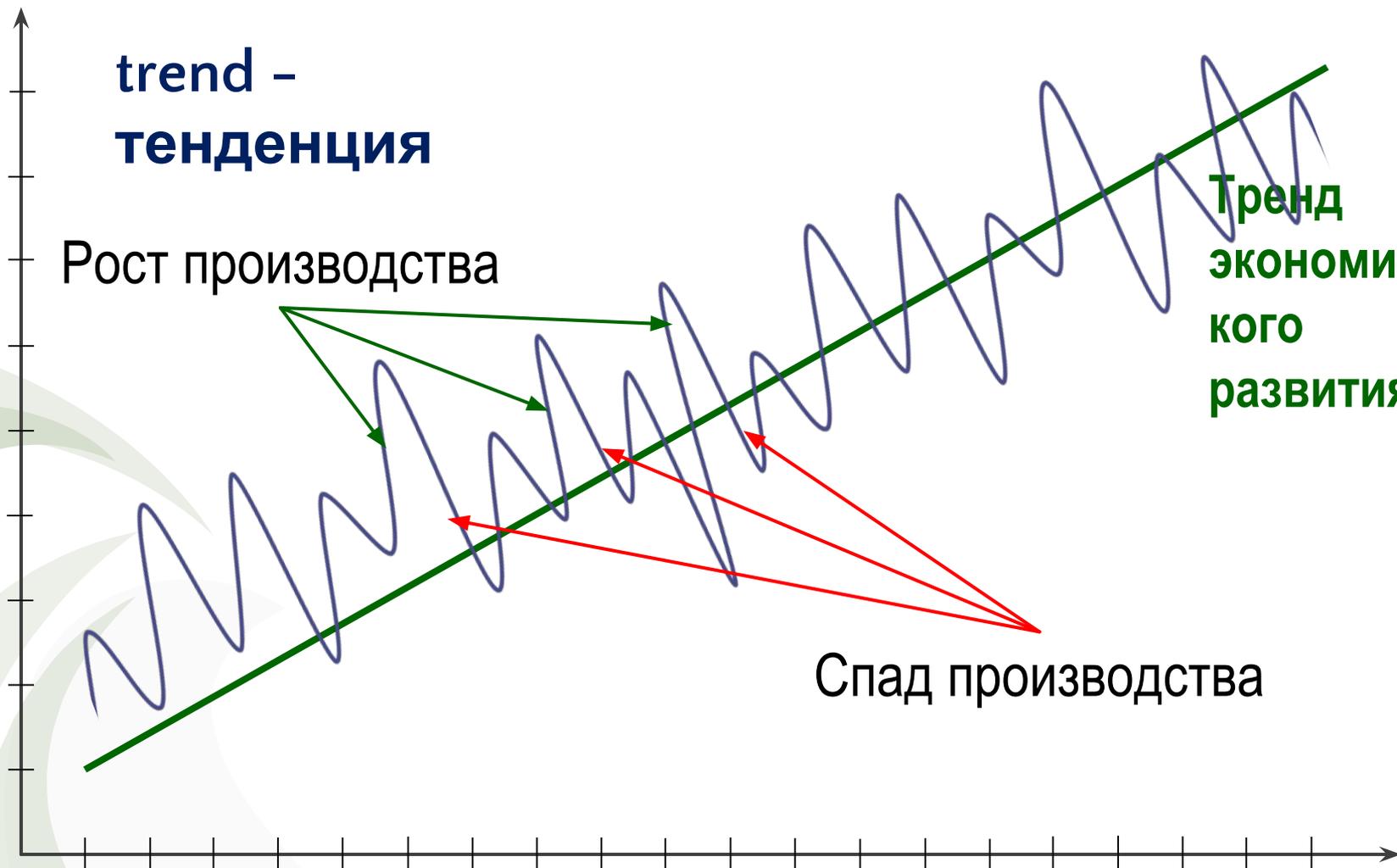
**trend -
тенденция**

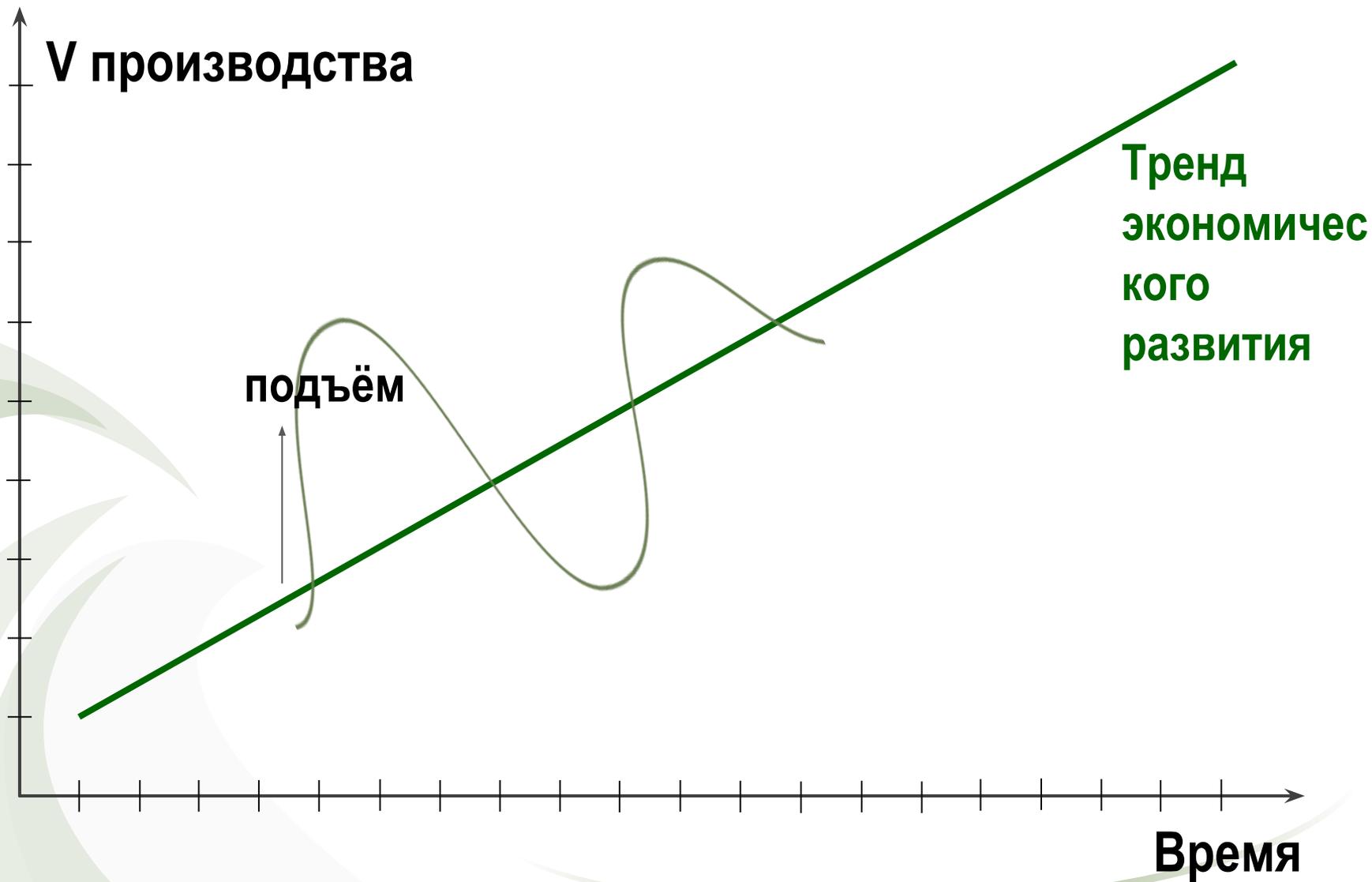
Рост производства

**Тренд
экономичес
кого
развития**

Спад производства

Время





V

производства

Рецессия – замедление темпов роста производства или умеренное его сокращение.

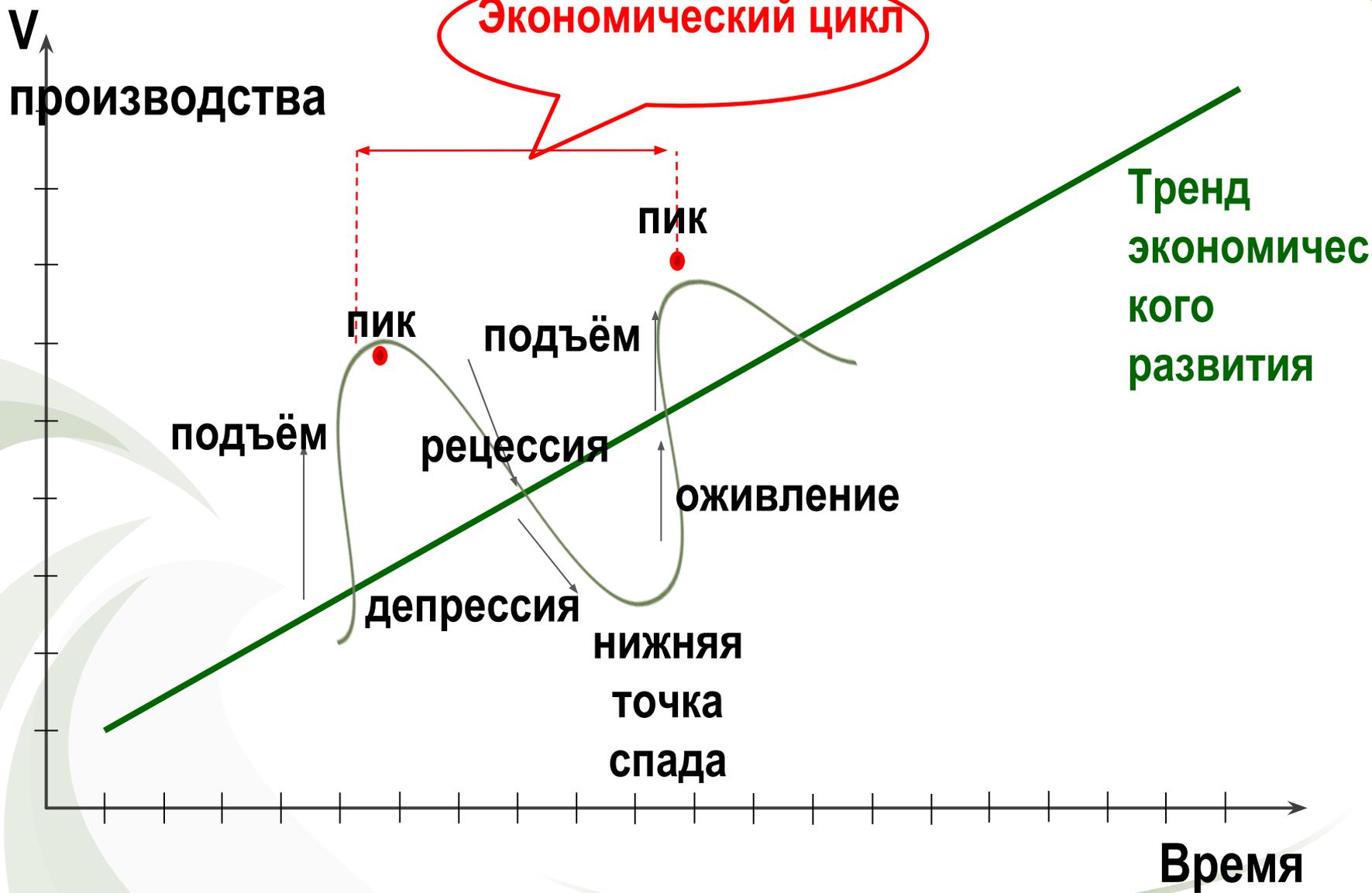
Тренд
экономичес
кого
развития



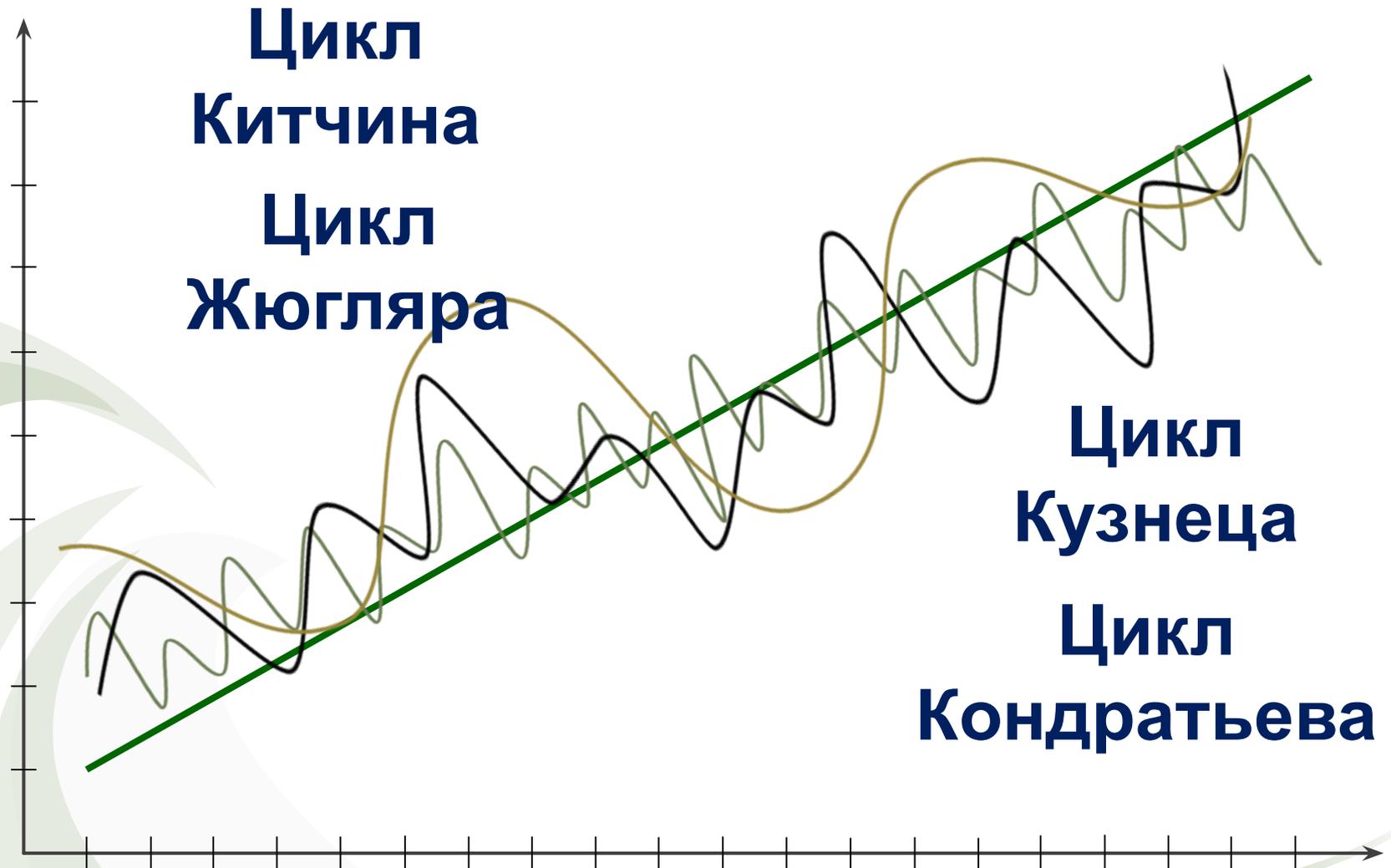
Стагнация – застой в развитии.

В результате спада предложение и спрос уравниваются

Время



Виды экономических циклов



Рынок – совокупность всех отношений, а также форм и организаций сотрудничества людей друг с другом, касающихся купли-продажи товаров и услуг.

Конкуренция – соревнование между производителями за лучшие результаты, борьба за рынки сбыта товаров с целью получения более высокого дохода

- Система рынков
- По законодательству
- По товарам и услугам
- По пространственному признаку
- По типу конкуренции





**Функции
рынка**

Соединяет производителей товаров и их потребителей

Информирует о качестве товаров и услуг, их ассортименте, издержках производства

Устанавливает равновесную цену на тот или иной товар

Стимулирует производство: пропорции, отрасли, территории и т. д.

«Освобождает» экономику от неэффективной хозяйственной деятельности (например, через банкротство (разорение) неэффективных предприятий)

Характерные черты рыночной ЭКОНОМИКИ

Свободный
обмен

Рыночная экономика

Частная
собственность

Материальная
ответственность

**Свобода предпринимательской
деятельности**

Условия функционирования

конкуренция

**Свободное
ценообразование на товары
и услуги**

Конкуренция. Рыночная структура

Конкуренция (позднелат. – concurentia, от concurrere – сталкиваться) – соперничество между участниками рынка за лучшие условия производства и купли-продажи товаров

Ценовая конкуренция
(снижение цен на однотипную продукцию по сравнению с конкурентами)

Неценовая конкуренция
(предложение более качественного товара, создание системы гарантийного обслуживания, реклама товара)

Рыночная структура – условия, в которых протекает рыночная конкуренция

**Совершенная
(свободная)
конкуренция**

Монополия

Олигополия

**Монополистическая
конкуренция**

Совершенная (свободная) конкуренция

- Существует множество мелких фирм, предлагающих на рынок однородную продукцию.
- Нет ограничений на доступ той или другой фирмы к информации о состоянии рынка, о ценах на товары (услуги), ресурсы, о затратах и т.д.

- Нет ограничений на вступление новых фирм в отрасль, вход и выход из отрасли свободен.
- Продавец не может осуществить контроль над ценами, конкурентная фирма не может установить рыночную цену.

Монополия

- **Отрасль, состоящая из одной фирмы, которая является единственным продавцом данной продукции. Продукция уникальна, заменителя ей нет. Монополист диктует цену. Фирма осуществляет контроль над ценой, т.к. контролирует все предложения.**

- **Для вступления других фирм в отрасль существуют значительные барьеры.**

Монополия

(от греч. monos – один, единственный и polo – продаю)
– исключительное право на осуществление
какого-либо вида деятельности, предоставляемое
определенному лицу, группе лиц или государству.

Естественные монополии

право на владение целыми
отраслями инфраструктуры
(например, железные
дороги), либо на не
воспроизводимые элементы
производства (например,
редкие полезные
ископаемые)

Искусственные монополии

объединение нескольких
предприятий,
создаваемых для
получения сверхприбыли

Формы монополий

картель

пример

Соглашение о ценах, распределении рынков сбыта, доле каждого в общем объеме производства.
Сохранение за каждым участником собственности на средства производства и его продукты.

Организация стран—экспортёров нефти (*The Organization of the Petroleum Exporting Countries*; сокращённо **ОПЕК**, *OPEC*) — международная межправительственная организация, созданная нефтедобывающими державами в целях стабилизации цен на нефть. В состав ОПЕК входит 12 стран: Иран, Ирак, Кувейт, Саудовская Аравия, Венесуэла, Катар, Ливия, Объединённые Арабские Эмираты, Алжир, Нигерия, Эквадор и Ангола. Штаб-квартира расположена в Вене.



Синдикат

пример

**Участники сохраняют
производственную,
но теряют торговую самостоятельность.**

Продукция реализуется, как
собственность предприятий синдиката
через единую контору.

Классическим примером является **алмазный синдикат «Де Бирс»**, сосредоточивший в своих руках реализацию практически всех добываемых в мире необработанных алмазов.



Трест

пример

Полное объединение предприятий с потерей и торговой, и производственной самостоятельности. Организуя трест, владельцы предприятий передают свои средства производства (пай) в собственность треста и взамен получают количество акций соответственно своему паю.

"Алюминум компани оф Америка" ("АЛКОА") - крупнейшая в США и капиталистическом мире алюминиевая монополия. На ее долю приходится 1/3 выплавки алюминия в США и (включая предприятия контролируемого ею Канадского алюминиевого треста) ок. 50% всего производства алюминия в капиталистических странах.



Концерн

пример

**Объединение предприятий
разных отраслей, торговых фирм,
банков на основе общей
финансовой зависимости**

Три американских концерна ("Дженерал Моторс", "Форд Мотор К°" и "Крайслер") производят 98% автомобилей в США.



Консорциум

пример

Временное объединение (соглашение) самостоятельных предпринимательских структур для совместного размещения заказов, проведения производственных, кредитно-финансовых и маркетинговых операций крупного масштаба, осуществления глобальных проектов в промышленном строительстве, координации всей предпринимательской деятельности для получения выгодных заказов и их совместного исполнения.

<http://www.alfagroup.ru/190/About.aspx>

Конгломерат

пример

Юридическое лицо (холдинг), в состав которого входят компании, осуществляющие предпринимательскую деятельность в различных отраслях экономики. Конгломераты в основном присущи развивающимся рынкам (Индия, Китай, Россия, Латинская Америка), а также многопрофильным компаниям. Конгломераты являются публичными компаниями, акции которых торгуются на фондовых биржах.



Дженерал Электрик



Сименс АЕГ

Олигополия

- **Существование на рынке малого числа крупных фирм, которые контролируют его основную часть.**
- Продукция может быть как однородной, так и разнородной.
- **Вступление новых фирм в отрасль затруднено.**
- Взаимозависимость фирм в принятии решения о ценах на свою продукцию.

Монополистическая конкуренция

- **Большое количество мелких фирм предлагает разнородную продукцию.**
- Ограниченный контроль над рыночными ценами.

- **Вход и выход с рынка свободен.**
- Каждая фирма стремится сделать свой товар уникальным. Но товары взаимозаменяемы.
- Экономическое соперничество основано не только на цене, но и на неценовой конкуренции.

Чистая (свободная конкуренция)

Существует множество мелких фирм, предлагающих на рынок однородную продукцию. *Нет ограничений на доступ той или другой фирмы к информации о состоянии рынка*, о ценах на товары (услуги), ресурсы, о затратах и т.д. **Нет ограничений на вступление новых фирм в отрасль, вход и выход из отрасли свободен.** Продавец не может осуществить контроль над ценами, конкурентная фирма не может установить рыночную цену.

Чистая монополия

Отрасль, состоящая из одной фирмы. Она является единственным продавцом данной продукции, которая уникальна. **Монополист диктует цену.** Фирма осуществляет контроль над ценой, т.к. контролирует все предложения. **Для вступления других фирм в отрасль существуют значительные барьеры.**

Монополистическая конкуренция

Большое количество мелких фирм предлагает разнородную продукцию. **Ограниченный контроль над рыночными ценами. Вход и выход с рынка свободен.** Каждая фирма стремится сделать свой товар уникальным. Но **товары взаимозаменяемы.** Экономическое соперничество основано не только на цене, но и на неценовой конкуренции.

Олигополия

Существование на рынке малого числа крупных фирм, которые контролируют его основную часть. **Продукция может быть как однородной, так и разнородной. Вступление новых фирм в отрасль затруднено.** Взаимозависимость фирм в принятии решения о ценах на свою продукцию

Спрос – подкреплённое денежной возможностью желание, намерение покупателей, потребителей приобрести данный товар

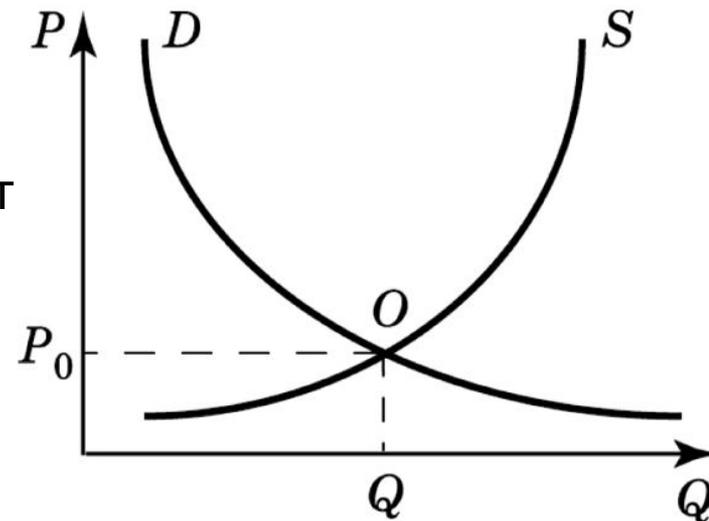
Предложение – желание или намерение производителя (продавца) предложить к продаже свои товары

Когда спрос растёт, то растёт и предложение, но когда растёт предложение, не обязательно вырастет спрос

Равновесная цена – цена, при которой величина спроса равна величине предложения.

Если продавец установит цену товара выше равновесной, то это приведет к избыточному предложению (товар будет накапливаться на складе, поскольку величина предложения будет превышать величину спроса).

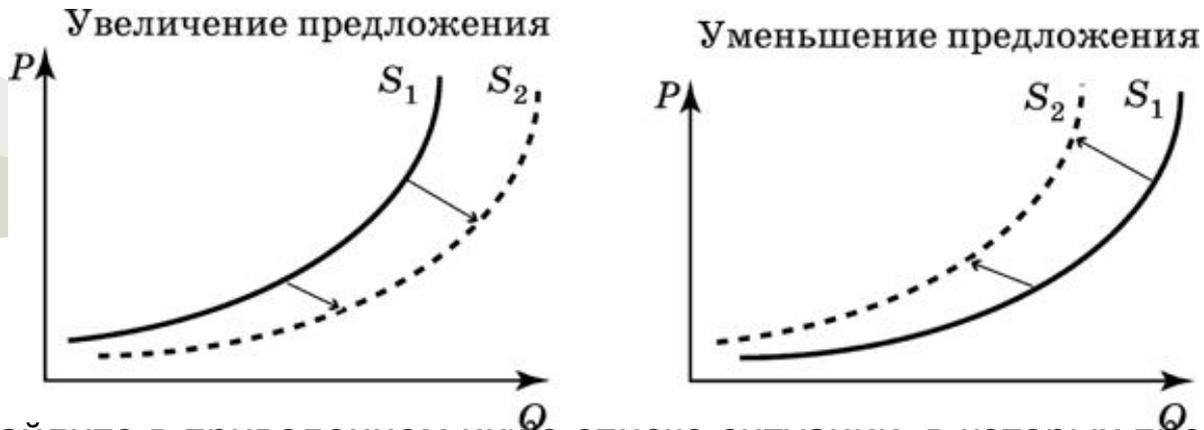
Если продавец установит цену товара ниже равновесной, то это приведет к дефицитному спросу (товара не хватит на всех покупателей, поскольку величина спроса будет превышать величину предложения).



Какие причины могут вызвать изменение предложения товара?

Изменение предложения могут вызвать следующие факторы: цены на ресурсы, новые технологии, налоги, ожидания, число продавцов, цены альтернативных товаров, выпущенных из аналогичных ресурсов.

Аналогично графикам спроса, кривая предложения сдвигается вправо в случае увеличения предложения и влево – при его снижении:



Пример. Найдите в приведенном ниже списке ситуации, в которых предложение товара сократится:

1) проведена компьютеризация процесса производства

2) продавцы ожидают в скором будущем повышения цен на свой товар

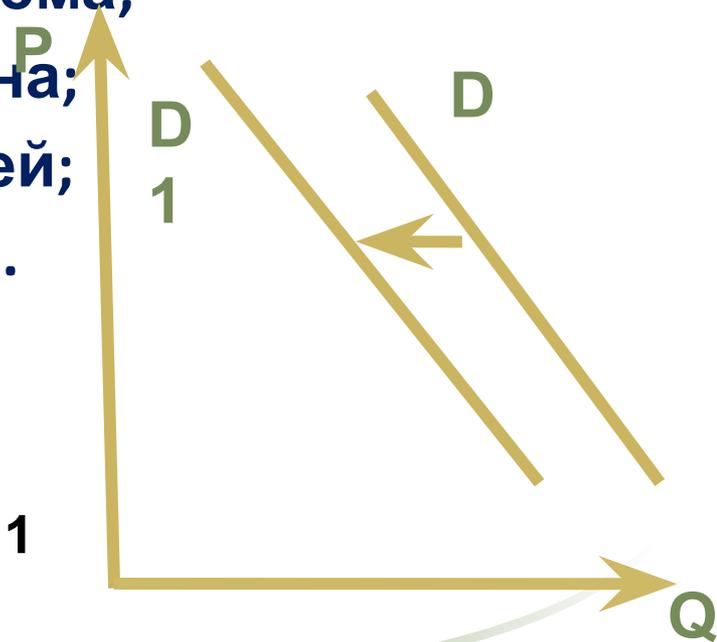
1. Компьютеризация процесса производства проводится с целью повышения эффективности производства. Соответственно, при тех же затратах фирма сможет произвести больше продукции, что повысит предложение товара на рынке.

2. Если продавцы ожидают в скором будущем повышения цен на свой товар, то им выгодно продавать товар в будущем, а сегодня они сократят предложение товара.

Пример

На рисунке 1 отражена ситуация на рынке туристических услуг: линия спроса D переместилась в новое положение D_1 (P — цена товара, Q — объём спроса товара). Это перемещение может быть связано, прежде всего, с:

- 1) ожиданиями экономического подъёма;
- 2) завершением туристического сезона;
- 3) увеличением доходов потребителей;
- 4) ростом числа туристических фирм.



Издержки фирмы – это денежная оценка затрат всех факторов, участвующих в производстве готовой продукции.



Постоянные издержки – та часть общих издержек, которая не зависит на данный момент времени от объема выпускаемой продукции (арендная плата фирмы за помещение, расходы на содержание здания, затраты на подготовку и переподготовку кадров, заработная плата управленческого персонала, расходы на коммунальные услуги, амортизация).

Переменные издержки – та часть общих издержек, величина которых на данный период времени находится в прямой зависимости от объема производства и реализации продукции (приобретение сырья, оплата труда, энергии, топлива, транспортных услуг, расходы на тару и упаковку и т. п.)

Главная экономическая цель фирмы – **прибыль**. Прибыль равна выручке от продажи продукции минус издержки производства. Прибыль показатель эффективности производства.





Деньги – это особый товар, выполняющий роль всеобщего эквивалента (аналога) при обмене товаров.

- **Функции денег**
- **Мера стоимости**
- **Средство обращения**
- **Средство накопления**
- **Средство платежа**
- **Мировые деньги**

Банк – это финансовая организация, сосредоточившая временно свободные денежные средства предприятий и граждан с целью последующего их предоставления в долг или кредит за определённую плату

- **Банковская система**
- **Центральный государственный банк**
- **Коммерческие банки**

проводит государственную политику в области эмиссии, кредита, денежного обращения

выполняют финансово-кредитные операции на коммерческих началах



• Основные источники финансирования бизнеса

- Внутренние
- Внешние

Прибыль – главный внутренний источник финансирования фирмы.

Прибыль фирмы ("П") — это разница между ее доходами (они равны выручке от реализации продукции — "Д") и затратами ("З") или себестоимостью продукции ("С"): $P = D - Z$, или $P = D - C$.



- Кредиты банков
- Заёмные средства других предприятий и организаций
- Долевое участие
- Финансирование из бюджета на возвратной основе
- Финансирование из внебюджетных фондов



Ценная бумага — это документ, составленный по установленной форме и при наличии обязательных реквизитов, удостоверяющий имущественные права, осуществление или передача которых возможны только при предъявлении этого документа.

- Виды
- ценных бумаг
- Акция
- Облигация
- Чек
- Вексель



Признаки ценной бумаги:

- 1) Документарность
- 2) Воплощает частные права
- 3) Оборотоспособность
- 4) Публичная достоверность



Зарплата – форма материального вознаграждения за труд.

Номинальная

Реальная

Факторы, влияющие на величину заработной платы

- 1) Спрос и предложение на рынке труда
- 2) Уровень квалификации работников
- 3) Стоимость жизненных благ, необходимых для воспроизводства рабочей силы
- 4) Развитость экономических и социальных условий жизни населения и др.

Занятость и безработица

Рабочая

– это способность к труду, физические и умственные качества человека, которые позволяют ему производить какую-либо продукцию или оказывать услуги.

Заработная плата – цена рабочей силы.

Заработная плата:

сдельная

(начисляется работникам исходя из объема произведенной ими продукции),

повременная

(начисляется исходя из отработанного работником времени).

Стоимость рабочей силы

– стоимость материальных благ и услуг, необходимых для воспроизводства рабочей силы (зависит от уровня экономического развития страны).

В большинстве стран мира государство определяет минимальный уровень стоимости рабочей силы.

Заработная плата

Прожиточный минимум – это такой уровень доходов, который необходим для приобретения количества продуктов питания не ниже физиологических норм, а также для удовлетворения его потребностей (на самом необходимом уровне) в одежде, обуви, транспорте, оплате коммунальных услуг.



Прожиточный минимум – это нижняя граница заработной платы.

Величина заработной платы

зависит от:



▶ соотношения спроса и предложения на рынке труда;

▶ уровня экономического развития государства;

▶ демографической ситуации в стране;

▶ государственной политики в сфере трудовых отношений;

▶ условий труда и его сложности;

▶ квалификации работника;

▶ других условий.

**ТРУДОСПОСОБНОЕ
НАСЕЛЕНИЕ**



**ЭКОНОМИЧЕСКИ
АКТИВНОЕ НАСЕЛЕНИЕ**

Экономически активное население

– люди, которые имеют самостоятельный источник доходов или хотят и потенциально могут его иметь.



МЕЖДУНАРОДНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ТРУДА:

экономически активное население – от 10 до 72 лет.

В РОССИИ – от 15 до 72 лет.

**ТРУДОСПОСОБНОЕ
НАСЕЛЕНИЕ**



**ЭКОНОМИЧЕСКИ
АКТИВНОЕ НАСЕЛЕНИЕ**

Экономически активное население

– люди, которые имеют самостоятельный источник доходов или хотят и потенциально могут его иметь.



Занятые

– люди, которые имеют работу.



Безработные

– люди, которые ищут работу.

Безработные

– трудоспособные граждане, **не имеющие рабочего места, которые хотят работать, ищут работу и зарегистрированы в государственной службе занятости в качестве безработных.** И

Измерение безработицы и уровня безработицы

Население страны → Рабочая сила + Выбывшие из состава рабочей силы

Рабочая сила = Женщины (16 – 55 лет) + Мужчины (16 – 60 лет)

Рабочая сила



Экономически активное население

Экономически неактивное население (добровольно незанятые)

Занятые

Безработные

Уровень безработицы =

$$\frac{\text{Безработные}}{\text{Занятые} + \text{Безработные}} \times 100\%$$



Признаки безработного человека

- **Трудоспособный возраст:**
- лица не моложе 15 лет (в РФ согласно КЗоТ не допускается прием на работу лиц моложе 15 лет)
- лица не старше 55 лет (женщины) и 60 лет (мужчины).
- **Отсутствие у человека постоянного источника заработка в течение некоторого времени**
- **Доказанное стремление человека найти работу**

Рынок труда

Особенности:

- на рынке труда покупаются только ***трудовые услуги***, а не сам индивид;
- Рынок труда имеет дело с особым ресурсом – ***«человеческим капиталом»***.

«Человеческий капитал» – запас знаний и способностей, накопленных работником.

Безработица

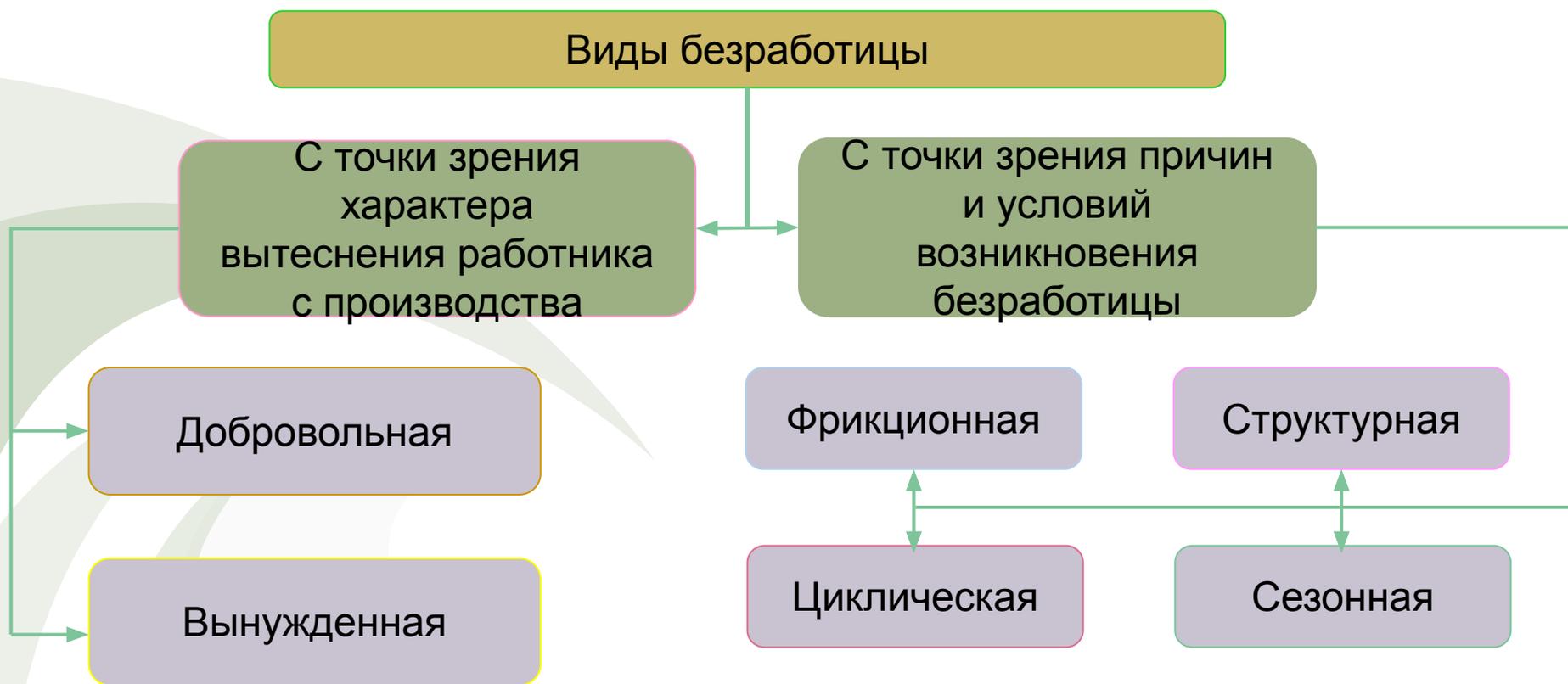
Причины безработицы

Завышенные требования самих работников, предъявляемые работодателю **относительно размера желаемой ими заработной платы**. Наемные работники, не согласные работать за предлагаемую заработную плату, сами выбирают состояние безработицы.

Слишком низкий спрос на рабочую силу. Государство должно бороться с безработицей: повышая государственные доходы или снижая налоги, государство может увеличить объем спроса на рабочую силу.

Негибкость, характерная для рынка труда. Наблюдается некоторое несоответствие между потребностями тех людей, которые ищут работу, и потребностями работодателей, которые готовы предоставить рабочие места.

Безработица – социально-экономическое явление, характеризующееся отсутствием работы для части населения.



Безработица

Естественный уровень безработицы – сумма фрикционной и структурной безработицы, т.е. уровень безработицы при полной занятости, который считается нормальным явлением в современной экономике (5,5% - 6,5% трудоспособного населения страны).



Безработица



Формы безработицы:

- открытая**
- скрытая** – работник дает согласие на **неполный рабочий день или неполную рабочую неделю** из-за невозможности иного трудоустройства
- текучая** – связана с периодическим «отталкиванием» и «притягиванием» рабочей силы на рынке труда
- застойная** – длительная безработица, чередующаяся с краткими периодами временной или частичной работы

Виды безработицы

Сезонная	Связана с осуществлением некоторых видов работ в определенное время года
Вынужденная	Работники, готовые работать за более низкую зарплату, чем та, которую получают занятые, все равно не могут найти работу
Добровольная	Потенциальных работников не устраивает уровень зарплаты или характер труда
Скрытая	Излишние работники используются в производстве, реально требующем меньшего количества

Виды безработицы

<u>Структурная</u>	Связана с упадком старых отраслей и появления новых, отмиранием одних профессий и появлением других
<u>Циклическая</u>	В результате циклического спада в развитии рыночной экономики
<u>Фрикционная</u>	Связана с переходом с одного места работы на другое («между двумя работами»)
Технологическая	Обусловлена внедрением новых технологий

Инфляция – обесценивание бумажных денег, проявляющееся в в форме роста цен на товары и услуги, не обеспеченные повышением их качества.

**Причины
инфляции**



- 1) Повышение номинальной заработной платы
- 2) Увеличение цен на сырье и энергию
- 3) Увеличение налогов

•Виды инфляции

•По характеру протекания

- Открытая - продолжительный рост цен на товары и услуги

- Скрытая (подавленная) – неизменные розничные цены, рост денежных доходов населения

•В зависимости от темпа роста цен

- Умеренная (ползучая) – рост цен менее 10% в год
- Галопирующая – рост цен от 20 до 200% в год
- Гиперинфляция – рост цен до 1000% в год

Стагфляция – инфляция, сопровождаемая стагнацией производства, высоким уровнем безработицы и одновременным повышением уровня цен

Роль государства в экономике

Защита механизма конкуренции от недобросовестной конкуренции

Регулирование денежных средств

Создание стабильного законодательства

ГОСУДАРСТВО



Помощь социально незащищенным

Охрана окружающей среды

Охрана прав потребителя

Контроль за качеством товаров

Защита экономических интересов страны

Главные экономические функции государства:

- Стабилизация экономики
- Защита прав собственности
- Регулирование денежного обращения
- Перераспределение доходов
- Регулирование взаимоотношений между работодателями и наёмными работниками
- Производство общественных благ

— А что такое – общественные блага? Что можно отнести к этой категории?

Это товары и услуги, которые государство предоставляет всем гражданам на равных условиях – бесплатное образование и здравоохранение, библиотеки, парки, дороги, улицы и т.д.

Внешние эффекты и общественные блага

Внешние или побочные эффекты – это некомпенсированные последствия деятельности участников рынка для людей или общества, не участвующих непосредственно в данной деятельности.

- Внешние
- эффекты
 - Положительные
 - Отрицательные

Благоустройство в городах, реклама украшающая город, освещение улиц от витрин магазинов и т.д.

Загрязнение окружающей среды, ухудшение здоровья людей около вредных производств и др.

Общественные блага – это товары и услуги, которыми люди пользуются совместно и которые не могут быть закреплены в чьей-либо частной собственности.



НАЛОГИ - ЭТО ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ПЛАТЕЖИ, ВЗИМАЕМЫЕ ГОСУДАРСТВОМ С ФИЗИЧЕСКИХ И ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ В ГОСУДАРСТВЕННЫЕ И МЕСТНЫЕ БЮДЖЕТЫ

Виды налогов

Прямые налоги
устанавливаются
непосредственно
на доход или имущество

Косвенные налоги
устанавливаются
на товары и услуги,
оплачиваемые в их цене и
включенные в тариф

- налоги на добавленную стоимость (НДС)
- акцизы (добавка в цене на отдельные товары)
- таможенные пошлины

По Налоговому кодексу РФ 2000 г.:

- федеральные
- республиканские
- местные

Виды налогов

ПО СПОСОБУ ИЗЪЯТИЯ ДЕНЕГ

ПРЯМЫЕ

Налоги, взимаемые непосредственно с дохода или имущества налогоплательщика.

КОСВЕННЫЕ

Налоги на товары или услуги, устанавливаемые в виде надбавок к цене или тарифу.

Применительно к косвенным налогам юридические и фактические налогоплательщики не совпадают.

Прямые налоги:

- ▶ подоходный налог;
- ▶ налог на прибыль;
- ▶ налог на недвижимое имущество;
- ▶ обязательные платежи в социальные фонды;
- ▶ налог на дарение имущества;
- ▶ налог на наследование имущества;
- ▶ иные налоги и обязательные платежи.

Косвенные налоги:

- ▶ налог на добавленную стоимость (НДС);
- ▶ акцизный сбор;
- ▶ налог с продаж;
- ▶ импортные пошлины;
- ▶ иные налоги и сборы.

Акциз (акцизный сбор)

– налог на некоторые товары широкого внутреннего потребления.

Подакцизные товары в РФ:

- ▶ спиртосодержащая и алкогольная продукция;
- ▶ табачная продукция;
- ▶ легковые автомобили;
- ▶ автомобильный бензин, дизельное топливо;
- ▶ иные товары (ст. 179–206 НК РФ).



Функции налогообложения

- ✓ **Фискальная:** налоги – основная часть доходов госбюджета.
- ✓ **Социальная:** через налоги происходит частичное перераспределение доходов.
- ✓ **Регулирующая:** изменение налоговых ставок может способствовать развитию экономики.

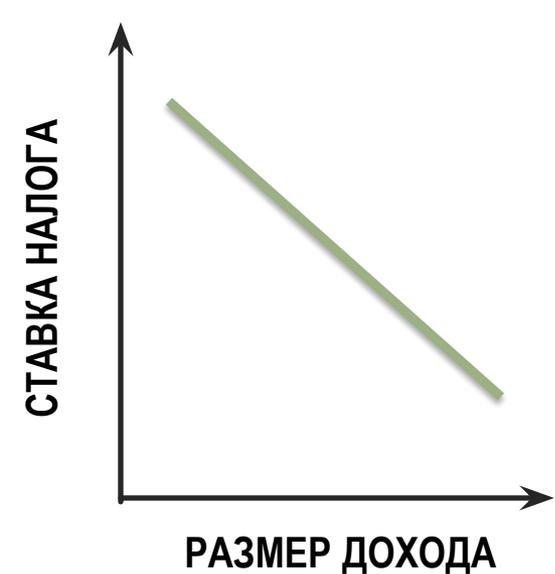
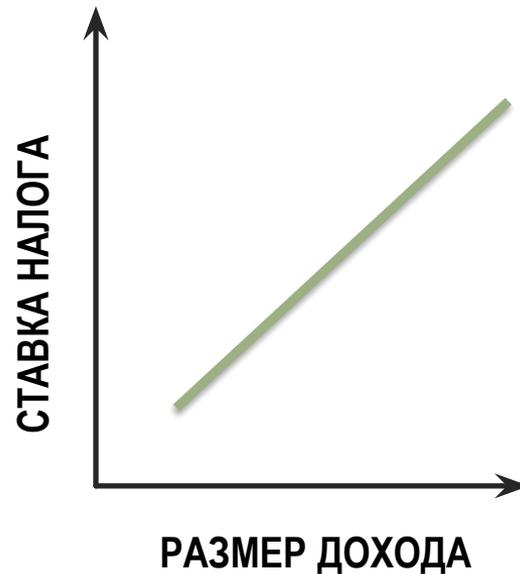
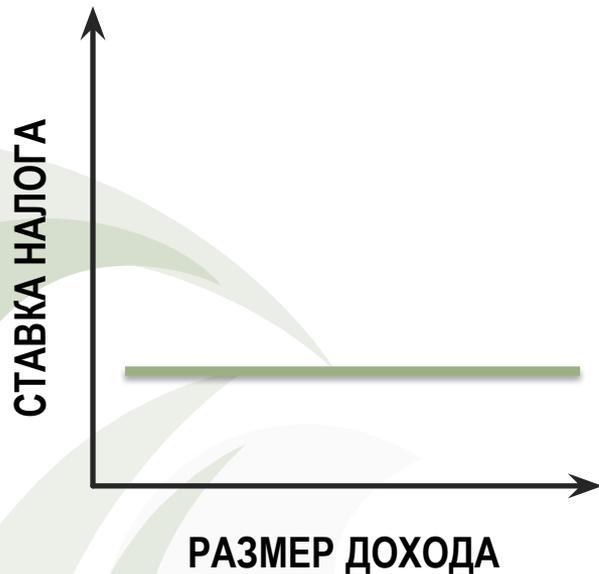
Виды налогов

ПО ХАРАКТЕРУ СТАВОК

ПРОПОРЦИОНАЛЬНЫЕ

ПРОГРЕССИВНЫЕ

РЕГРЕССИВНЫЕ



Пропорциональный налог – сумма налога пропорциональна доходам работников;

Регрессивный налог – налог тем выше, чем ниже доход;

Прогрессивный налог – налог тем выше, чем выше доход

Государственный бюджет –

это смета доходов и расходов государства на определённый период времени



Государственный бюджет

Доходы

Расходы

Налоги на доходы юридических и физических лиц
Поступления от реального сектора (налог на прибыль)
Поступление косвенных налогов и акцизов
Пошлины и неналоговые сборы
Региональные и местные налоги

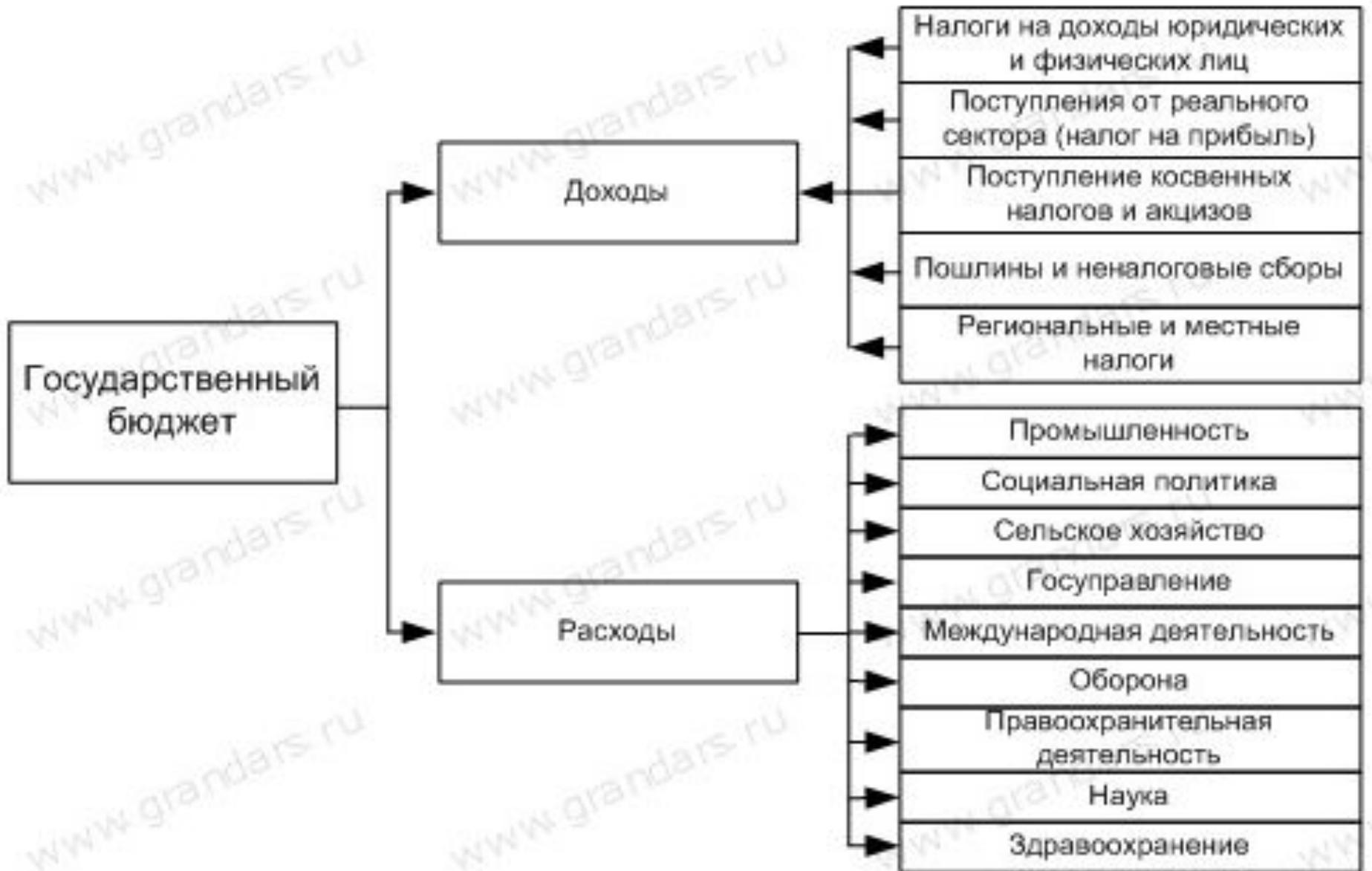
Промышленность
Социальная политика
Сельское хозяйство
Госуправление
Международная деятельность
Оборона
Правоохранительная деятельность
Наука
Здравоохранение

Государственный бюджет РФ составляется правительством и утверждается Государственной Думой

Сбалансированный бюджет – расходы бюджета равны доходам. Это самое оптимальное состояние бюджета.

Дефицитный бюджет – расходы бюджета выше доходов. Дефицит – разность расходов и доходов бюджета.

Профицитный бюджет – доходы бюджета выше расходов. Профицит – разность доходов и расходов бюджета.

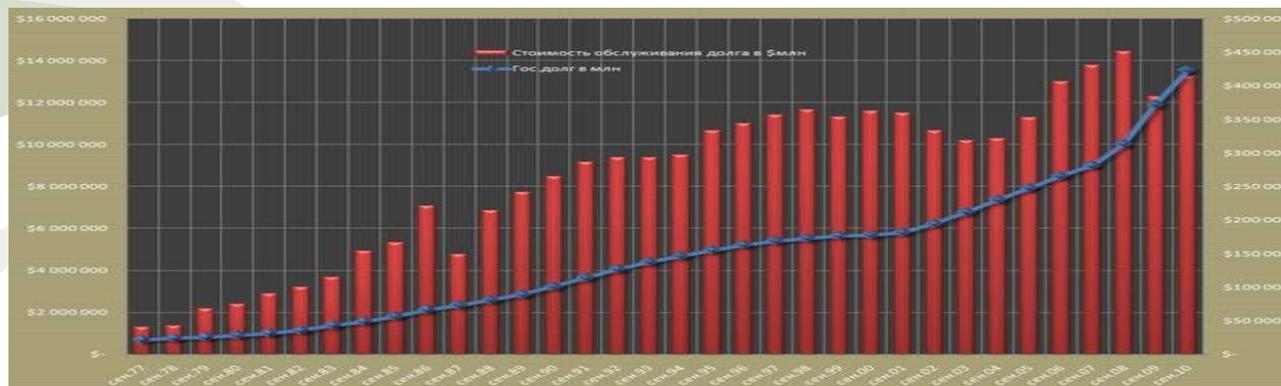




*В бюджете страны главное место занимают следующие **расходы:***

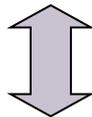
- 1. Национальная оборона (около 18-20% бюджета)**
2. Правоохранительная деятельность
3. Судебная власть
4. Государственное управление
5. Экономическое развитие страны
6. Обслуживание государственного долга
- 7. Социальное обеспечение (образование и здравоохранение)- около 35-40 % бюджета**

Государственный ДОЛГ.



Смотрите презентацию Государственный долг

Мировая экономика – совокупность национальных экономик стран мира, связанных между собой обменом товарами, услугами и международным движением факторов производства (капиталов и рабочей силы).



Международное разделение труда (МРТ) – это специализация отдельных стран на определённых видах производственной деятельности.

- **Инструменты мировой экономики**
 - **Международная торговля**
 - **Мировая валютная система**

Экспорт

Импорт



Глобализация экономики — одна из закономерностей мирового развития, взаимозависимость экономик различных стран связанная с формированием экономического пространства, где отраслевая структура, обмен информацией и технологиями, география размещения производительных сил определяются с учётом мировой конъюнктуры, а экономические подъёмы и спады приобретают планетарные масштабы.