



**СБЕРБАНК**

*Всегда рядом*

**Тема диплома:  
Национальная платежная  
система с использованием  
пластиковых карт**

**Подготовил: Корнев Е.С.  
Руководитель: к.э.н. Белова С.  
А.**

# Банковская пластиковая карта



# Классификация банковских карт

1

На основании механизма расчетов

2

По виду проводимых расчетов

3

По категории клиентуры

4

По характеру использования

5

По территориальной принадлежности

6

По способу записи информации на карту

# Основные показатели развития НПС

| Показатель                                                 | 2015      | 2016      | 2017      |
|------------------------------------------------------------|-----------|-----------|-----------|
| Количество операторов по переводу денежных средств, единиц | 563       | 625       | 735       |
| Количество обслуживаемых клиентов, единиц                  | 2571      | 3036      | 3562      |
| Объем переводов денежных средств, млрд.руб.                | 1440878,1 | 1340034,2 | 1356543,2 |



Кредитные карты  
(увеличились на 7,6%)

The chart features two sets of three-dimensional bars. The first set, on the left, is colored in shades of blue and teal. The second set, on the right, is colored in shades of orange and yellow. Both sets show a significant increase in height from the first bar to the second bar, representing growth over time. A blue line with a dot points to the first bar of the blue set, and an orange line with a dot points to the first bar of the orange set.

Расчетные карты  
(увеличились на  
11,6%)

**Количество расчетных и кредитных карт,  
эмитированных кредитными организациями 2015-2017  
гг.**

# Показатели отчета о финансовых результатах деятельности ПАО Сбербанк

| Показатели за год (млрд. руб.)                         | 2015    | 2016    | 2017    |
|--------------------------------------------------------|---------|---------|---------|
| Операционный доход до резервов                         | 1 429,8 | 1 697,5 | 1903,3  |
| Расходы по резервам на обесценение кредитного портфеля | (473,1) | (342,4) | (287,3) |
| Операционные доходы                                    | 954,6   | 1 355,1 | 1 616,0 |
| Операционные расходы                                   | (623,4) | (677,6) | (672,8) |
| Прибыль до налогообложения                             | 331,2   | 677,5   | 943,2   |
| Чистая прибыль                                         | 222,9   | 541,9   | 748,7   |
| Итого собственных средств                              | 2 375   | 2 822   | 3 436   |

# Динамика чистой прибыли

2017

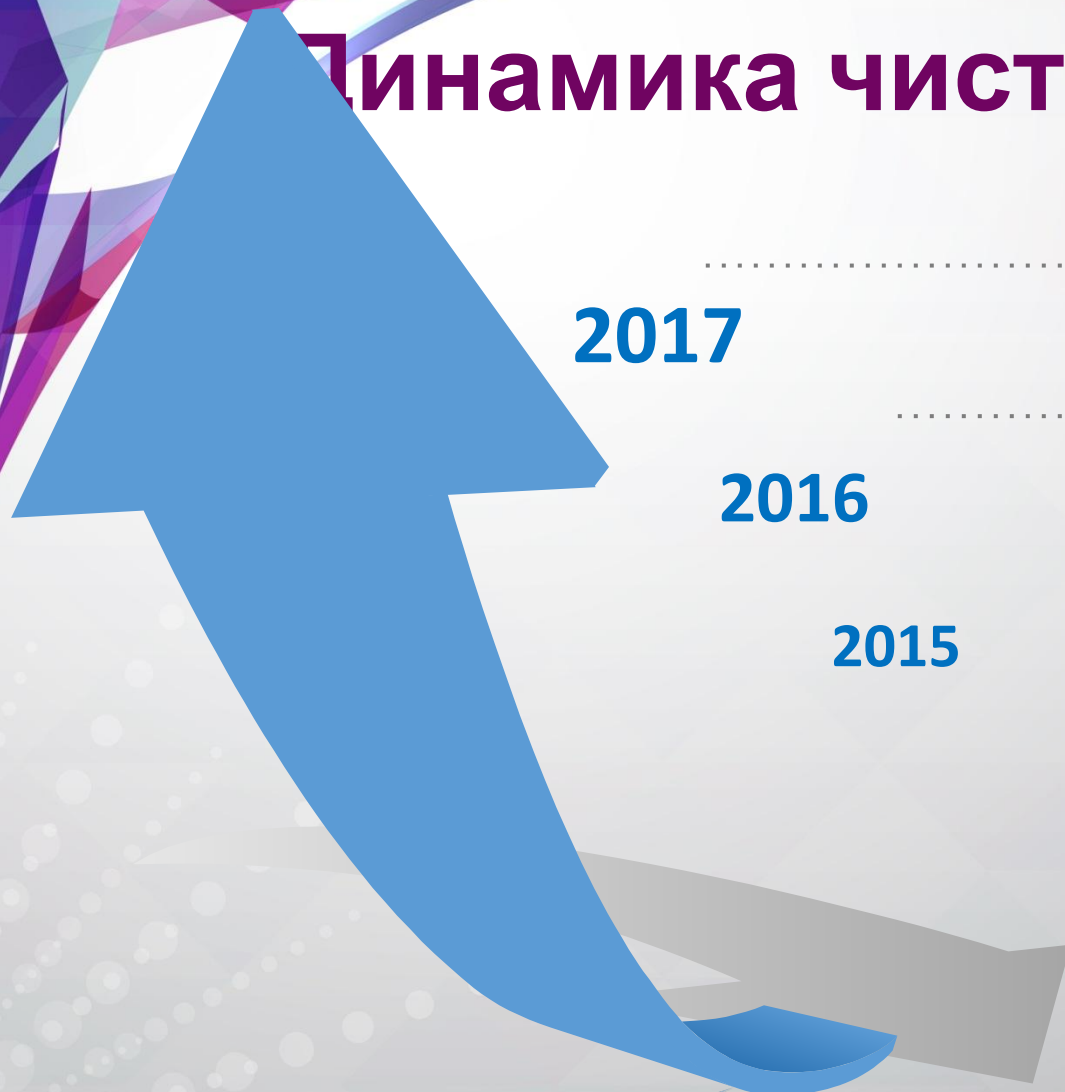
748,7 млрд.  
руб.

2016

541,9 млрд.  
руб.

2015

222,9 млрд.  
руб.



# Виды дебетовых карт ПАО Сбербанк



Карта с большими бонусами



Премиальная карта



Золотая карта



Классическая карта, карта с индивидуальным дизайном



Моментальная карта



Молодежная карта

# Виды кредитных карт ПАО Сбербанк



Карты с бонусами



Золотая карта



Премиальная карта



Классическая карта

# Виды партнерских карт ПАО Сбербанк

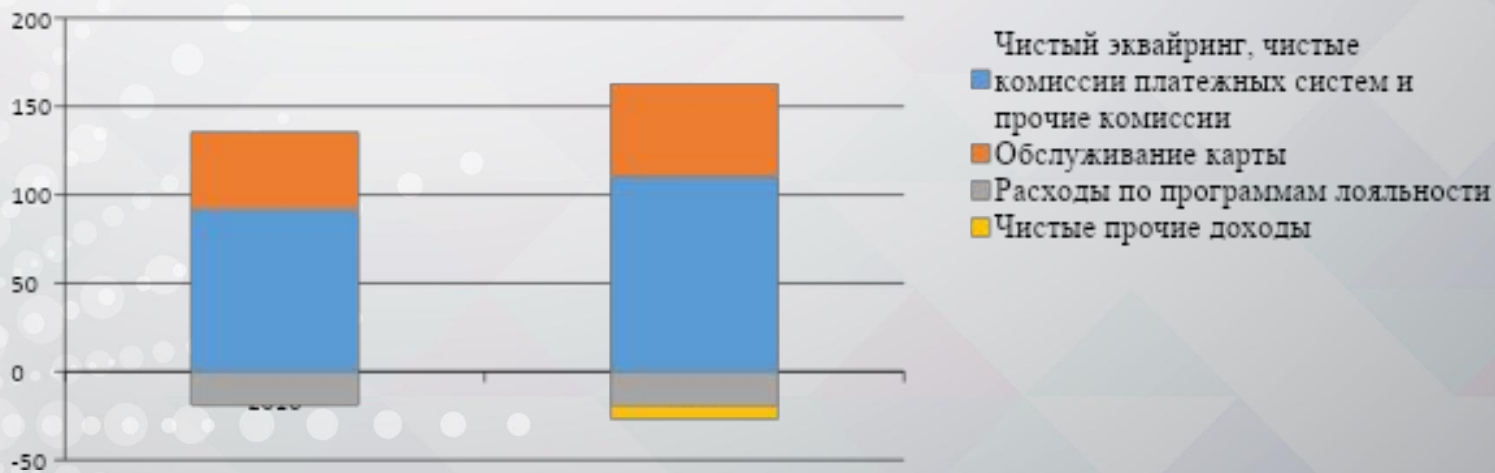
- Классическая карта «Аэрофлот»
- Золотая карта «Аэрофлот»
- Премиальная карта «Аэрофлот»
- Классическая карта «Подари жизнь»
- Карта с транспортным приложением «Тройка»

# Анализ эмитированных платежных карт ПАО Сбербанк

| Показатель                          | Данные на конец года,<br>млн. шт. |       |       | Изменение<br>2016/2015<br>г.,% | Изменение<br>2017/2016<br>г.,% |
|-------------------------------------|-----------------------------------|-------|-------|--------------------------------|--------------------------------|
|                                     | 2015                              | 2016  | 2017  |                                |                                |
| Общее количество<br>банковских карт | 117,6                             | 124,4 | 139   | 5,8                            | 11,7                           |
| Дебетовые                           | 102                               | 121,5 | 121,5 | 4,9                            | 13,6                           |
| Кредитные                           | 15,6                              | 17,4  | 17,5  | 11,5                           | 0,6                            |

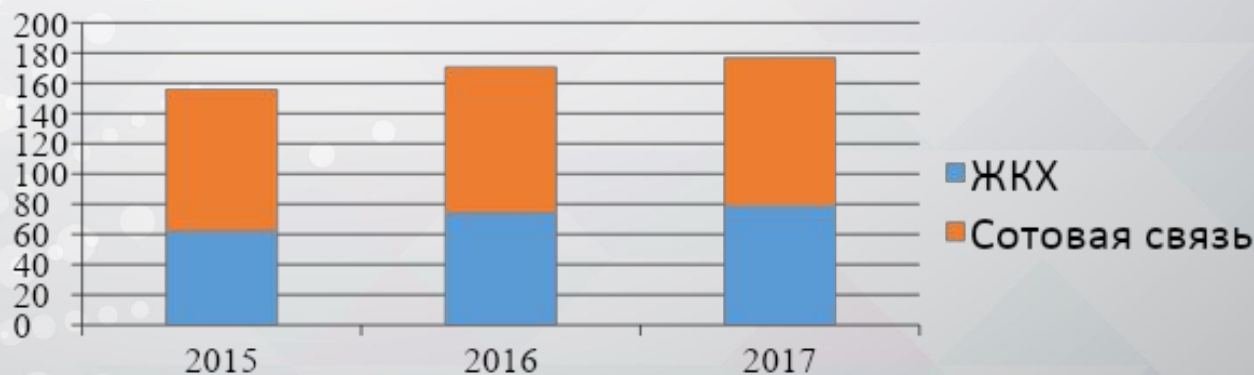
# Чистые операционные доходы с использованием банковских карт и их динамика, млрд.руб.

| Показатель                                                           | 2016  | 2017  | Отклонение<br>2017/2016, % |
|----------------------------------------------------------------------|-------|-------|----------------------------|
| Чистые операции с банковскими картами                                | 116,7 | 135,9 | 16,5                       |
| Чистый эквайринг, чистые комиссии платежных систем и прочие комиссии | 92,2  | 110,5 | 19,8                       |
| Обслуживание карты                                                   | 43,5  | 52,3  | 20,2                       |
| Расходы по программам лояльности                                     | -18,9 | -19,7 | 4,2                        |
| Чистые прочие доходы                                                 | -0,1  | -7,2  |                            |



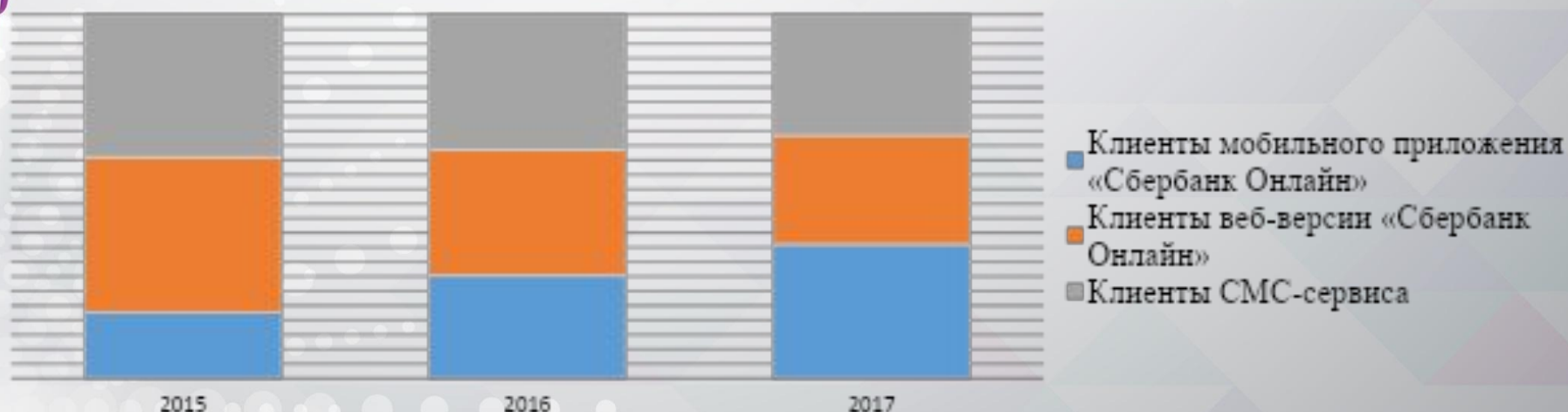
# Платежи и переводы с использованием пластиковых карт ПАО Сбербанк России и их динамика, %

| Показатель                               | 2015 | 2016 | 2017 | Отклонение<br>2016/2015 г. | Отклонение<br>2017/2016 г. |
|------------------------------------------|------|------|------|----------------------------|----------------------------|
| Доля безналичных платежей<br>всего       | 66,2 | 77,4 | 81,6 | 11,2п.п.                   | 4,2п.п.                    |
| в том числе:                             |      |      |      |                            |                            |
| — платежи за жилищно-коммунальные услуги | 62,0 | 74,1 | 79,0 | 12,1п.п.                   | 4,9п.п.                    |
| — платежи за сотовую связь               | 94,2 | 96,6 | 97,9 | 2,4п.п.                    | 1,3п.п.                    |



# Уникальные активные клиенты удаленных каналов обслуживания и их динамика, млн. чел.

| Показатель                                            | 2015 | 2016 | 2017 | Отклонение<br>2016/2015 | Отклонение<br>2017/2016 |
|-------------------------------------------------------|------|------|------|-------------------------|-------------------------|
| Уникальные активные клиенты удаленных каналов из них: |      |      |      |                         |                         |
| Клиенты мобильного приложения «Сбербанк Онлайн»       | 10,5 | 20,6 | 32,6 | 10,1                    | 12                      |
| Клиенты веб-версии «Сбербанк Онлайн»                  | 24,6 | 25,1 | 26,4 | 0,5                     | 1,3                     |
| Клиенты СМС-сервиса                                   | 22,7 | 27,1 | 29,4 | 4,4                     | 2,3                     |



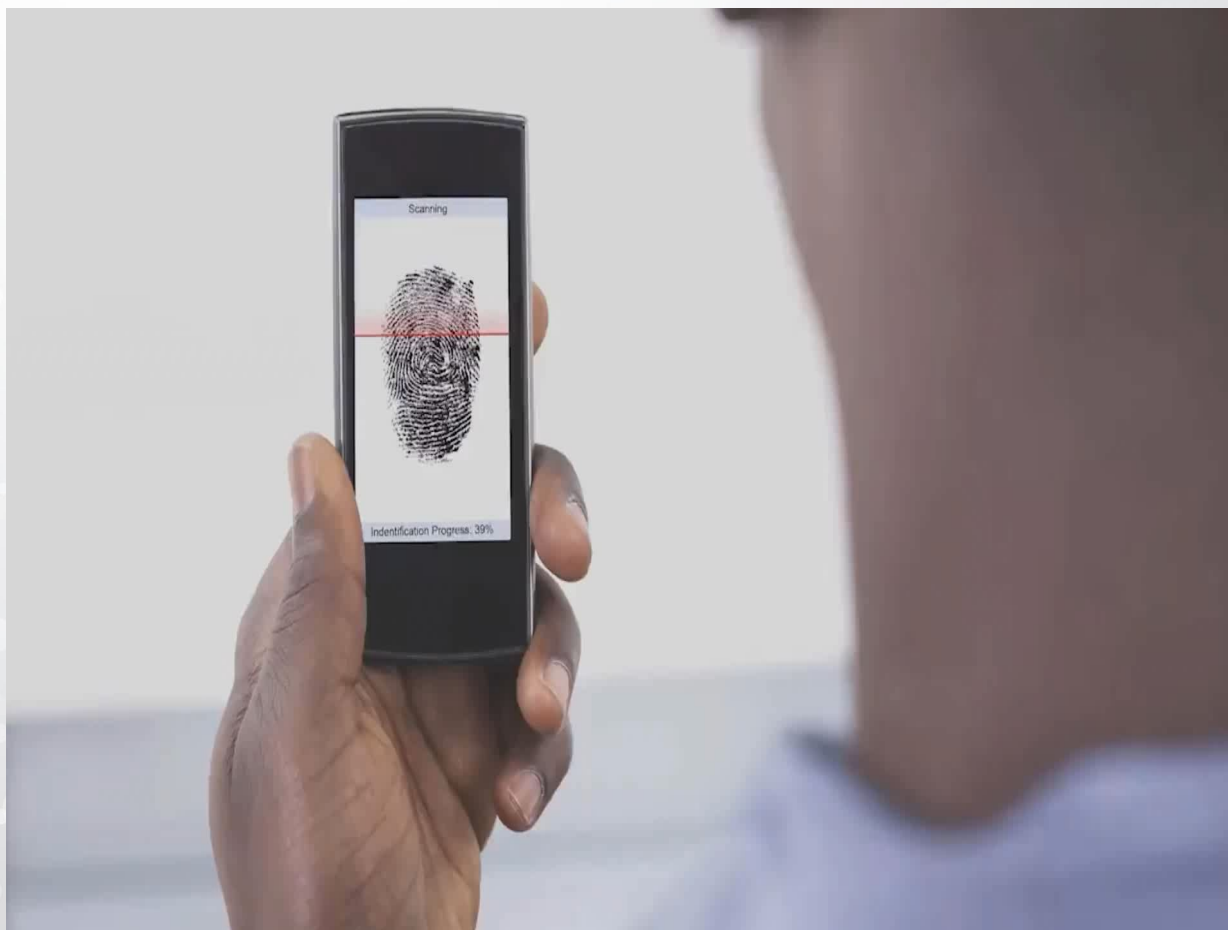
# Востребованные функции среди пользователей «Мобильный банк» в ПАО Сбербанк



# Проблемы и пути совершенствования платежей с использованием банковских карт

| Проблема                                                                 | Пути решения                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|--------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Уровень степени защиты банковских карт от мошенничества.                 | Обеспечение надежной и стабильной работы действующих и новых ИТ-систем. Обеспечение защиты данных клиентов и инвестирование в инструменты мониторинга и защиты всех цифровых каналов.                                                                                                   |
| Стоимость обслуживания.                                                  | Внедрение линейки пластиковых карт с более выгодными условиями в части стоимостного обслуживания.                                                                                                                                                                                       |
| Наличие у конкурентов более выгодных предложений по карточным продуктам. | Расширение и совершенствование продуктовой и сервисной линейки, построение индивидуальных отношений с каждым клиентом, обеспечение простого доступа к услугам во всех каналах, оптимизация работы в физических каналах, создание и запуск инновационных интерфейсов в цифровых каналах. |
| Финансовая грамотность населения.                                        | Проведение обучающих мероприятий для обучения текущих и потенциальных клиентов.                                                                                                                                                                                                         |
| Риск проведения финансовых операций в сети интернет.                     | Повышение уровня программной безопасности.                                                                                                                                                                                                                                              |
| Зависимость спроса карты от сезонной финансовой активности населения.    | Реклама и продвижение наиболее востребованных карточных банковских продуктов.                                                                                                                                                                                                           |

# Инновация будущего



The background is a complex geometric pattern composed of numerous overlapping triangles in various shades of purple, magenta, and blue. A prominent, smooth, curved line in a light blue or teal color sweeps across the middle of the image. The overall effect is modern and artistic.

**Спасибо за  
внимание**