

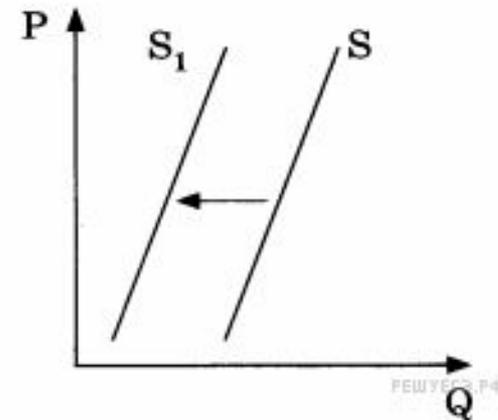
ДЗ

3. Прибыль фирмы. Вопросы к пар. 22, стр. 154

- *Что такое прибыль?*
- *Какие виды прибыли указаны в параграфе и как они рассчитываются?*
- *Составьте 2 предложения к диаграмме на стр. 164*

10. На графике отражено изменение предложения фотоплёнки на соответствующем рынке: кривая предложения переместилась из положения S в положение S_1 (на графике P — цена товара, Q — количество товара). Какие из перечисленных факторов могут вызвать такое изменение?

- 1) увеличение доходов производителей
- 2) увеличение числа владельцев фотоаппаратов
- 3) снижение налога на прибыль производителей
- 4) доступность цифровой любительской фототехники
- 5) серьёзное удорожание услуг проявки плёнки и печати фотографий



4 5 см. пояснение ниже

- **Пояснение. Закон предложения** — объем предложения товара увеличивается при росте цены и уменьшается при ее снижении.
- К неценовым факторам предложения относят:
- Изменение издержек производства в результате технических нововведений, изменения источников ресурсов, изменения связанные с налоговой политикой, а также характеристики, которые влияют на формирование стоимости факторов производства.
- Выход на рынок новых фирм.
- Изменения цен на другие товары приводящих к уходу фирмы из отрасли.
- Природные катастрофы.
- Политические действия и войны.
- Перспективные экономические ожидания.
- Фирмы, занятые в отрасли, при увеличении цены задействуют резервные или быстровводимые новые мощности, что автоматически приводит к увеличению предложения. В случае продолжительного увеличения цены в эту отрасль устремятся другие производители, что еще больше увеличит производство, и, как факт, возможно увеличение предложения.
- На кривую предложения огромную роль оказывает технический прогресс.

9. Чтобы не уступить рынок японским производителям, американские автомобильные компании «Дженерал Моторс», «Форд» и «Крайслер» стали усиленно работать над повышением качества своих машин. Какие экономические явления могут быть проиллюстрированы данной ситуацией?

- 1) факторы производства
- 2) конкуренция
- 3) олигополия
- 4) специализация
- 5) инфляция
- 6) стагнация

234 см. пояснение ниже

- 1) **факторы производства** - экономические ресурсы, необходимые для **производства** товаров и услуг.
- 2) **Конкуренция** - соперничество
- 3) **Олигополия** - тип рыночной структуры несовершенной конкуренции, в которой доминирует крайне малое количество фирм
- 4) **Специализация** - в широком смысле форма общественного разделения труда, сосредоточение производства отдельных видов продукции в отраслях, на предприятиях
- 5) **Инфляция** - Повышение общего уровня цен на товары и услуги на длительный срок, сопровождается обесцениванием денег
- 6) **Стагнация** — застой в производстве и торговле на протяжении длительного периода времени

9. Центральный банк принял решение о приостановке деятельности коммерческого банка «Прогресс» в связи с проводимыми последним рискованными финансовыми операциями. Какие ещё функции выполняет Центральный банк? Запишите цифры, под которыми они указаны.

- 1) принимает вклады населения
- 2) осуществляет денежную эмиссию
- 3) выдаёт кредиты предприятиям
- 4) регулирует валютный курс
- 5) проводит расчётно-кассовые операции
- 6) кредитует банки

9. В государстве Z довольно высокий уровень безработицы. Какие категории населения могут быть отнесены к фрикционным безработным? Запишите цифры, под которыми они указаны.

- 1) уволившиеся по собственному желанию
- 2) нашедшие работу, но не приступившие к ней
- 3) уволенные в связи с падением спроса на их услуги
- 4) вновь появившиеся на рынке труда и имеющие требуемую квалификацию
- 5) уволенные в условиях общего спада производства в стране
- 6) занятые неполный рабочий день **124**

Доходы и расходы семей



1. Семейные доходы и расходы

- **Семейные доходы** – это денежные средства, которые члены семьи получают от посторонних лиц или организаций и могут использовать для оплаты собственных расходов
- *Составьте типичный список доходов и расходов московской семьи (2 колонки)*

Семейный бюджет

Стр. 168
- 169

Доходы семьи	Расходы семьи
<ul style="list-style-type: none">•Заработная плата членов семьи•Доходы от предпринимательской деятельности•Пенсии, стипендии, пособия•Доходы от приусадебного хозяйства•Доходы от других источников (доходы от ценных бумаг, от сдачи в аренду недвижимости, предпринимательская деятельность и др.)	<ul style="list-style-type: none">•Обязательные платежи (налоги, оплата жилья, кредитов и др.)•Расходы на питание•Покупки предметов первой необходимости•Покупки непродовольственных товаров (одежда, обувь, мебель)•Расходы на транспорт и связь•Расходы на культурные потребности•Другие расходы•Накопления, сбережения

Практикум, стр. 183 - 185

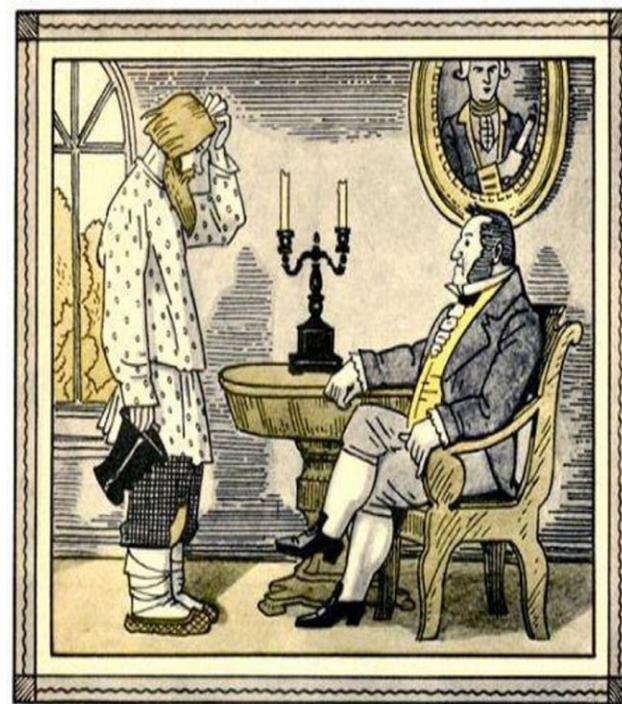
- *В чем суть закона Энгеля?*
- *Сделайте выводы по статистике на стр. 184 – 185 письменно*

2. Неравенство доходов

- *Почему в любом обществе есть богатые и бедные? От чего зависит объем доходов каждой семьи?*

Неравенство доходов:

1. Неодинаковая ценность и объем имеющихся в собственности факторов производства
2. Неодинаковое использование имеющихся в собственности факторов производства
3. Различные жизненные обстоятельства, не зависящие напрямую от человека



Выразите свое отношение к цитатам

- Можно наделить людей возможностями, но нельзя их сделать равными.
Розамонд Леманн
- Все люди созданы равными по крайней мере в одном отношении: все они хотят быть неравными.
У. Херст
- Социальное неравенство есть источник экономической эффективности.
Неизвестный автор
- Свобода есть право на неравенство.
Николай Бердяев

ДЗ – пар. 24 - 25