

Нарықтық қатынастар. Ұсыныс.

Орындаған: Аккулиева А.
Аяпбергенова М.
Суондыкова А.
Жұмабай Н.
Қабылдаған: Ахметова Б.Т

МАҚСАТЫ:

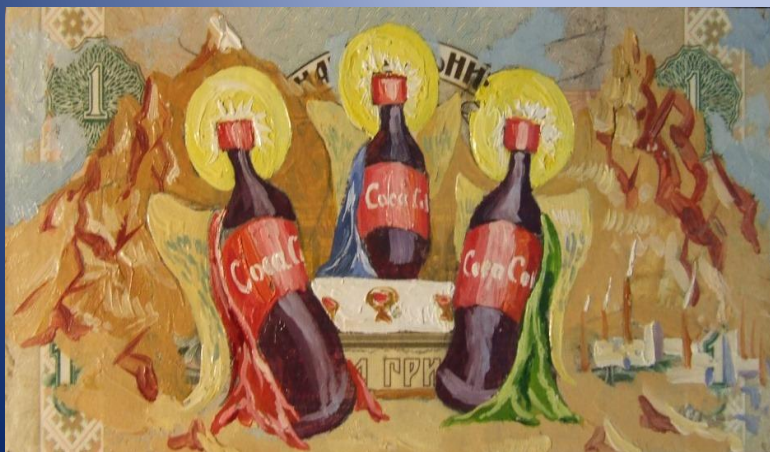
✓ Сұраныс пен ұсыныс заңдарының мәнін аша отырып, оларға әсер ететін факторларды талдау. Нарық моделінің көмегімен, экономикалық ортаның өзгерістері баға мен сатып алатын тауар санына әсер етеді деген болжауды әрі қарай дамыту.

✓ Сұраныс пен ұсыныс теориясының негізінде нарықтық тепе-теңдіктің қалыптасуы мен өзгеруінің себептерін түсіндіру.

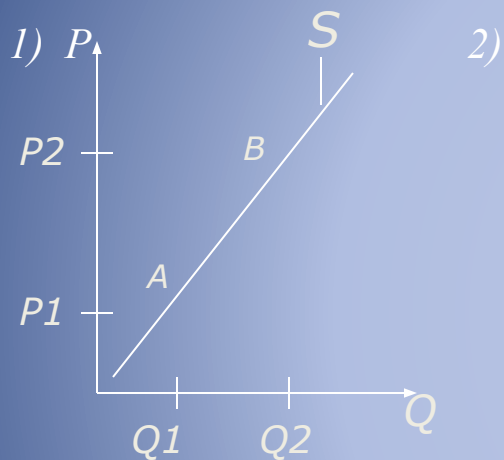
СҰРАНЫС ПЕН ҰСЫНЫС НАРЫҚТЫҚ ЭКОНОМИКА ФАКТОРЫ РЕТІНДЕ

Нарықтағылардың әс-әрекетін реттеуші негізгі параметрлер
СҰРАНЫС, ҰСЫНЫС және БАҒА болып табылады.
Бұл ұғымдар өзара тығыз байланысты.

ҰСЫНЫС – бұл сатушылардың нарыққа ұсына алатын тауар (қызметтер) саны (көлемі).



Ұсыныс деп- тауардың бағасы мен сатушылардың белгілі бір уақыт аралығында сатқысы келетін заттардың көлемі арасындағы байланысты айтамыз.



- м $Q_s = f(P)$

Q_s- ұсыныс көлемі, (кг);

P- тауар бағасы, (тг).

мұндағы, S- ұсыныс қисығы;

P- тауар бағасы, (тг);

Q- тауар көлемі, (кг).

Ұсыныс заңы- басқа жағдайлар тұрақты болғанда (ұсыныс көлеміне әсер ететін бағадан басқа факторлардың әсері қарастырылмайды), бағаның өсуі ұсыныстың көлемін арттырады немесе бағаның төмендеуі ұсыныс көлемін төмендетеді.

Бұл заң бойынша, ұсыныс көлемі бағаға тікелей байланысты, яғни:

- **Баға жоғарыласа – ұсыныс та жоғарылайды;**
- **Баға төмендесе – ұсыныс та төмендейді.**

Ал ұсыныс көлеміне әсер ететін факторлар мыналар:



- ✓ Өндірістік ресурстар бағасы;
- ✓ Салықтар мен дотациялар;
- ✓ Алмастырушы тауарлар бағасы;
- ✓ Өндіріс технологиясы;
- ✓ Нарықтағы сол өнімді сатушылар саны;
- ✓ Болашақтағы баға өзгерісін күту.

**ҰСЫНЫС ЗАҢЫНА СӘЙКЕС ТАУАР
ҚЫМБАТТАҒАН САЙЫН САТУШЫЛАРДЫҢ САТУ
ЫНТАСЫ АРТА ТҮСЕДІ.**



Нарықтық тепе теңдік

$$Q_d = Q_s$$

Сатып
алушылар



Сатушылар

Сұраныс көлемі ұсыныс көлеміне тең болатын нарықтағы жағдай.

Әдебиеттер:

- Әубәкіров Я., Байжұмаев Б.Б., ЖақыповаФ.Н., Табеев Т.П. Экономикалық теория курсы – Алматы, 1999.
- Әубәкіров Я., Досқалиев С., Байжұмаев Б.Б., Жәйшибеков Ж. Экономикалық теория негіздері. Оқу құралы – Алматы, Санат, 1998.
- Әубәкіров Я. Экономическая теория в условиях рыночных преобразований. Алматы "Қазақ Университеті", 2003г.-162 стр.

НАЗАРЛАРЫҢЫЗГА РАХМЕТ!

cartoon.kulichki.ru

