

ВАЛЕРЬЯН БРУНИН

ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ ОТ ТЕОРИИ К ПРАКТИКЕ





«Новом мире особым преимуществом будут пользоваться три группы людей:
те, кто способны успешно и творчески сотрудничать с умными машинами,
те, кто являются лучшими профессионалами в своей области,
а также те, кто имеют доступ к капиталу».

[В работу с головой. Паттерны успеха от IT-специалиста,](#)
Кэл Ньюпорт



По состоянию на 1 июля 2017г, в Беларуси зарегистрировано более 15 тыс. интернет-магазинов.

51% принадлежит индивидуальным предпринимателям

48% - юридическим лицам.

Наибольшая часть интернет-магазинов зарегистрирована в Минске и Минской области.

Количество зарегистрированных доменов 112 670.

Структура вакансий в Беларуси в 3 кв. 2017 года

% от общего кол-ва

В среднем 21 775 вакансий было активно ежедневно в теч. 3 кв. 2017



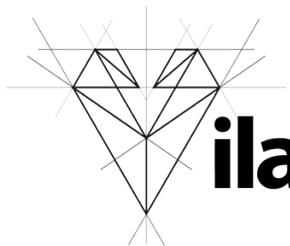
*Представлены проф. сферы, где доля вакансий больше 3%



“

Если Вашего бизнеса до сих пор нет в Интернете, значит, скоро у вас совсем не будет бизнеса.”

© Билл Гейтс



ilavista

КОМУ ДЛЯ ЧЕГО ИЗУЧАТЬ ИНТЕРНЕТ-



ДЛЯ РАБОТЫ: С ОПЫТОМ \ БЕЗ – НАЙМА \
ФРИЛАНСА



ДЛЯ БИЗНЕСА: САМОМУ \ ДЛЯ
НАЙМА.



ПОГОВОРИМ О ИНТЕРНЕТ- МАРКЕТИНГЕ





До 1990 г. использование Интернета для бизнеса было запрещено регламентом Национального научного фонда США.

В 1992 году открывается первый интернет-магазин Чарльза Стэка, торговавший книгами.

В 1994 г. открывается компания Amazon, которая в июле 1995 г. запустила свой интернет-магазин.

В октябре 1994 г. компания First Virtual стала предлагать свои услуги по оплате товаров в Интернете и стала первой электронной платежной системой в Интернете.

А через пару лет в 1996 г. MasterCard и Visa объявили о создании открытого единого стандарта защиты расчетов в Интернете с применением пластиковых карт, который именовался как SET.

Чуть позже начинают появляться первые поисковые системы.



На сколько всё изменилось:

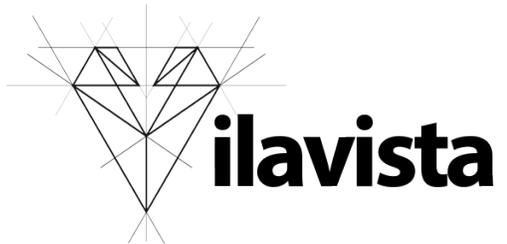
Ежедневно в блогах публикуется более 2 млн. постов.

57% в B2B получают клиентов через интернет.

Первые три позиции в выдаче Google получают более 50% кликов.

Поиски информации в интернете чаще всего связаны с покупками.

Затраты компаний на разработку маркетинговых технологий сегодня значительно превышают затраты на рекламу.



ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ – это коммуникация с целевой аудиторией.



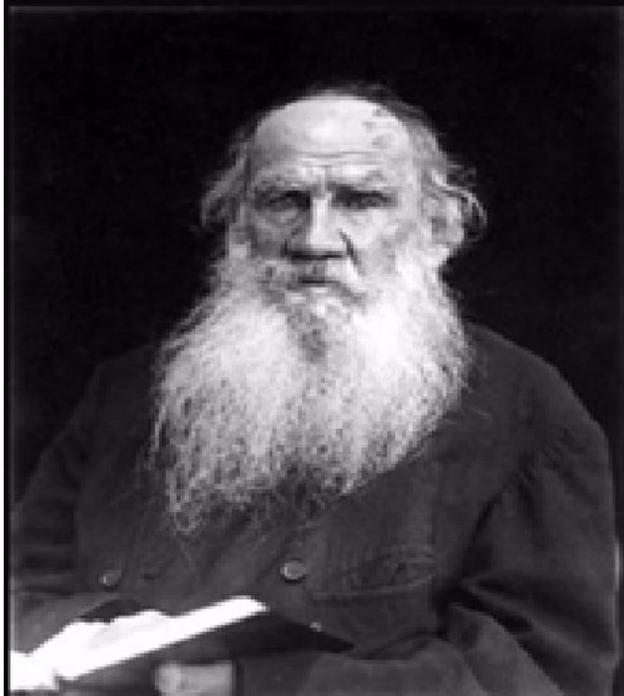


СТРУКТУРА ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГА





ЦЕНТР ВСЕЛЕННОЙ ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГА – САЙТ



**КАЖДЫЙ БИЗНЕС С САЙТОМ
ПОХОЖ ДРУГ НА ДРУГА,
КАЖДЫЙ БИЗНЕС БЕЗ САЙТА
НЕЧАСТЛИВ ПО-СВОЕМУ**

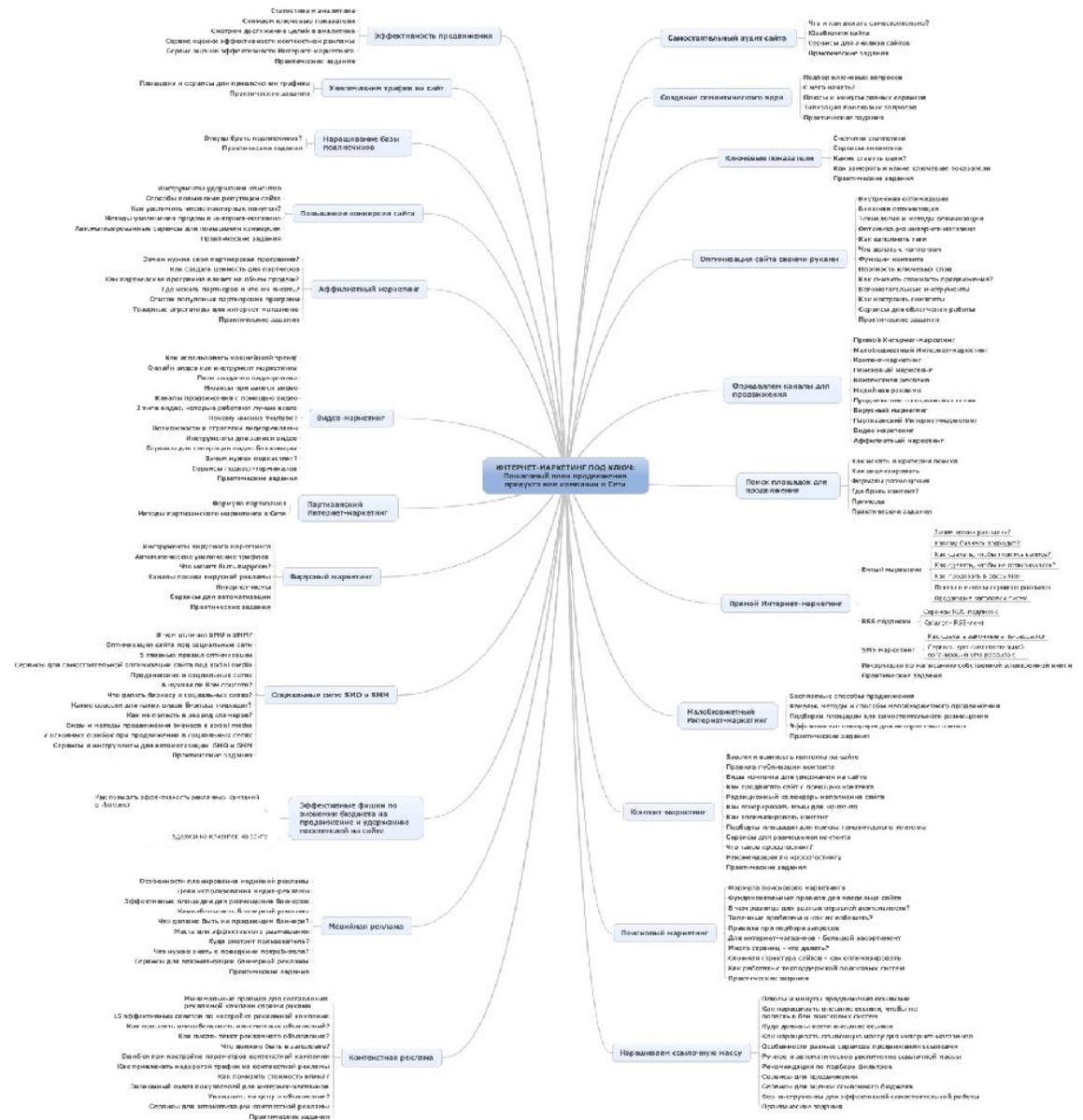


81% покупателей исследуют товар онлайн перед приобретением.

Для 70% посетителей интернет-магазинов важную роль в принятии решения о покупке играет наличие возможности увеличения изображения товара.

Неудобная политика возврата товара/средств отталкивает 80% покупателей.

89% аудитории перестали покупать в интернет-магазине из-за плохого обслуживания.





Сделали сайт.

0. Выбор типа сайта.
1. Дизайн, юзабилити, контент.
2. Подготовка сайта к seo.
3. Подготовка сайта к контекстной рекламе.
4. Подготовка сайта к smm.
5. Подготовка сайта для интеграции с офлайн-процессами.
6. Аналитика, конверсия.

Крутые сайты:

<https://street-beat.ru/>

<https://inculcate.com/>

<http://redcollar.ru/>

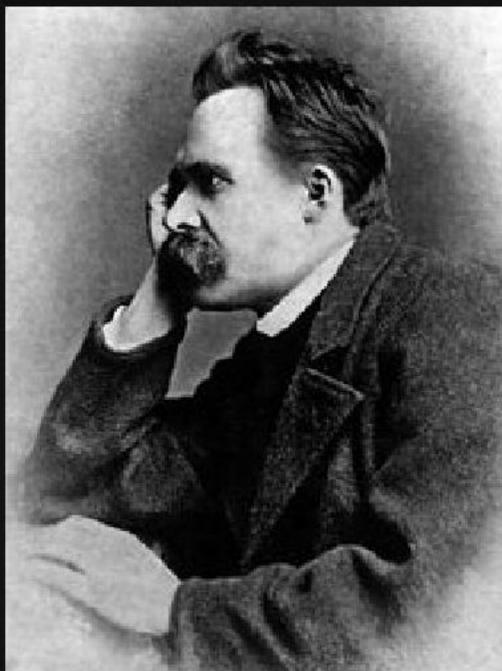
Вдохновение:

<https://www.behance.net/>

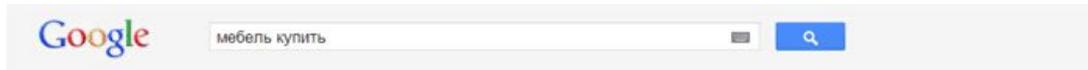
<https://codepen.io/>



КОНТЕКСТНАЯ РЕКЛАМА



ДАЙ ЧЕЛОВЕКУ РЫБУ - И ОН БУДЕТ СЫТ ОДИН ДЕНЬ.
ПОГУГЛИ ОДИН РАЗ ПРО РЫБУ -
И ОН БУДЕТ ВИДЕТЬ РЫБ ВСЮ ЖИЗНЬ.



Поиск

Результатов: примерно 58 000 000 (0,29 сек.)

Реклама - Почему мне показаны эти объявления?

Мебель - Опт и Розница | MebelStyle.net
www.mebelstyle.net
Интернет магазин №1 в Украине. Доставка, Гарантия, Акции, Скидки
+ Матрасы - Кровати - Спальни - Диваны

Интернет-Магазин Мебели - Мебель, не выходя из дома
www.mebelidom.com.ua
Спальни, Кухни, Стены, Art line, Стол
+ КОЛЛЕКЦИИ МЕБЕЛИ - КОЛЛЕКЦИИ МЕБЕЛИ - КОЛЛЕКЦИИ МЕБЕЛИ

Мебельный интернет магазин | ef.net.ua
www.ef.net.ua
Лучшие производители, отличные цены Доставка, установка, гарантия

Мебель деревянная - интернет-магазин мебели Киев, Донецк ...
pozhdka.com.ua/
Это действительно очень красивая мебель, которую мы получаем только от надежных поставщиков. Купить мебель Киев в нашем интернет магазине ...

Интернет магазин мебели Embawood - мягкая мебель, мебель ...
embawood.kiev.ua/
Мебель для дома Embawood - современный дизайн, стильные решения! Бесплатная доставка и сборка за 24ч. Продажа в кредит!

Мебель - Интернет магазин мебели. Купить недорого мебель в ...
www.mebelim.ua/
Интернет-салон мебели для дома, офиса, готовые решения. Ресторанная мебель и мебель для кафе. Мебель для дачи. Матрасы. Доступные цены ...

Интернет магазин мебели, мебель Киев, мебель Николаев ...
mebeleurope.com.ua/
Европа-стиль - Интернет магазин мебели, мебель Киев, мебель Николаев, мебель Черкассы, купить мебель.

Реклама - Почему мне показаны эти объявления?

Мебель Купить
ua.asik.com
Мебель Купить Здесь.
Найдите Лучшие Результаты Здесь!

VIP Мебель для избранных
www.dom-mebel.com.ua
Считаетесь достойн лучшего?
Покупай в Доме Мебели!

Интернет Салон Мебели.
www.mebelstore.com.ua/
Огромный выбор мебели по лучшим ценам!

Интернет магазин мебели
www.servant.net.ua
Гостинные, спальни, детские, прихожие.
Акция: цены на всю мебель

КОНТЕКСТНАЯ РЕКЛАМА



Поиск

Картинки Видео Карты Маркет Новости Переводчик Музыка Ещё

Нашлось 8 млн результатов
76 тыс. показов в месяц
Дать объявление Показать все

Улучшение жилищных условий – **Купля-продажа квартир!**
Покупателю Продавцу Обмен квартир База покупателей
t-s.by/купля-продажа реклама
Продаже квартиры, подбор и покупка новой, подбор кредита при необходимости. Заходите!
Оплата за результат - Гарантия надежной сделки - Большая база заявок
Контактная информация - +375 (44) 565-74-17 - пн-пт 9:00-20:00, сб 10:00-15:00

Хочешь **купить квартиру в Минске?** – Тогда тебе на **Куфар!**
1-комнатные 2-комнатные 3-комнатные 4-комнатные
kufar.by/Недвижимость реклама
На Куфаре найдется недвижимость на любой вкус и кошелек!
Проектная декларация на рекламируемом сайте.

Квартиры в Минске от 50 000 BYN – Более 3500 вариантов
1 комнатные 2 комнатные 3 комнатные Подать объявление
domovita.by/квартиры-в-Минске реклама
Агентства/Собственники. Выбери свою квартиру!

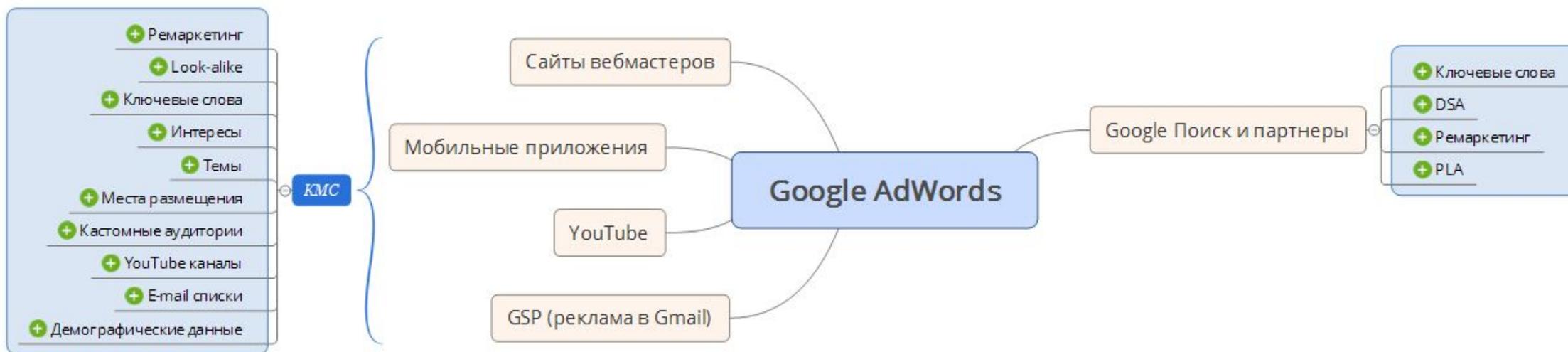
Хотите **купить квартиру в Минске?** / **smartrealt.by**
Покупателю Новостройки Минска Facebook Наша программа для продавцов
smartrealt.by/Квартиры-в-Минске реклама
Квартиры в новостройках и вторичном рынке Минска. Выбирайте на сайте!
Контактная информация - +375 (29) 688-01-23 - пн-пт 9:00-19:00, сб 10:00-15:00
Проектная декларация на рекламируемом сайте.



Сейчас контекстная реклама это Яндекс Директ и Google Adwords.
Похожие системы, имеющие небольшие отличия и различия в интерфейсе.

Но схожи по структуре:

- Поиск
- КМС\РСЯ
- Ремаркетинг \ Ретаргетинг





40+ бесплатных сервисов и инструментов для работы с контекстной рекламой

<https://ppc.world/articles/40-besplatnyh-servisov-i-instrumentov-dlya-raboty-s-kontekstnoy-reklamoy/>

Топ-10 сервисов для автоматизации контекстной рекламы

<http://www.socialmedia.su/top-10-servisov-ads/>

Яндекс.

Официальное сообщество Яндекс Директ <https://yandex.ru/support/direct/>

<https://www.yandex.ru/adv/edu/>

Официальные видеокурсы Яндекс Директ <https://yandex.ru/adv/edu/direct-start>

Обучение рекламным технологиям youtube <https://www.youtube.com/channel/UCwdO3sXFwivvyug74BIPQIVg>

Google.

Официальный канал <https://www.youtube.com/user/AdWordsRussia/playlists>

Официальное сообщество <https://vk.com/googleforbusiness>

Академия Google на английском <https://academy.exceedlms.com/student/catalog>

Сертификационные экзамены AdWords <https://support.google.com/partners/answer/3153810?hl=ru>

Лучший канал <https://www.youtube.com/user/UKurilova>

Крутой канал https://www.youtube.com/channel/UCNhzbwhxgOOkytGrT8C1_KQ

Общие.

Хорошо структурированы основы контекстной рекламы, есть вопросы для самопроверки и ответы на них. <https://ppc.world/courses/>



КОТИКИ И SMM

Чаще всего подписчиками брендов в соцсетях становятся люди возрастом от 18 до 34.

71% клиентов, которые имели положительный опыт сотрудничества с брендом в соцсетях, вероятнее всего, посоветуют его своим знакомым.

2,3 миллиарда человек пользуются социальными медиа.

87% маркетологов считают, что работа в соцсетях наиболее эффективна для продвижения товаров/услуг.

Ежедневно среднестатистический интернет-пользователь тратит почти два часа на просмотр социальных сетей.

Публикации в соцсетях влияют на поведение 67% покупателей.

Полезные сервисы. <https://netology.ru/blog/30-more-smm>



SMM

Пикчерс

Контент-маркетинг

Копирайт

Комьюнити-менеджмент

Таргетинг

Аналитика и Стратегическое
планирование





Пикчерс.

Создание баннеров онлайн https://www.canva.com/ru_ru/sozdat/banner/

Дизайн и реклама в малом бизнесе

https://www.youtube.com/watch?v=SvUHaNSB900&list=PLiOBm4Usvzpetfa1ZZEcL_RGoI_FRc5li

Шаблоны для smm https://vk.com/dizayn_v_sotssetyah

9 редакторов для баннеров <https://www.likeni.ru/analytics/9-redaktorov-kartinok-dlya-smm-postov/>



Контент-маркетинг.

Контент-маркетинг – это процесс создания контента, предназначенного для конкретной цели и интересующего вашу аудиторию.

Видеоуток <https://www.youtube.com/watch?v=-QqGo9UOmXE>

50 идей для создания контента в соцсетях <https://conversion.im/50-idej-dlya-sozdaniya-kontenta-v-sotssetyah>

Ошибки контент-маркетинга <https://smmplanner.com/blog/2016/05/18/5-oshibok-kontent-marketologa/>

137 универсальных идей для корпоративного блога: пожизненный контент-план

<https://texterra.ru/blog/universalnye-idei-dlya-korporativnogo-bloga-pozhiznennyy-kontent-plan.html>

96 убойных идей контента для социальных сетей

<https://texterra.ru/blog/96-uboynykh-idey-kontenta-dlya-sotsialnykh-setey.html>



Копирайт.

Комьюнити-менеджмент.

Community менеджер — это человек, полностью отвечающий за взаимодействие с целевой аудиторией компании через интернет коммуникации.

10 техник Комьюнити-менеджмента <https://rb.ru/opinion/ne-smm/>

Таргетинг

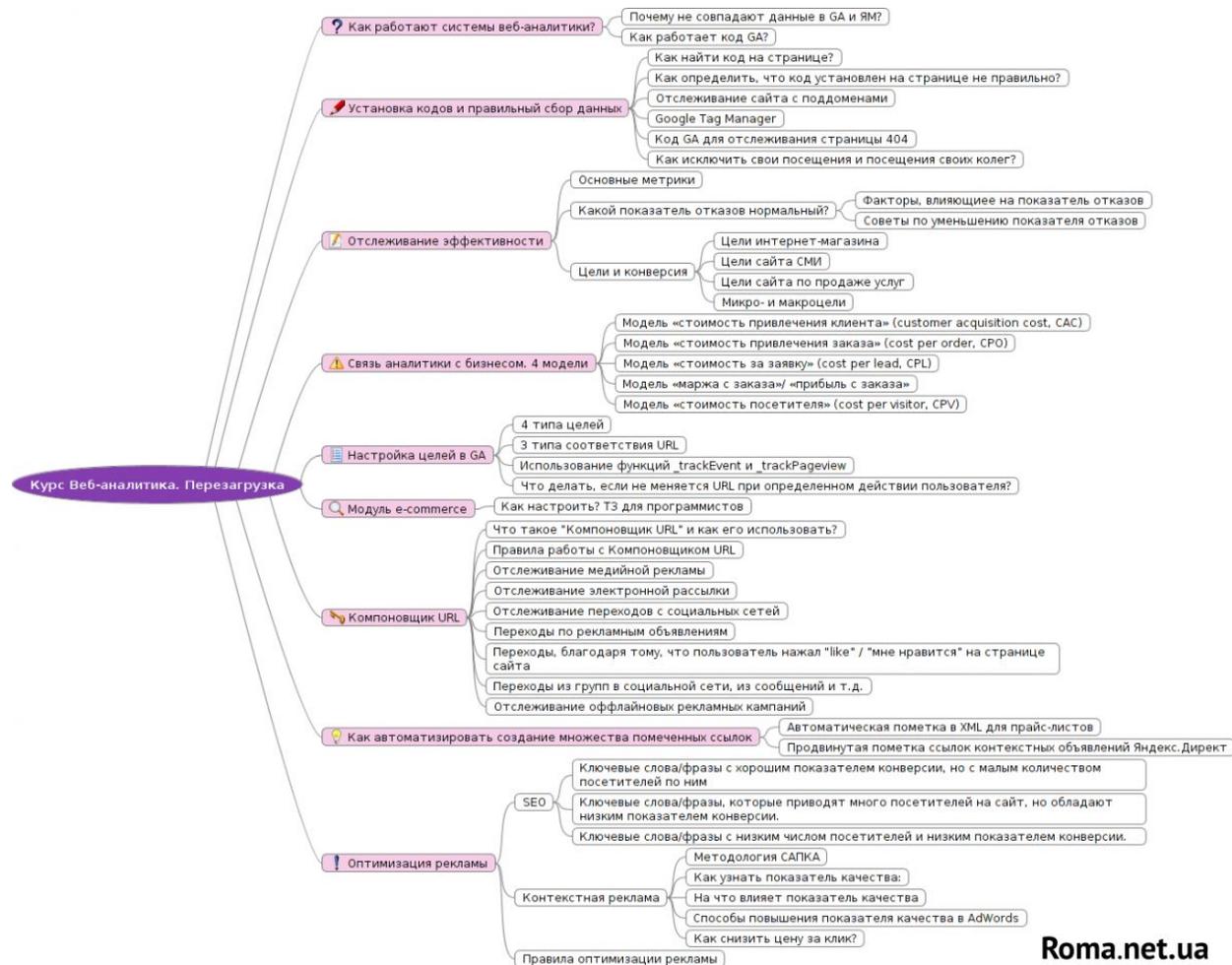
Таргетинг (от англ. target — цель) — это маркетинговый механизм, при помощи которого из всего числа интернет-пользователей можно выделить только ту целевую аудиторию, которая соответствует определенным критериям (географический, социально-демографический и др.), и донести до нее рекламную информацию.

Основа вк: https://vk.com/faq12155?union_id=1604392150

Основа FB и Instagram: <https://www.facebook.com/blueprint/courses>



АНАЛИТИК А





Интернет-журнал «Науковедение» ISSN 2223-5167 <http://naukovedenie.ru/>
Том 7, №3 (2015) <http://naukovedenie.ru/index.php?p=vol7-3>
URL статьи: <http://naukovedenie.ru/PDF/189EVN315.pdf>
DOI: 10.15862/189EVN315 (<http://dx.doi.org/10.15862/189EVN315>)

УДК 659.19

Ершов Вадим Евгеньевич

ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»
Россия, Ростов-на-Дону¹
Аспирант
E-mail: Lem91@mail.ru

Особенности использования SWOT-анализа при применении social media marketing в системе продвижения бренда

Аннотация. В статье рассматривается возможность применение методики SWOT-анализа в контексте стратегии присутствия бренда в социальных сетях. Автор выделяет типичные, на его взгляд, слабые и сильные стороны, а также возможности и угрозы данной сферы. Кроме того, на примере построения SWOT матрицы с приведёнными слабыми и сильными сторонами, а также возможностями и недостатками показаны вероятные пути создания на основе SWOT-анализа конкретной стратегии, направленной на решение выявленных в ходе анализа проблем. В первую очередь за счёт выявленных в ходе анализа сильных сторон и возможностей. Также автором рассмотрена текущая ситуация в Российском интернете в отношении соотношения количества пользователей социальных сетей с населением страны в целом. На этой основе построены выводы о необходимости использования социальных сетей в современной маркетинговой деятельности и освещена текущая ситуация в указанной сфере. В финале, на основе проделанной работы, автор делает заключение относительно важности использования SWOT-анализа в разработке стратегии присутствия бренда в социальных медиа. Оригинальный подход, предполагающий применение общеизвестного инструмента в новой сфере может быть интересен широкому кругу лиц.

Ключевые слова: SWOT-анализ, интернет, социальные медиа, социальные сети, социальный медиа маркетинг, маркетинговая стратегия, маркетинг, интернет-реклама.

Ссылка для цитирования этой статьи:

Ершов В.Е. Особенности использования SWOT-анализа при применении social media marketing в системе продвижения бренда // Интернет-журнал «НАУКОВЕДЕНИЕ» Том 7, №3 (2015)
<http://naukovedenie.ru/PDF/189EVN315.pdf> (доступ свободный). Загл. с экрана. Яз. рус., англ. DOI: 10.15862/189EVN315

¹ 344092 Россия, Ростовская область, г. Ростов-на-Дону, ул. Добровольского 13, кв 25



Lean Canvas (по-русски)

<p>ПРОБЛЕМА</p> <p><i>Перечислите 3 главные проблемы.</i></p>	<p>РЕШЕНИЕ</p> <p><i>Объясните в соответствии с решением для каждой из проблем (3 ключевых факта).</i></p>	<p>УНИКАЛЬНАЯ ЦЕННОСТЬ ПРЕДЛОЖЕНИЯ</p> <p><i>Опишите предложение о том, чем вы отличаетесь, и по какой причине вы обратитесь к клиентам.</i></p>	<p>НЕРЫНОЧНОЕ КОНКУРЕНТНОЕ ПРЕИМУЩЕСТВО</p> <p><i>Не может быть легко скопировано или куплено (или супер-интересный опыт).</i></p>	<p>СЕКМЕНТЫ КЛИЕНТОВ (ПОТРЕБИТЕЛЕЙ)</p> <p><i>Перечислите одну из сегментов или их подкатегории и их потребности.</i></p>
<p>СУЩЕСТВУЮЩИЕ АЛЬТЕРНАТИВЫ</p> <p><i>Какие решения проблемы (или каналы)?</i></p>	<p>КЛЮЧЕВЫЕ МЕТРИКИ</p> <p><i>Привлечение / Acquisition Активация / Activation Удержание / Retention Доход / Revenue Рекомендации / Referral</i></p>		<p>КАНАЛЫ</p> <p><i>Как клиенты узнают о вас (путем доставки).</i></p>	
<p>СТРУКТУРА РАСХОДОВ</p> <p><i>Статья расходов Стоимость привлечения клиента (CAC) Расходы на персонал и пр.</i></p>		<p>ПОТОКИ ВЫРУЧКИ</p> <p><i>Как вы получаете деньги Минимум и максимум платежа (LTV) Вручка Матрица платежей</i></p>		



VC



ВАЛЕРЬЯН БРУНИН

ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ ОТ ТЕОРИИ К ПРАКТИКЕ

