

Выпускная квалификационная работа на тему:

«СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ КОММЕРЧЕСКОЙ  
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РОЗНИЧНОГО ТОРГОВОГО  
ПРЕДПРИЯТИЯ ОАО «ДЕТСКИЙ МИР»



**Выполнил:**

Студент группы К-31

Специальности «Коммерция»

Дьяченко Ксения Владимировна

**Руководитель ВКР:** Силантьев

Григорий Эдуардович

Омск 2016

# Введение



*Целью* дипломной работы является совершенствование коммерческой деятельности розничного торгового предприятия ОАО «Детский мир».

*Объектом* изучения работы является розничное торговое предприятие ОАО «Детский мир».

*Предметом* исследования является коммерческая деятельность розничного торгового предприятия ОАО «Детский мир».



# Актуальность



Актуальность темы данной выпускной работы заключается в том, что только эффективная коммерческая деятельность на уровне предприятия может способствовать успешной и стабильной деятельности организации, и не только оградить ее от влияния неблагоприятных факторов воздействия внешней среды, но и предоставить фирме преимущества перед конкурентами.



# Задачи



Основные задачи дипломной работы:

- изучить теоретические аспекты коммерческой деятельности;
- провести анализ основных показателей коммерческой деятельности ОАО «Детский мир»;
- исследовать конкурентоспособность розничного торгового предприятия;
- проанализировать ассортимент розничного торгового предприятия;
- предложить рекомендации по совершенствованию коммерческой деятельности ОАО «Детский мир».



# Теоретические основы коммерческой деятельности розничного торгового предприятия

В первой главе рассматривается понятие коммерческой деятельности, сущность розничных торговых предприятий, их основные задачи и функции.

*Коммерческая деятельность* – торгово-организационные операции, направленные на процесс купли-продажи товаров и оказание торговых услуг с целью получения выгоды.

*Розничные торговые предприятия* - это сеть структурных образований всех форм собственности, осуществляющая реализацию товаров и оказывающая в связи с этим услуги конечным потребителям.



# Анализ коммерческой деятельности розничного торгового предприятия ОАО «Детский мир»



Во второй главе дипломного проекта содержится общая информация об ОАО «Детский мир». Проводится анализ основных показателей, конкурентоспособности и ассортимента данного розничного предприятия.

ОАО «Детский мир» - это крупнейшая российская компания по реализации товаров для детей и подростков.





# Анализ основных показателей розничного торгового предприятия ОАО «Детский мир»

- Выручка увеличилась на 33,3% до 55,6 млрд. руб. по сравнению с аналогичным периодом прошлого года.
- Открыто 104 магазина.
- Общая торговая площадь составила 435 тыс. кв. м.
- Сопоставимые продажи сети магазинов "Детский мир" увеличились на 13,8%.
- Чистая прибыль увеличилась на 20,8% и достигла 2,1 млрд. руб.;
- Валовая прибыль увеличилась на 26,3% до 20,2 млрд. руб.; рентабельность по валовой прибыли незначительно снизилась с 38,3% до



36,3%

# Анализ конкурентоспособности ОАО «Детский мир»



Показатели	"Детский мир"	Основные конкуренты				
		"Дочки и сыночки"	"Кенгуру"	"Бегемот"	"Рич Фэмэли"	"Бубль Гум"
Автоматизация процессов	Высокая	Высокая	Высокая	Высокая	Высокая	Высокая
Репутация	Положительная	Положительная	Положительная	Положительная	Отрицательная	Положительная
Квалификация продавцов	Средняя	Средняя	Высокая	Средняя	Средняя	Средняя
Уровень цен	Средне-высокие	Средне-высокие	Очень высокие	Высокие	Низкие	Средние
Фирменный стиль	Имеется	Имеется	Имеется	Имеется	Имеется	Имеется
Широта ассортимента	Широкий	Широкий	Узкий	Узкий	Широкий	Широкий
Реклама	Активная	Активная	Недостаточная	Недостаточная	Активная	Активная
Интернет-магазин	Имеется	Имеется	Имеется	Имеется	Нет	Нет
Бонусные карты	Имеется	Имеется	Имеется	Имеется	Нет	Нет



# Анализ ассортимента розничного торгового предприятия ОАО «Детский мир»



Магазин «Детский мир» предлагает покупателям большой выбор товара на любой вкус и возраст. В нем представлены товары популярных мировых брендов, а также игрушки отечественного производства.



# РЕКОМЕНДАЦИИ ПО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РОЗНИЧНОГО ТОРГОВОГО ПРЕДПРИЯТИЯ ОАО «ДЕТСКИЙ МИР».

## ФОРМИРОВАНИЕ АССОРТИМЕНТА ИГРУШЕК.



Формирование ассортимента товаров считается одним из ведущих направлений коммерческой деятельности, так как его результаты непосредственным образом воздействуют на экономическую эффективность работы организации, удовлетворение потребностей населения в товарах народного потребления и имидж организации.



# Расчет коэффициента широты по отделу «Игрушки для малышей»



Наименование отдела	Число разновидностей товара		Коэффициент широты
	Фактичес кое кол-во	Общее кол-во	
«Игрушки для малышей»	17	17	-
			1

Коэффициент широты равен единице, следовательно ассортимент в магазине достаточно широкий.

## Расчет коэффициента полноты по отделу «Игрушки для малышей»



$K_{\text{п}} = V_{\text{ф}} / V_{\text{н}}$ , где

$V_{\text{ф}}$  – фактическое количество видов товаров на момент обследования;

$V_{\text{н}}$  – количество видов, предусмотренное ассортиментным перечнем.

Вывод: в магазине представлен хороший ассортимент игрушек для малышей, так как значение коэффициента по всем изделиям, представленным в таблице, выше единицы.





# Расчет коэффициента глубины



$K_g = P_{\phi} / P_n$ , где

$P_{\phi}$  - фактическое количество разновидностей товаров на момент проверки;

$P_n$  - количество разновидностей, предусмотренное ассортиментным перечнем.

Так как значение коэффициента глубины более единицы, следовательно, можно сказать, что в магазине "Детский мир" представлено большое количество видов и разновидностей игрушек для малышей.



**РЕКОМЕНДАЦИИ ПО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ КОММЕРЧЕСКОЙ  
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РОЗНИЧНОГО ТОРГОВОГО ПРЕДПРИЯТИЯ ОАО  
«ДЕТСКИЙ МИР».  
ФОРМИРОВАНИЕ АССОРТИМЕНТА ИГРУШЕК.**



На основе проведенного изучения  
можно предложить следующее:

1. ориентация при закупке  
игрушек на  
высококачественные  
показатели;
2. расширение ассортимента  
игрушек;
3. ориентация при закупке  
игрушек на средние цены.



**Спасибо за внимание!**