

Когнитивная психология

День Выбора
Лекция 5

Когнитивная наука

- Философия
- Логика
- Лингвистика
- Информатика
- Нейронауки
- Психология
- Биохимия

Когнитивная наука

Изучает сложные познавательные процессы

- Поведенческие эксперименты
- Психологические эксперименты
- Корреляционные исследования
- Методы нейронаук

Познавательный процесс

Сбор, переработка, принятие решения на основе построенного образа – картины мира

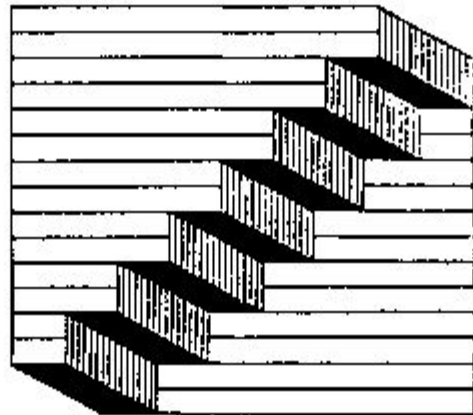
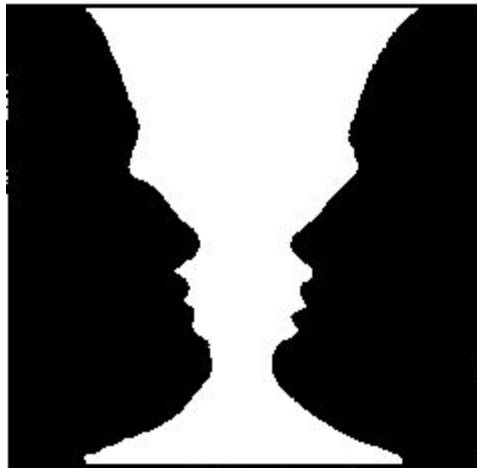


Ощущение и Восприятие

Органы чувств – сенсоры – сенсорные нервы – интеграция в ЦНС – ощущение – восприятие

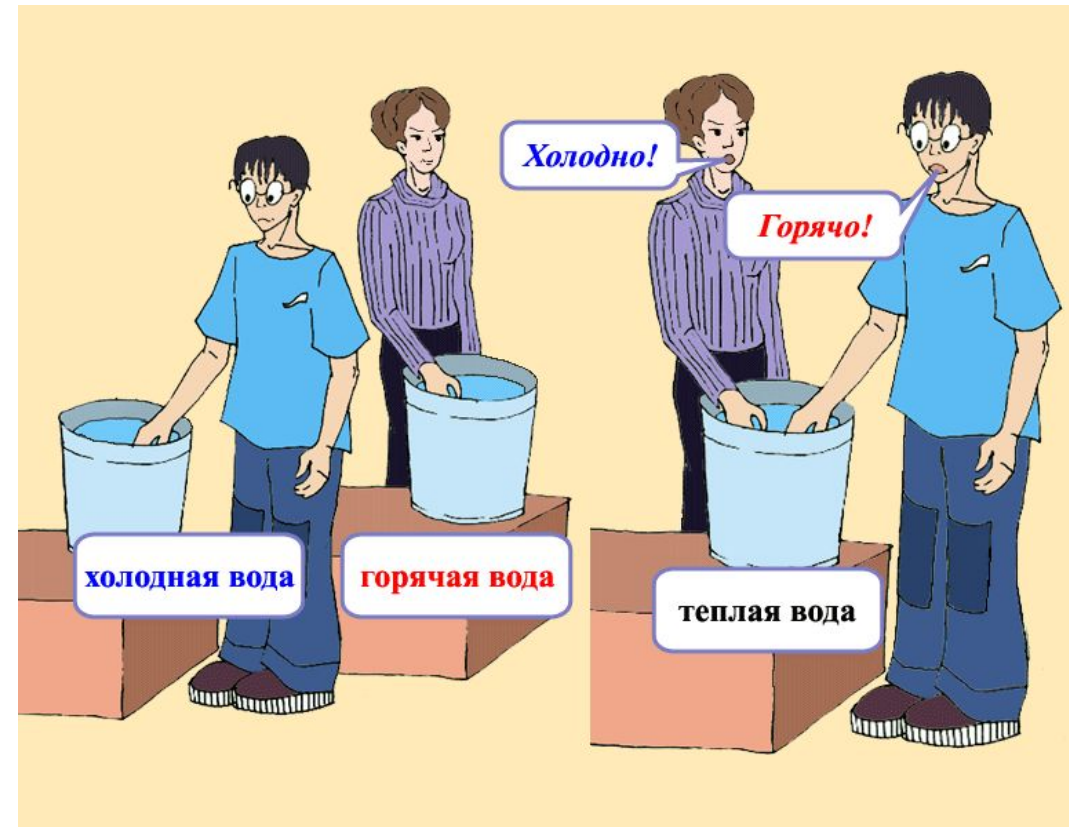
Образы восприятия насыщены значением и личностным смыслом.

Мы активно заполняем пробелы в нашей картине мира



Ощущение и восприятие

- Восприятие всегда субъективно
- Важен контекст восприятия
- Восприятие зависит от мотивации
- Внимание - отсекает релевантную информацию



Внимание

- Фильтр информации
 - Внимание селективно (cocktail-party phenomenon)
 - Глубина обработки (фильтр на входе или при осознании)
 - Внимание ограничено
-
- Пространственный подход
 - Объектный подход
 - Размерностный подход
 - Временная селекция

Внимание

- Распределение внимания (2 задачи получаются хуже)
- Моргание внимания
- Автоматические задачи не требуют внимания
- Устойчивость



Память

- Сенсорная память
- Рабочая память
- Долговременная память
 - Декларативная
 - Эпизодическая
 - Семантическая
 - Автобиографическая
- Процедурная

Память

- Запоминание
 - Произвольное
 - Непроизвольное
- Хранение
- Воспроизведение
- Узнавание

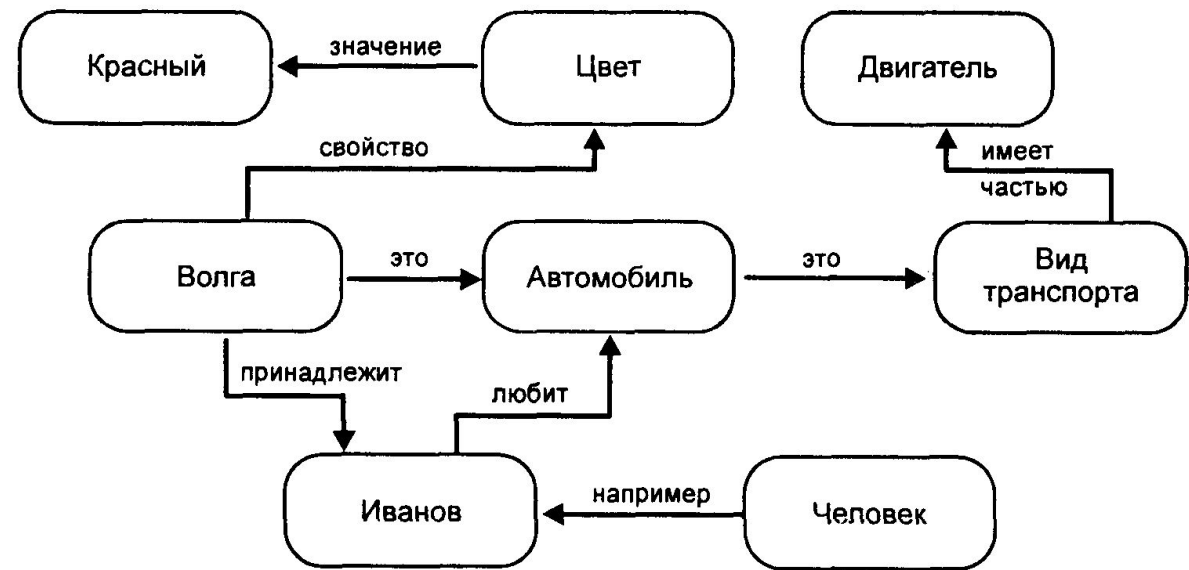
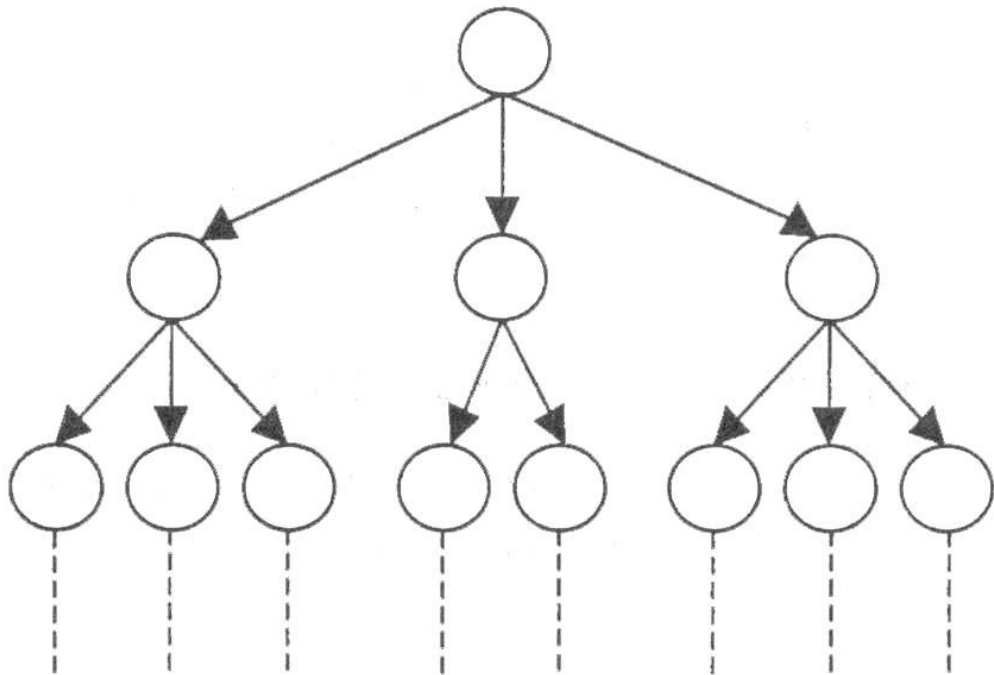
- Сенсорная память – малый объем, быстро забывается, не осознается
- Рабочая память- кратковременная память, ограниченный объем
- Долговременная память – не подвержена интерференции

Свойства памяти

- Эффект первичности
 - Эффект края
 - Эффект реминисценции
 - Повторение
 - Объединение элементов
 - Эффект Зейгарник
 - Забывание нелинейно
 - Закон Фрейда
 - Закон Смирнова
 - Эффект Рибо
-
- Корреляция объема рабочей памяти и интеллекта

Теории организации памяти

- Иерархическая сетевая модель
- Модель распространения активации (прайминг-эффект)



И еще раз о памяти

- Попадание в контекст – легче припоминание
- Личностный смысл – основа запоминания
- Иерархичность информации – способствует запоминанию
- В семантическую информация попадает – из эпизодической
- Пропетивная память – память о намерениях
- Память легко обмануть
 - Свидетельские показания ненадежны!

Забывание

Необходимый процесс экономии ресурсов

- Быстрее забывается –
 - Ненужная информация
 - Неприятная информация
 - Намерения и планы
 - Информация от одного канала

Продожение следует...