

Государственное регулирование предпринимательской деятельности

Студент 1 курса ИПиНБ
Бабин Дмитрий

Закрепленный в Конституции РФ принцип свободы предпринимательства может быть ограничен законом в целях защиты основ конституционного строя, нравственности, безопасности, защиты жизни, здоровья, прав, интересов и свобод других лиц, обеспечения обороны страны и безопасности государства, защиты окружающей среды, охраны культурных ценностей, недопущения злоупотребления доминирующим положением на рынке и недобросовестной конкуренции. К числу таких ограничений относятся различные меры государственного регулирования предпринимательской деятельности.

Вопросы

- Понятие гос регулирования ПД
- Его Задачи
- Его Методы
- Его Функции
- Направления

ПОНЯТИЕ

Под государственным регулированием предпринимательской деятельности следует понимать деятельность государства в лице его органов, направленную на реализацию государственной политики в сфере осуществления предпринимательской деятельности.

Государственное регулирование предпринимательства необходимо как в целях обеспечения реализации публичных интересов общества и государства, так и для создания наилучших условий для развития предпринимательства.



ЗАДАЧИ

Задачи государственного регулирования предпринимательства можно разделить на группы:

- охрана окружающей среды;
- выравнивание экономического цикла;
- обеспечение нормального уровня занятости населения;
- защита жизни и здоровья граждан;
- поддержка конкуренции на рынке;
- поддержка и развитие малого предпринимательства;
- специальные меры защиты прав предпринимателей и др.

МЕТОДЫ

- **Методы** государственного регулирования предпринимательской деятельности можно разделить на две группы.

1. **Прямые** (административные) методы - средства непосредственного властного воздействия на поведение субъектов, осуществляющих предпринимательскую деятельность. К их числу относятся:

- государственный контроль (надзор) за деятельностью предпринимателей;
- государственная регистрация юридических лиц и индивидуальных предпринимателей;
- налогообложение;
- лицензирование отдельных видов предпринимательской деятельности;
- выдача предписаний антимонопольным органом и т.д.

2. **Косвенные** методы - экономические средства воздействия на предпринимательские отношения с помощью создания условий, влияющих на мотивацию поведения хозяйствующих субъектов. К ним относятся:

- прогнозирование и планирование;
- предоставление налоговых льгот;
- льготное кредитование;
- государственный (муниципальный) заказ и др.

ФУНКЦИИ

Функции государственного управления:

- Прогнозирование экономически нежелательных ситуаций и их предотвращение
- Информационное обеспечение и контроль за выполнением нормативов и ограничений
- Материально-техническое и финансовое обеспечение общенациональных проектов
- *Разработка общих принципов и осуществление внешнеэкономической политики страны.*

НАПРАВЛЕНИЯ

Основные направления государственного регулирования предпринимательской деятельности:

1. Создание условий цивилизованного функционирования рынка:

- определение формы собственности хозяйствующих субъектов и правил управления
- создание механизма обеспечения исполнения хозяйственных договоров
- защита интересов и прав потребителей
- установление стандартов и мер
- предупреждение споров между предпринимателями

2. Стратегическое планирование науки и научно-технического прогресса

3. Решение макроэкономических проблем:

- пропорциональность развития экономики
- темпы экономического роста
- объем национального производства
- внешнеэкономические связи страны
- уровень занятости и социальная защита населения