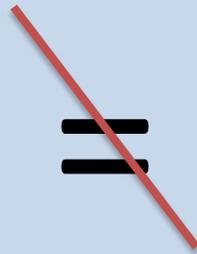


*Текстобразующая категория  
автора*

## *Концепция образа автора (по Виноградову В. В.)*

образ автора рассматривается как синтезирующая основа художественного текста, как концентрированное воплощение «сути произведения», объединяющего всю систему речевых структур персонажей в их соотношении с повествователем — рассказчиком или рассказчицами и через них являющегося идейно-стилистическим средоточием, фокусом целого.

образ автора в художественном тексте



текстовое воплощение автора в других  
сферах коммуникации

# **Формы субъективации авторского повествования в художественной сфере**

**1) речевые**

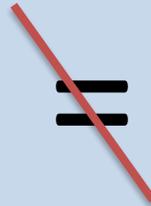
*прямая речь,*

*внутренняя речь,*

*несобственно-прямая речь;*

**2) композиционные.**

# Образ автора



реальная личность писателя

- **Но** за «образом автора» стоит авторская личность с присущим ей лексиконом, грамматиконом, прагматиконом.

Существуют различные формы проявления образа автора.

### Типы повествователей:

- **объективный повествователь** (от 3-го лица);
- **личный повествователь** (от 1-го лица);
- **неконкретизированный рассказчик** — носитель речи, открыто организующий весь текст своей личностью.

*Текстобразующая категория  
адресата*

- «...Художественное произведение задано читателю не как система положительного содержания, а скорее как известная схема и загадка, которую читатель должен еще дополнить и разгадать в конкретно-смысловом плане»,

— писал В.В. Виноградов

- На этапе порождения текста именно **фактор адресата** ввиду коммуникативного характера текста **обуславливает выбор** автором **общей коммуникативной стратегии и тактики**, включая отбор и организацию языковых средств.

- **Коммуникативная стратегия** - совокупность запланированных говорящим заранее и реализуемых в ходе коммуникативного акта теоретических ходов, направленных на достижение коммуникативной цели.
- **Коммуникативная тактика** - совокупность практических ходов в реальном процессе речевого взаимодействия.

- Если представить коммуникативную стратегию вслед за Т.М. Дридзе как иерархию целевых программ, то коммуникативная тактика будет соотноситься с выполнением отдельных шагов по воплощению каких-либо частных целей. Каждая из них требует своего отбора и организации языковых средств.

- С учетом адресата, включая его разные параметры (возраст, пол, уровень образования, сфера профессиональной занятости и т.д.), может модифицироваться форма выражения одного и того же содержания в тексте.

Коммуникативно-прагматические нормы,  
например ориентация на **максимы Грайса**:

- «качества» («говори правду»),
  - «количества» («делай свой вклад в речевое общение настолько информативным, насколько необходимо»),
  - «релевантности» (отражающей соответствие теме),
  - «манеры» («говори ясно»; «говори последовательно»),
- всегда соотносятся с фактором адресата.

Объективные факторы  
текстообразования

Субъективные факторы текстообразования

### ЛИНГВИСТИЧЕСКИЕ

Языковая норма  
Функциональный стиль  
Типы изложения

Языковые средства в определенных комбинациях  
(отбор и организация речевых средств):

1. Ключевые слова
2. Заглавие
3. Тематические группы
4. Стилистические приемы
5. Типы выдвижения

### ЭКСТРАЛИНГВИСТИЧЕСКИЕ

Ситуация (фрагмент реального  
мира, отраженный в тексте)  
Жанр  
Ассоциативные нормы  
Пресуппозиция (фоновые знания)

1. Условная или реальная ситуация, воплощаемая в тексте
2. Личность автора, его мировоззрение.
3. Идеиная направленность произведения:
  - а) эмоциональный тон
  - б) образный строй
  - в) сюжетно-композиционный уровень
  - г) идея (концепт)
4. Тема

## ПРИМЕР

**Текст 1.** Аффикс (от лат. affixus — прикрепленный) — служебная морфема, минимальный строительный элемент языка, присоединяемый к корню слова в процессах морфологической деривации и служащий преобразованию корня в грамматических или словообразовательных целях; важнейшее средство выражения грамматических и словообразовательных значений; часть слова, противопоставленная корню и сосредоточивающая его грамматические и/или словообразовательные значения.

Процессы присоединения аффиксов, именуемые аффиксацией, составляют важную часть морфологии и словообразования большинства языков мира, различающихся в типологическом плане преимущественно использованием одной из таких разновидностей аффиксации, как суффиксация или префиксация, и использованием этих последних в деривационной или же флективной морфологии.

## ПРИМЕР (продолжение)

**Текст 2.** Как «делаются» слова? Кто их автор, создатель, творец? Главный языкотворец, «мастеровой» слова — народ. Это он создал такие «изначальные» слова, как земля, огонь, вода, деревья, солнце... Пока же взглянемся в языковой процесс, именуемый **аффиксация**.

- Важным являлся фактор адресата, который и обусловил авторскую интенцию и общую стратегию текстового развертывания, включая отбор и организацию языковых средств.

# **Факторы текстообразования**

# Объективные факторы текстообразования

- языковая норма;
- функциональный стиль;
- ситуация (фрагмент действительности, который отражен в тексте),
- тип изложения;
- жанр.

# Субъективные факторы текстообразования

- *характер ситуации (реальная, условная);*
- *личность автора, его мировоззрение;*
- *характер персонажей;*
- *идейно-эстетическая направленность произведения.*

# Внутренние лингвистические факторы текстообразования

- отдельные языковые средства текста в определенных комбинациях,
- ключевые (опорные) слова текста,
- тематические группы слов.

- *Лингвистические факторы текстообразования - стилистические приемы и типы выдвижения.*
- В соответствии с авторским замыслом они могут определять принципы отбора и организации речевых средств в тексте, отражать своеобразие творческой манеры создателя и его взгляда на мир.

- **К объективным факторам текстообразования** можно отнести *ассоциативные нормы, на которые прямо или косвенно ориентируется автор, создавая произведение.* Это связано с необходимостью стимулировать речемыслительную активность адресата в определенном направлении.

- К важным факторам текстообразования относится **пресуппозиция**, или фоновые знания (об универсальной, локальной, социальной, культурной, профессиональной, языковой пресуппозиции).
- Их наличие избавляет от необходимости давать лишнюю информацию, относящуюся к области общеизвестного; они восполняют лакуны в тексте, не мешая пониманию. Пресуппозиция как фактор текстообразования отражает закон «экономии» языковых средств.

- **Языковые нормы — это принятые в общественно-языковой практике образованных людей правила произношения, словоупотребления, использования традиционно сложившихся грамматических, стилистических и других языковых средств.**

Языковые нормы характеризуются

- изменчивостью,
- относительной устойчивостью,
- эталонностью.

- Отступление от норм возможно, если оно художественно оправдано. В творческой деятельности писателей, отражающих свой неповторимый взгляд на мир и ищущих особые языковые средства его выражения, такие отступления вполне возможны и не должны квалифицироваться как речевые ошибки.
- Вместе с тем не стоит рассматривать характерное для современной языковой ситуации «расшатывание» языковых норм, тенденцию к антинормализаторству как вполне допустимые явления в текстовой деятельности.

- **Функциональный стиль** — это своеобразный характер речи той или иной социальной ее разновидности, соответствующей определенной сфере общественной деятельности и соотносительной с ней форме сознания, создаваемый особенностями функционирования в этой сфере языковых средств и специфической речевой организацией.
- В данном определении подчеркнуты:
  - 1) речевой статус функционального стиля;
  - 2) обусловленность сферой общественной деятельности;
  - 3) зависимость от формы сознания;
  - 4) специфичность функционирования особых языковых средств и характера их организации.
- Функциональные стили, таким образом, дифференцируются на основе лингвистических и экстралингвистических факторов

- Каждый функциональный стиль располагает типовой композицией информационных программ, представить которые можно следующим образом
- (Р — рациональная программа; О — оценочная; П — прагматическая):

- **научный стиль:** [P+(O,П)] — оценочные и прагматические элементы вторичны, роль рациональной программы — ведущая;
- **официально-деловой стиль:** [P+П+(O)] — оценочная программа в большинстве жанров свернута, иногда до нуля;
- **публицистический стиль:** [O+P+П] — программы разной силы, при ведущей роли оценочной, рациональная программа строится исходя из оценочных соображений;
- **разговорный стиль:** [O+П+P] — взаимосвязи программ аналогичны публицистической речи, но рациональное зависит от ситуации общения;
- **литературно-художественный стиль:** [П+P+(O)] — прагматическая программа играет ведущую роль, оценочная скрыта.

- **Ситуация** (фрагмент реальной или вымышленной действительности, который отражен в тексте). В качестве экстралингвистического фактора текстообразования ситуация рассматривается нами как объективно существующий жизненный материал, стимулирующий автора к созданию речевого сообщения (текста) и отражающийся в нем.
- Различают жизненную ситуацию и текстовую, включающую текстовое описание жизненной ситуации.

Под **речевой ситуацией** понимают условия и обстоятельства общения.

М.К. Михальская определяет ее так:

- 1) ситуация речи, ситуативный контекст речевого взаимодействия;
- 2) набор характеристик ситуативного контекста, релевантных (значимых) для речевого поведения участников речевого события, влияющих на выбор ими речевых стратегий, приемов, средств.

**Тип изложения** - функционально-смысловой тип речи, который хотя и выбирается автором сообщения, но имеет постоянные характеристики.

Тип изложения является одним из объективных факторов текстообразования, который определяет отбор и организацию языковых средств, наряду с другими обстоятельствами.

# Жанр

- жанры, ориентированные на гармоничное общение (комплимент, похвала, соболезнование и т.д.).
- жанры, направленные на осложнение речевого контакта участников коммуникации (выговор, порицание, замечание и т.д.)

**Речевые жанры** - относительно устойчивые тематические, композиционные и стилистические типы высказываний. При этом «высказывание» в данном случае допускает разные определения, включая связь как с текстом, так и с предложением. Среди жанров называют, например:

- 1) сообщение, приветствие, просьбу;
- 2) спор, беседу и т.д.;
- 3) рассказ, поэму, роман и др.

- М.М. Бахтин различал
- *простые (первичные) жанры, характерные для непосредственного общения,*
- *сложные (вторичные), выделяющиеся в рамках художественного, научного и других форм «культурного общения».*

М.Ю. Федосюк предложил дифференцировать *простые (элементарные) жанры* (сообщение, похвала, приветствие и т.д.),

- *сложные (комплексные) состоящие из компонентов, каждый из которых является текстом определенного жанра.*
- *Комплексные жанры, по мысли автора, делятся на монологические (утешение, убеждение, уговоры) и диалогические (дискуссия, спор, ссора).*

# Типология речевых жанров Т.В. Шмелевой (по цели)

- информативные речевые жанры (сообщение, подтверждение, сомнение и т.д.);
- оценочные (похвала, упрек, выговор и т.д.);
- перформативные, связанные с ритуалами (приветствие, представление, знакомство и т. д.);
- императивные, призванные содействовать осуществлению событий (просьба, совет, инструкция, приказ и др.).

- Жанровые формы при анализе описываются как актуализация типового авторского замысла, соответствующего определенной социокультурной целеустановке, посредством некоторой системы коммуниктивно-познавательных действий.

## **Жанровые модели информационных речевых жанров** (по Л.Р. Дускаевой)

- Ход события.
- Пространство действий.
- Причины события.
- Событие и его последствия.

## **Жанровые модели оценочных речевых жанров**

- Оценка и прогноз общественных изменений.
- Оценка последовательности и причин социальных действий, ведущих к изменениям. и др.

## **Жанровые модели побудительных речевых жанров**

- Определение целей и задач общественной деятельности.
- Побуждение к выбору варианта решения общественной проблемы и др.