

Теория спроса и предложения

ПОДГОТОВИЛА: СТУДЕНТКА ГРУППЫ ЮР-15-01 АХМЕТОВА АСЕЛЬ

Теория спроса и предложения

1. Закон спроса. Факторы определяющие изменения в величине спроса и в спросе.
2. Закон предложения. Факторы определяющие изменения в величине предложения и в предложении.
3. Механизм взаимодействия спроса и предложения. Рыночное равновесие.
4. Эластичность спроса. Виды эластичности. Факторы влияющие на эластичность.
5. Эластичность предложения. Фактор времени.

Неценовые факторы изменения в спросе

1. Потребительские вкусы

2. Число покупателей

3. Увеличение дохода

Товары, спрос на которые изменяется в прямой зависимости от изменения денежного дохода, называются товарами высшей категории, или нормальными товарами.

Товары, спрос на которые изменяется в обратной зависимости от изменения доходов, называются товарами низшей категории (непрестижными товарами).

4. Цены на сопряженные товары.

Взаимозаменяемыми называются товары, которые можно использовать один вместо другого. Когда два продукта взаимозаменяемы, между ценой на один из них и спросом на другой существует прямая зависимость.

Взаимодополняющие товары используются в сочетании с другим товаром.

Когда два товара являются взаимодополняющими, между ценой на один из них и спросом на другой существует обратная зависимость.

5. Ожидания.

Неценовые факторы, влияющие на изменение в предложении:

1. Изменение в цене на экономические ресурсы, необходимые для выпуска продукции, при сохранении цены на готовую продукцию на неизменном уровне.
2. Применение новой технологии.
3. Налоги и дотации.
4. Цены на другие товары.
5. Ожидания производителей.

Эластичность спроса относительно цены показывает относительное изменение объема спроса под влиянием изменения цены на 1%.

Эластичность измеряется с помощью коэффициента эластичности:

$$E_d = \frac{\text{Изменение } Q \text{ в } \%}{\text{Изменение } P \text{ в } \%} = \frac{\Delta Q}{Q} : \frac{\Delta P}{P}$$

Эластичным спросом называется такой, при котором величина спроса изменяется на **больший процент**, чем цена, и поэтому **общий доход** возрастает по мере того, как падает цена.

Например: Цена снизилась на 2%, а продажи увеличились на 4%.

$$E_d = \frac{4}{2} = 2; E_d > 1$$

$$\frac{4}{2}$$

Неэластичным спросом называется такой, при котором величина спроса изменяется на меньший процент, чем изменяется цена, и общий доход уменьшается по мере падения цены.

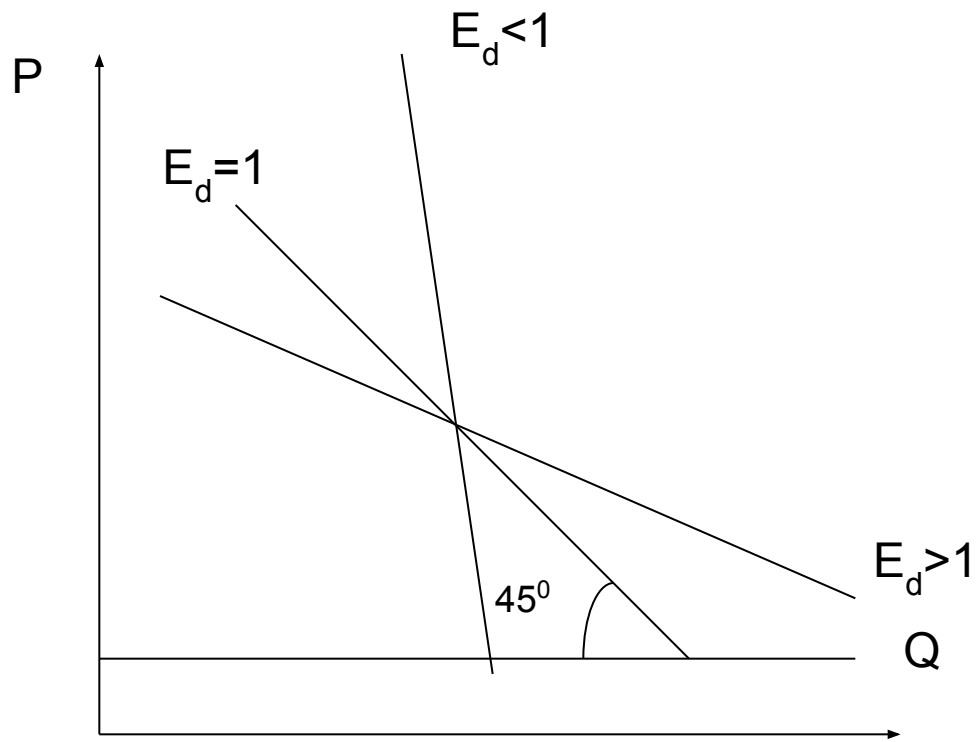
Например: Цена снизилась на 3%, а объем продаж увеличился на 1%.

$$E_d = \frac{1}{3} = 0,33; E_d < 1$$

Единичная эластичность будет тогда, когда снижение цены сопровождается ростом спроса на такой же процент, так что общая выручка остается неизменной.

Например: Цена снизилась на 3%, продажа увеличилась на 3%.

$$E_d = \frac{3}{3} = 1; E_d = 1$$



Графическая интерпретация спроса с различной эластичностью

Факторы эластичности спроса:

1. Наличие заменителей
2. Удельный вес товара в бюджете потребителя
3. Степень необходимости товара: является ли данный товар предметом роскоши или предметом необходимости
4. Фактор времени

Эластичность предложения показывает степень изменения количества предлагаемых к продаже товаров и услуг в ответ на изменение рыночной цены.

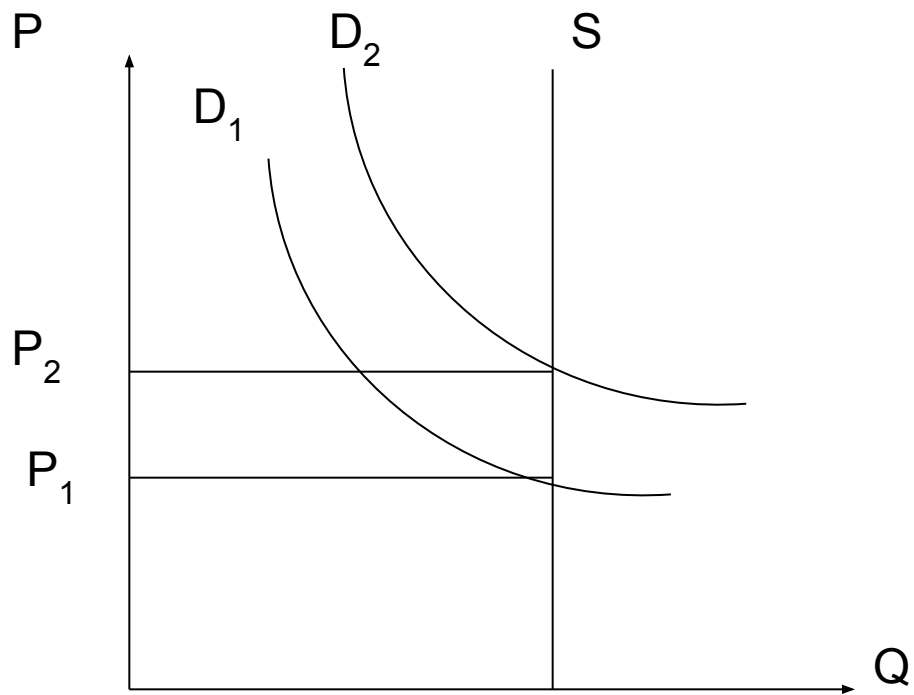
Коэффициент эластичности предложения:

$$E_s = \frac{\Delta Q}{Q} : \frac{\Delta P}{P}$$

Важное значение для эластичности предложения имеет фактор времени.

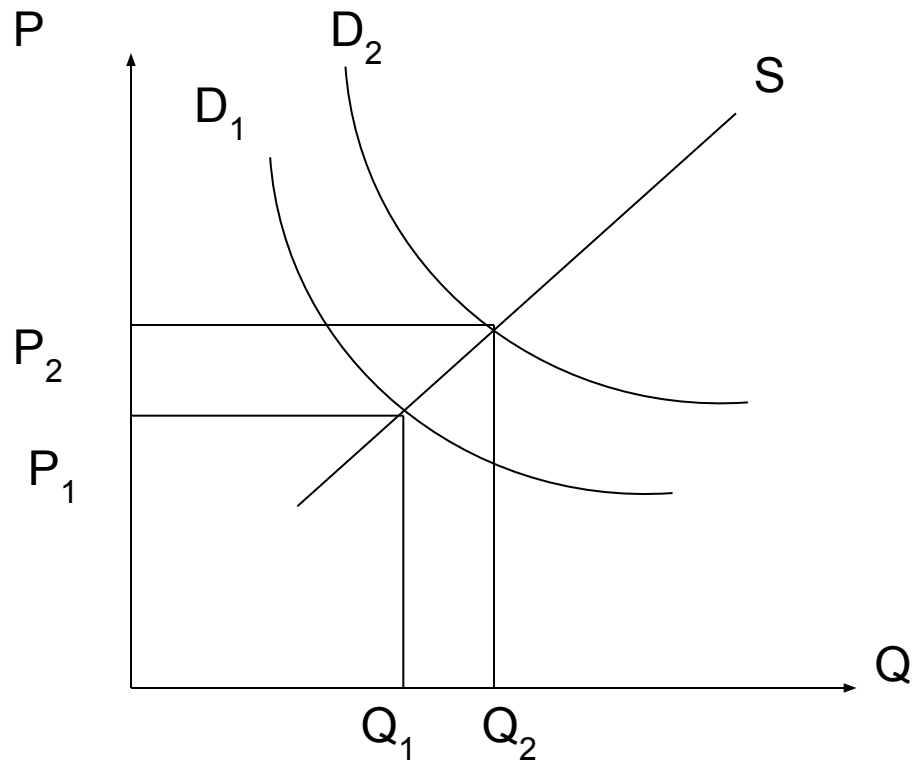
Различают три временных интервала:

1. Кратчайший рыночный период.
2. Краткосрочный период.
3. Долгосрочный период.



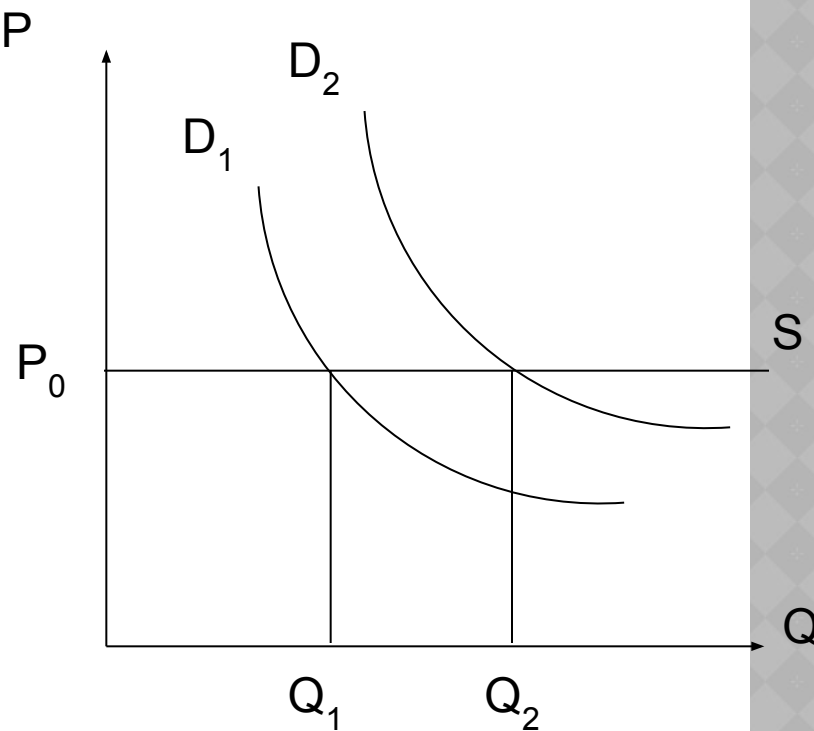
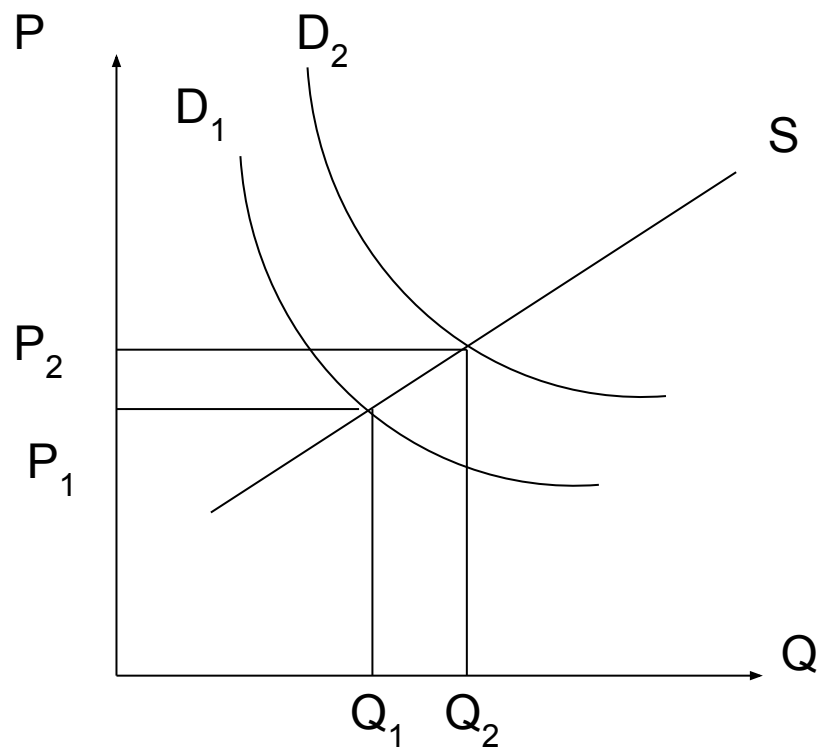
Совершенно неэластичное предложение
в кратчайшем рыночном периоде

Спасибо за внимания



Эластичность предложения в краткосрочном периоде

ИЛИ



Эластичность предложения в долгосрочном периоде